

+++ 12seemeilen.de +++ anstoss24.de +++ bike-components.de +++ decathlon.de +++ golflaedchen.de +++
kampfsport-24.com +++ sportco.de +++ tennis-point.de +++ und weitere 235 eShops für Sportartikel +++ 12S

Studiensteckbrief **Studie eVisibility Sportartikel 2017**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2017



pixabay.com



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Sportartikel 2017

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich neben zwei allgemeinen und drei spezialisierten Fachshops auch zwei Hersteller- und Markenshops.
- Nur ein eShop aus den Top 10 weist eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 42 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Suchmaschinenanzeigen.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 66 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine und spezialisierte Fachshops stellen zusammen 64 Prozent der Gesamt-eVisibility, auf Hersteller- und Markenshops entfallen 18 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte **Analyse von 100 eShops** für Sportartikel mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 243 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 67 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

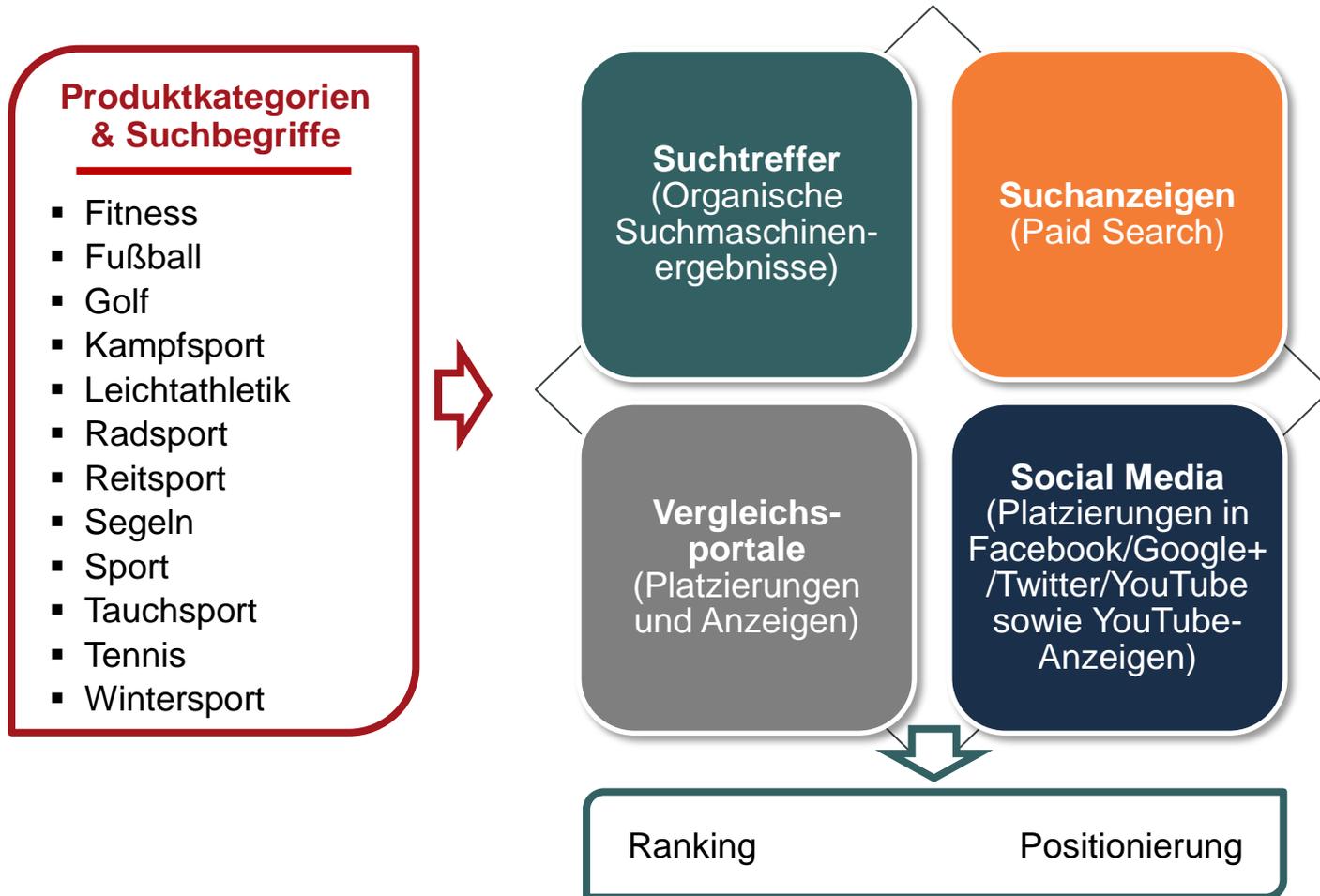
Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- artec-sportgeraete.de
- artiva-sports.com
- ...
- cardiofitness.de
- centercourt.de
- championrider.net
- compass24.de
- ...
- megafitness.shop
- mhw-bike.de
- muskelkatersport.de
- mygolfoutlet.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 67 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	47
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	61
➤ eVisibility-Positionierung	63
➤ Kontakt	66



