

+++ birkenstock.com +++ deichmann.com +++ goertz.de +++ imwalking.de +++ kinderschuh-profi.com ++
+ nike.com +++ reno.de +++ schuhcenter.de +++ vamos-schuhe.de +++ u. weitere 240 Anbieter für Schuhe

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Schuhe 2018**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schuhe 2018

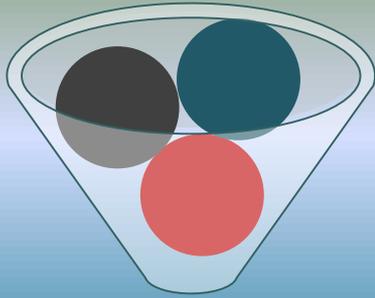
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich zwei Hersteller-/Markenshops.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 47 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 45 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller-/Markenshops stellten 31 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Schuh-Fachhändler liegt bei 27 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



249 Anbieter erzielen im Markt für Schuhe Sichtbarkeit

Suchtreffer – Schuhe

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Anbieter: **zalando.de**

Suchanzeigen – Schuhe

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Markenshop: **babista.de**

Vergleichsportale



Top-Fachhändler:
deichmann.com

Top-Vergleichsportal:
ladenzeile.de

Social Media



45% der eVisibility entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Herstellungshops: 31%

Fachhändler: 27%

Mode & Beauty: 18%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schuhe
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 249 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

249 Anbieter mit eVisibility:

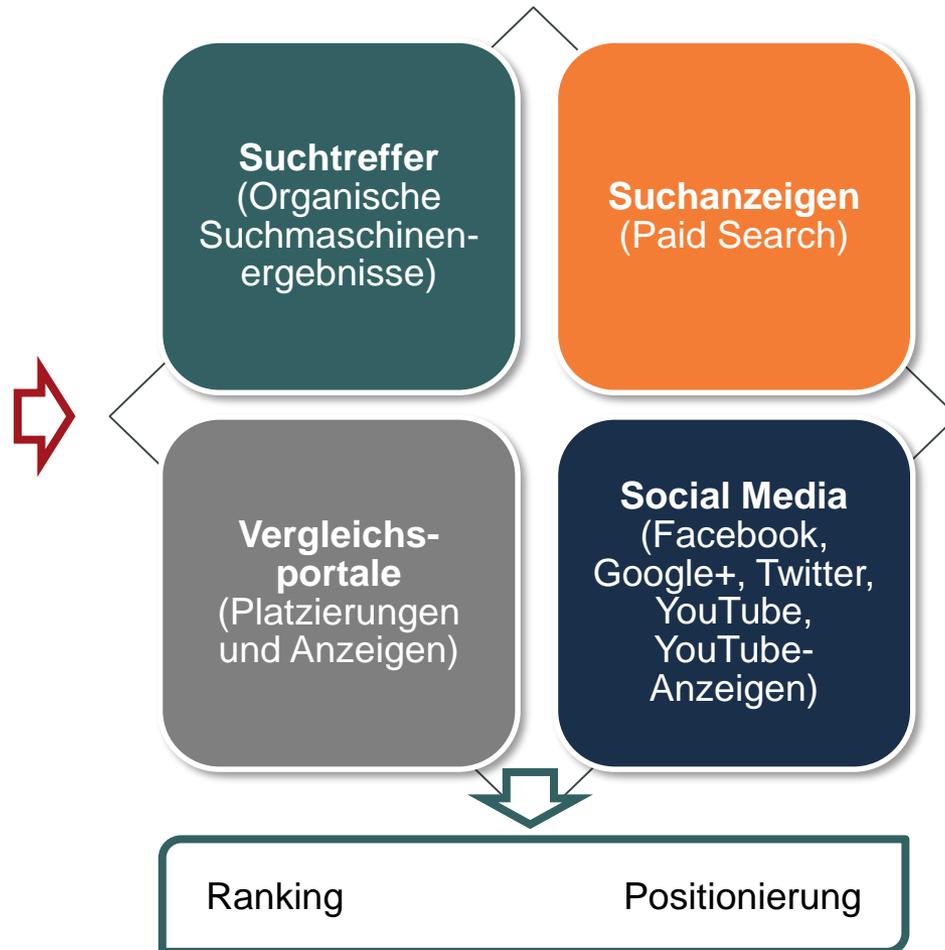
- ...
- schuhcenter.de
- schuhdealer.de
- schuhe.de
- schuhe24.de
- schuhe-handwerk.com
- ...
- sneaker-circle.de
- snipes.com
- socci.com
- soletraderoutlet.de
- soliver.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ballerinas
- Business-Schuhe
- Damenstiefel
- Halbschuhe
- Hausschuhe
- Kinderschuhe
- Pumps
- Sandalen
- Slipper
- Sneaker
- Turnschuhe
- Wanderschuhe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	54
➤ eVisibility der Anbietergruppen	57
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	58
▪ Anteile der Top-Anbieter	65
➤ eVisibility-Positionierung	67
➤ Kontakt	70

