

+++ abwehrsprays.net +++ boker.de +++ freie-waffen.com +++ kh-security.de +++ luftgewehr-shop.com +++
notvorsorge.com +++ pfefferspray24.ch +++ ram-shop24.de +++ u. weitere 103 Shops für Selbstverteidigung

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

November 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich fünf Fachshops, ein Shop für Outdoorbedarf und ein Herstellershop.
- Kein eShop aus den Top 10 zeigt Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei acht der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 40 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media wird eine große Relevanz von YouTube mit einem Anteil von 54 Prozent deutlich.
- Fachanbieter stellen 36 Prozent der Gesamt-eVisibility. Universalhändler sind mit einem Anteil von 29 Prozent ebenfalls stark vertreten. Hersteller-/Markenshops halten ebenso wie Waffenhändler einen Anteil von lediglich sieben Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Selbstverteidigungsbedarf mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 111 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 58 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- 123pfefferspray.de
- abwehrsprays.net
- ...
- fightingsticks.de
- frankonia.de
- freie-waffen.com
- ...
- kh-security.de
- knappworst.com
- ...
- stopnow-pfefferspray.de
- sv-hunter.de
- tacwrk.com
- ...

Forschungsdesign

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- CS-Gas
- Elektroschocker
- Gaspistole
- Kubotan
- Pepper Gun
- Pfeffergel
- Pfefferspray
- Schreckschusspistole
- Selbstverteidigungswaffen
- Tactical Pen
- Taschenalarm
- Teleskopschlagstock



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	52
➤ eVisibility-Positionierung	54
➤ Kontakt	57

Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



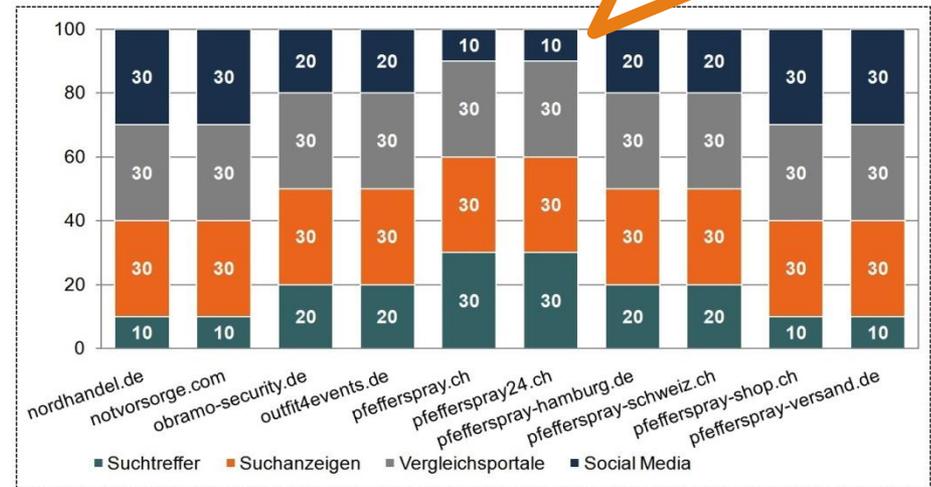
eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	enforcer.de	4
2	escgmbh.biz	4
3	escrimashop.de	3
4	etari.de	2
5	expert-security.de	2
6	express-shop.tv	2
7	feuerwehrdiscount.de	2
8	fightingsticks.de	1
9	frankonia.de	1
10	freie-waffen.com	1
11	gearbest.com	1
12	genu-brandschutz.de	1
	rheitstechnik.de	1
	.de	1
	.de	1

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen

Selbst



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Selbstverteidigungsbedarf 2016

