

+++ baby-walz.de +++ baumkinder.de +++ bieco.de +++ bruder.de +++ deutsches-spielzeug.com +++ goetz-puppen.de +++ lego.com +++ lena-spielzeug.de +++ mattel.com +++ sigikid.de +++ smythstoys.com +++ spielzeug-fuchs.de +++ tausendkind.de +++ weitere 746 Anb. für Spielzeug

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Spielzeug 2024

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

September 2024



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Spielzeug 2024

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **759 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Spielzeug mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 759 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## 759 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bauer-spielwaren.de
- baumkinder.de
- ...
- little-dutch.com
- littlestars-shop.de
- ...
- spielzeug24.de
- spielzeug-eder.de
- spielzeug-ente.de
- spielzeug-fuchs.de
- ...



# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bauklötze
- Bausatz für Kinder
- Kuscheltiere
- Puppen
- Rasseln
- Schaukelpferd
- Spielfiguren
- Spielwaren
- Spielzeug
- Spielzeugautos
- Spielzeugeisenbahn
- Spielzeugpistole



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**759**

Anbieter für  
Spielzeug

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**9**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2024 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Spielzeug 2024

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking Top 100 nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	52
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



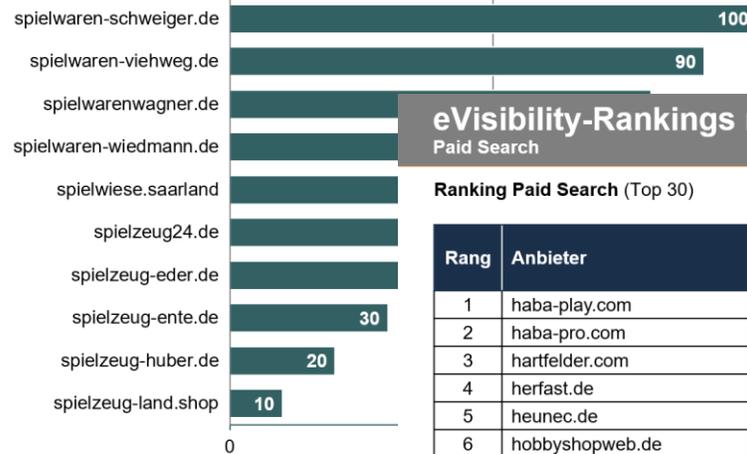
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

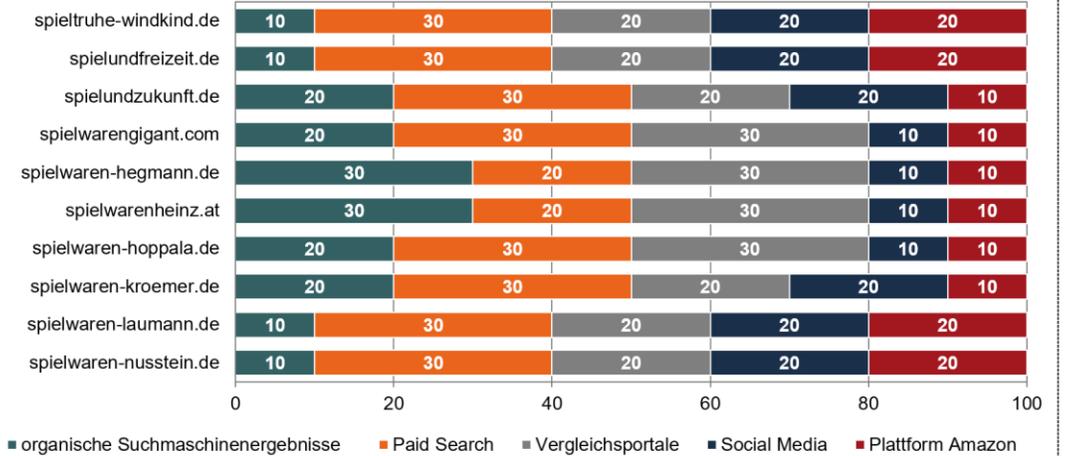
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. A Händl
1	haba-play.com	26,6	0,0	26,6
2	haba-pro.com	26,1	0,0	26,1
3	hartfelder.com	23,2	23,2	0,0
4	herfast.de	22,7	10,8	11,9
5	heunec.de	20,4	15,9	4,5
6	hobbyshopweb.de	19,8	0,0	19,8
7	holz-allerlei.de	19,8	2,3	17,5
8	holzspielzeug-peitz.de	19,8	0,0	19,8
9	howa-spielwaren.com	17,0	0,0	17,0
10	ideeundspiel.com	15,9	13,6	2,3
11	jb-spielwaren.de	15,9	0,0	15,9
12	kidero.de	15,9	15,9	0,0
13	kidomio.com	15,3	5,1	10,2
14	kinderspel.net	14,7	14,7	0,0
	kinderspieleland.de	13,6	13,6	0,0