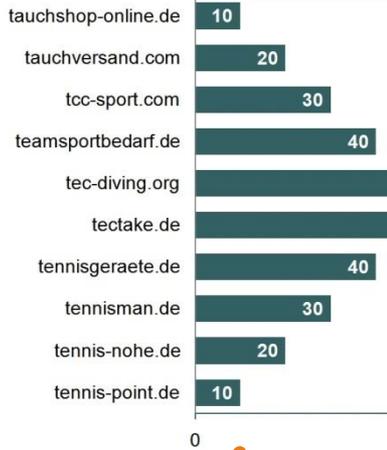
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

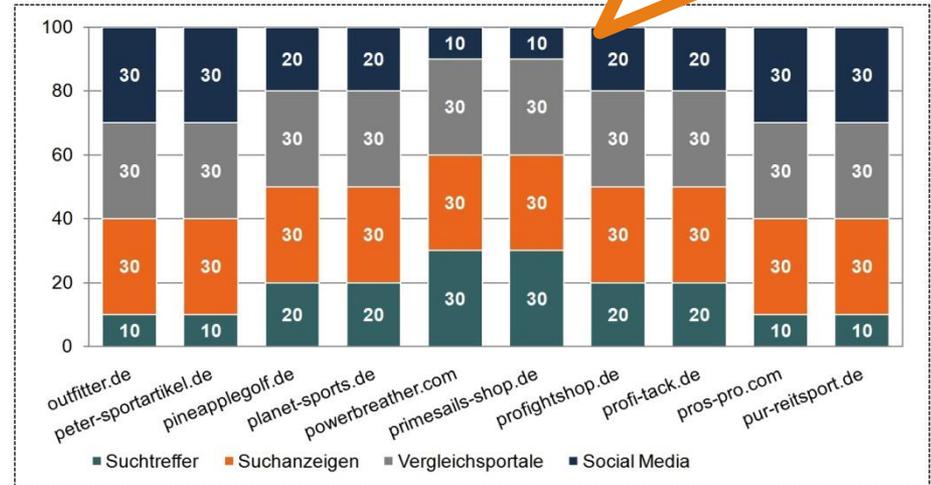
Rang	eShop	P
1	segelbekleidung-mieten.de	4
2	segelladen.de	4
3	segelservice.com	3
4	skibuy.at	2
5	skiwebshop.de	2
6	smartgains.de	2
7	smartvie.de	2
8	sp2000.de	1
9	sportartikelversand.ch	1
10	sportbedarf.de	1
11	sport-boeckmann.de	1
12	sportco.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Sportartikel 2017

