

+++ adidas.de +++ clarks.de +++ deichmann.com +++ intersport.de +++ kinderschuh24.de +++ nike.com +++ schuhcenter.de +++ tamaris.de +++ wanderschuhe.net +++ zalando.de und weitere 208 Shops für Schuhe +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Schuhe 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schuhe 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben vier allgemeinen Schuhhändlern auch zwei Hersteller- und Markenshops sowie zwei Universal- und zwei Modehändler.
- Nur ein eShop aus den Top 10 zeigt Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- Über die Hälfte aller ermittelten Onlineshops zeigt Präsenz über Vergleichsportale.
- 52 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Allgemeine Schuhhändler präsentieren sich in der Branche vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur elf Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 22 Prozent.
- Hersteller- und Markenshops stellen einen Anteil von 28 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Schuhe
mit der höchsten **eVisibility**

Gesamtränge für **insgesamt 218 eShops**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

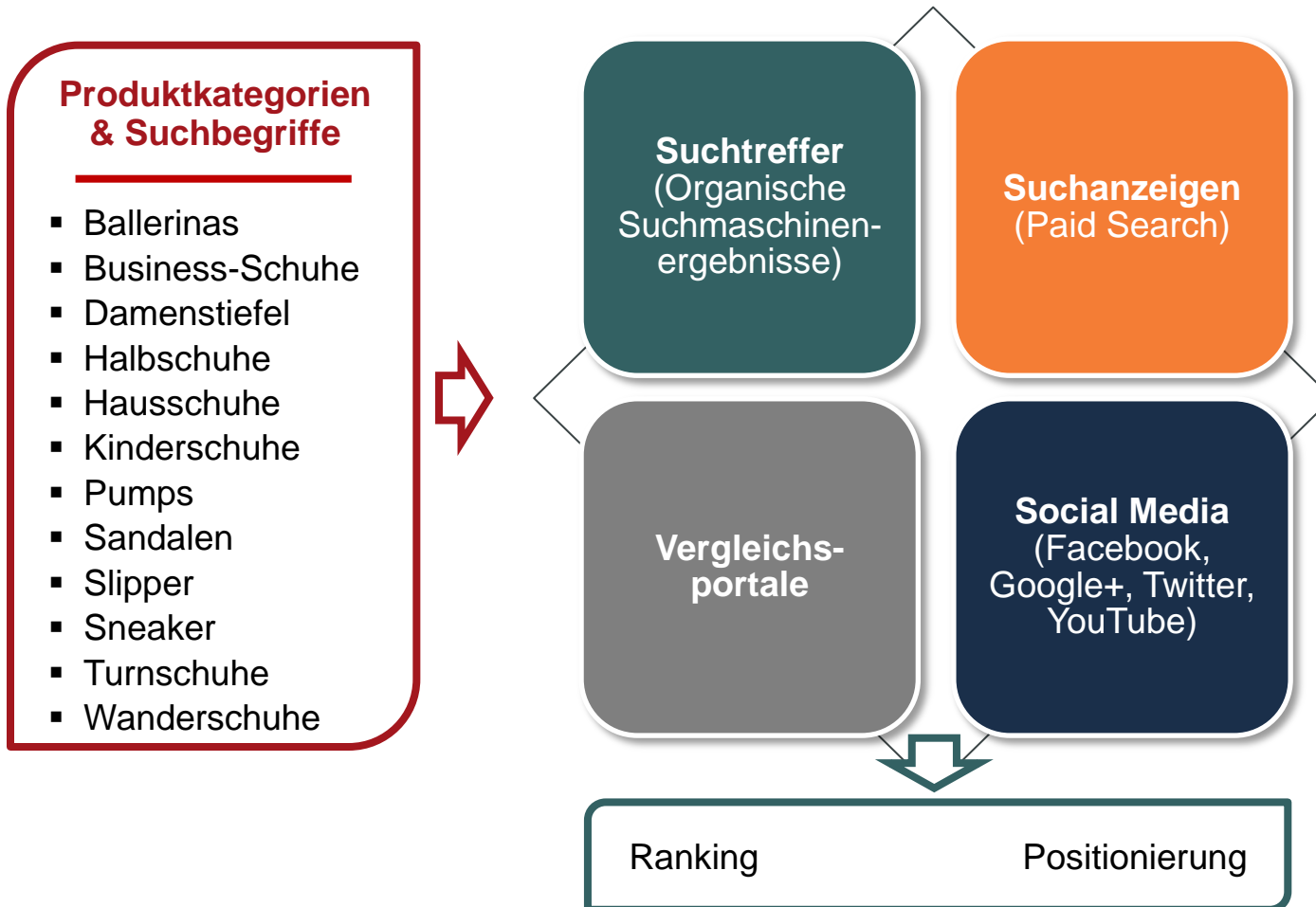
Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- bergzeit.de
- birkenstock.com
- ...
- deerberg.de
- deichmann.com
- ...
- geox.com
- giesswein.com
- ...
- ricosta.de
- roland-schuhe.de
- romikashop.de
- ...



Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	39
➤ eVisibility der Anbietergruppen	47
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	48
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58

Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



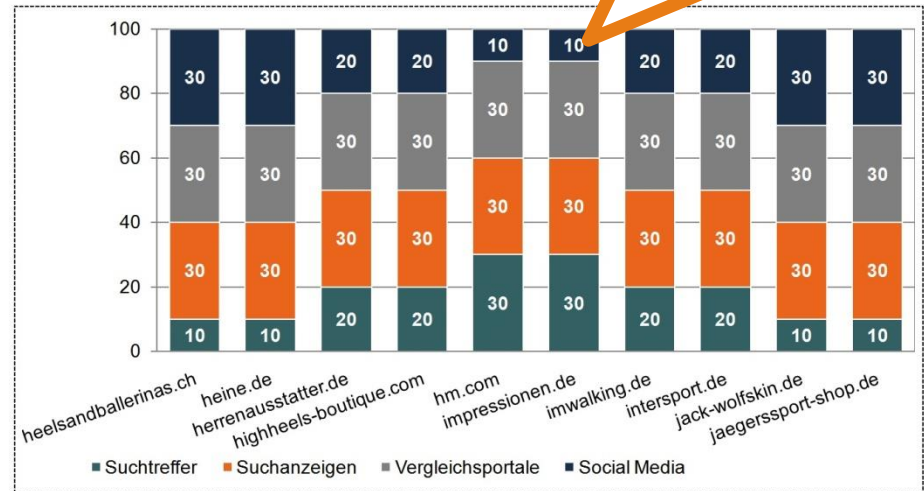
eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	salamander-online.de	40
2	sarenza.de	40
3	schuh-bamberg.de	30
4	schuhbuerkle.de	20
5	schuhcenter.de	20
6	schuhe-schuhe.de	20
7	schuhe-trentasette.com	20
8	schuhplus.com	10
9	schuhtempel24.de	10
10	schuhverkauf24.de	10
11	schuh-welt.de	10
12	schuhyxl.de	10

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schuhe 2016

Studie eVisibility Schuhe 2016

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media				
1	casual-by-promodoro.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	clarks.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	conleys.de	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	cortexpower.de								
5	crocs.de								
6	daeuuling.de								
7	decathlon.de								
8	deerberg.de								
9	deichmann.com								
10	die-form.de								
11	die-kinderschuhseite.de								
12	dogo-shoes.com								
13	doorout.com								
14	douglas.de								
15	dress-for-less.de								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	vamos-schuhe.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	vaola.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	vertbaudet.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	vestiairecollective.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	vivanda.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	wanderschuhe.net	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	wanderschuh-shop.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	waschbaer.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	weberschuh.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	weitschaftstiefelshop.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility Schuhe 2016

Studie eVisibility Schuhe 2016

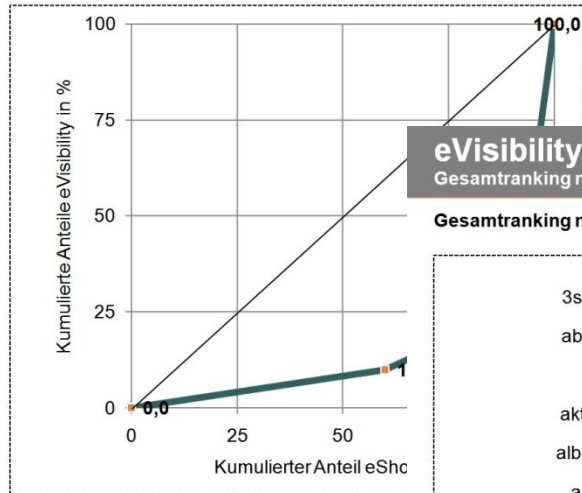
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

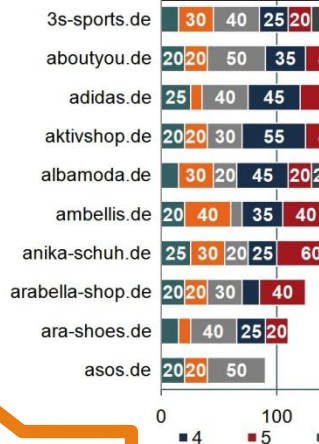
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a)



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Schuhhändler

3.	schuhplus.com	34,8
14.	schuh-welt.de	31,8
21.	schuhxl.de	28,8
24.	stiefelparadies.de	27,4
58.	vamos-schuhe.de	22,8

Spezialisierte Schuhhändler

29.	heelsandballerinas.ch	27,4
31.	funslippers.de	26,6
35.	shoooligans.de	25,8
38.	sneaker-circle.de	23,5
39.	wanderschuh-shop.de	22,8

Hersteller- / Markenshops

11.	crocs.de	43,2
16.	giggs.de	37,9
20.	puma.com	31,1
21.	reebok.de	30,3
24.	salamander-online.de	28,0

Mode, Beauty & Haushalt

66.	ambellis.de	32,6
70.	breuning.com	28,0
71.	herrenausstatter.de	21,2
89.	peek-cloppenburg.de	20,5
96.	rebelle.com	18,2



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

1. Hausschuhe, 2. Halbschuhe, 3. Turnschuhe, 4. Wanderschuhe, 5. Kinderschuhe, 6. Hausschuhe, 7. Sneaker, 8. Slipper, 9. Sandals, 10. Ballerinas, 11. Sneaker, 12. Ballerinas

Studie eVisibility Schuhe 2016



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schuhe 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Schuhe 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Schuhbranche:

- Study eVisibility Clothing 2016
- E-Shop-Analyse Schuhmarken 2015
- E-Shop-Analyse Sport 2015
- Schuhmarkt-Zielgruppe Jugendliche 2014
- E-Shop-Analysis Clothing 2014
- E-Shop-Analyse Schuhe 2012

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb des vergangenen Jahres sind über 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

