

+++ arlo.com +++ de.eufy.com +++ de-de.ring.com +++ enet-smarthome.com +++ homematic-ip.com +++ lcn.eu +++ loxone.com +++ philips-hue.com +++ shop.netatmo.com +++ somfy.de +++ tink.de +++ tado.com +++ your-smarthome.com +++ und weitere 274 Anbieter für Smart Home

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Smart Home 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Smart Home 2023

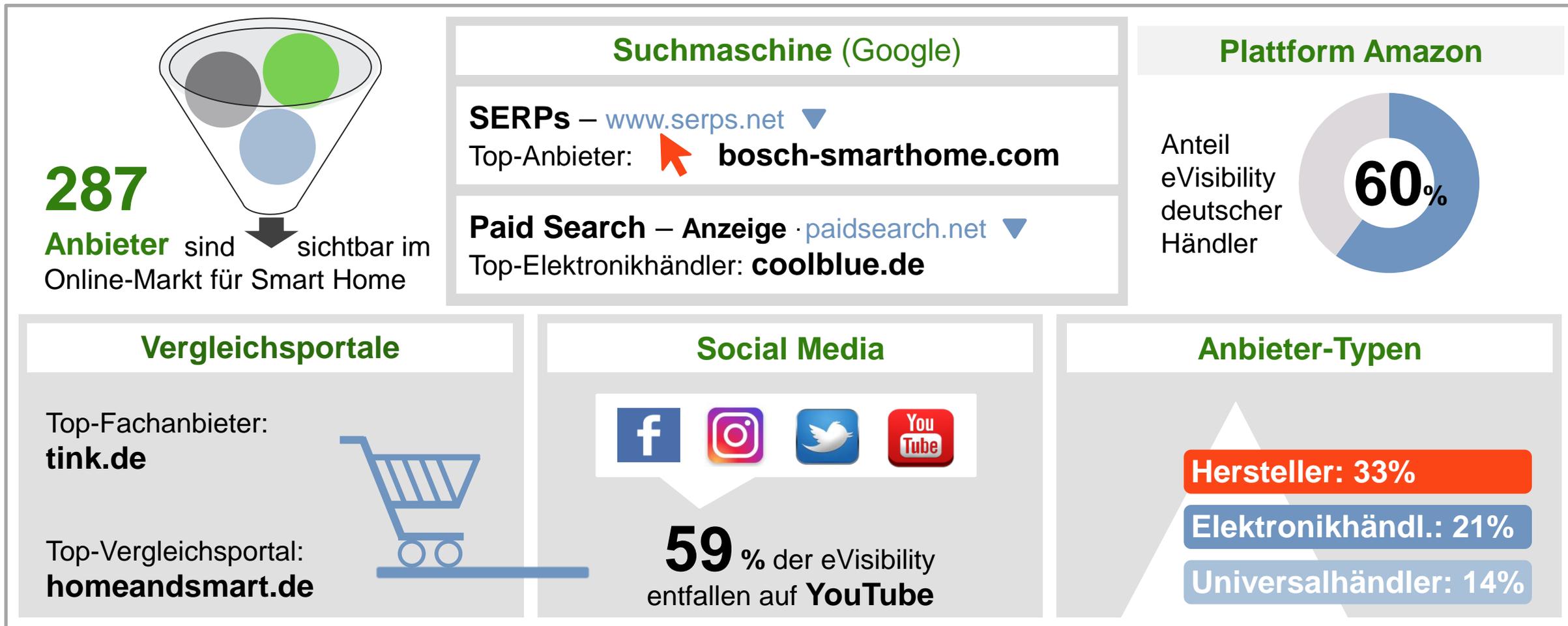
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 60 Prozent der eVisibility.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 59 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen 33 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Fachanbieter liegt bei 8 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Smart Home mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für insgesamt 287 Anbieter

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

287 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- de.eufy.com
- de.hama.com
- de.paulmann.com
- de-de.ring.com
- deinsmarthomeshop.de
- deltadore.de
- ...
- smarthome.de
- smarthomekonzept-online.de
- smarthomemp.de
- smarthomeshopping.de
- ...

