

+++ ideeundspiel.com +++ jako-o.de +++ mytoys.de +++ nici-shop.de +++ selecta-spielzeug.de +++ spiel-und-klang.de +++ spielzeug-paradies.de +++ steiff.com +++ toysrus.de +++ u. weitere 219 eShops für Spielzeug

Studiensteckbrief  
**Studie eVisibility  
Spielzeug 2016**

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

August 2016



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Spielzeug 2016

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich zwei allgemeine Spielzeughändler, drei Shops für Baby- und Kinderbedarf sowie fünf Universalhändler.
- Kein eShops aus den Top 10 zeigt Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei vier der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 40 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- 35 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Allgemeine Spielzeughändler stellen 24 Prozent der Branchen-eVisibility. Die Hersteller enttäuschen mit sehr geringen Punktwerten. Bemerkenswert ist hier das schwache Abschneiden einiger Branchengrößen.
- Universalhändler präsentieren sich in der Branche vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur elf Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 27 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 eShops** für Spielzeug;  
Gesamtränge für **insgesamt 228 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,  
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**  
auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

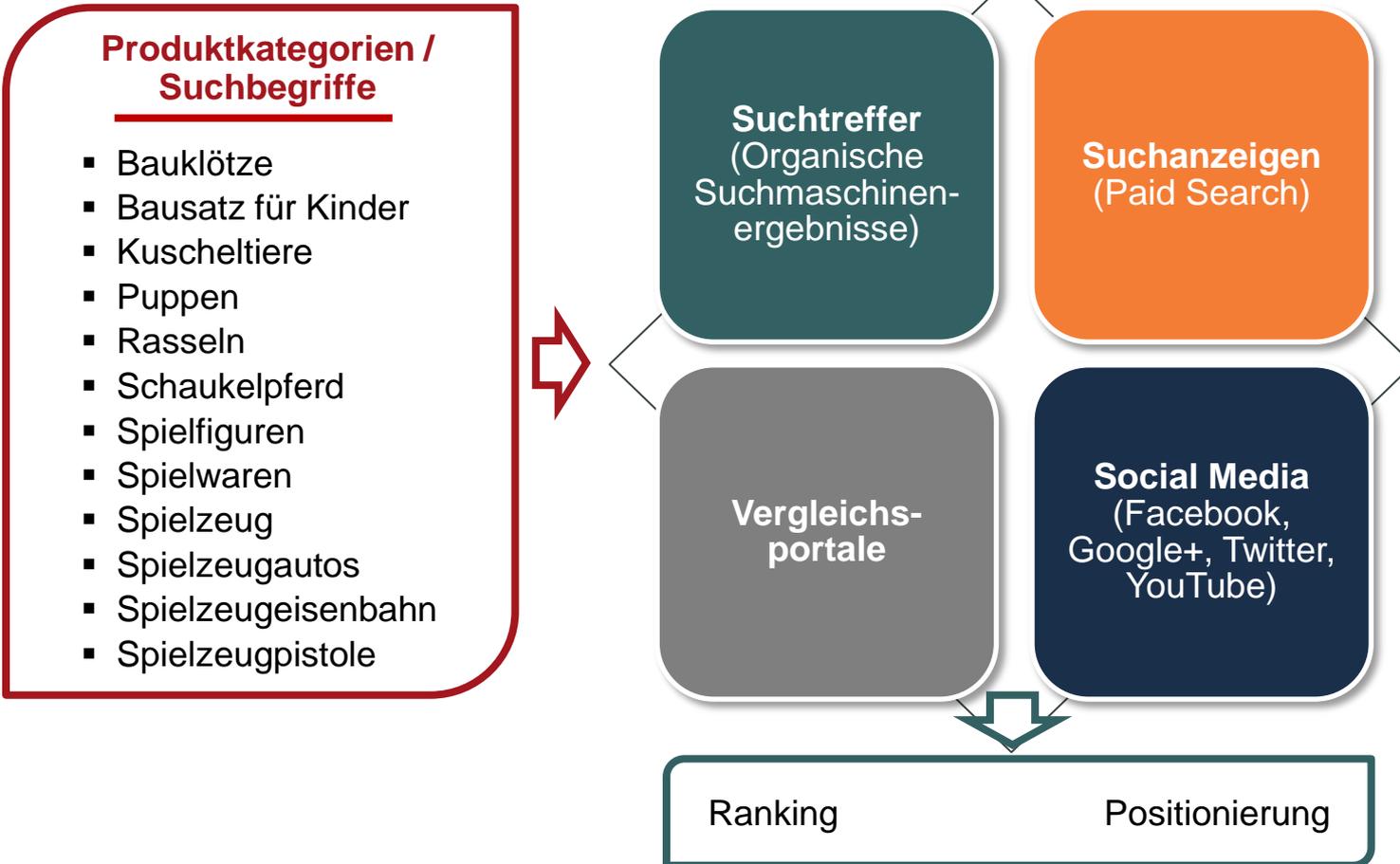
**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

## Untersuchte eShops:

- ...
- dickietoys.de
- die-puppenwelt.de
- die-spielzeug-tante.de
- ...
- holzprofi24.de
- holz-spielwaren.at
- holztiereshop.de
- ...
- selecta-spielzeug.de
- shop.lego.com
- sigikid-shop.de
- simbatoyes.de
- ...