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Spielzeug 2024

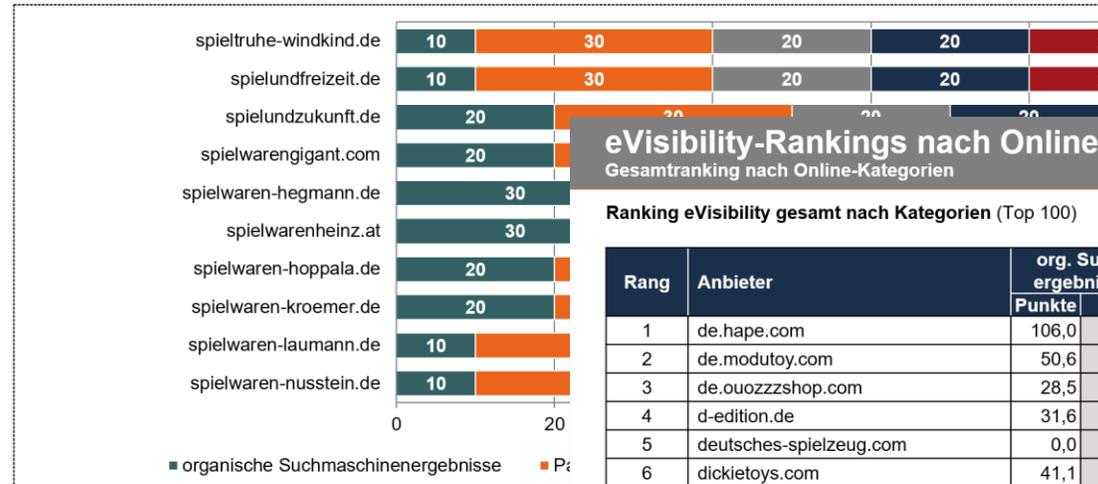
# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