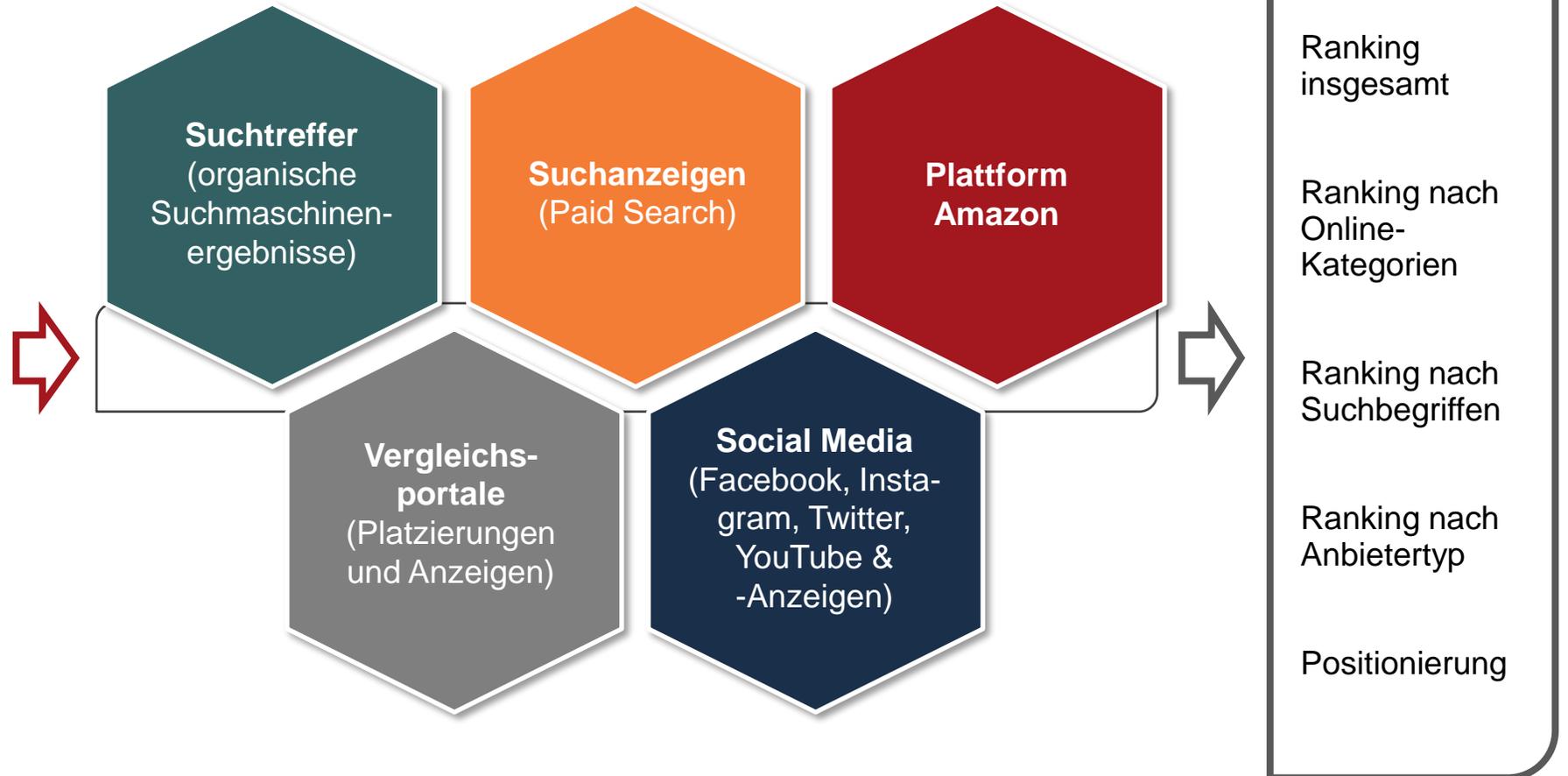


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Smart Home
- Smart Home Alarmsystem
- Smart Home Bewegungsmelder
- Smart Home Brandschutz
- Smart Home Entertainment
- Smart Home Fernbedienung
- Smart Home Lichtsteuerung
- Smart Home Raumklima
- Smart Home Rollladensteuerung
- Smart Home Starterpaket
- Smart Home Thermostat
- Smart Home Tür- und Fenstersensoren



