

+++ bleistifte24.de +++ de.pentel-shop.eu +++ eberhardfaber.de +++ gerstaecker.de +++ herlitz.de +++ kreativ-offensive.de +++ montblanc.com +++
+++ online-pen.de +++ penoblo.de +++ schreibundstil.de +++ shop.lamy.com +++ uma-pen.com +++ und weitere 402 Anbieter für Schreibgeräte +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schreibgeräte 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

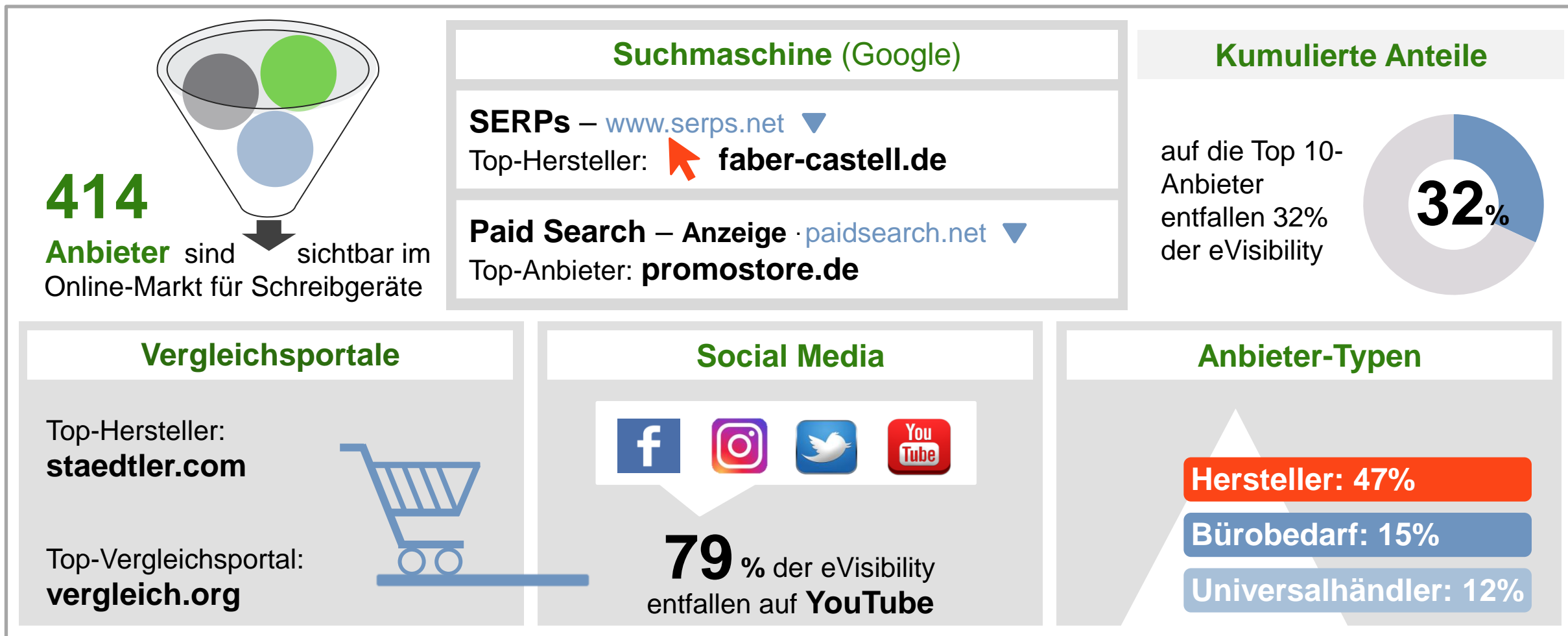
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schreibgeräte 2023

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 414 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Schreibgeräte.
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 26 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 79 Prozent der eVisibility.
- Herstellermarken halten 47 Prozent an der Gesamt-eVisibility.
- Fünf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt hatten, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schreibgeräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 414 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

