

+++ dakine-shop.de +++ faber-castell.de +++ idena.de +++ office-discount.de +++ ranzenmaxx-onlineshop.de
+++ schulranzenwelt.de +++ schulstart.de +++ stabilo.com +++ und weitere 163 Anbieter für Schulbedarf +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schulbedarf 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schulbedarf 2017

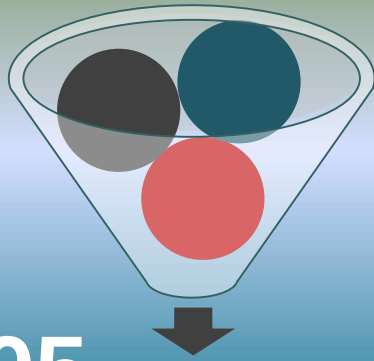
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich unter anderem drei Onlineshops für Schulbedarf und zwei eShops für Bürobedarf.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 31 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchanzeigen.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 39 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Universalhändler stellen 21 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Hersteller- und Markenshops liegt bei 16 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



195 Anbieter erzielen im Markt für Schulbedarf Sichtbarkeit

Suchtreffer – Schulbedarf

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Hersteller- / Markenshop **ergobag.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Schulbedarf

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Bürospezialist **bueromarkt-ag.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
amazon.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



39% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Universalhändler: 21%

Bürobedarf: 20%

Schulbedarf: 18%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schulbedarf 2017

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schulbedarf
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 195 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- aboutschoool.de
- allyouneed.com
- alpha-buerobedarf.de
- ...
- pelikan.com
- penoblo.de
- persen.de
- physio-schulranzen.de
- ...
- schneidersbagstore.com
- schulranzen.com
- schulranzen.net
- schulranzen-berlin.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

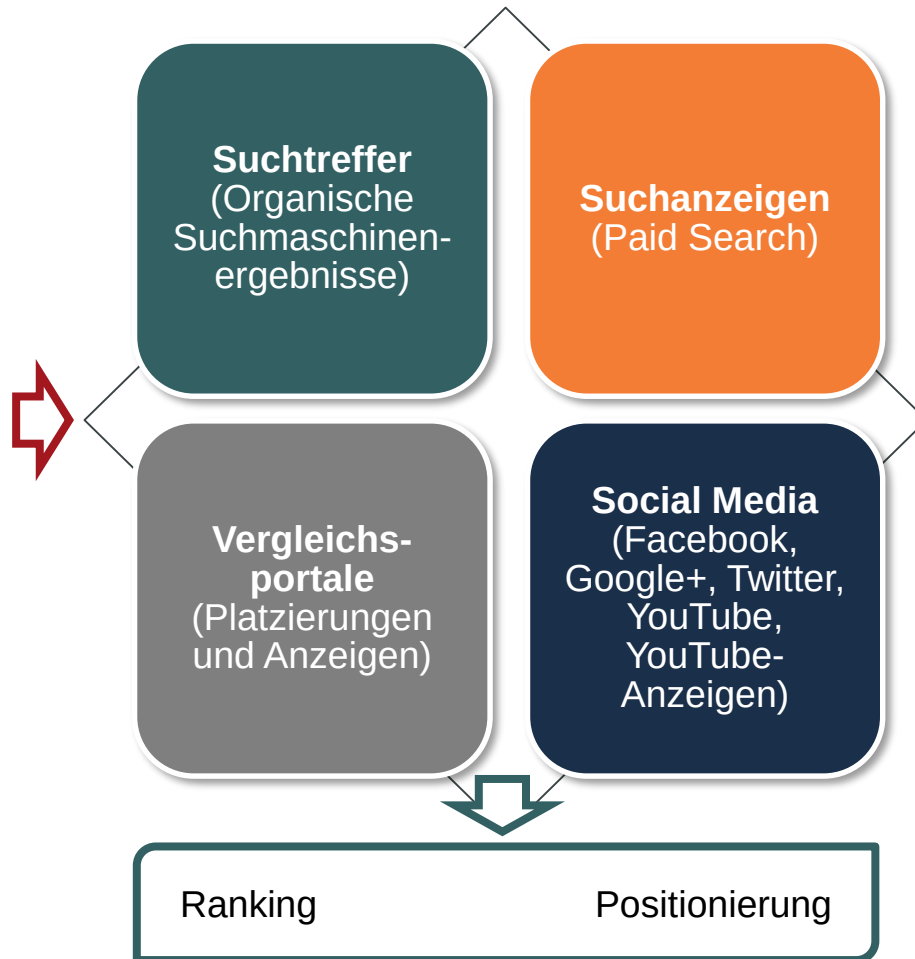
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schulbedarf 2017

