+++ bio-spielzeug.de +++ d-edition.de +++ goetz-puppen.de +++ howa-spielwaren.com +++ ideeundspiel.com +++ kidsmax.de +++ lego.com +++ plueschtiere.eu +++ selecta-spielzeug.de +++ spielemax.de +++ spielzeug24.de +++ vedes.com +++ und weitere 442 Anbieter für Spielzeug ++

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Spielzeug 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2022

©oksun70/123RF.COM

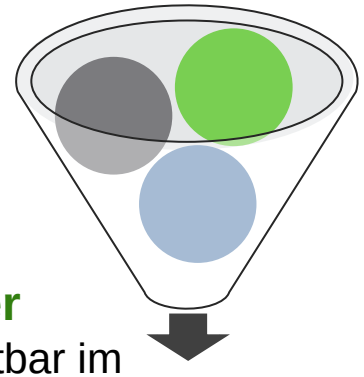
# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Fachhändler für Baby- und Kinderbedarf.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 71 Prozent der eVisibility.
- 28 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 46 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 14 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei nur acht Prozent.
- Drei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt hatten, springen direkt in die Top 30.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



**454**
**Anbieter**
sind sichtbar im
Online-Markt für Spielzeug

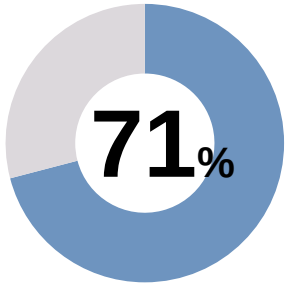
### Suchmaschine (Google)

**SERPs** – www.serps.net
Top-Fachhändler: **spielemax.de**

**Paid Search** – **Anzeige** · paidsearch.net
Top-Anbieter Kinderbedarf: **mytoys.de**

### Plattform Amazon

Anteil eVisibility deutscher Händler




### Vergleichsportale

Top-Herstellershop:
**lego.com**

Top-Vergleichsportal:
**idealo.de**

### Social Media

**46 %** der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

### Anbieter-Typen

**Baby-/Kinderbed.: 24%**
**Universalhändler: 21%**
**Fachhändler: 14%**

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Spielzeug** mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 454 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen**: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

**454 Anbieter mit eVisibility:**

- …
- junikate-puppen.de
- kaethe-kruse.de
- …
- spielwaren-hoppala.de
- spielwaren-kontor24.de
- spielwaren-kroemer.de
- spielwaren-laumann.de
- spielwaren-vordermaier.de
- …
- spielzeug24.de
- spielzeug-ente.de
- …

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bauklötze
- Bausatz für Kinder
- Kuscheltiere
- Puppen
- Rasseln
- Schaukelpferd
- Spielfiguren
- Spielwaren
- Spielzeug
- Spielzeugautos
- Spielzeugeisenbahn
- Spielzeugpistole

**Suchtreffer** (organische Suchmaschinen-ergebnisse)

**Suchanzeigen** (Paid Search)

**Plattform Amazon**

**Vergleichs-portale** (Platzierungen und Anzeigen)

**Social Media** (Facebook, Insta-gram, Twitter, YouTube & -Anzeigen)

Ranking insgesamt

Ranking nach Online-Kategorien

Ranking nach Suchbegriffen

Ranking nach Anbietertyp

Positionierung

# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

**Die Studie in Zahlen:**

- 454 Anbieter für Spielzeug
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

**Forschungsdesign:**

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis


- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 25
  - Amazon 34
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 44
  - Gesamtranking Ränge 101ff 56
  - Ranking Vergleich 2020/2022 59
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 61
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 62
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 65
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 72
- eVisibility der Anbietergruppen 75
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 76
  - Anteile der Top-Anbieter 83
- eVisibility-Positionierung 85
- Kontakt 88