414 Anbieter mit eVisibility:

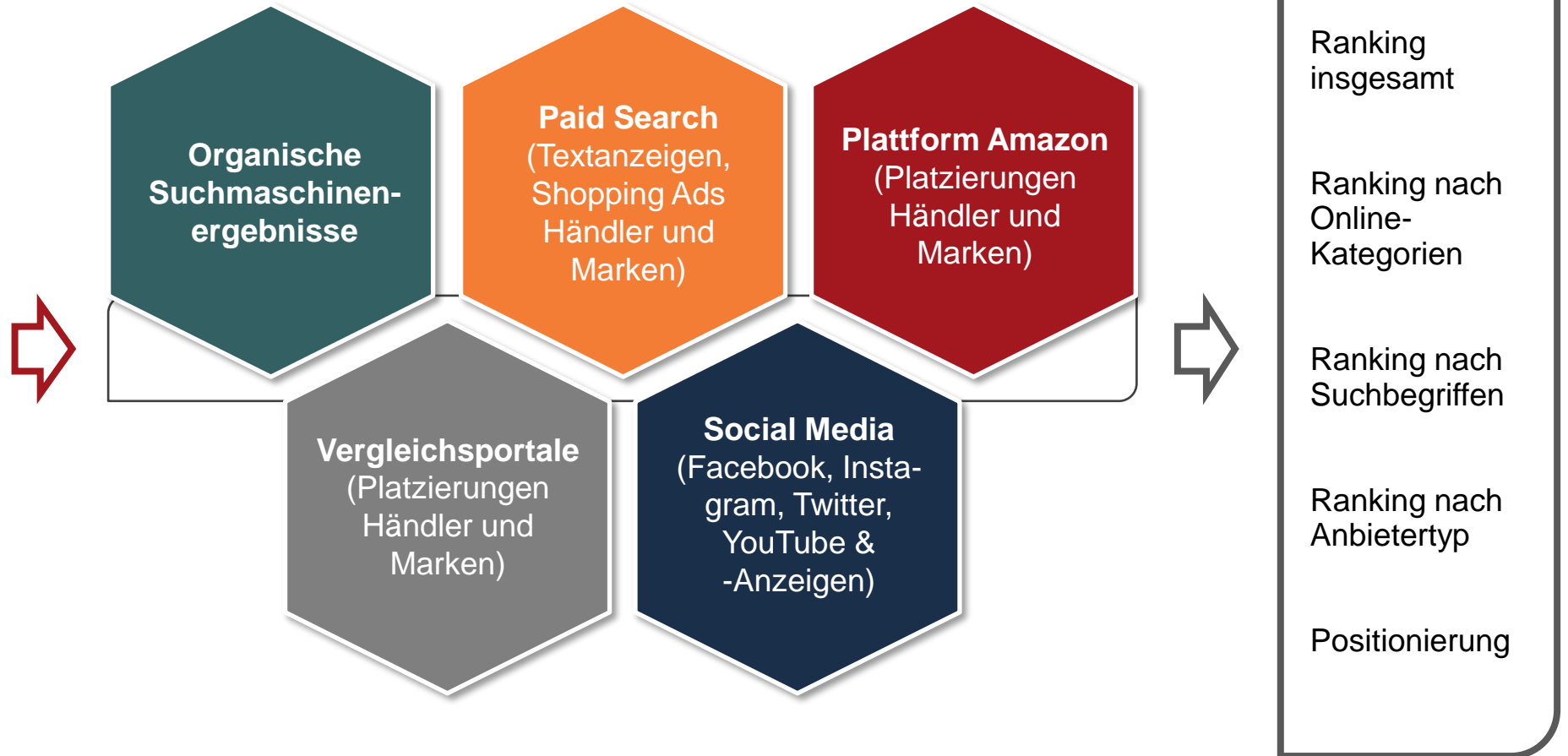
- ...
- carandache.com
- Carioca
- castlearts.com
- cedon.de
- ...
- pelikan.com
- pencil-love.de
- penoblo.de
- ...
- schreibkultur-nova.de
- schreibundstil.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bleistifte
- Boardmarker
- Buntstifte
- Fasermarker
- Fineliner
- Folienstift
- Füller
- Gelschreiber
- Kugelschreiber
- Permanentmarker
- Textmarker
- Tintenroller



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schreibgeräte 2023

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 414 Anbieter für Schreibgeräte
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80