# Forschungsdesign

## Konzeption:



# Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

## **Forschungsdesign:**

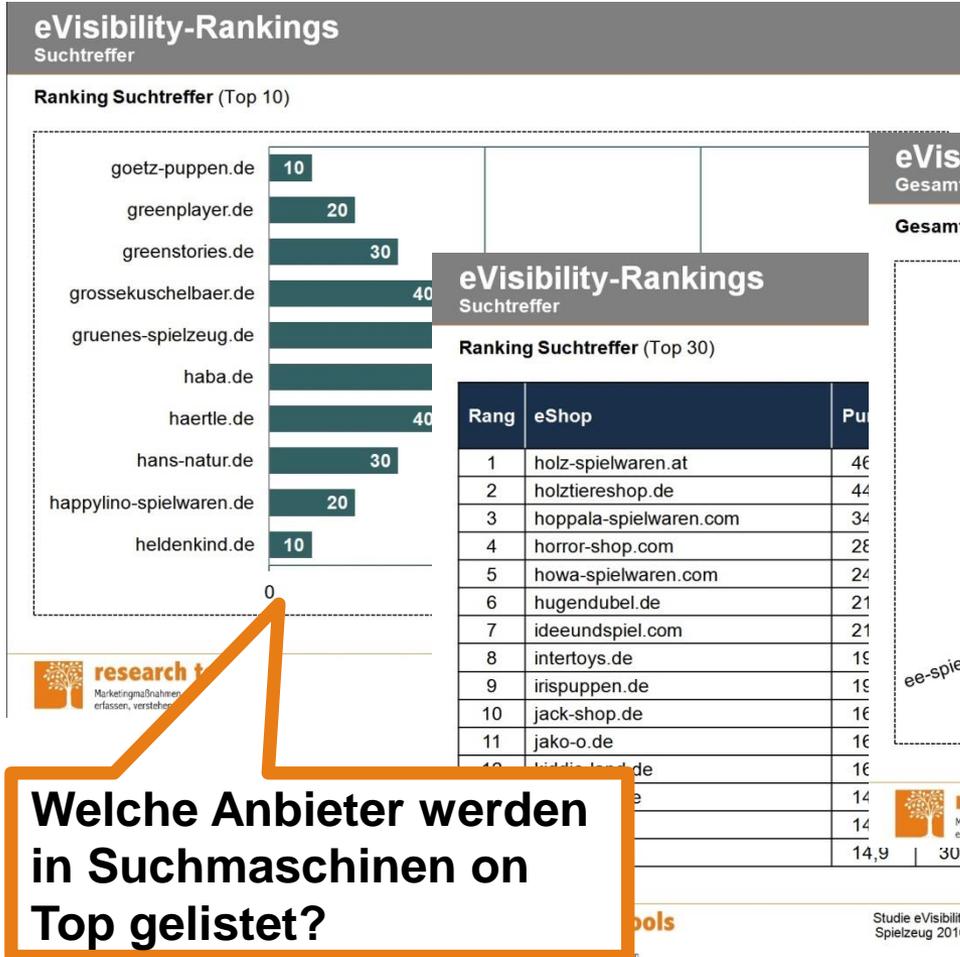
research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2016 erschienen.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	39
➤ eVisibility der Anbietergruppen	47
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	48
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58

# Beispielseiten (1)

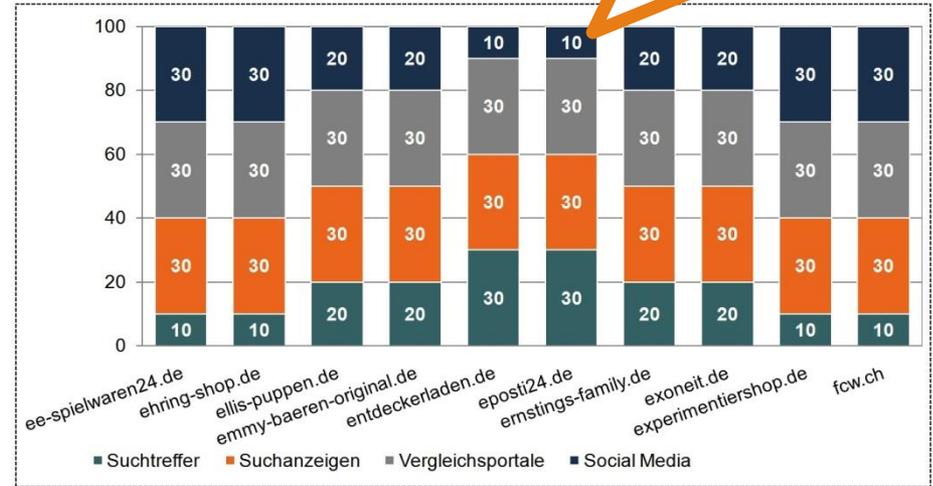
## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

