

+++ asc-logistics.de +++ cargointernational.de +++ dbschenker.com +++ dhl.com +++ fedex.com +++ hoeper-
spedition.de +++ msc.com +++ overnightkurier.de +++ schwertransporte-esser.de +++ u. weit. 276 Spedition

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Speditionen 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2020

©Milos Muller/123RF.COM



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Speditionen 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei sechs von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um transportwegübergreifende Speditionen.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht von zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 45 Prozent der eVisibility auf sich.
- Transportwegübergreifende Speditionen stellen 42 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der auf Straßentransport spezialisierten Speditionen beträgt 38 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Speditionsunternehmen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 285 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

285 Anbieter mit eVisibility:

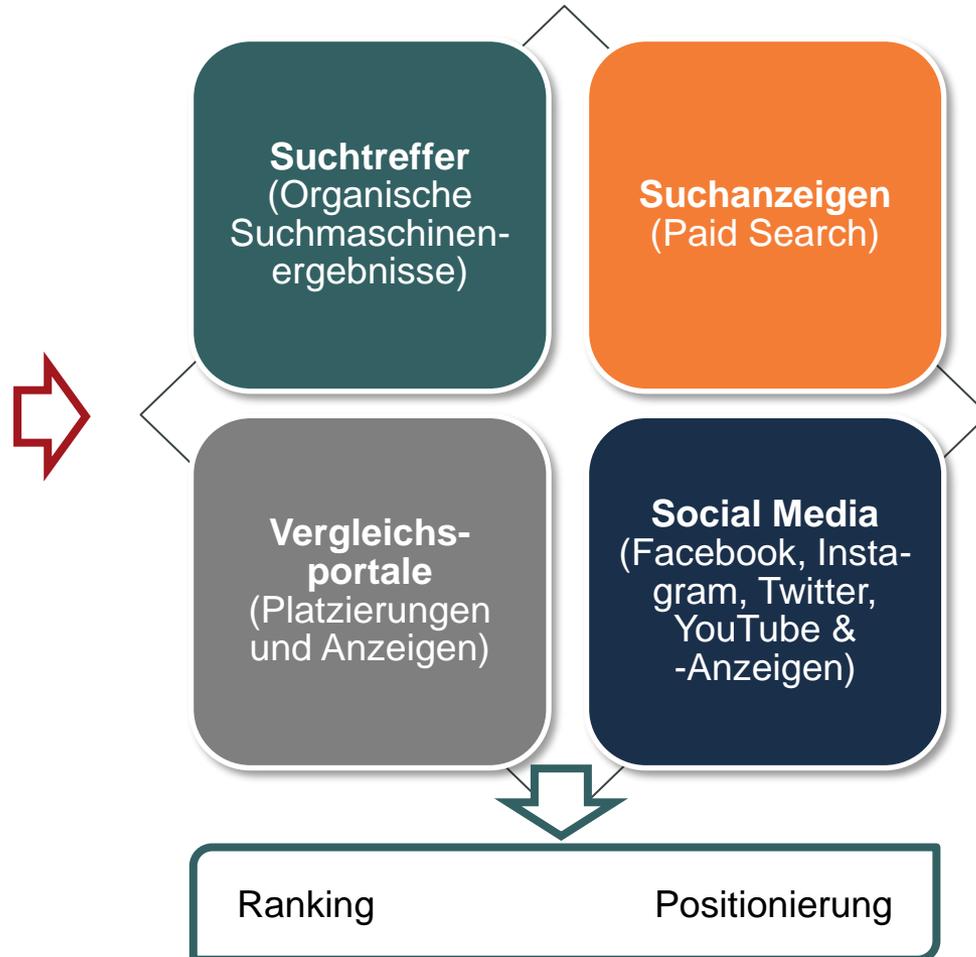
- ...
- intime.de
- intracamion.de
- itc-logic.de
- itg.de
- itklogistics.com
- jungels-logistik.de
- ...
- spedition-michels.de
- spedition-overnight.de
- spedition-ruedinger.de
- spezitrans.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bahntransporte
- Expressgut
- Frischelogistik
- Getränkelogistik
- Internationale Logistik
- Kurierdienst Arzneimittel
- Luftfracht
- Overnight-Transport
- Schüttguttransport
- Schwertransport
- Seefracht
- Stückguttransport



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Speditionen finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10-Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	31
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73



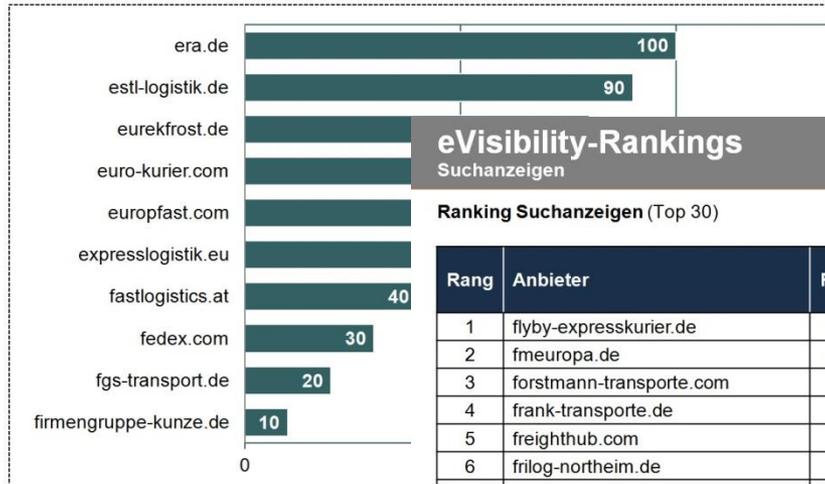
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