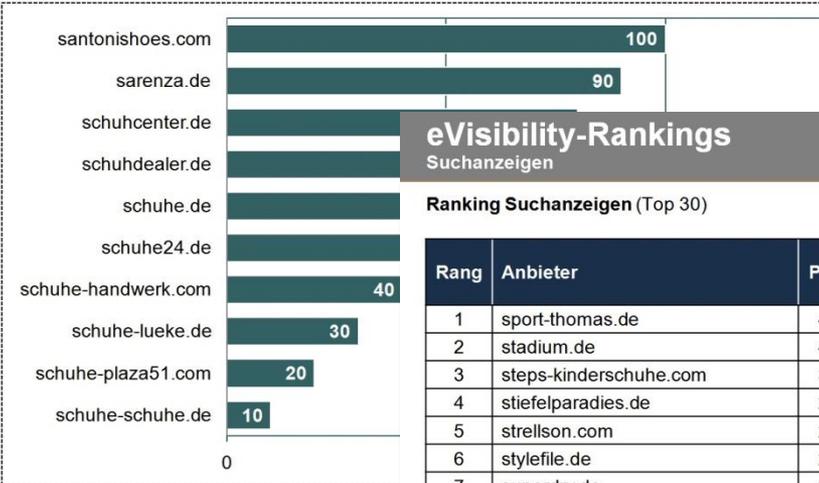
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

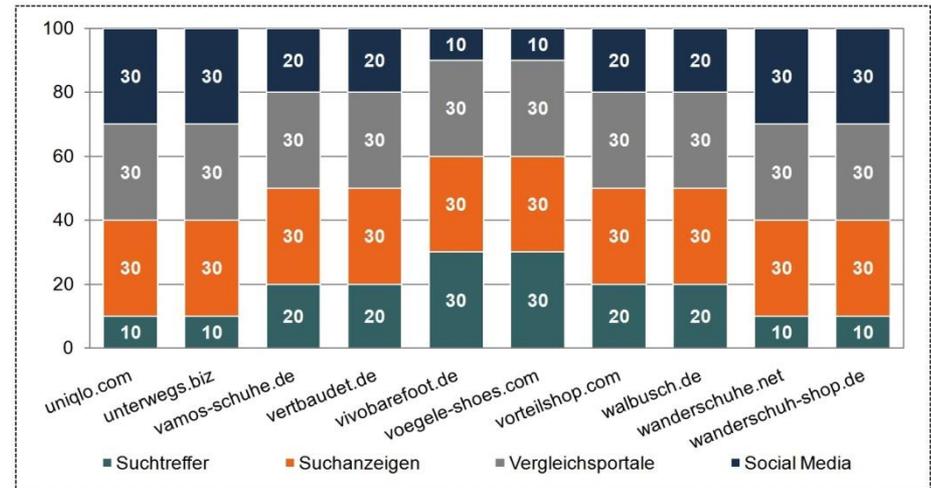
Rang	Anbieter	Pu
1	sport-thomas.de	4
2	stadium.de	4
3	steps-kinderschuhe.com	3
4	stiefelparadies.de	2
5	strellson.com	2
6	stylefile.de	2
7	superdry.de	2
8	superfit.com	1
9	tamaris.de	1
10	tausendkind.de	1
11	team-sport-philipp.de	1
12	...com	1
...	...nd.de	1
...	...com	1
...	...	1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schuhe 2018