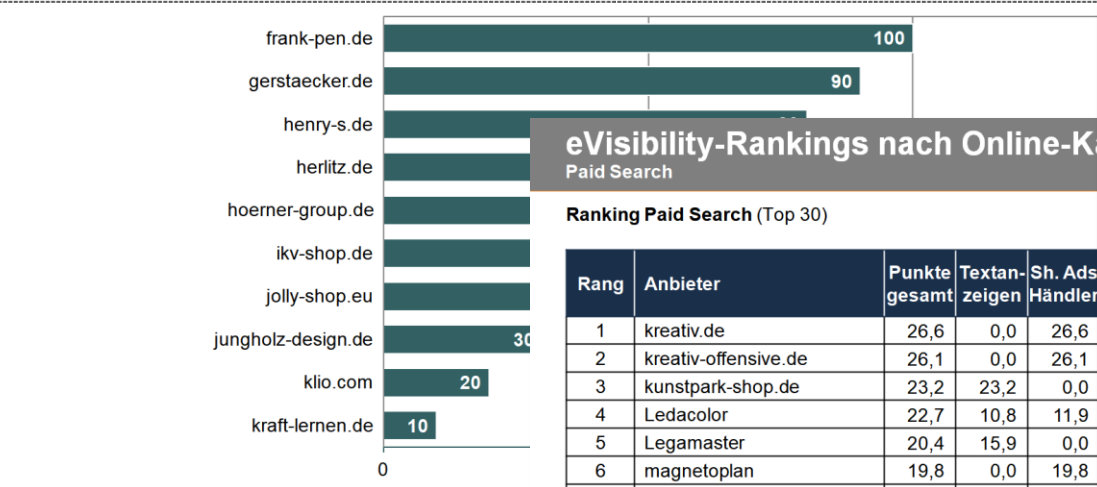
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

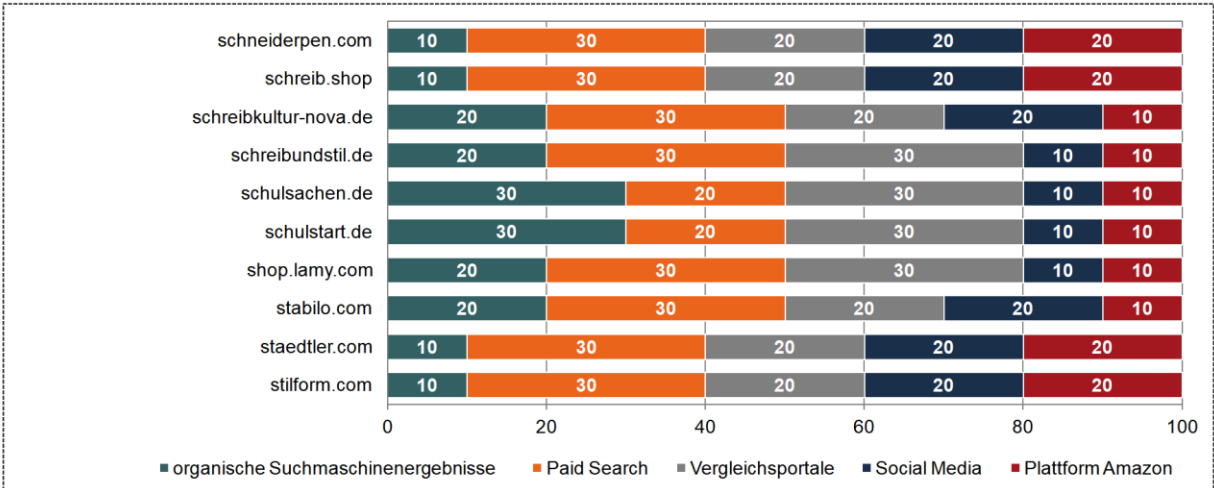
Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	kreativ.de	26,6	0,0	26,6
2	kreativ-offensive.de	26,1	0,0	26,1
3	kunstpark-shop.de	23,2	23,2	0,0
4	Ledacolor	22,7	10,8	11,9
5	Legamaster	20,4	15,9	0,0
6	magnetoplan	19,8	0,0	19,8
7	maul.de	19,8	2,3	0,0
8	miaskribo.com	19,8	0,0	19,8
9	montblanc.com	17,0	0,0	0,0
10	nagadk.de	15,9	13,6	0,0
11	neuland.com	15,9	0,0	0,0
12	officemedia.de	15,9	15,9	0,0
13	officept.com	15,3	5,1	0,0
14	online-pen.de	14,7	14,7	0,0
15	penenshop.de	13,6	13,6	0,0



