

+++ eibe.de +++ hesse-spielgeraete.de +++ kletterturm.de +++ klingl-spielgeraete.de +++ loggyland.de +++
+++ playparc.de +++ spielturm.de +++ tuj-onlineshop.de +++ und weitere 142 Anbieter für Spielplatzgeräte +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Spielplatzgeräte 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Spielplatzgeräte 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller / Marken.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 78 Prozent der eVisibility.
- Bei zwei der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 44 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 77 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller / Marken stellen 32 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler liegt bei sechs Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Spielplatzgeräte 2019

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für
Spielplatzgeräte mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 150 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-
portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 79 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

150 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- joda.de
- junglegym.de
- kaiser-kuehne-play.com
- karibu.de
- ...
- spielplatz-shop24.de
- spielturm.com
- spielturm.de
- spielturm.isidor.de
- spielturm.oskar-store.eu
- spiel-und-garten.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Spielplatzgeräte 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Karussell:** Spielplatzkarussell
- **Klettergerüst:** Klettergerüst
- **Rutschen:** Hangrutsche
- **Sandkasten:** Sandkasten aus Holz
- **Schaukel:** Doppelschaukel
- **Seilbahn:** Kinderseilbahn
- **Spielanlage:** Spielanlage
- **Spielhaus:** Kinderspielhaus
- **Spielplatz:** Großspielanlage
- **Spielturm:** Spielturm
- **Wasserspielanlage:** Wasserspielanlage
- **Wippen:** Federwippe



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Spielplatzgeräte 2019

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	32
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	38
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	50
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	55
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	62
➤ eVisibility der Anbietergruppen	65
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	66
▪ Anteile der Top-Anbieter	73
➤ eVisibility-Positionierung	75
➤ Kontakt	78



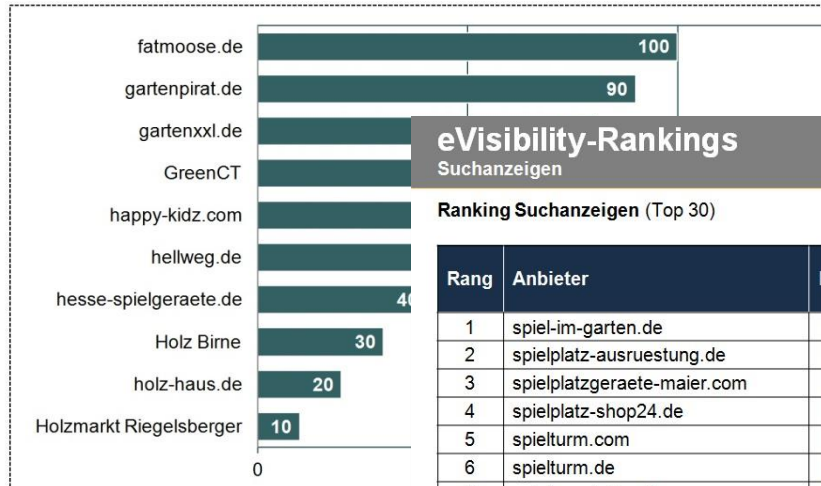
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

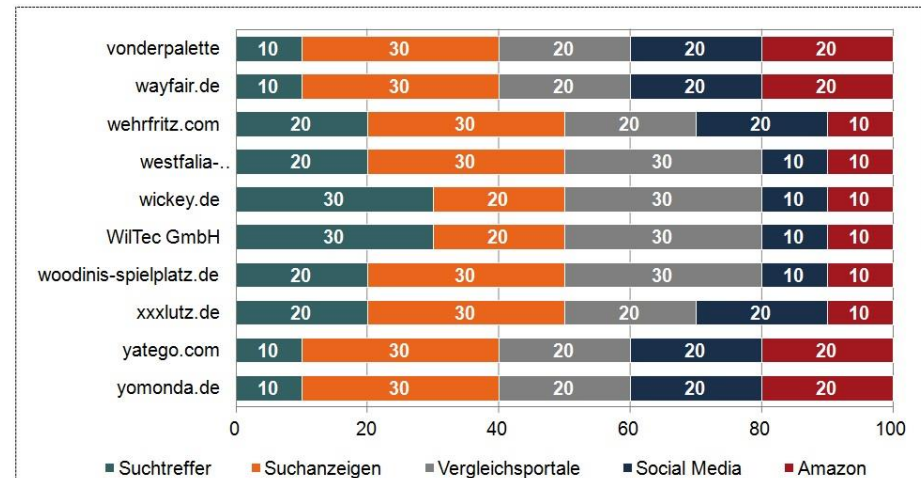
Rang	Anbieter	P
1	spiel-im-garten.de	
2	spielplatz-ausruestung.de	
3	spielplatzgeraete-maier.com	
4	spielplatz-shop24.de	
5	spielturm.com	
6	spielturm.de	
7	spielturm.isidor.de	
8	spielturm.oskar-store.eu	
9	spiel-und-garten.de	
10	sportlaedchen.de	
11	sport-me.de	
12	edje.de	
	CHENSPIEL	
	shopping.de	