Studie eVisibility
Selbstverteidigungsbedarf 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	123pfefferspray.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	abwehrsprays.net	34,3	17,5	65,3	33,3
3	agri-service-walluch.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	aktivshop.de	3,1	1,5	48,0	28,8
5	amazon.de	1,1	0,5	45,7	27,4
6	apgermany.de	1,1	0,5	45,7	27,4
7	armeeladen24.de	1,1	0,5	45,7	27,4
8	armyshop-dresden.de	1,1	0,5	45,7	27,4
9	asmc.de	4,1	2,0	45,7	27,4
10	ballistol-shop.de	2,1	1,0	45,7	27,4
11	blackforest-precision.com	1,1	0,5	45,7	27,4
12	boker.de	1,1	0,5	45,7	27,4
13	bq-warehouse.de	1,1	0,5	45,7	27,4
14	budoten.com	1,1	0,5	45,7	27,4
15	bw-online-shop.com	2,1	1,0	45,7	27,4

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Selbst

Vergleichsportale

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	sv-hunter.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	tacwrk.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	tecparts.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	toolshop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	trekkinglager.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	ueberlebenskunst.at	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	waffenfuzzi.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	waffenpflugewelt.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	waffen-reinig.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	waffen-schlottmann.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016

Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016

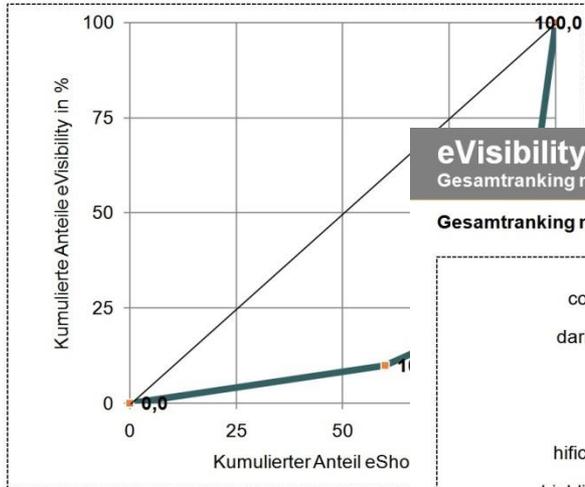
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

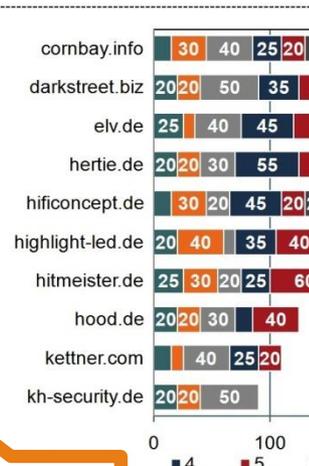
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachanbieter

2.	123pfefferspray.de	25,4
4.	darkstreet.biz	23,5
6.	fightingsticks.de	22,4
9.	mega-waffen-softair-shop.de	20,1
14.	ram-shop24.de	17,9

Spezialisierte Fachanbieter

20.	abwehrsprays.net	33,0
39.	kubotanshop.at	32,4
50.	pfefferspray24.ch	31,6
54.	pfefferspray-schweiz.ch	15,7
83.	pfefferspray-shop.ch	11,2

Erweiterte Fachanbieter

28.	budoten.com	59,9
29.	cornbay.info	49,2
30.	depice.com	29,1
31.	securityonline.at	27,3
59.	ssb-shop.com	23,3

Outdoor & Survival

60.	bw-online-shop.com	50,0
69.	dmax-shop.de	25,8
72.	globetrotter.de	19,7
73.	knappworst.com	18,0
81.	ueberlebenskunst.at	7,6



Selbst

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Pfefferspray, 3. Pfeffergel, 4. Pepper Gun, 5. Elektroschocker, 6. Kubotan, 7. Tactical Pen, 8. Schusspistole, 10. Gaspistole, 11. Taschenalarm, 12. Selbstverteidigungswaffen

Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016



Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien eVisibility:

- Studie eVisibility Schmuck 2016
- Studie eVisibility Schuhe 2016
- Studie eVisibility Tee 2016
- Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2016
- Studie eVisibility Gartenbedarf 2016
- Studie eVisibility Spielzeug 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing-und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb des vergangenen zwölf Monate sind 37 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