**eVisibility-Rankings**  
Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

# Beispielseiten (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	spielzeug24.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	spielzeugbande.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	spielzeug-fee.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	spielzeug-guenstig.de			48,0	28,8
5	spielzeug-kaiser.de			45,7	22,8
6	spielzeugladen.ch				
7	spielzeug-laedle.de				
8	spielzeugpanther.de				
9	spielzeug-paradies.de				
10	spielzeug-sanders.de				
11	spielzeug-schuetten.de				
12	spielzeug-schwarz.de				
13	spielzeug-traum.de				
14	spielzeug-trefz.de				
15	spielzeug-und-mehr.de				

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

### eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	steiff.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	steybe.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	sweety-toys.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	tambini.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	tausendkind.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	timmi-spielwaren.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	tischlerschuppen.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	toysrus.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	toysworld.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	toys-xxl.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Spielzeug 2016

Studie eVisibility  
Spielzeug 2016

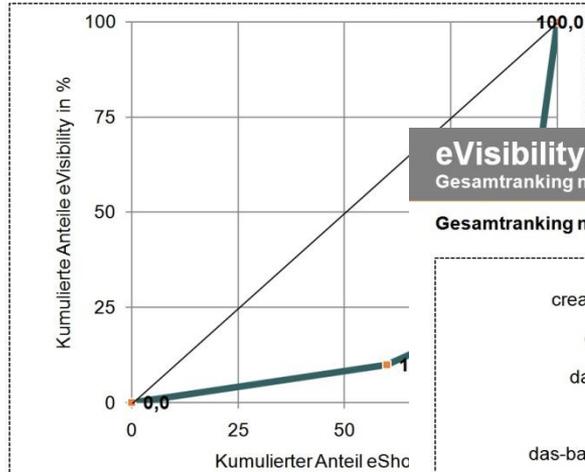
# Beispieleiten (3)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, alle Suchbegriffe)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
creablocks.de	30	40	25	20	4
cyrillus.de	20	20	50	35	4
daenischer.de	25	40	45		
danto.de	20	20	30	55	4
das-babyland.de	30	20	45	20	2
dawanda.com	20	40	35	40	
d-edition.de	25	30	20	25	60
dickietoys.de	20	20	30	40	
die-puppenwelt.de		40	25	20	
die-spielzeug-tante.de	20	20	50		



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Trefferquoten ergeben die Suchbegriffe?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Allgemeine Fachshops

87.	schinacher.de	13,6
94.	bellenhaus-online.de	12,7
97.	moehnle.de	12,1
102.	timmi-spielwaren.de	11,1
113.	spielzeug-schuette.de	10,6

#### Baby- und Kinderbedarf

68.	entdeckerladen.de	18,1
72.	kullertrulla.de	15,1
85.	zelestar.de	13,7
97.	steybe.de	13,6
109.	maxis-babywelt.de	12,1

#### Spezialisierte Fachshops

15.	holz-spielwaren.at	13,6
48.	heytec-spielwaren.de	12,2
56.	die-puppenwelt.de	10,6
57.	grossekuschelbaer.de	10,3
59.	modellbau-vordermaier.de	10,1

#### Herstellershops

47.	schackschiraff.de	58,2
56.	haba.de	45,5
68.	ravensburger.de	27,9
72.	fcw.ch	24,4
87.	dickietoys.de	13,7



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Spielzeug 2016

Spielfiguren, 3. Schaukelpferd, 4. Spielzeugeisenbahn, 5. Bausatz für Kinder, 6. Spielzeugautos, 7. Kuscheltiere, 8. Pistole, 11. Spielzeug, 12. Spielwaren

Studie eVisibility Spielzeug 2016

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Spielzeug 2016.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

### Zuletzt erschienene Studien eVisibility (Handel):

- Studie eVisibility Brillen 2016
- Studie eVisibility Medikamente 2016
- Studie eVisibility Haushaltskleingeräte 2016
- Studie eVisibility Motorradzubehör 2016
- Studie eVisibility Heimwerkerbedarf 2016
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing-und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

