

+++ absinth-oase.de +++ der-obstler.de +++ ginladen.de +++ grappashop.de +++ rumcompany.de +++ rumundco.de +++ spirituosenworld.de +++ weindiscount.de +++ whisky.de +++ u. weitere 188 Shops für Spirituose

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Spirituosen 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Spirituosen 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben einem Spezialfachshop, einem Herstellungsshop und einem Shop für Lebensmittel & Feinkost zudem vier allgemeine Fachhändler und drei Universalhändler.
- Keiner der Anbieter aus den Top 10 zeigt über alle vier Online-Kategorien Sichtbarkeit.
- Bei neun der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 40 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Jeweils 36 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf Facebook und YouTube.
- Hersteller- und Markenshops zeigen Potenzial in ihrer eVisibility. Obwohl sie 26 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei nur 21 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Spirituosen;
Gesamtränge für **insgesamt 197 Anbieter**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

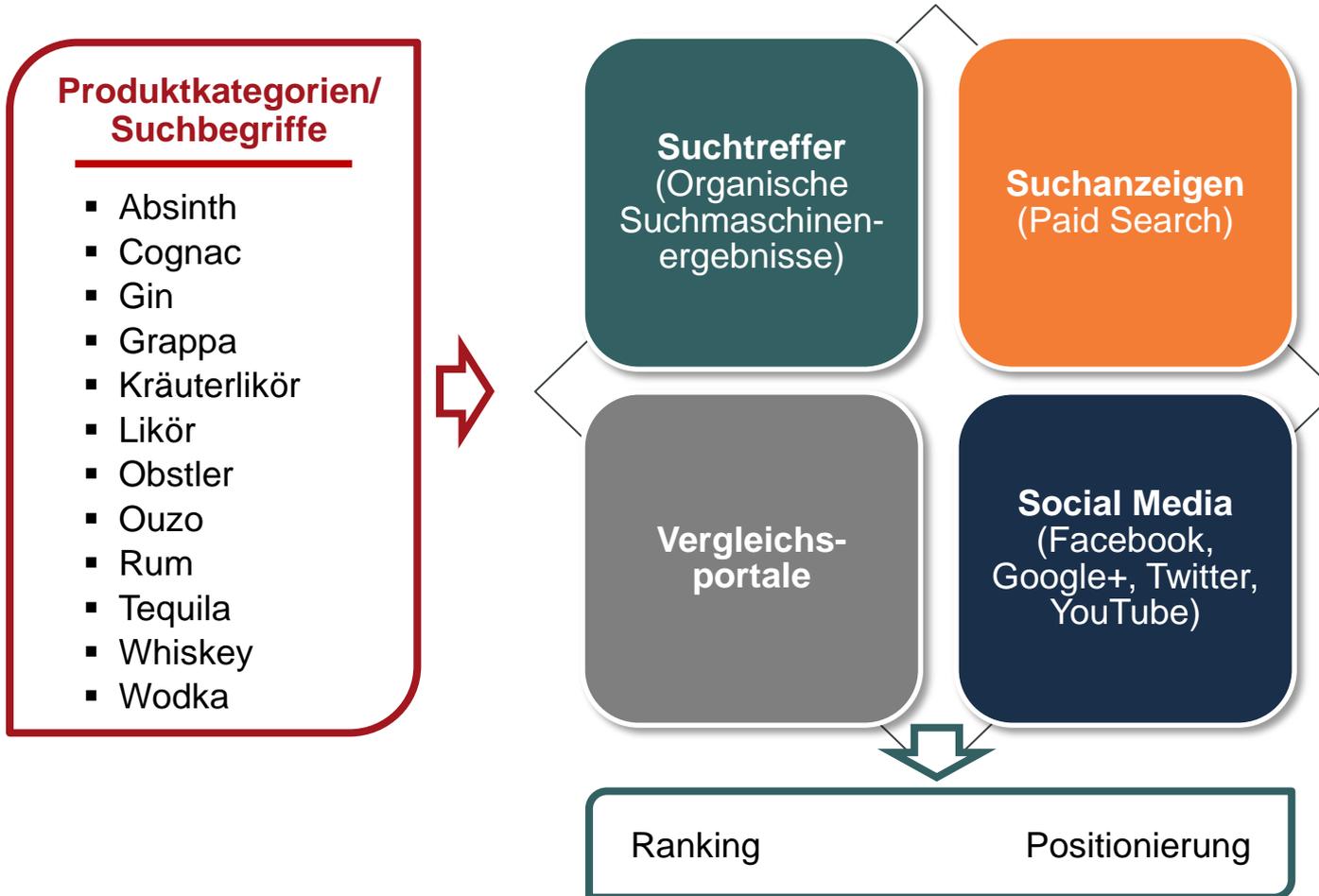
die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- 123tequila.de
- 1a-absinthe.com
- ...
- bolou.de
- bottleworld.de
- brandgeister.de
- ...
- casagrappa.com
- club-of-wine.de
- cognac-paradise.de
- ...
- immer-likoer.de
- irish-whiskeys.de
- ...

