

+++ anika-schuh.de +++ birkenstock.com +++ gabor.de +++ lloyd.com +++ omoda.de +++ schuhe.de +++ schuhwelt.de +++ tamaris.de +++ wanderschuhe.net +++ und weitere 365 Anbieter für Schuhe +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schuhe 2020

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schuhe 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Schuh-Fachhändler.
- kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 54 Prozent der eVisibility.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 58 Prozent der eVisibility auf sich.
- Hersteller- / Markenshops stellen 33 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler beträgt 24 Prozent.

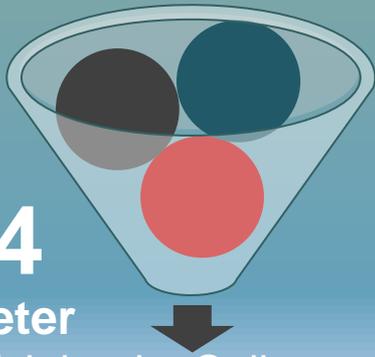
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

374

Anbieter

sind sichtbar im Online-Markt für Schuhe



SERPs – Schuhe

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Fachhändler: **mirapodo.de**

Paid Search – Schuhe

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Anbieter: **zalando.de**

Plattform
Amazon

54%



Anteil eVisibility
ausländ. Händler

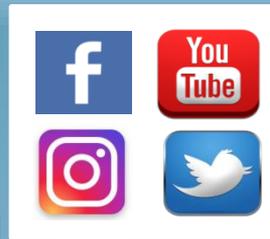
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
schuhe24.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



58% der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Herst./Marken: 33%

Fachhändler: 24%

Amazon-Hdl.: 13%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schuhe mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 374 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

374 Anbieter mit eVisibility:

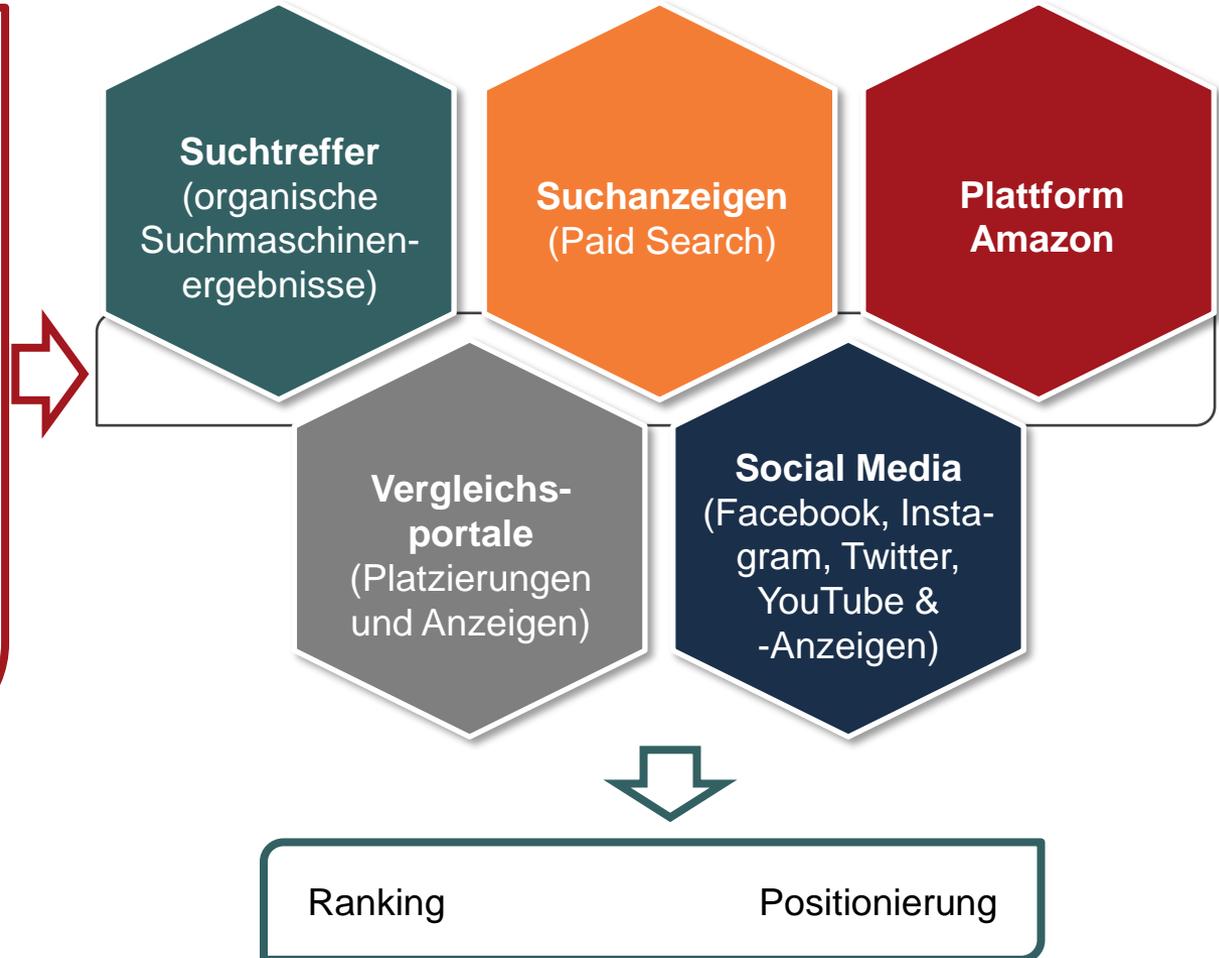
- ...
- deichmann.com
- diamant.net
- die-form.de
- die-kinderschuhseite.de
- dogo-shoes.com
- ...
- schuhe24.de
- schuheggers.de
- schuhe-guenstig.de
- schuherlebnis.de
- ...

