+++ brunnen.de +++ eastpak.com +++ edu.de +++ faber-castell.de +++ langenscheidt.com +++ lehrerwelt.de +++ papierfischer.de +++ pelikan.com +++ schulranzen.net +++ schulstart.de +++ scout-schulranzen.de +++ wehrfritz.com +++ und weitere 334 Anbieter für Schulbedarf ++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Schulbedarf 2021

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2021

©dolgachov/123RF.COM

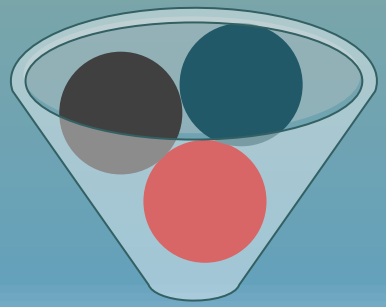
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 60 Prozent der eVisibility.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 74 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen zehn Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Fachhändler für Schulbedarf liegt bei elf Prozent.
- Fünf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2019 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



346

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Schulbedarf

SERPs – Schulbedarf

https://www.suchtreffer.net ▼

Top-Hersteller: **faber-castell.de**

Paid Search – Schulbedarf

Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Fachhändler: **schulranzen.com**

Plattform Amazon

Anteil eVisibility deutscher Händler

Vergleichsportale

Top-Fachhändler: **schulranzen-onlineshop.de**

Top-Vergleichsportal: **idealo.de**

Social Media

74 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schulbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 346 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

346 Anbieter mit eVisibility:

- …
- hebaecker-lehrmittel.com
- hema.com
- …
- schulranzen.com
- schulranzen.net
- schulranzen-berlin.de
- schulranzenmesse.shop
- …
- schulstart.de
- scooli.com
- scout-schulranzen.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Lernmaterialien:** Vokabelbox, Grafischer Taschenrechner
- **Mäppchen:** Federmäppchen, Schlampermäppchen
- **Papier & Ordnen:** Schulordner, Schulhefte kariert
- **Schreiben:** Buntstifte, Füllfederhalter
- **Taschen:** Schulranzen, Schultasche
- **Zeichnen:** Zirkel, Geodreieck mit Griff

- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 346 Anbieter für Schulbedarf
- 5 Online-Kategorien: Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 13 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 25
  - Amazon 34
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 44
  - Gesamtranking Ränge 101ff 56
  - Ranking Vergleich 2019/2021 58
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 60
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 61
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 64
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 71
- eVisibility der Anbietergruppen 74
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 75
  - Anteile der Top-Anbieter 82
- eVisibility-Positionierung 84
- Kontakt 87

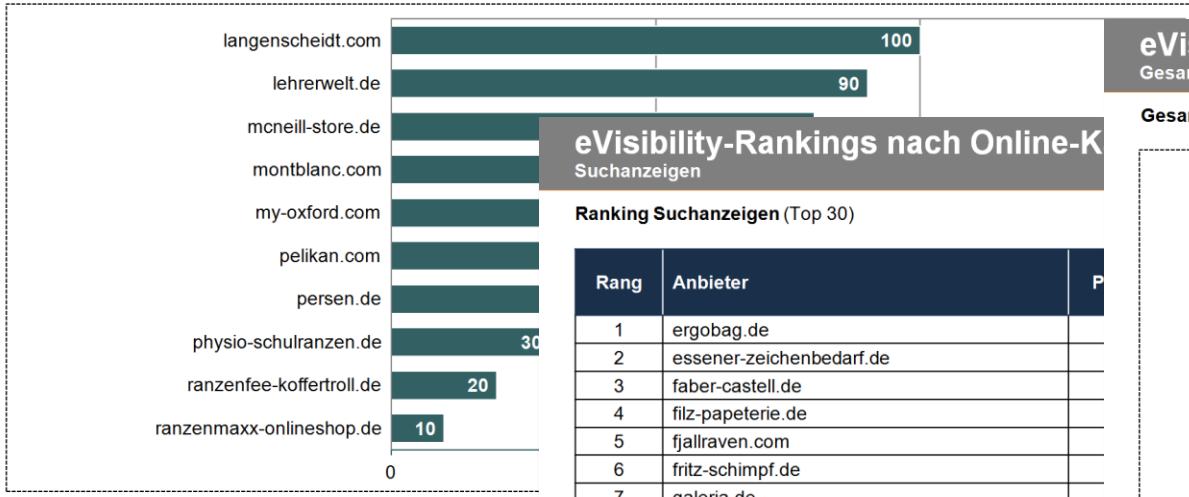
©dolgachov/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Online-K
Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	ergobag.de	
2	essener-zeichenbedarf.de	
3	faber-castell.de	
4	filz-papeterie.de	
5	fjallraven.com	
6	fritz-schimpf.de	
7	galeria.de	
8	gusti-leder.de	
9	hautfarben-buntstifte.de	
10	hebaecker-lehrmittel.com	
11	hema.com	
12	holzdesign-rb.com	
13	hp.com	
14	huepferli-segel.de	
15	ugendubel.de	