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

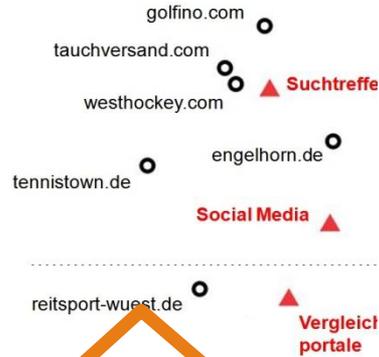
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	sporthaus.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	sport-koeppel.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	sportler.com	1			
4	sport-life.de	3			
5	sport-saller.de				
6	sportschaeper.de	1			
7	sportscheck.com				
8	sportschop.de				
9	sport-schuster.de	4			
10	sportsdirect.com	2			
11	sportshop-direct.de				
12	sportspar.de				
13	sport-thieme.de	1			
14	sport-tiedje.de				
15	sportxshop.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fahrrad.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	fightland24.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	fitmart.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	funsport.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	fussball-shop.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	galeria-kaufhof.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	globetrotter.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	golfbrothers.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	golf-express24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	golfgrube.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Sportartikel 2017

Studie eVisibility Sportartikel 2017

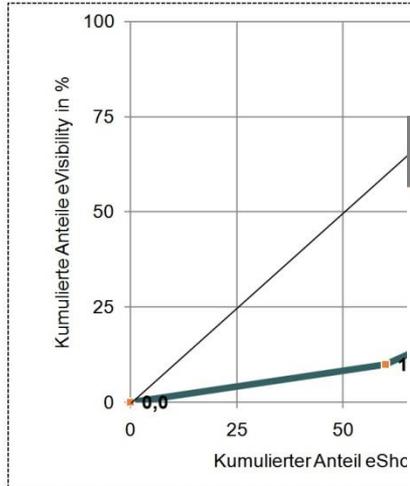
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

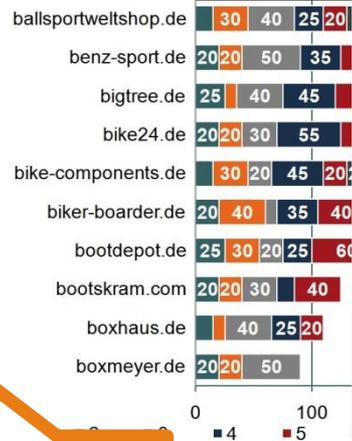
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

1.	athleteshop.de	10,7
3.	benz-sport.de	10,3
10.	sporthaus.de	9,1
11.	sportspar.de	7,6
49.	teamsportbedarf.de	4,9

Spezialisierte Fachhändler

54.	golflaedchen.de	12,2
72.	profitshop.de	9,8
77.	racketservice.de	6,5
78.	reitsport-wuest.de	5,4
79.	tauchversand.com	5,3

Erweiterte Fachhändler

61.	bergfreunde.de	25,6
68.	ergo-outdoor.de	24,7
94.	naturzeit.com	22,4
99.	newmoove.com	20,0
108.	outdoortrends.de	15,2

Hersteller- / Markenshops

19.	adidas.de	12,2
23.	jako.de	11,6
30.	nike.com	10,6
32.	rosebikes.de	10,3
46.	shop.maxxus.de	9,1



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

Fußball, 2. Ausrüstung Tennis, 3. Ausrüstung Golf, 4. Zubehör Reiten, 5. Ausrüstung Wintersport, 6. Zubehör Tauchen, 9. Ausrüstung Fitness, 10. Ausrüstung Fahrrad, 11. Ausstattung Kampfsport, 12. Sportartikel

Studie eVisibility Sportartikel 2017

Studie eVisibility Sportartikel 2017

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Sportartikel 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Branche Sport/Sportartikel:

- Werbemarktanalyse Schuhe 2017
- Werbemarktanalyse Sport 2016
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016
- Studie eVisibility Taschen, Koffer, Rucksäcke 2016
- Studie Vergleichsportal-Marketing Sport 2015
- E-Shop-Analyse Sport 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

