

+++ cornelsen.de +++ edumero.de +++ lamyshop.com +++ mcneill-store.de +++ meine-schulkiste.de +++ schulsachen.de +++ schulstart.de +++ staedtler.com +++ stabilo.com +++ u. weit. 184 Anbieter f. Schulbedarf

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schulbedarf 2019

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

August 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schulbedarf 2019

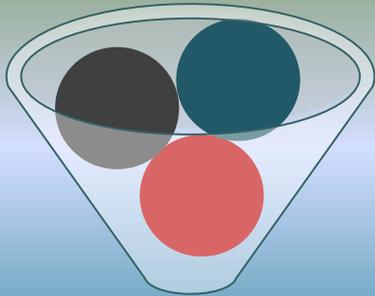
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs von zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 53 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 58 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler für Schulbedarf halten lediglich 18 Prozent der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



193 Anbieter erzielen im Markt für Schulbedarf Sichtbarkeit

SERPs – Schulbedarf

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Hersteller: **faber-castell.de**

Paid Search – Schulbedarf

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Fachhändler: **schulranzenwelt.de**

Vergleichsportale



Top-Shop Bürobedarf:
bueromarkt-ag.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



58% der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Universalhändl.: 21%

Fachhändler: 18%

Bürobedarf: 17%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für **Schulbedarf**
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 193 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

193 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- schulranzen.com
- schulranzen.net
- ...
- schulranzenwelt.de
- schulrucksack-trends.de
- schulsachen.de
- schulstart.de
- ...
- stabilo.com
- staedtler.com
- staples.de
- ...

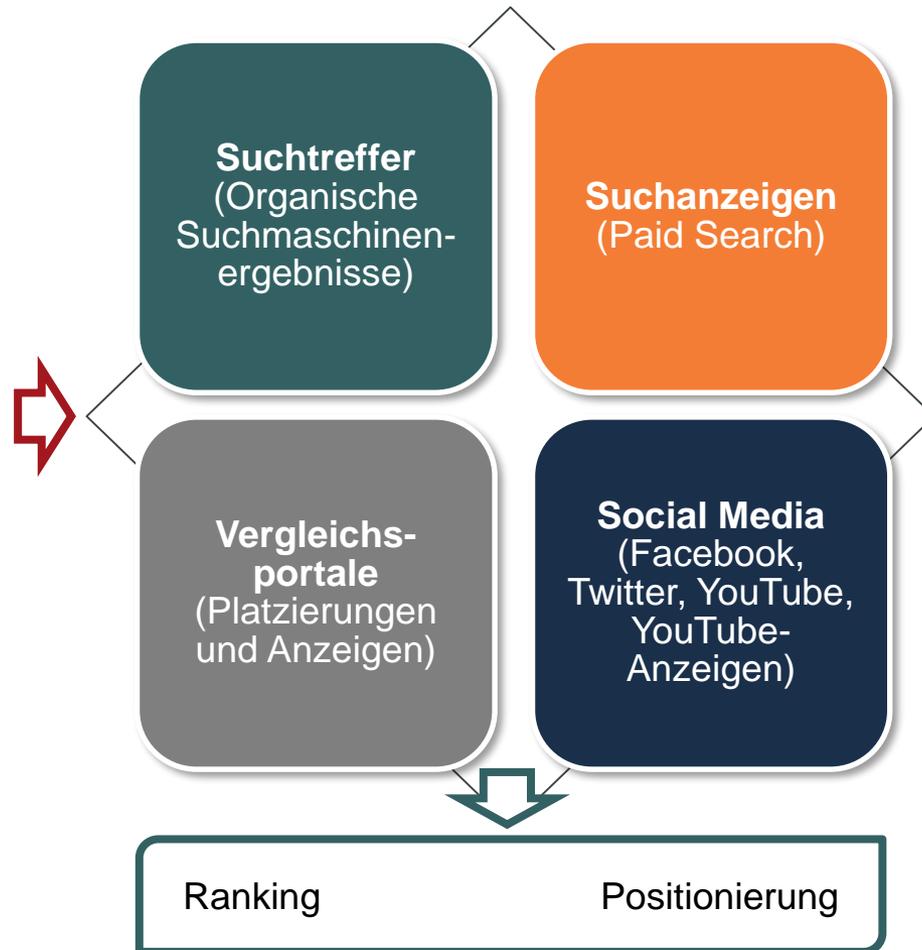


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Lernmaterialien:**
Vokabelbox,
Grafischer Taschenrechner
- **Mäppchen:**
Federmäppchen,
Schlampermäppchen
- **Papier & Ordnen:**
Schulordner, Schulhefte kariert
- **Schreiben:**
Buntstifte, Füllfederhalter
- **Taschen:**
Schulranzen, Schultasche
- **Zeichnen:**
Zirkel, Geodreieck mit Griff



