

+++ 12seemeilen.de +++ 3s-ski.de +++ fahrrad-xxl.de +++ fitness24.de +++ golfshop.de +++ intersport.de
+++ sportspar.de +++ tauchversand.com +++ tennis-point.de +++ und weitere 251 Anbieter für Sportartikel

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Sportartikel 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

März 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Sportartikel 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich vier Fachhändler.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Viel Bewegung in den Top 30, 7 von 30 eShops wiesen zwei Jahre zuvor noch keine eVisibility auf.
- Intersport, Lidl und Nike weisen deutlich verbesserte eVisibility auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 35 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 51 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 61 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 14 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Sportartikel
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 260 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 74 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

260 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- sportbedarf.de
- sport-boeckmann.de
- sportdeal24.de
- sportega.de
- sport-greifenberg.de
- ...
- sport-schuster.de
- sportspar.de
- sportstech.de
- sport-thieme.de
- sport-tiedje.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

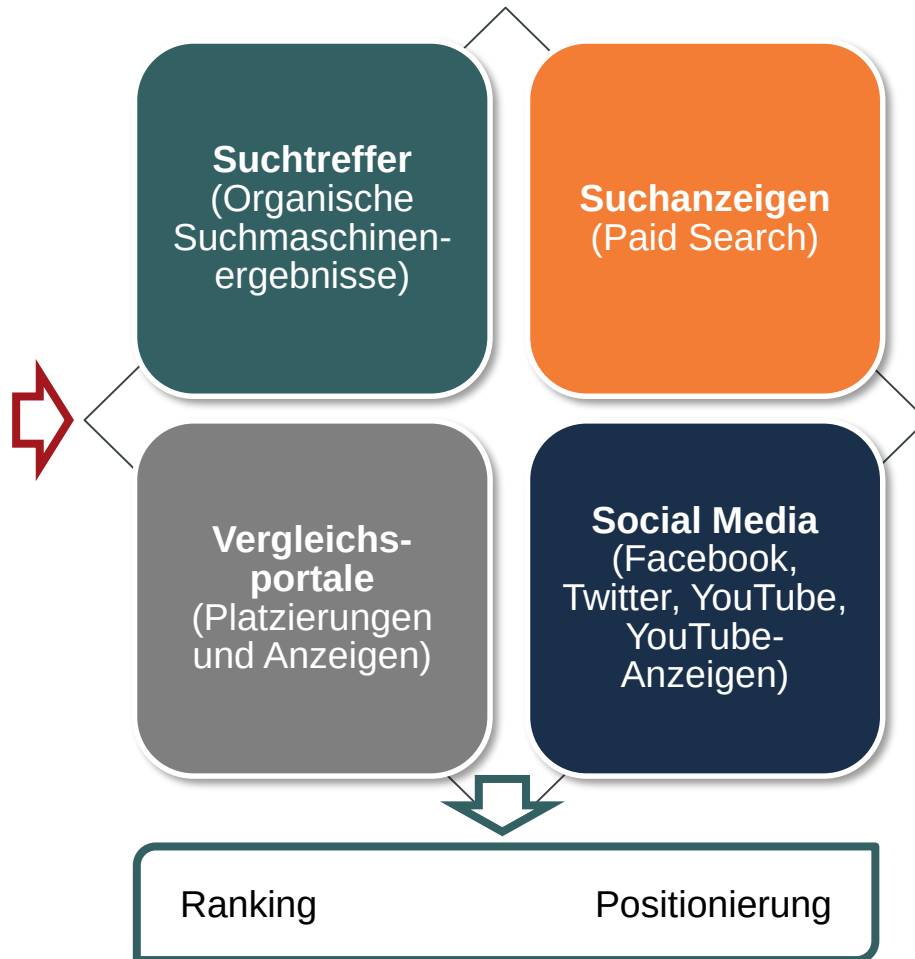
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Sportartikel 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Fitness:** Ausrüstung Fitness
- **Fußball:** Ausstattung Fußball
- **Golf:** Ausrüstung Golf
- **Kampfsport:**
Ausstattung Kampfsport
- **Leichtathletik:**
Ausstattung Leichtathletik
- **Radsport:** Ausrüstung Fahrrad
- **Reitsport:** Zubehör Reiten
- **Segeln:** Zubehör Segeln
- **Sport:** Sportartikel
- **Tauchsport:** Zubehör Tauchen
- **Tennis:** Ausrüstung Tennis
- **Wintersport:**
Ausrüstung Wintersport



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im März 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 74 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	42
▪ Ranking Vergleich 2017 / 2019	44
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	47
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	50
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	57
➤ eVisibility der Anbietergruppen	60
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	61
▪ Anteile der Top-Anbieter	68
➤ eVisibility-Positionierung	70
➤ Kontakt	73



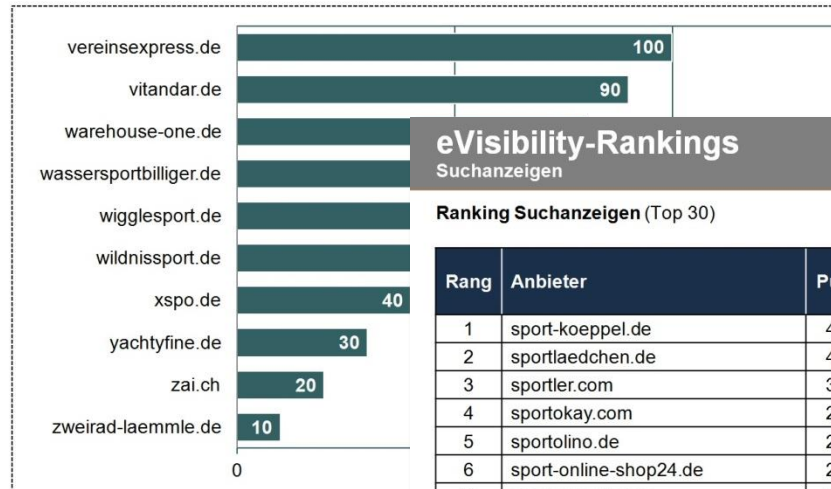
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	sport-koepfel.de	4
2	sportlaedchen.de	4
3	sportler.com	3
4	sportokay.com	2
5	sportolino.de	2
6	sport-online-shop24.de	2
7	sportpursuit.com	2
8	sportschaeper.de	1
9	sportscheck.com	1
10	sport-schuster.de	1
11	sportspar.de	1
12	sporttech.de	1
13	sportzeitschrift.de	1