Studie eVisibility Schuhe 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	schuhe-trentasette.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	schuhe-zum-leben.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	schuh-keller.de	14,4	8,6	58,5	25,4	48,8	22,8	45,7	27,7
4	schuh-mann.de	3							
5	schuh-schmid.com								
6	schuhtempel24.de	1							
7	screwfix.de								
8	sheego.de								
9	sheepskin24.de	4							
10	shoebedo.de	2							
11	shoepassion.de								
12	shoerassic.de								
13	shoes4gentlemen.de	1							
14	shoesplease.de								
15	shoohs.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	warehouse-one.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	waschbaer.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	weberschuh.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	wellsana.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	wenz.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	witt-weiden.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	world-of-western.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	zalando.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	zamberlan.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	zara.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Studie eVisibility Schuhe 2018

Studie eVisibility Schuhe 2018

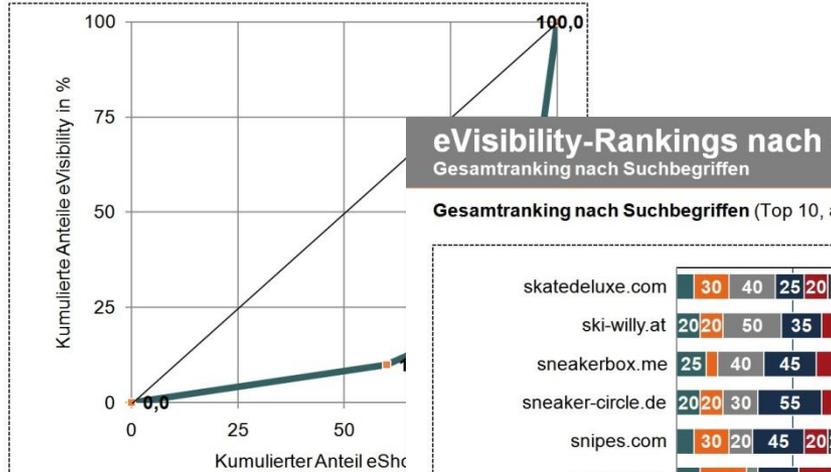
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- & Markenshops

1.	engelbert-strauss.de	105,7
3.	landsend.de	101,3
12.	lloyd.com	78,3
27.	nike.com	70,9
31.	peterhahn.de	70,4

Allgemeine Schuhhändler

54.	anika-schuh.de	42,2
72.	gebbrueder-goetz.de	29,8
77.	imwalking.de	26,5
78.	schuhtempel24.de	25,4
79.	vamos-schuhe.de	25,3

Spezialisierte Schuhhändler

61.	flipshoes.ch	33,6
68.	hausschuhexperte.de	30,7
94.	sneakerbox.me	22,4
99.	steps-kinderschuhe.com	20,0
108.	wanderschuh-shop.de	19,2

Mode, Beauty & Haushalt

19.	bonprix.de	72,2
23.	breuninger.com	71,6
30.	hm.com	70,6
32.	impressionen.de	68,5
37.	peek-cloppenburg.de	65,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schuhe 2018

1. Turnschuhe, 2. Sneaker, 3. Turnschuhe, 4. Wanderschuhe, 5. Kinderschuhe, 6. Hausschuhe, 7. Sneaker, 8. Slipper,

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Schuhe 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Schuhbranche:

- eShop-Analysis clothing 2018
- Werbemarktanalyse Schuhe 2017
- Studie eVisibility Schuhe 2016
- Study eVisibility clothing 2016
- eShop-Analysis Department Stores 2015
- Studie Schuhmarkt-Zielgruppe Jugendliche 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