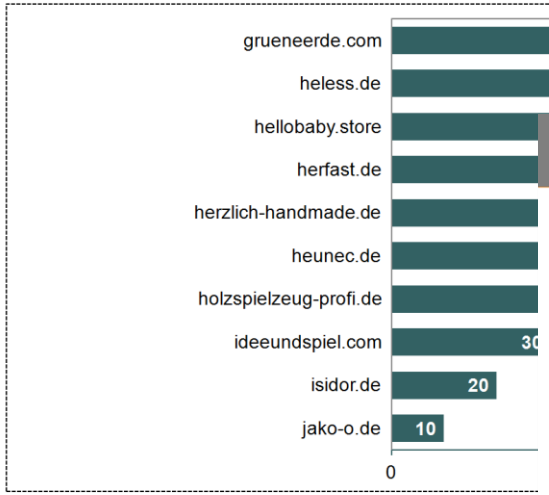

©oksun70/123RF.COM

# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Suchtreffer

**Ranking Suchtreffer** (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)




* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### eVisibility-Rankings nach Online-K
Suchanzeigen

**Ranking Suchanzeigen** (Top 30)

| Rang | Anbieter | P |
|---|---|---|
| 1 | agathaswelt.de | |
| 2 | all-4-baby.de | |
| 3 | anneleni.de | |
| 4 | babyartikel.de | |
| 5 | babygeschenke-shop.de | |
| 6 | babymarkt.de | |
| 7 | babyone.de | |
| 8 | babypark.de | |
| 9 | babypower24.de | |
| 10 | babys-love.de | |
| 11 | baby-walz.de | |
| 12 | bakerross.de | |
| 13 | baumkinder.de | |
| 14 | bausteine-fieber.de | |
| | besserepreise.com | |
| | 14,9 | 30 |