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 287 Anbieter für Smart Home
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85



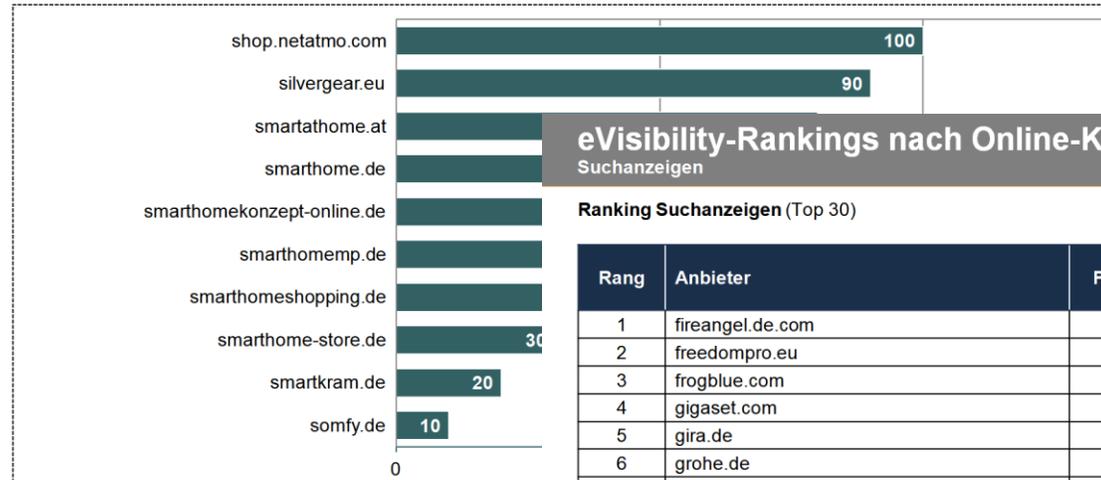
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

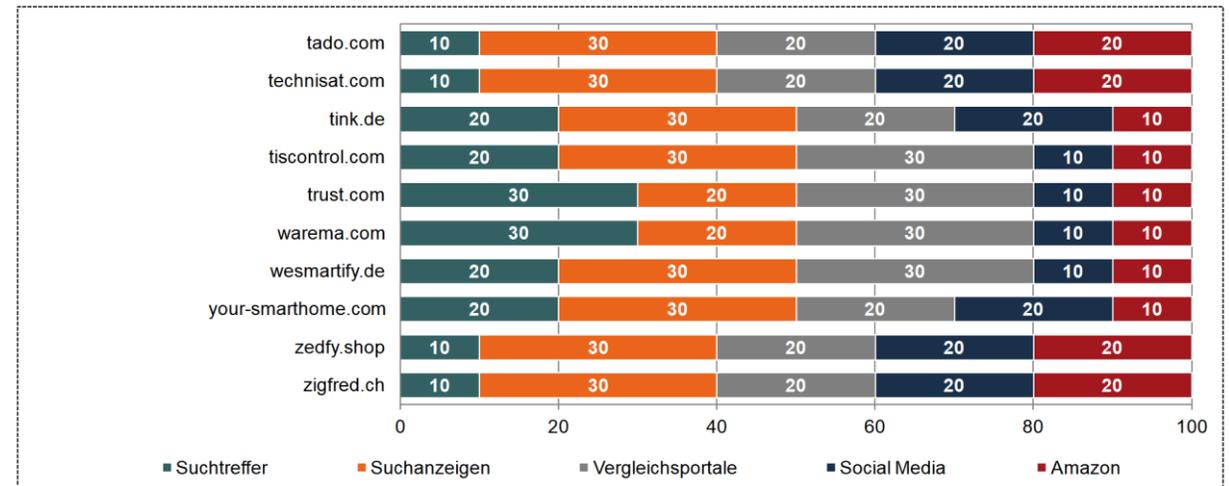
Rang	Anbieter	P
1	fireangel.de.com	
2	freedompro.eu	
3	frogblue.com	
4	gigaset.com	
5	gira.de	
6	grohe.de	
7	hansen-led.de	
8	hekatron-brandschutz.de	
9	hey-tint.de	
10	hombli.com	
11	home4u-shop.de	
12	homematic-ip.com	
13	knx-smarhome.granzow.de	
14	lcn.eu	
15	edvance.com	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Smart Home 2023