Forschungsdesign

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Ballerinas
- Business-Schuhe
- Damentiefel
- Halbschuhe
- Hausschuhe
- Kinderschuhe
- Pumps
- Sandalen
- Slipper
- Sneaker
- Turnschuhe
- Wanderschuhe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	60
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	66
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
➤ eVisibility der Anbietergruppen	76
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
▪ Anteile der Top-Anbieter	84
➤ eVisibility-Positionierung	86
➤ Kontakt	89

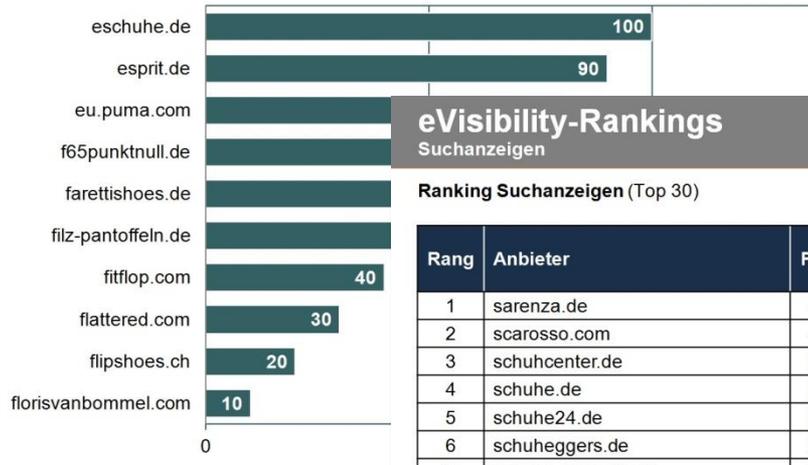
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

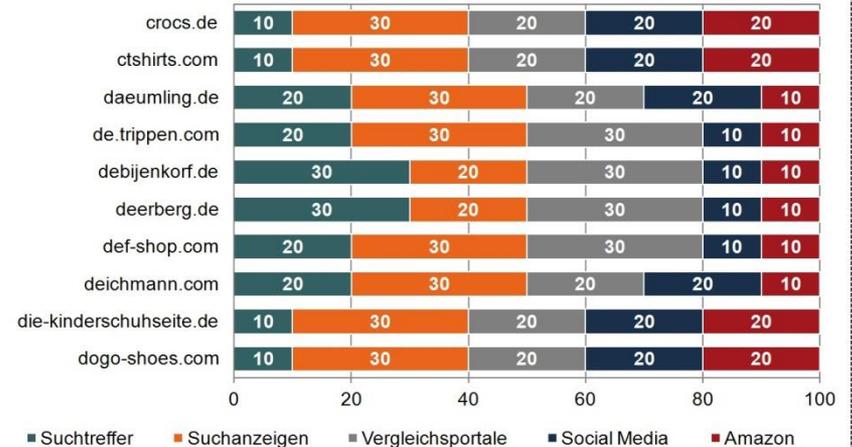
Rang	Anbieter	Pu
1	sarenza.de	4
2	scarosso.com	4
3	schuhcenter.de	3
4	schuhe.de	2
5	schuhe24.de	2
6	schueggers.de	2
7	schuhe-guenstig.de	2
8	schuerlebnis.de	1
9	schuhe-trentasette.com	1
10	schuhglueck.de	1
11	schuhhauser.de	1
12	us-roeder.de	1
	us-strauch.de	1
	eller.de	1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	marc-o-polo.com	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	melvin-hamilton.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,2
3	mirapodo.de	14,4	7,6								
4	moteart.eu	32,5	17,4								
5	mybudapester.com	0,0									
6	nanga-shoes.com	14,4									
7	nike.com	0,0									
8	omoda.de	0,0									
9	on-running.com	41,5									
10	onygo.com	23,4									
11	peterhahn.de	0,0									
12	petruska.de	9,0									
13	pololo.com	15,3									
14	reno.de	0,0									
15	ricosta.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	schuh-sommer.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	schuhwelt.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	schuhwidu-lagerverkauf...	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	serfan.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	shoepassion.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	shoerassic.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	shoes4gentlemen.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	sidestep-shoes.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	sneakerdistrict.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	sneakerpeeker.eu	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schuhe 2020