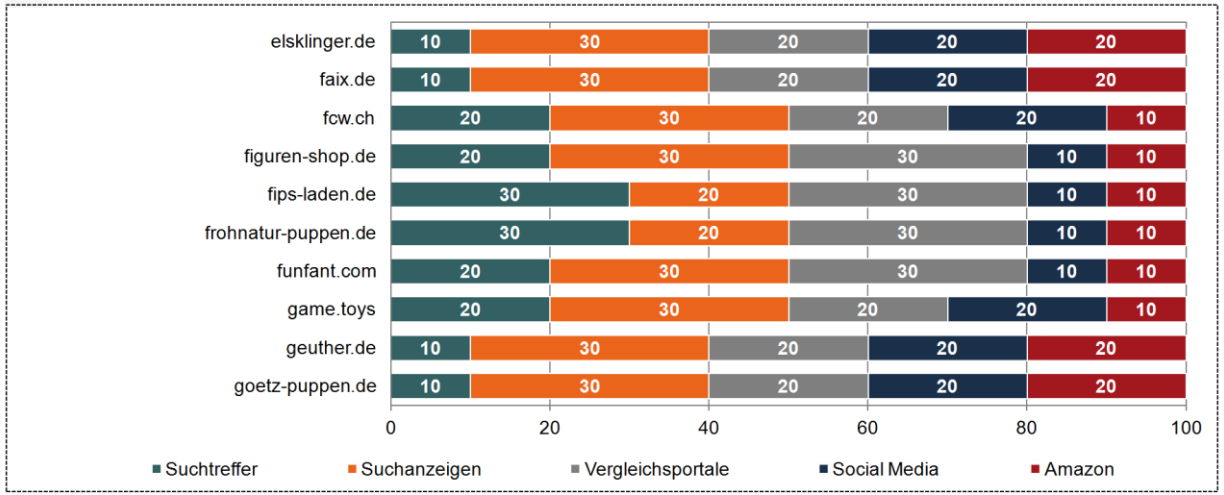
arch tools
aßnahmen
erstehen, bewerten

Studie eVisibility
Spielzeug 2022

2

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

**Gesamtranking** (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)




research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Spielzeug 2022

3

**In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?**

**Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?**



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Spielzeug 2022

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

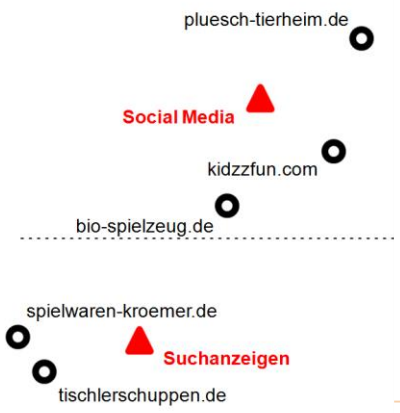
**Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien** (Top 100)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichs-portale | | Social Media | | Amazon | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % | Punkte | % |
| 1 | spielwaren-express.de | 106,0 | 56,1 | 82,9 | 43,9 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2 | spielwarengigant.com | 50,6 | 33, | | | | | | | | |
| 3 | spielwaren-habermann.de | 28,5 | 19, | | | | | | | | |
| 4 | spielwaren-hoppala.de | 31,6 | 23, | | | | | | | | |
| 5 | spielwaren-kontor24.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 6 | spielwaren-kroemer.de | 41,1 | 32, | | | | | | | | |
| 7 | spielwaren-laumann.de | 53,8 | 44, | | | | | | | | |
| 8 | spielwaren-vordermaier.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 9 | spielzeug24.ch | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 10 | spielzeug24.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 11 | spielzeug-ente.de | 3,2 | 5, | | | | | | | | |
| 12 | spielzeug-fuchs.de | 4,7 | 8, | | | | | | | | |
| 13 | spielzeugparadies.net | 7,9 | 14, | | | | | | | | |
| 14 | spielzeugshop-forchheim.de | 0,0 | 0, | | | | | | | | |
| 15 | spielzeug-trefz.de | 17,4 | 34, | | | | | | | | |

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### eVisibility-Positionierung

**Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter**




Studie eVisibility
Spielzeug 2022

**Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?**

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

**Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien** (Top 10)

| Rang | Anbieter | Suchtreffer | | Suchanzeigen | | Vergleichs-portale | | Social Media | | Amazon | | Punkte gesamt |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | Punkte | Rang | |
| 1 | buntspechte-holzspielfiguren.de | 8,1 | 38 | 71,4 | 1 | 53,4 | 1 | 137,2 | 1 | 0,0 | 43 | 270,1 |
| 2 | comic-spielzeug.de | 28,0 | 5 | 40,2 | 3 | 0,0 | 73 | 82,6 | 2 | 38,5 | 11 | 189,3 |
| 3 | connexxion24.com | 26,1 | 6 | 47,3 | 2 | 8,3 | 47 | 62,8 | 5 | 48,7 | 4 | 161,5 |
| 4 | de.hape.com | 0,0 | 110 | 30,4 | 8 | 10,0 | 37 | 76,0 | 4 | 0,0 | 43 | 144,5 |
| 5 | d-edition.de | 0,0 | 110 | 26,8 | 11 | 8,3 | 47 | 77,7 | 3 | 55,3 | 1 | 143,6 |
| 6 | deinholzboot.ch | 17,1 | 13 | 36,6 | 6 | 38,4 | 5 | 19,8 | 13 | 19,4 | 34 | 135,8 |
| 7 | derstofftierladen.com | 0,0 | 110 | 3,6 | 69 | 40,1 | 4 | 44,6 | 7 | 13,3 | 37 | 125,2 |
| 8 | duo-shop.de | 8,1 | 38 | 0,0 | 102 | 46,7 | 2 | 28,1 | 9 | 25,2 | 29 | 102,6 |
| 9 | edelspielzeug.de | 0,0 | 110 | 6,3 | 48 | 25,0 | 10 | 46,3 | 6 | 13,3 | 37 | 96,2 |
| 10 | eisenbahneck.shop | 11,7 | 24 | 27,7 | 10 | 35,1 | 6 | 0,0 | 57 | 0,0 | 43 | 74,5 |

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Spielzeug 2022

6

Amazon
smythstoys.com

5

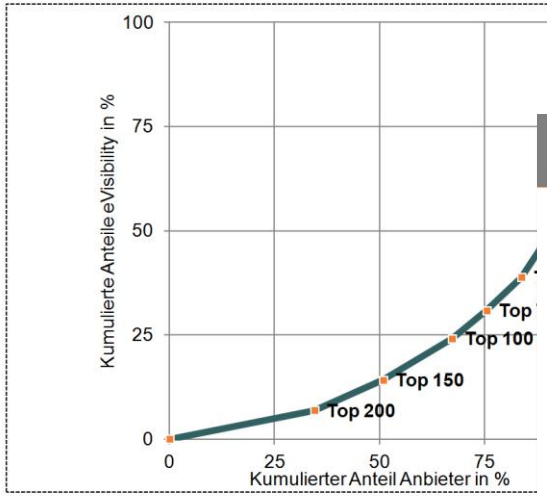
**Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?**

