

+++ betzold.de +++ cocazoo.com +++ ergobag.de +++ faber-castell.de +++ herlitz.de +++ office-discount.de +++ satch.com +++ schulranzen.net
+++ schulranzen-onlineshop.de +++ stepbystep-schulranzen.com +++ und weitere 475 Anbieter für Schulbedarf +++ betzold.de +++ cocazoo.co

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Schulbedarf 2025**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Schulbedarf 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **485 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

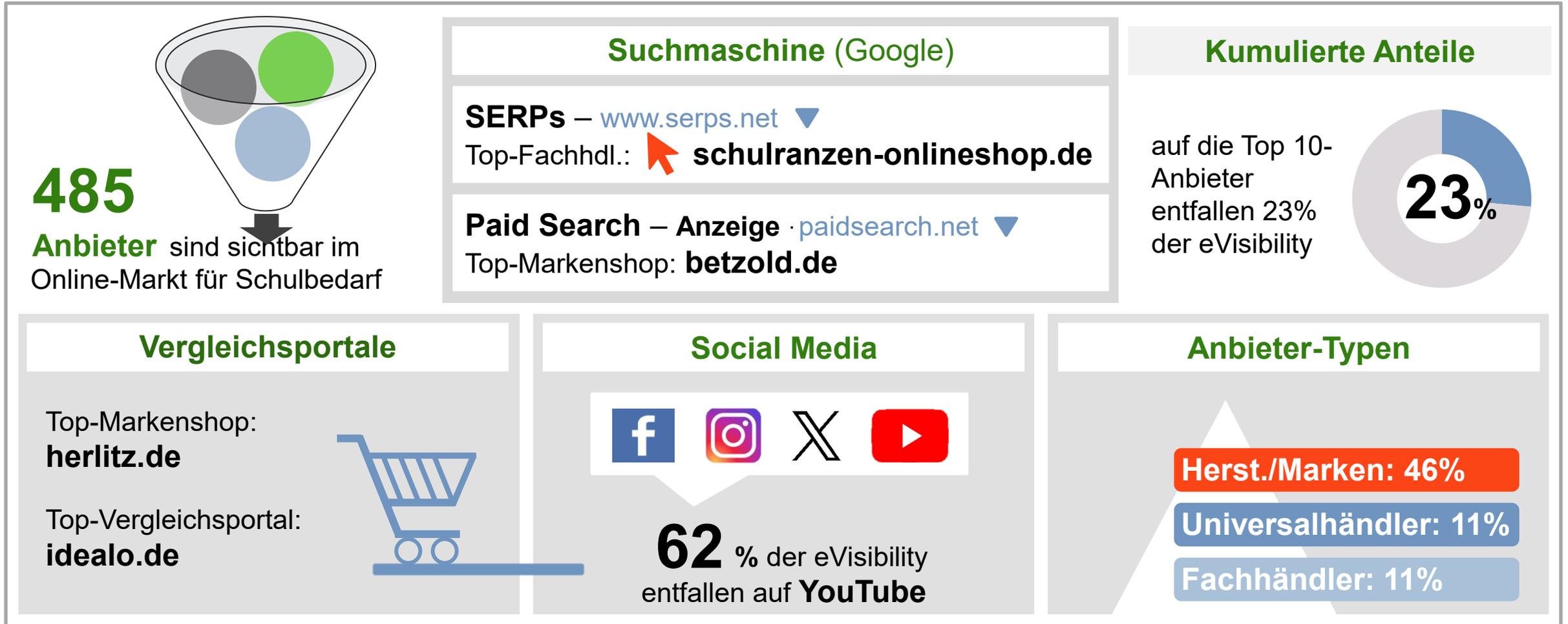


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Schulbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 485 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

485 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- schulranzen.com
- schulranzen.net
- schulranzen-berlin.de
- schulranzenfachcenter.de
- schulranzen-fachmarkt.de
- ...
- schulsachen.de
- schulstart.de
- schultueten-onlineshop.de
- scooli.com
- scout-schulranzen.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Buntstifte
- Federmäppchen
- Füllfederhalter
- Geodreieck mit Griff
- Grafischer Taschenrechner
- Schlampermäppchen
- Schulhefte kariert
- Schulordner
- Schulranzen
- Schultasche
- Vokabelbox
- Zirkel