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Schreibgeräte 2023

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

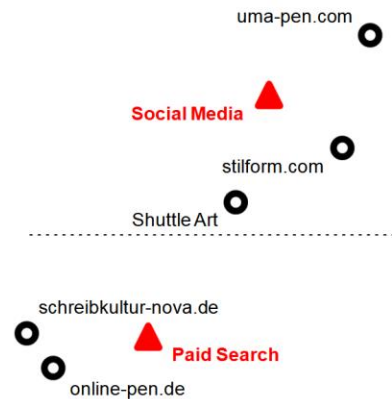
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	colobell.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	craftelier.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	Creativgravur®	28,5	19,								
4	de.maped.com	31,6	23,								
5	de.pentel-shop.eu	0,0	0,								
6	dein-pen.de	41,1	32,								
7	der-kuenstlershop.de	53,8	44,								
8	discount-werbeartikel.de	0,0	0,								
9	drechselplanet.de	0,0	0,								
10	eberhardfaber.de	0,0	0,								
11	edding.shop	3,2	5,								
12	edding-fachshop.de	4,7	8,								
13	faber-castell.de	7,9	14,								
14	fila.it	0,0	0,								
15	filz-papeterie.de	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	originalgusswerk.at	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	pelikan.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	pencil-love.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	penoblo.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	penstore.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	pica-marker.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	pictilo.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	pilotpen.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	rayher.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	reidinger.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility
Schreibgeräte 2023

Plattform Amazon

kreativ.de

Studie eVisibility
Schreibgeräte 2023

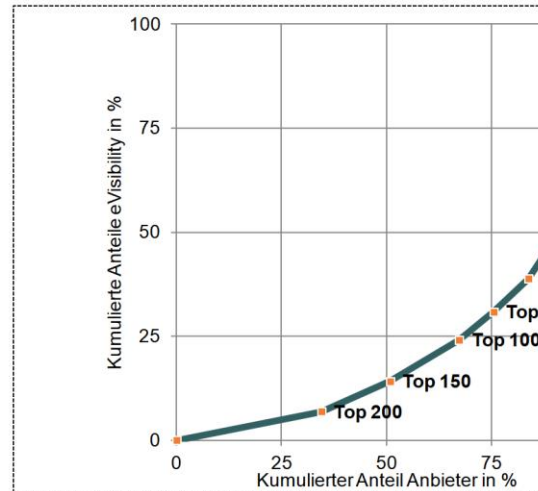
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

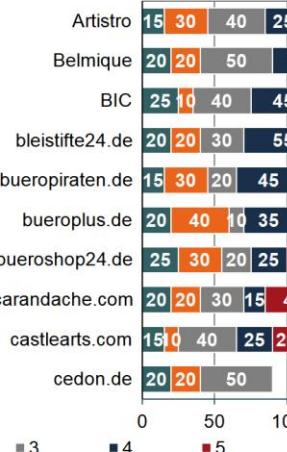
Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



1. Bleistift, 2. Fineliner, 3. Füller, 4. Gelschreiber, 5. Kugelschreiber, 6. Textmarker, 7. Tintenroller, 8. Buntstifte, 9. Fasermaler, 10. Folienstift, 11. Permanentmarker,

Studie eVisibility
Schreibgeräte 2023

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	colobell.com	105,7
2.	de.maped.com	101,3
9.	online-pen.de	88,5
17.	pilotpen.de	72,9
22.	schneiderpen.com	71,8

Fachhändler

15.	edding-fachshop.de	76,5
18.	pencil-love.de	72,6
25.	pictilo.de	69,5
46.	reidinger.de	59,7
71.	sternpapier.de	28,9

Kreativbedarf

61.	architekturbedarf.de	33,6
68.	craftelier.com	30,7
94.	ikv-shop.de	22,4
99.	penstore.de	20,0
103.	vaessen-creative.com	18,7

Bürobedarf

19.	bethge.store	72,2
23.	blenz-shop.de	71,6
24.	büro-bedarf-thuringen.de	70,6
32.	otto-office.com	68,5
37.	paper-markt.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Schreibgeräte 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Bürobedarf:

- Studie eVisibility Stempel 2023
- Studie eVisibility Klebstoffe 2023
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2023
- Studie eVisibility Büromaterial 2022
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2022
- Studie eVisibility Business-Software 2022

Branche Bürobedarf: seit 2020 mehr als zehn Studien veröffentlicht