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Studie eVisibility Schuhe 2020

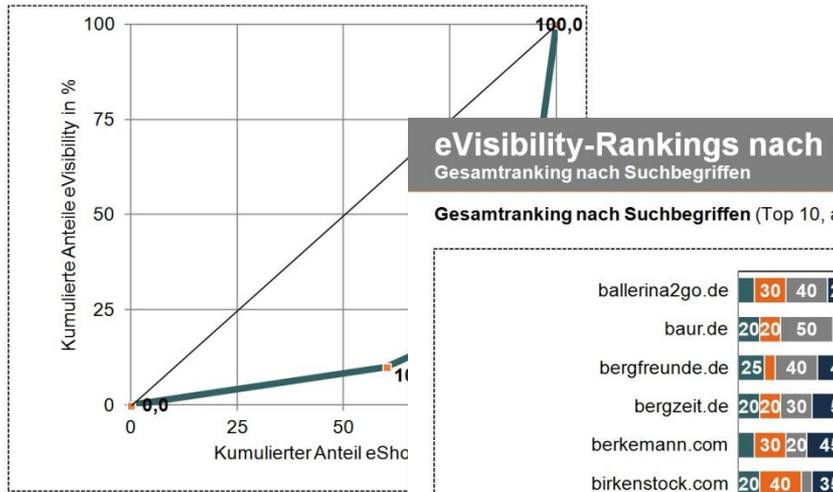
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

ballerina2go.de	30	40	2
baur.de	20	20	50
bergfreunde.de	25	40	4
bergzeit.de	20	20	30
berkemann.com	30	20	45
birkenstock.com	20	40	35
blinas.de	25	30	20
bodendirect.de	20	20	30
buffalo-boots.com	40	25	1
lundgaard-shoes.de	20	20	50

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	avena.de	105,7
2.	deerberg.de	101,3
12.	florisvanbommel.com	78,3
27.	hugoboss.com	70,9
31.	lashoe.de	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	berkemann.com	42,2
72.	boxx-schuhe.de	29,8
74.	diamant.net	29,7
82.	livingupdated-schuhe.de	23,4
87.	richter.at	21,7

Allgemeine Fachhändler

61.	anika-schuh.de	33,6
68.	eschuhe.de	30,7
94.	schuhcenter.de	22,4
99.	schuhe.de	20,0
102.	vamos-schuhe.de	19,7

Spezialisierte Fachhändler

19.	die-kinderschuhseite.de	72,2
23.	getshoes.de	71,6
24.	hausschuhexperte.de	70,6
32.	sneakerdistrict.de	68,5
40.	wanderschuh-shop.de	61,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schuhe 2020

Pool Komplettsset, 3. Pool-Wärmepumpe, 4. Algenverhüter Pool, 5. Poolroboter, 6. Poolabdeckung, 7. Poolabdeckung, 8. Poolabdeckung, 9. Poolabdeckung, 10. Aufgusskübel, 11. Whirlpool indoor, 12. Infrarotkabine

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Schuhe 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Schuh- und Clothingbranche:

- Studie Product Search Advertising Schuhe 2019
- Werbemarktanalyse Schuhe 2019
- Studie eVisibility Schuhe 2018
- eShop Analysis Clothing 2018
- Studie eVisibility Hüte und Mützen 2017
- Werbemarktanalyse Schuhe 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