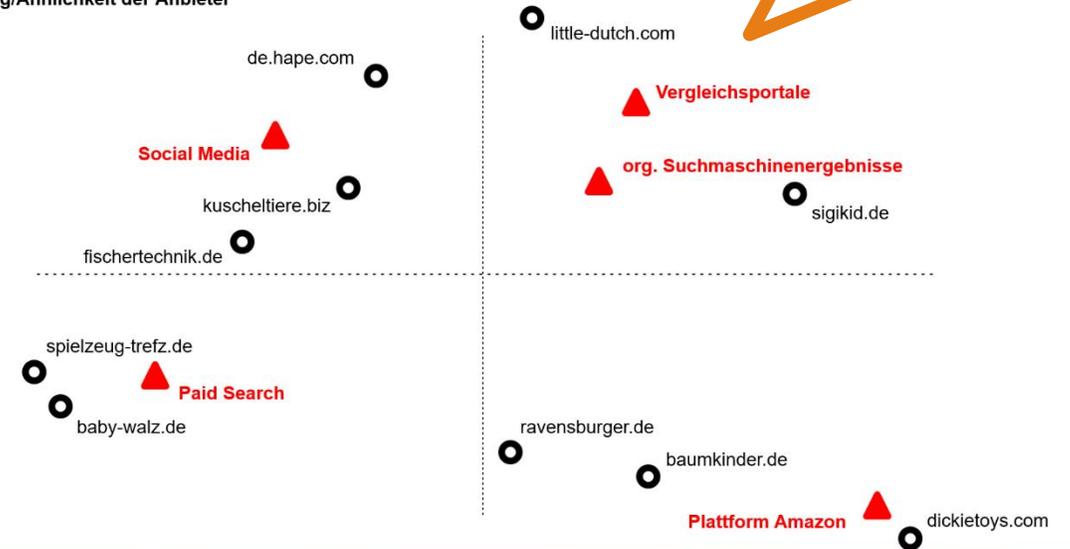
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Su ergebnisse Punkte
1	de.hape.com	106,0
2	de.modutoy.com	50,6
3	de.ouozzzshop.com	28,5
4	d-edition.de	31,6
5	deutsches-spielzeug.com	0,0
6	dickietoys.com	41,1
7	edxeducation	53,8
8	efie.de	0,0
9	eisenbahneck.shop	0,0
10	fleischmann.de	0,0
11	frohnatur-puppen.de	3,2
12	funny-horses.de	4,7
13	germantoy.eu	7,9

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Spielzeug 2024

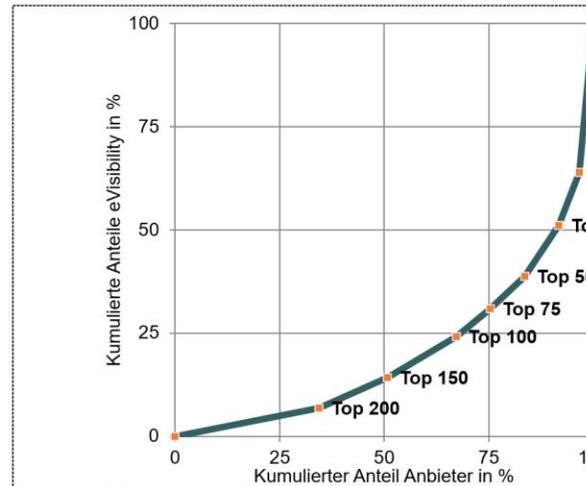
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

#### Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility sind die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesener

### eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

#### Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute V



### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

#### Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

##### Röstereien, Hersteller & Marken

1.	baumkinder.de	105,7
2.	bieco.de	101,3
9.	haba-play.com	88,5
17.	lena-spielzeug.de	72,9
22.	sigikid.de	71,8

##### Allgemeine Fachhändler

15.	diespielog.at	76,5
18.	kuscheltiere.biz	72,6
21.	spielwarenheinz.at	72,2
35.	spielzeug24.de	64,7
40.	spielzeugparadies.tirol	59,4

##### Spezialisierte Fachhändler

61.	brickit-spielwaren.de	33,6
68.	meinbaukasten.de	30,7
94.	plueschtier.de	22,4
99.	spiele-wuerfel.de	20,0
103.	spielfigurenportal.de	18,7

##### Baby- und Kinderbedarf

19.	agathaswelt.de	72,2
23.	duo-shop.de	71,6
24.	ehrenkind.de	70,6
32.	hans-natur.de	68,5
39.	rofu.de	60,3

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Spielzeug 2024



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Spielzeug 2024

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Spielzeug 2024**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

### Uwe Matzner



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Freizeit:

- Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2024
- Studie eVisibility Fotobedarf 2023
- Werbemarktanalyse Sammelobjekte 2023
- Studie eVisibility Anglerbedarf 2023
- Studie eVisibility Briefmarken und Münzen 2022
- Studie eVisibility Gamingbedarf 2022

Branche Freizeit: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