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

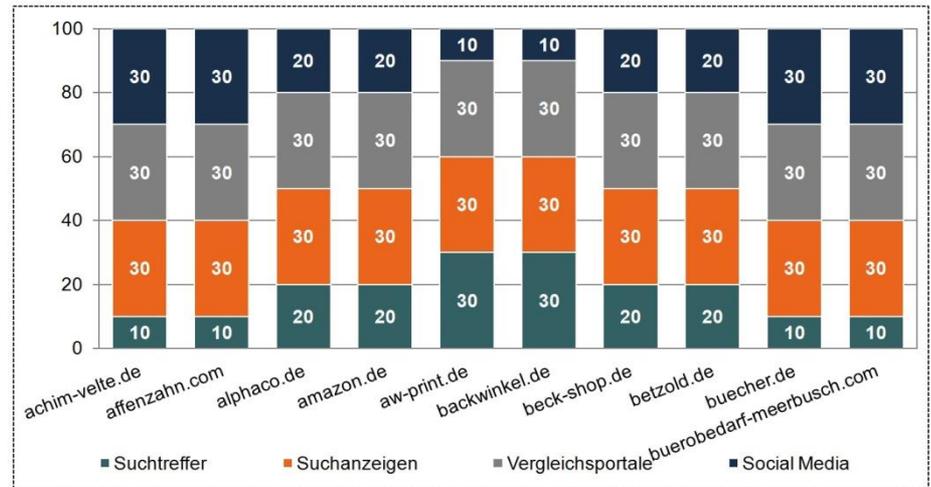
Rang	Anbieter	Pu
1	staples.de	4
2	stepbystep-schulranzen.com	4
3	stiftpalast.de	3
4	stilwahl.de	2
5	superdry.de	2
6	tausendkind.de	2
7	tecserv-online.de	2
8	tedbaker.com	1
9	thalia.de	1
10	timetex.de	1
11	top-schulranzen.de	1
12	en.de	1
	rdner.de	1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Schulbedarf 2019

Studie eVisibility Schulbedarf 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	schulranzen.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	schulranzen.net	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	schulranzen-fachmarkt.de	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1	11,1
4	schulranzen-marktecke.de	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3	3,3
5	schulranzen-onlineshop.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
6	schulranzen-shop-24.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
7	schulranzenshopmetzingen.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
8	schulranzenwelt.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
9	schulrucksack-trends.de	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4	4,4
10	schulsachen.de	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
11	schulstart.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
12	spielundnababyland.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
13	spielundlernen.de	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
14	stabilo.com	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1
15	staedtler.com	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	dakine-shop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	das-babyland.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	druckerboerse24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	duo-shop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	ebay.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	ebay-kleinanzeigen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	ebook.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	edumero.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	ejoker.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	eoffice24.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schulbedarf 2019

Studie eVisibility Schulbedarf 2019

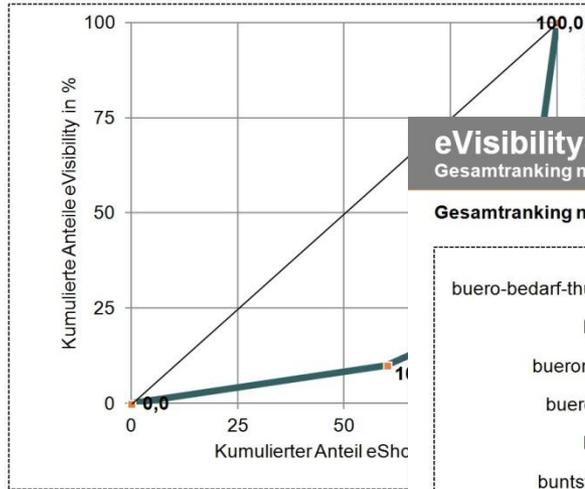
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

buerro-bedarf-thueringen.de	30	40	25	20
buerobiz.de	20	20	50	35
bueromarkt-ag.de	25	40	45	
bueroshop24.de	20	20	30	55
bueroyal.de	30	20	45	20
buntstift-office.de	20	40	35	4
casio-shop.eu	25	30	20	25
colludo.de	20	20	30	40
cornelsen.de		40	25	20
crowdfox.com	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	grunbag.eco	105,7
3.	kipling.com	101,3
12.	satch.com	78,3
27.	staedtlr.com	70,9
31.	stiftpalast.de	70,4

Schulbedarf

54.	meine-schulkiste.de	42,2
72.	ranzenshop24.de	29,8
77.	schulranzen-shop-24.de	26,5
83.	schulsachen.de	27,1
91.	schulstart.de	22,9

Bürobedarf

61.	buerobiz.de	33,6
68.	officept.com	30,7
94.	offidus.de	22,4
99.	printus.de	20,0
102.	staples.de	19,7

Schreibbedarf

19.	fritz-schimpf.de	72,2
23.	kolbenfueller.de	71,6
24.	paper-markt.de	70,6
32.	penoblo.de	68,5
37.	schreibkultur-nova.de	65,3

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Schulbedarf 2019

Buntstifte, 4. Füllfederhalter, 5. Zirkel, 6. Geodreieck mit Griff, 7. Schulordner, 8. Taschenrechner, 11. Federmäppchen, 12. Schlampermäppchen

Studie eVisibility Schulbedarf 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Schulbedarf 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien aus verwandten Branchen:

- Studie eVisibility Schreibgeräte 2019
- Studie Product Search Advertising Büromaterial 2019
- Studie eVisibility Stempel 2019
- E-Shop-Analyse Büromaterial 2018
- Studie eVisibility Büromaterial 2018
- Studie eVisibility Schulbedarf 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