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	casaiο.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	chuango.de	50,6	33,4	25,5	13,0	26,8	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	comexio.com	28,5	19,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	contronics.de	31,6	23,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	daitem.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	dallmann-shop.de	41,1	32,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	de.eufy.com	53,8	44,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	de.hama.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	de.paulmann.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	de-de.ring.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	deinsmarthomeshop.de	3,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	deltadore.de	4,7	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	devolo.de	7,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	digitalstrom.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	divus.eu	17,4	34,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	easy-smarthome-shop.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	ecofort.ch	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	ecozy.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	eglo.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	eimsig.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	elro.eu	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	eltako.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	enet-smarthome.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	eu.switch-bot.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	evon-smarthome.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility Smart Home 2023

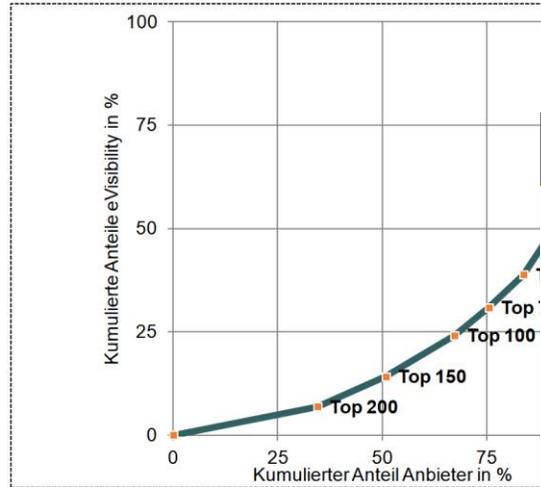
Studie eVisibility Smart Home 2023

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

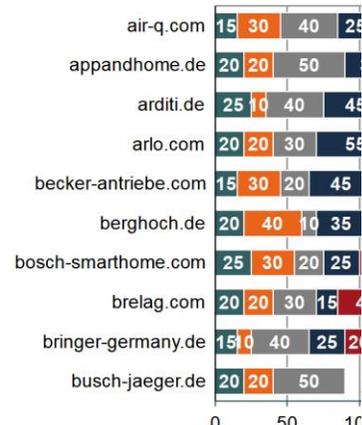
Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops		
1.	de.eufy.com	105,7
2.	gigaset.com	101,3
9.	lcn.eu	88,5
17.	loxone.com	72,9
22.	technisat.com	71,8

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Hersteller / Marken ohne eShops		
15.	3t-components.de	76,5
18.	busch-jaeger.de	72,6
25.	securiton.de	69,5
46.	tiscontrol.com	59,7
71.	warema.com	28,9

Fachanbieter		
61.	appandhome.de	33,6
68.	casaio.de	30,7
94.	mainsmarhome.de	22,4
99.	smarthomemp.de	20,0
103.	smarthomeshopping.de	18,7

Elektronikfachhändler		
19.	alternate.de	72,2
23.	conrad.de	71,6
24.	cyberport.de	70,6
32.	euronics.de	68,5
37.	saturn.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Smart Home 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Zuletzt erschienene Studien zur Branche Haustechnik:

- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2022
- Studie eVisibility Heiztechnik 2021
- Werbemarktanalyse Lampen und Leuchten 2021
- Studie eVisibility Haussicherheit 2021
- Werbemarktanalyse Heizungs- und Klimatechnik 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020

Branche Haus & Garten: seit 2021 mehr als 30 Studien veröffentlicht