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

arch tools
aßnahmen
erstehen, bewerten

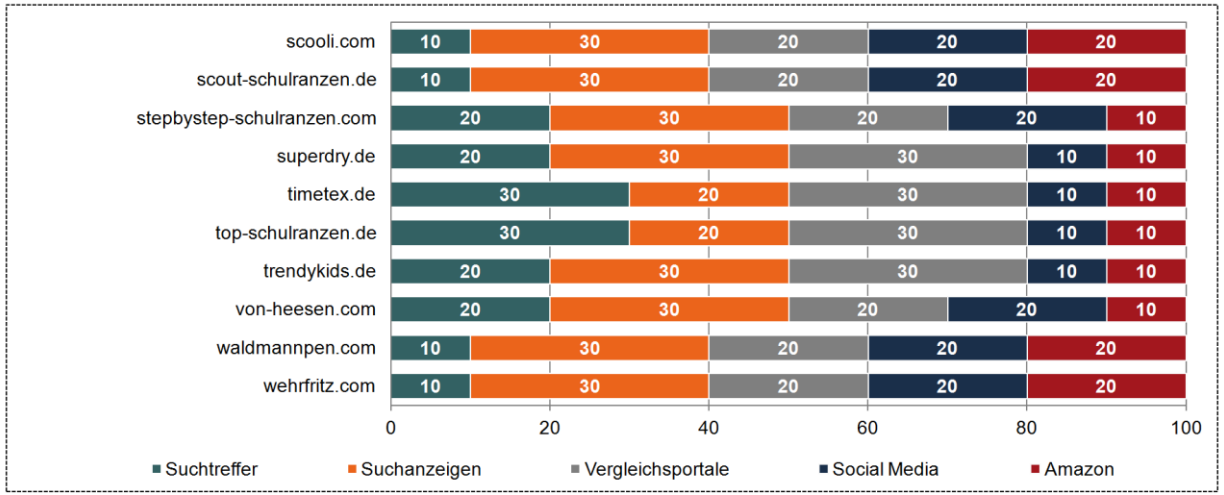
Studie eVisibility
Schulbedarf 2021

2

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Schulbedarf 2021

3

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

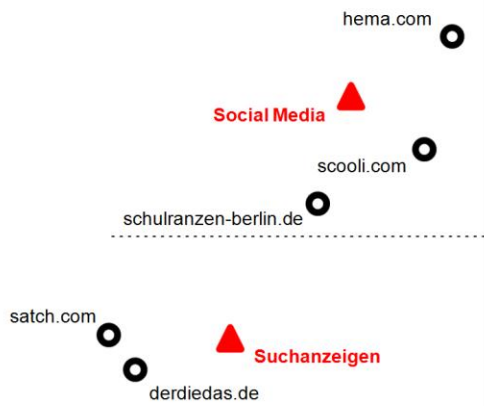
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bueromarkt-ag.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	bueroshop24.de	50,6	33,1	65,5	42,8	26,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	bueroshop-reussner.de	28,5	19,								
4	calcuso.de	31,6	23,								
5	casio-shop.eu	0,0	0,								
6	colludo.de	41,1	32,								
7	dakine-shop.de	53,8	44,								
8	de.bicworld.com	0,0	0,								
9	de.pons.com	0,0	0,								
10	derdiedas.de	0,0	0,								
11	duo-shop.de	3,2	5,								
12	eastpak.com	4,7	8,								
13	ebook.de	7,9	14,								
14	edu.de	0,0	0,								
15	em-holzprodukte.de	17,4	34,								

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Schulbedarf 2021

5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	schulbedarf-gauda.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	schulranzen.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	schulranzen.net	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	schulranzen-berlin.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	schulranzenmesse.shop	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	schulranzen-onlineshop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	schulranzenwelt.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	schulrucksack-trends.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	schulsachen.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	schulstart.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