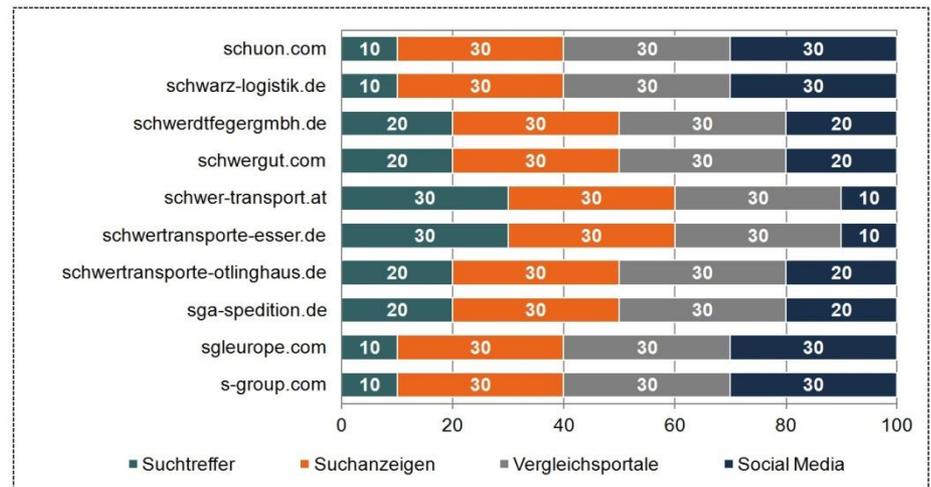
Rang	Anbieter	P
1	flyby-expresskurier.de	4
2	fmeuropa.de	4
3	forstmann-transporte.com	4
4	frank-transporte.de	4
5	freighthub.com	4
6	frilog-northeim.de	4
7	froesch.de	4
8	frye-logistik.de	4
9	fsrlogistik.de	4
10	fstamm.com	4
11	funk...en.de	4
12	...en.de	4
	...ess.de	4

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	blg-logistics.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	bootstransport-berlin.de	34,2	17,5	65,2	32,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	bosch-logistik.de	14,5	7,2	37,7	18,8	25,6	12,8	46,1	23,5
4	bursped.de	3,7	1,8	9,7	4,8	25,6	12,8	46,1	23,5
5	cargoboard.de	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
6	cargointernational.de	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
7	cargotransbremen.de	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
8	ccg-logistics.com	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
9	chriko.com	4,0	2,0	10,6	5,3	25,6	12,8	46,1	23,5
10	cohrs-kurier.de	2,0	1,0	5,3	2,6	25,6	12,8	46,1	23,5
11	container-bauer.de	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
12	craiss.com	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
13	dachser.de	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
14	dbschenker.com	1,1	0,5	2,9	1,4	25,6	12,8	46,1	23,5
15	defru.de	2,0	1,0	5,3	2,6	25,6	12,8	46,1	23,5

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	spedition.wolf-straubing.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	spedition-baur.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	spedition-bohnet.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	spedition-eisinger.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	spedition-michels.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	spedition-overnight.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	spedition-ruedinger.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	spezitrans.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	streck-transport.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	streitcargo.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

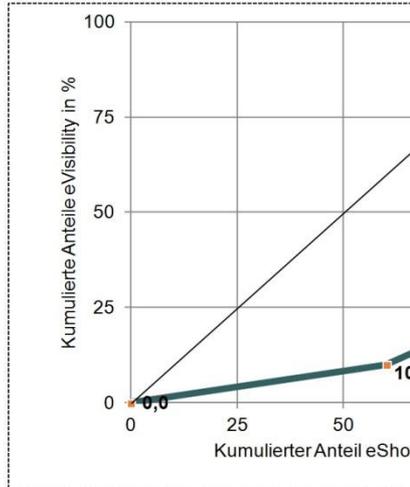
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

hpo.ch	30	40		
hpp consulting.de	20	20	50	
htu-team.de	25	40		
hub8.de	20	20	30	
i-b-partner.com	30	20	40	
i-cem.de	20	40	30	
ifsm-online.com	25	30	20	20
imconsulting.com	20	20	30	
input consulting.ch	40	25		
inviqua.de	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Speditionen (transportwegübergreifend)

1.	general-overnight.com	95,2
2.	hanse-service.com	79,2
3.	intracamon.de	78,0
4.	planetcargo.eu	67,7
5.	sats-logistics.com	65,6

Speditionen (nur Straßentransport)

16.	grand-gv.de	36,4
17.	hfl-logistik.com	35,6
20.	last-blitz-transporte.de	33,4
24.	rothemel.de	31,7
24.	trinks.de	31,7

Speditionen mit Hauptsitz im Ausland

6.	fedex.com	64,4
7.	rotra.eu	61,7
8.	ruwasped.ch	60,8
10.	tisa.ch	52,3
13.	tnt.com	44,4

Reedereien

29.	asc-logistics.de	29,6
35.	hapag-lloyd.com	25,2
37.	msc.com	24,8
149.	pwl.de	10,6

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Speditionen 2020

3. Frischelogistik, 4. Getränke-logistik, 5. Internationale Logistik, 6. Kurierdienst Arzneimittel, 10. Schwertransport, 11. Seefracht, 12. Stückguttransport

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Speditionen 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Speditionen 2020

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche B2B:

- Studie eVisibility Automatisierungstechnik 2020
- Studie eVisibility Arbeitsschutz 2020
- Studie eVisibility Absperrtechnik 2019
- Studie eVisibility Antriebstechnik 2019
- Studie eVisibility Haushalts- und Industriegase 2019
- Studie eVisibility Lager- und Transportbehälter 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