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

485

Anbieter für
Schulbedarf

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

11

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84



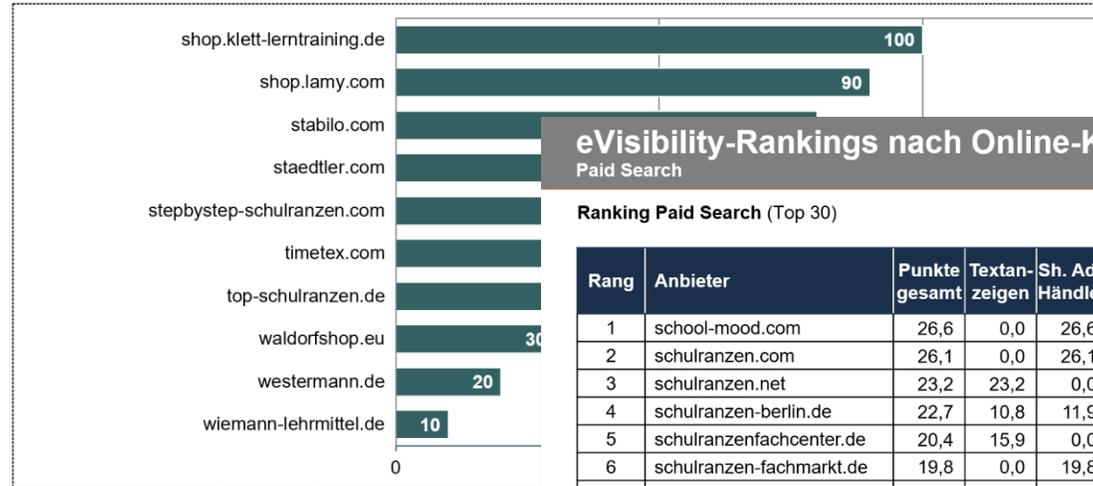
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

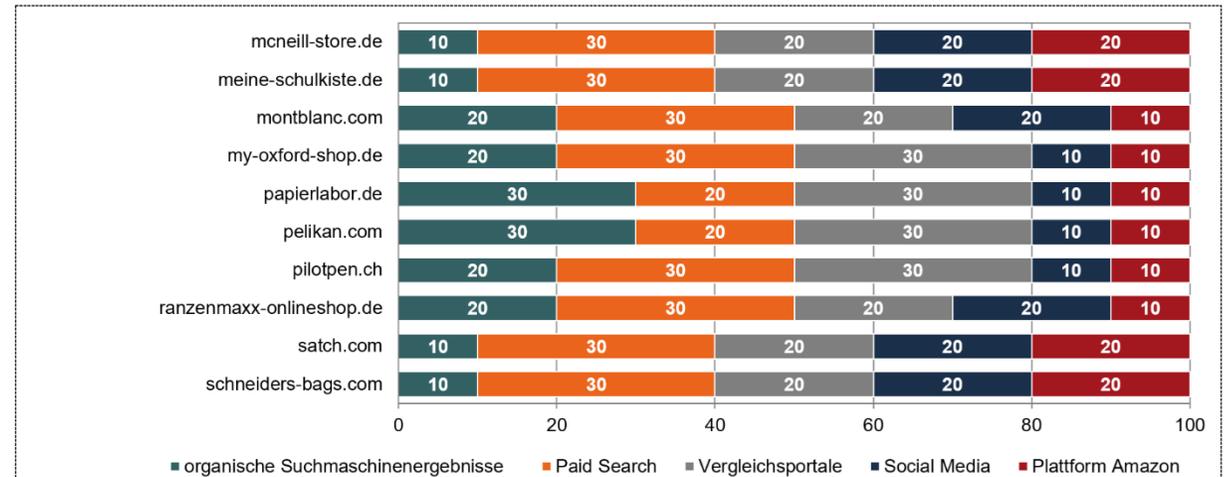
Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ad- Händler
1	school-mood.com	26,6	0,0	26,6
2	schulranzen.com	26,1	0,0	26,1
3	schulranzen.net	23,2	23,2	0,0
4	schulranzen-berlin.de	22,7	10,8	11,9
5	schulranzenfachcenter.de	20,4	15,9	0,0
6	schulranzen-fachmarkt.de	19,8	0,0	19,8
7	schulranzen-onlineshop.de	19,8	2,3	0,0
8	schulranzenwelt.de	19,8	0,0	19,8
9	schulrucksack.de	17,0	0,0	0,0
10	schulsachen.de	15,9	13,6	0,0
11	schulstart.de	15,9	0,0	0,0
12	schultueten-onlineshop.de	15,9	15,9	0,0
13	scooli.com	15,3	5,1	0,0
14	scout-schulranzen.de	14,7	14,7	0,0
15	top.4teachers.de	13,6	13,6	0,0