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen
Anteile der Top-Anbieter

**Kumulierte Anteile eVisibility** (Darstellung als Lorenzkurve)

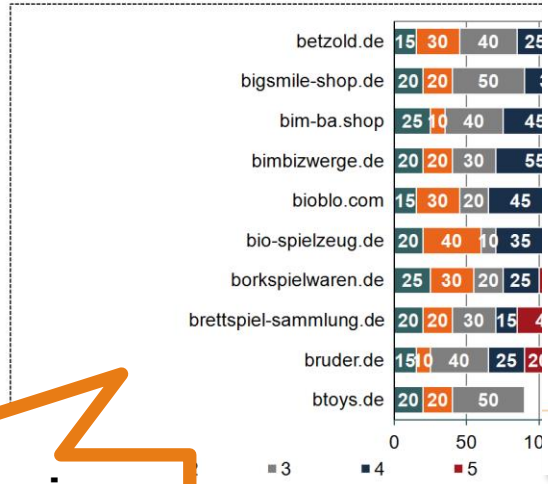



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein
Indikator für die Konzentration der eVis
die Anbieter mit der größten eVisibility.
die Kurve nach unten durchhängt, dest
die Konzentration. Die ausgewiesenen

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

### eVisibility-Rankings nach Suchbeg
Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

**Gesamtranking nach Suchbegriffen** (Top 10, absolute Werte)




en, 2. Spielfiguren, 3. Schaukelpferd, 4. Spielzeugeisenbahn, 5. Bausatz für Kinder, 6. Spielzeugautos, 7. Kuscheltiere, 8. Rasseln, 9. Bauklötze, 10. Spielzeugpistole,

8

ols

Studie eVisibility
Spielzeug 2022

### eVisibility der Anbietergruppen
Gesamtranking nach Anbieter-Typen

**Top 5 nach Anbieter-Typ** (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

**Hersteller- / Markenshops**

| | | |
|---|---|---|
| 1. | kindsgut.de | 105,7 |
| 2. | lena-spielzeug.de | 101,3 |
| 9. | modbrix.de | 88,5 |
| 17. | puppen-traumland.de | 72,9 |
| 22. | selecta-spielzeug.de | 71,8 |

**Hersteller / Marken ohne eShops**

| | | |
|---|---|---|
| 15. | tokkagame.com | 76,5 |
| 18. | vtech.de | 72,6 |
| 25. | zapf-creation.com | 69,5 |

**Allgemeine Fachhändler**

| | | |
|---|---|---|
| 61. | bio-spielzeug.de | 33,6 |
| 68. | funfant.com | 30,7 |
| 94. | jb-spielwaren.de | 22,4 |
| 99. | spielwaren-express.de | 20,0 |
| 103. | vedes.com | 18,7 |

**Spezialisierte Fachhändler**

| | | |
|---|---|---|
| 19. | derstofftierladen.com | 72,2 |
| 23. | kuschel-kiste.de | 71,6 |
| 24. | kuscheltier.boutique | 70,6 |
| 32. | meinbaukasten.de | 68,5 |
| 40. | spielzeug-fuchs.de | 61,4 |

9

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Spielzeug 2022

**Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?**

**In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?**

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
**E-Mail:** uwe.matzner@research-tools.net
**FAX: +49 (0)711 – 55090384**

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Spielzeug 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

# Kontakt / Branchenerfahrung

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Baby- & Kinderbedarf:

- Studie eVisibility Schulbedarf 2021
- Studie eVisibility Spielzeug 2020
- Studie eVisibility Babybedarf 2019
- Studie eVisibility Schulbedarf 2019
- Studie eVisibility Spielplatzgeräte 2019
- Studie eVisibility Comics 2018

Branche Baby- & Kinderbedarf: seit 2015 mehr als 10 Studien veröffentlicht