Informationen zur Studie

Konzeption:

Suchbegriffe:

- Buntstifte
- Federmäppchen
- Füllfederhalter
- Geodreieck mit Griff
- grafischer Taschenrechner
- Schlampermäppchen
- Schulhefte kariert
- Schulordner
- Schulranzen
- Schultasche
- Vokabelbox
- Zirkel



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	kolbenfueller.de	4
2	kreativ.de	4
3	kunstpark-shop.de	3
4	lamyshop.com	2
5	langenscheidt.de	2
6	libro.at	2
7	lindauer.li	2
8	lyreco.com	1
9	manufactum.de	1
10	max24.de	1
11	mcbuero.de	1
12	mcneill-store.de	1
	de	1
	de	1
		1



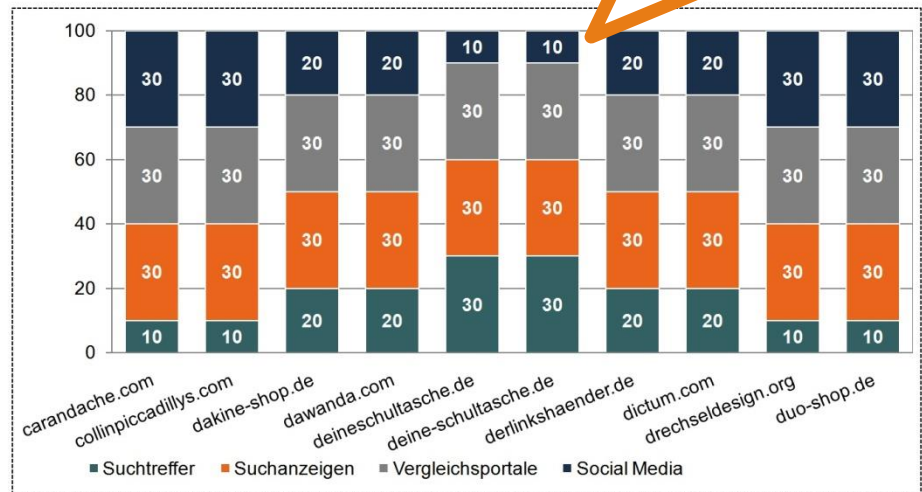
Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Schulbedarf 2017

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

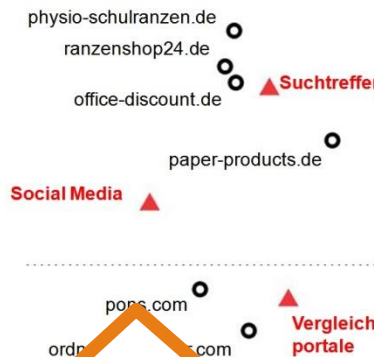
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such- treffer	Such- anzeigen	Vergleichs- portale	Social Media
1	hmooffice.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	hp.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	hugendubel.de	1	1	1	1
4	humpfle.de	3	3	3	3
5	idena.de	1	1	1	1
6	jacob.de	1	1	1	1
7	jako-o.de	1	1	1	1
8	jeva-schulranzen.de	1	1	1	1
9	karstadt.de	4	4	4	4
10	kipling.com	2	2	2	2
11	koffer24.de	1	1	1	1
12	koffer-arena.de	1	1	1	1
13	koffer-direkt.de	1	1	1	1
14	kofferprofi.de	1	1	1	1
15	kofferworld.de	2	2	2	2

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such- treffer Pkt.	Such- treffer Rang	Such- anzeigen Pkt.	Such- anzeigen Rang	Vergleichs- portale Pkt.	Vergleichs- portale Rang	Social Media Pkt.	Social Media Rang	Punkte gesamt
1	mifus.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	moluna.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	montblanc.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	montblanc-schreibartikel.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	mostwanted-pens.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	mybasecamp.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	myschulranzen.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	mytoys.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	notenpapier.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	office1shop.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