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

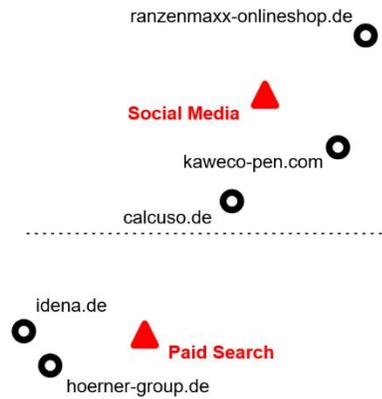
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	audetic.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	baagl.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	21,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	backwinkel.de	28,5	19,0								
4	beckmann-norway.com	31,6	23,0								
5	betzold.de	0,0	0,0								
6	boesner.com	41,1	32,0								
7	brunnen.de	53,8	44,0								
8	cabaia.com	0,0	0,0								
9	calcuso.de	0,0	0,0								
10	carandache.com	0,0	0,0								
11	casio.com	3,2	5,0								
12	coocazoo.com	4,7	8,0								
13	dakine-shop.de	7,9	14,0								
14	derdiedas.de	0,0	0,0								
15	dsbo24.de	17,4	34,0								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	hema.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	herlitz.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	hoerner-group.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	hp.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	hukkepack.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	ihrschulranzen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	jolly-shop.eu	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	kaweco-pen.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	langenscheidt.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	lang-on-bags.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Schulbedarf 2025

Studie eVisibility
Schulbedarf 2025

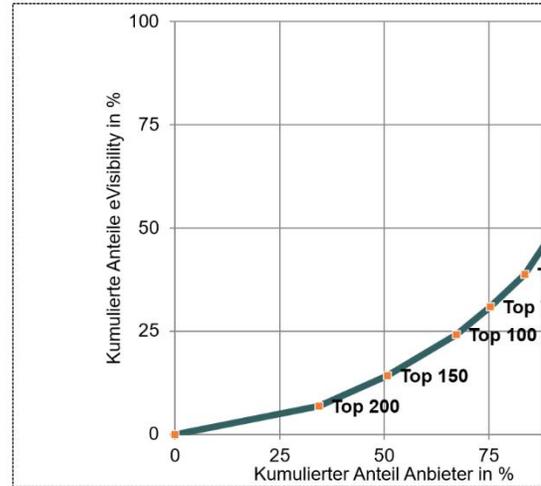
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
dynatech.de	15	30	40	2	
eastpak.com	20	20	50		
eberhardfaber.de	25	10	40	4	
edu.de	20	20	30	5	
education.ti.com	15	30	20	45	
ergobag.de	20	40	10	35	
everki.com	25	30	20	25	
fjalraven.com	20	20	30	15	
gerstaecker.de	15	10	40	25	2
gmtbags.com	20	20	50		

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	brunnen.de	105,7
2.	ergobag.de	101,3
9.	herlitz.de	88,5
17.	scout-schulranzen.de	72,9
22.	staedtler.com	71,8

Schulbedarf		
15.	ihrschulranzen.de	76,5
18.	ranzenmaxx-onlineshop.de	72,6
21.	schulranzen.com	72,2
35.	schulranzen-berlin.de	64,7
40.	schulrucksack.de	59,5

Bürobedarf		
61.	buerohengst.com	33,6
68.	eofficeshop.de	30,7
94.	office-partner.de	22,4
99.	officio.de	20,0
103.	printus.de	18,7

Schreibbedarf & Papeterie		
19.	feder-fuehrend.de	72,2
23.	fritz-schimpf.de	71,6
24.	missing-pen.com	70,6
32.	onlinepenshop.de	68,5
39.	paper-markt.de	60,3



Studie eVisibility Schulbedarf 2025

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

ranzen, 2. Schultasche, 3. Buntstifte, 4. Füllfederhalter, 5. Zirkel, 6. Geodreieck mit Griff, 7. Schulordner, 8. Schulhefte kariert, 9. Vokabelbox, 10. Grafischer Taschenrechner,
mperräppchen

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Schulbedarf 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Stempel 2025
- Werbemarktanalyse Schuhe 2025
- Werbemarktanalyse Jobvermittlung 2024
- Studie eVisibility Uhren 2024
- Studie eVisibility Büromaterial 2024
- Werbemarktanalyse Vergleichsportale 2024

Im Jahr 2025 sind bereits über 60 Studien erschienen.