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	39
➤ eVisibility der Anbietergruppen	47
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	48
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

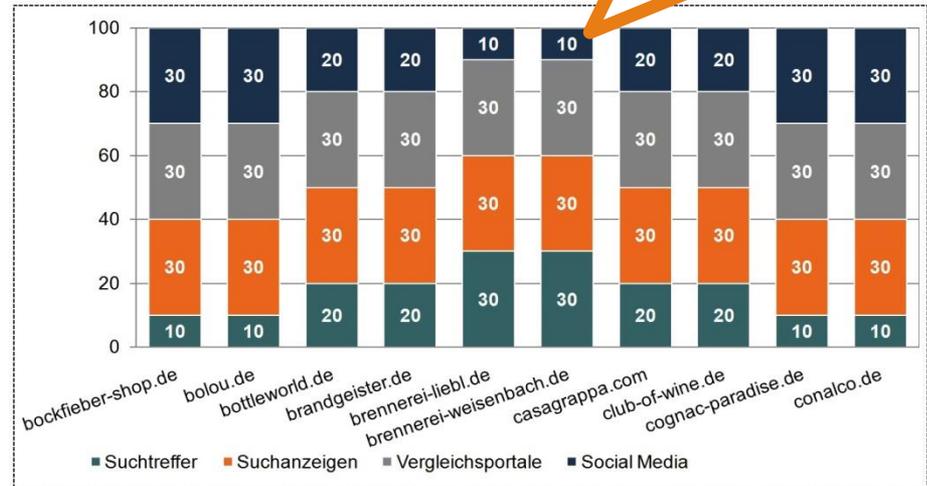
Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	vomfass.de	46
2	vonhave.de	44
3	wajos.de	34
4	walcher.eu	28
5	weisshaus-shop.de	24
6	whic.de	22
7	whisky.de	22
8	whisky-fox.de	18
9	whiskyonline24.de	18
10	whiskyw.de	16
11	whiskyworld.de	16
12	whiskyworld.de	16
13	whiskyworld.de	16
14	whiskyworld.de	14
15	whiskyworld.de	14
16	whiskyworld.de	14
17	whiskyworld.de	14
18	whiskyworld.de	14
19	whiskyworld.de	14
20	whiskyworld.de	14
21	whiskyworld.de	14
22	whiskyworld.de	14
23	whiskyworld.de	14
24	whiskyworld.de	14
25	whiskyworld.de	14
26	whiskyworld.de	14
27	whiskyworld.de	14
28	whiskyworld.de	14
29	whiskyworld.de	14
30	whiskyworld.de	14