6

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

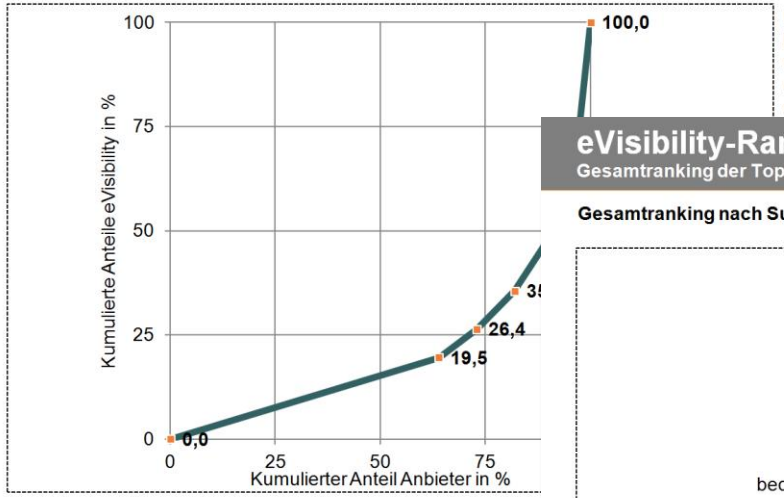
Studie eVisibility
Schulbedarf 2021

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

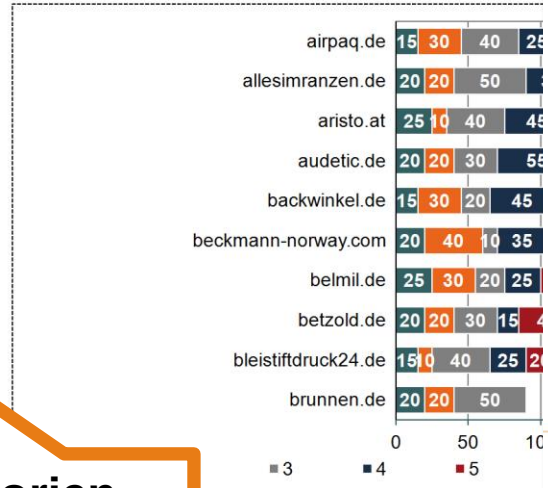


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein grafischer Indikator für die Konzentration der eVis die Anbieter mit der größten eVisibility. die Kurve nach unten durchhängt, dest die Konzentration. Die ausgewiesenen

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Suchbeg
Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



nzen, 2. Schultasche, 3. Buntstifte, 4. Füllfederhalter, 5. Zirkel, 6. Geodreieck mit Griff, 7. Schulordner, 8. Schulhefte kariert, 9. Vokabelbox, 10. Grafischer Taschenrechner, ermäppchen

8

ols

Studie eVisibility
Schulbedarf 2021

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen
Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller-/ Markenshops

1.	dakine-shop.de	105,7
2.	eastpak.com	101,3
12.	gusti-leder.de	78,3
27.	satch.com	70,2
31.	wehrfritz.com	70,1

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	brunnen.de	76,5
18.	de.bicworld.com	72,6
25.	my-oxford.com	71,2
46.	scooli.com	59,7
71.	waldmannpen.com	28,9

Schulbedarf

61.	lehrerwelt.de	33,6
68.	schulranzen.net	30,7
94.	schulranzen-berlin.de	22,4
99.	timetex.de	20,0
102.	trendykids.de	19,7

Bürobedarf

19.	buero-bedarf-thueringen.de	72,2
23.	buerobiz.de	71,6
24.	buerohengst.com	70,6
32.	otto-office.com	68,5
40.	schaefer-shop.de	61,4

9

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Schulbedarf 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Schulbedarf 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

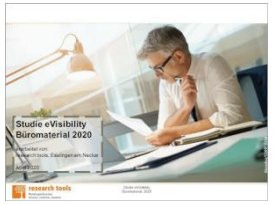
research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Büro- & Schulbedarf:

- Studie eVisibility Schreibgeräte 2021
- Studie eVisibility Stempel 2021
- Studie eVisibility Klebstoffe 2021
- Werbemarktanalyse Business-Software 2020
- Studie eVisibility Büromaterial 2020
- Studie eVisibility Schulbedarf 2019

Branche Büro- & Schulbedarf: seit 2019 mehr als 10 Studien veröffentlicht