research tools

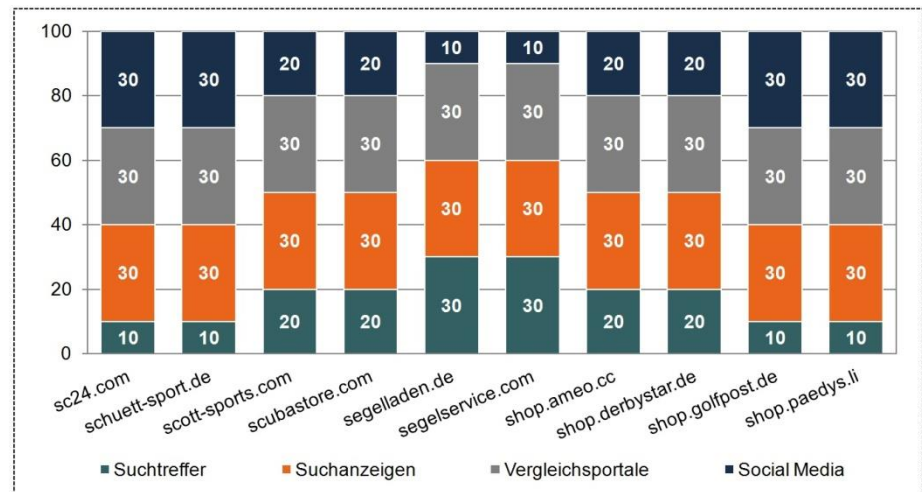
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Sportartikel 2019

Studie eVisibility
Sportartikel 2019

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	tennis-heine.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	tennisman.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	tennis-peters.de	14,4	8,6	58,5	25,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	tennis-point.de								
5	tennistown.de								
6	tenniswarehouse-europe.com	1							
7	tennis-world.de								
8	terrific.de								
9	trainer-4you.de	4							
10	tripower.de	2							
11	tytax.de								
12	unterwegs.biz								
13	va-reitartikel.com	1							
14	vaude.com								
15	veloplus.ch	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	shop.virus-snowsports.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	skateshop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	ski-outdoor-shop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	smoof.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	sportbedarf.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	sport-boeckmann.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	sportdeal24.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	sportega.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	sport-greifenberg.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	sport-klausmann.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

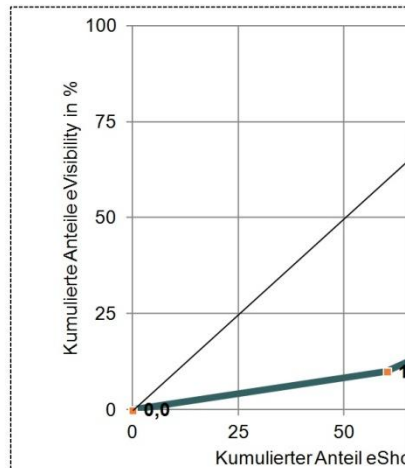
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShops)

surfparadies.ch	30	40	25	20
tauchen24.com	20	20	50	35
taucherdiscount.com	25	40	45	35
tauchershop.de	20	20	30	55
tauchshop-online.de	30	20	45	20
tauchversand.com	20	40	35	40
tcc-sport.com	25	30	20	25
teamsportbedarf.de	20	20	30	40
teamstolz.de	40	25	20	15
tcc-diving.org	20	20	50	10



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	adidas.de	105,7
3.	bruegelmann.de	101,3
12.	hidalgo-sattel.com	78,3
27.	hilbar-shop.de	70,9
31.	loesdau.de	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	sportbedarf.de	42,2
72.	sport-boeckmann.de	29,8
77.	sportega.de	26,5
83.	sportscheck.com	27,1
91.	sport-thieme.de	22,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	12seemeilen.de	33,6
68.	3s-ski.de	30,7
94.	centercourt.de	22,4
99.	golfshop.de	20,0
101.	zweirad-laemmle.de	19,4

Erweiterte Fachhändler

19.	bergfreunde.de	72,2
23.	fc-moto.de	71,6
24.	iko-shop.de	70,6
32.	naturzeit.com	68,5
37.	outdoortrends.de	65,3



Studie eVisibility Sportartikel 2019

1. Ausrüstung Tennis, 3. Ausrüstung Golf, 4. Zubehör Reiten, 5. Ausrüstung Wintersport, 6. Zubehör Ausrüstung Fitness, 10. Ausrüstung Fahrrad, 11. Ausstattung Kampfsport, 12. Sportartikel

Studie eVisibility Sportartikel 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Sportartikel 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Sportartikelbranche:

- Studie eVisibility Golfsport 2019
- Studie eVisibility Wassersport 2018
- Studie eVisibility Reitsport 2018
- Studie eVisibility Fitnessgeräte 2018
- Studie eVisibility Wintersport 2017
- Studie eVisibility Fahrrad und Zubehör 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Sportartikel 2019