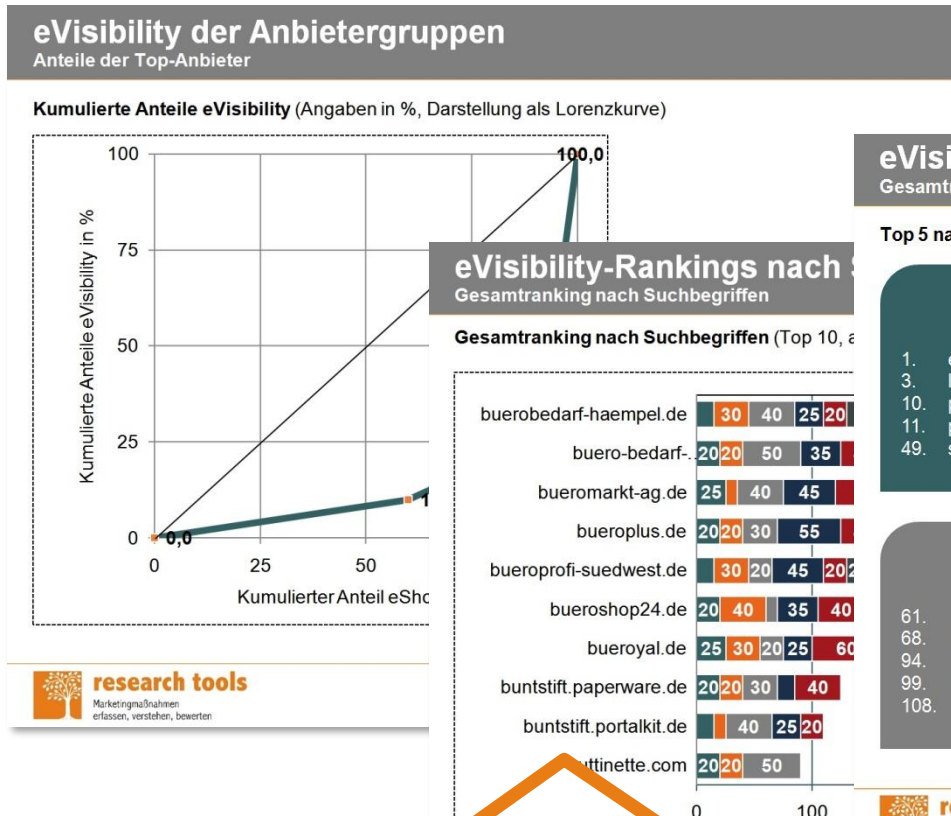
research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Schulbedarf 2017

Studie eVisibility
Schulbedarf 2017

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	eastpak.com	105,7
3.	lamyshop.com	101,3
10.	pilotpen-shop.at	94,1
11.	pons.com	75,6
49.	staedtler.de	44,9

Schulbedarf

54.	aboutschool.de	42,2
72.	bip-shop.de	29,8
77.	ranzenshop24.de	26,5
78.	schulranzen-berlin.de	25,4
79.	schulranzen-fachmarkt.de	25,3

Bürobedarf

61.	eoffice24.com	33,6
68.	officio.de	30,7
94.	papersmart.de	22,4
99.	schaefer-shop.de	20,0
108.	staples.de	19,2

Schreibbedarf

19.	fritz-schimpf.de	72,2
23.	kolbenfueller.de	71,6
30.	montblanc-schreibartikel.de	70,6
32.	mostwanted-pens.com	69,3
46.	papierfischer.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Buntstifte, 4. Füllfederhalter, 5. Zirkel, 6. Geodreieck mit Griff, 7. Schulordner, 8. Taschenrechner, 11. Federmäppchen, 12. Schlampermäppchen

Studie eVisibility
Schulbedarf 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Schulbedarf 2017.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere Studien aus verwandten Branchen:

- Studie eVisibility Kreativbedarf 2017
- Studie eVisibility Werbegeschenke 2017
- E-Shop-Analyse Buchhandel 2016
- Studie eVisibility Büromaterial 2016
- Werbemarktanalyse Bürobedarf 2016
- Studie eVisibility Buchhandel 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schulbedarf 2017