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen



research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Spirituosen 2016

Studie eVisibility
Spirituosen 2016

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	likoerfactory.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	liquorado.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	mallorquiner.com	14,4	8,6	58,5	35,1
4	malomo.de	32,1	15,2	48,0	28,8
5	manhattan-spirits.de	10,0	5,0	45,7	27,4
6	marburger-nachtwaechter.de	14,2	7,1	40,0	20,0
7	meermaid-rum.de	10,0	5,0	40,0	20,0
8	meinedelikatessen.de	10,0	5,0	40,0	20,0
9	memolife.de	4,0	2,0	40,0	20,0
10	mercadomexicano.de	2,0	1,0	40,0	20,0
11	metipota.de	10,0	5,0	40,0	20,0
12	muli68.de	10,0	5,0	40,0	20,0
13	myspirits.eu	10,0	5,0	40,0	20,0
14	mytime.de	10,0	5,0	40,0	20,0
15	obstler.de	2,0	1,0	40,0	20,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	123tequila.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	1a-absinthe.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	absinth-alandia.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	absinthe.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	absinthes.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	absinthkontor.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	absinth-oase.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	absinth-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	abtshof-shop.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	aha-excelsior.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Spirituosen 2016

Studie eVisibility Spirituosen 2016

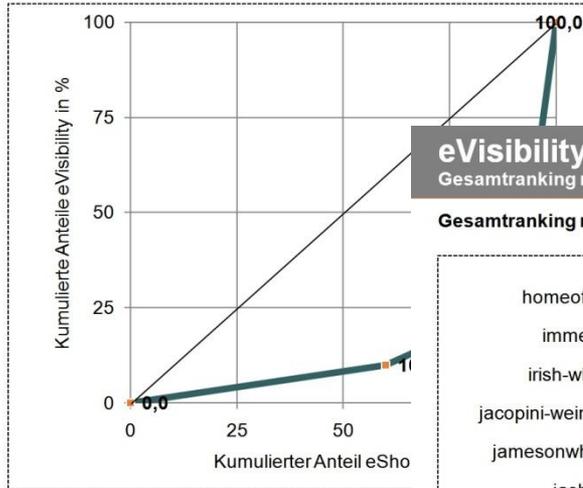
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShop-Typ)

eShop	Whiskey	Wine	Grappa	Other
homeofmalts.com	30	40	25	20
immer-likoer.de	20	20	50	35
irish-whiskeys.de	25	40	45	20
jacopini-weinhandel.de	20	20	30	55
jamesonwhiskey.com	30	20	45	20
jashopping.de	20	40	35	40
jordanolivenoel.de	25	30	20	60
kaiser-salach.de	20	20	30	40
kamawine.de	10	40	25	20
leintworth-delikatessen.de	20	20	50	10

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachshops

10. schnaps24.de	53,3
12. hoffer-alter.de	44,3
18. brandgeister.de	36,5
20. berlinbottle.de	26,7
27. manhattan-spirits.de	26,0

Spezialisierte Fachshops

77. absinthes.com	13,7
78. 123tequila.de	13,6
86. rumpiraten.de	12,1
95. whisky-fox.de	10,6
107. whiskyw.de	7,6

Universalhändler

156. hitmeister.de	9,1
168. real.de	7,7
174. memolife.de	6,2
184. crowdfox.com	6,1
192. rakuten.de	4,5

Hersteller- / Markenshops

131. winegrooves.de	19,7
146. probiowein.de	19,3
148. kamawine.de	17,6
151. met-honigwein-shop.de	16,3
162. perbaccowein.de	16,2



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Bei welchen Suchbegriffen zeigt sich Potenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Spirituosen 2016

1. Vodka, 2. Whiskey, 3. Whiskey, 4. Gin, 5. Cognac, 6. Tequila, 7. Absinth, 8. Likör, 9. Kräuterlikör, 10. Obstler, 11. Grappa, 12. Ouzo

Studie eVisibility Spirituosen 2016

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Spirituosen 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Branche Food & Beverage:

- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016
- Werbemarktanalyse Sekt & Wein 2016
- Studie eVisibility Weinhandel 2016
- Werbemarktanalyse Lieferservice Lebensmittel 2016
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2015
- E-Shop-Analyse Lebensmittel 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