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Spielplatzgeräte 2019

Studie eVisibility
Spielplatzgeräte 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	OTITU	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	Per Sempre Toys	34,3	15,7	65,2	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	perfekt-bau.eu	14,4	7,6								
4	playparc.de	32,5	17,4								
5	Power-Preise24	0,0									
6	quadroshop.de	14,4									
7	rhineros-versand.de	0,0									
8	rosmii	0,0									
9	rutschen24.de	41,5									
10	sauerland-spielgeraete.de	23,4									
11	schauksitze.com	0,0									
12	skandic.de	9,0									
13	solarcosa	15,3									
14	spielendraussen.de	0,0									
15	spielgeraete-discount.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	hornbach.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	hst-spielgeraete.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	idealfit	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	jako-o.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	joda.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	junglegym.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	kaiser-kuehne-play.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	karibu.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	kids.edingershops.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	kiga24.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

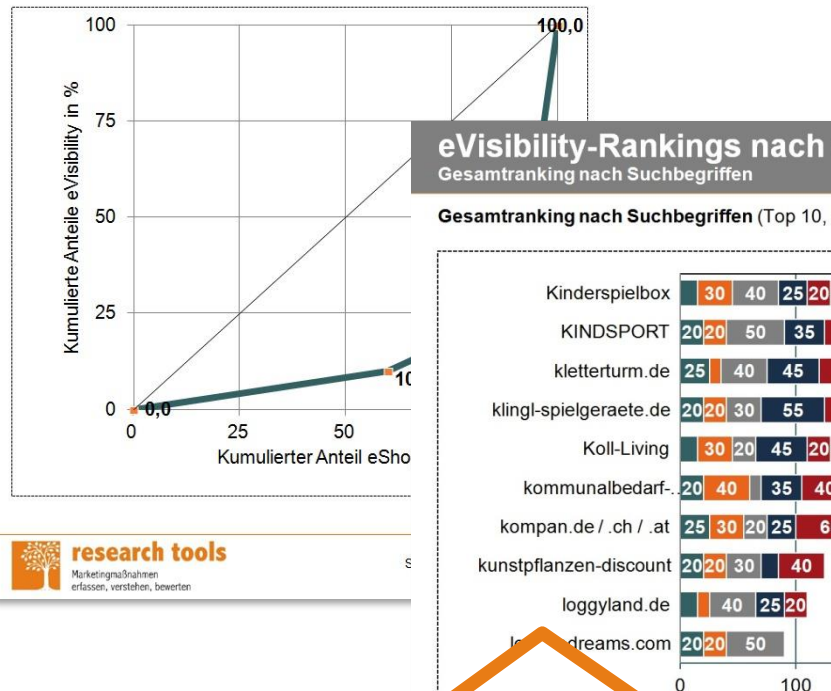
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	eibe.de	105,7
2.	jungle gym.de	101,3
12.	klingspielgeraete.de	78,3
27.	spielturm.isidor.de	70,9
31.	westfalia-spielgeraete.de	70,4

Fachhändler

54.	kletterturm.de	42,2
72.	schaukelsitze.com	29,8
74.	spielgeraete-discount.de	29,7
82.	spiel-im-garten.de	23,4
87.	spiel-und-garten.de	22,9

Kinderbedarf

61.	babymarkt.de	33,6
68.	backwinkel.de	30,7
94.	edumero.de	22,4
99.	kiga24.de	20,0
102.	wehrritz.com	19,7

Haushalts- / Gartenbedarf

19.	gartenhaus-gmbh.de	72,2
23.	gartenxxl.de	71,6
24.	homestylis.de	70,6
32.	topgarden.de	68,5
35.	wayfair.de	65,2

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Kippelschaukel, 4. Federwippe, 5. Spielanlage, 6. Sandkasten aus Holz, 7. Klettergerüst, 11. Großspielanlage, 12. Kinderseilbahn

Studie eVisibility
Spielplatzgeräte 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Spielplatzgeräte 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Sport & Spiel:

- Studie eVisibility Sportartikel 2019
- Studie eVisibility Golfsport 2019
- Studie eVisibility Spielzeug 2018
- Studie eVisibility Wassersport 2018
- Studie eVisibility Wintersport 2017
- Studie eVisibility Gesellschaftsspiele 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Spielplatzgeräte 2019