

+++ 360-grad-fitness.de +++ asviva.de +++ beurer.com +++ christopeit-sport.com +++ ergometerone.de +++ fitbit.com +++ garmin.com +++ hammer.de +++ kettlersport.com +++ polar.com +++ sportplus.de +++ suunto.com +++ twonav.com +++ u. weitere 645 Anbieter f. Sportelektronik

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Sportelektronik 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Sportelektronik 2023

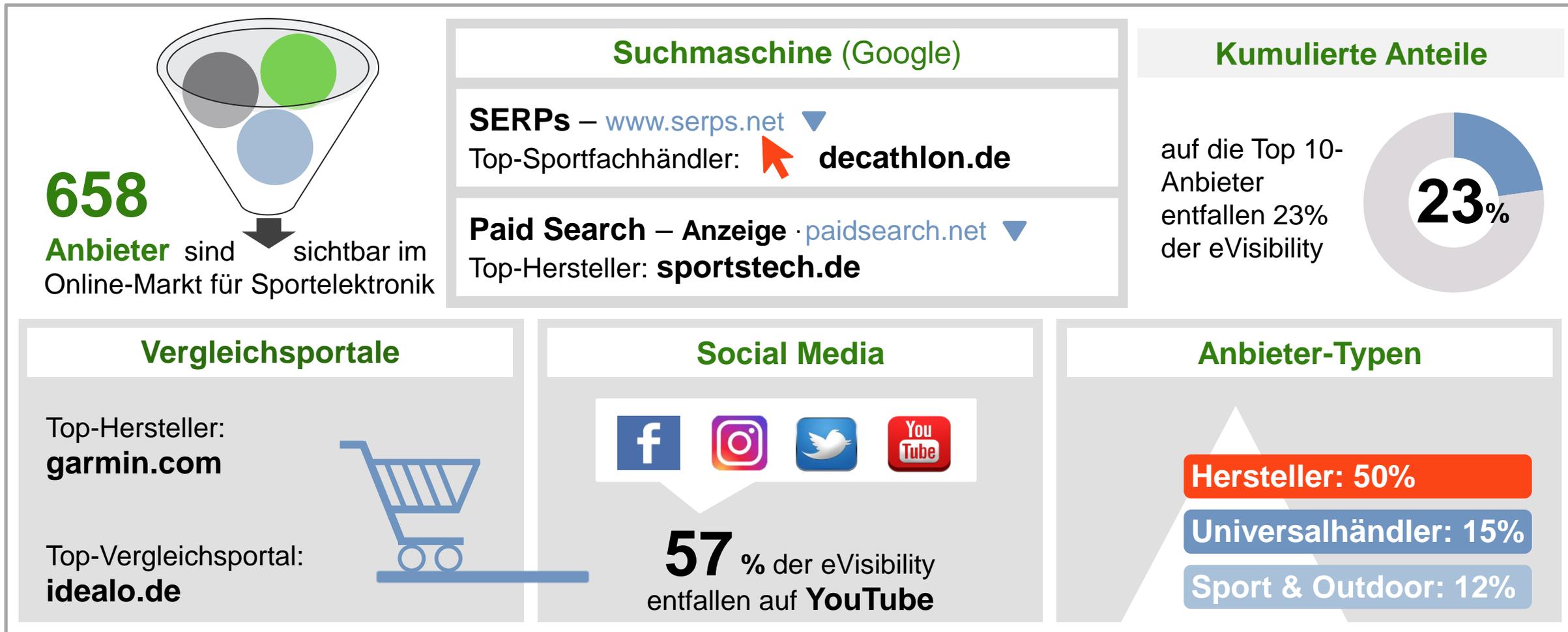
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- 168 Top 10-Rankings enthalten 658 verschiedene Anbieter (Händler und Hersteller) für Sportelektronik.
- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Hersteller.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- 24 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 57 Prozent der eVisibility.
- Fachhändler für Sport-, Fitness- & Outdoorbedarf stellen 12 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 50 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Sportelektronik mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 658 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 79 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

658 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- capitalsports.de
- cardiofitness.de
- cardiostrong
- ...
- gopro.com
- goxtreme-action-cams.com
- gps24.de
- ...
- revitive.com
- reviwell.de
- Ricoh
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Action Cam
- Aktivitätstracker
- Elektrostimulator Fitness
- Ergometer
- Fahrradcomputer
- Fitnesswaage
- GPS-Gerät
- Höhenmesser Sport
- Sport-Kopfhörer
- Sportuhr
- Stoppuhr
- Vibrationsplatte



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchmaschinenergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- wie gut sind die Unternehmen per Social Media-Suche sichtbar?
- welche Anbieter zeigen auf der Plattform Amazon Präsenz?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Herstellermarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 658 Anbieter für Sportelektronik
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 168 Top 10-Rankings

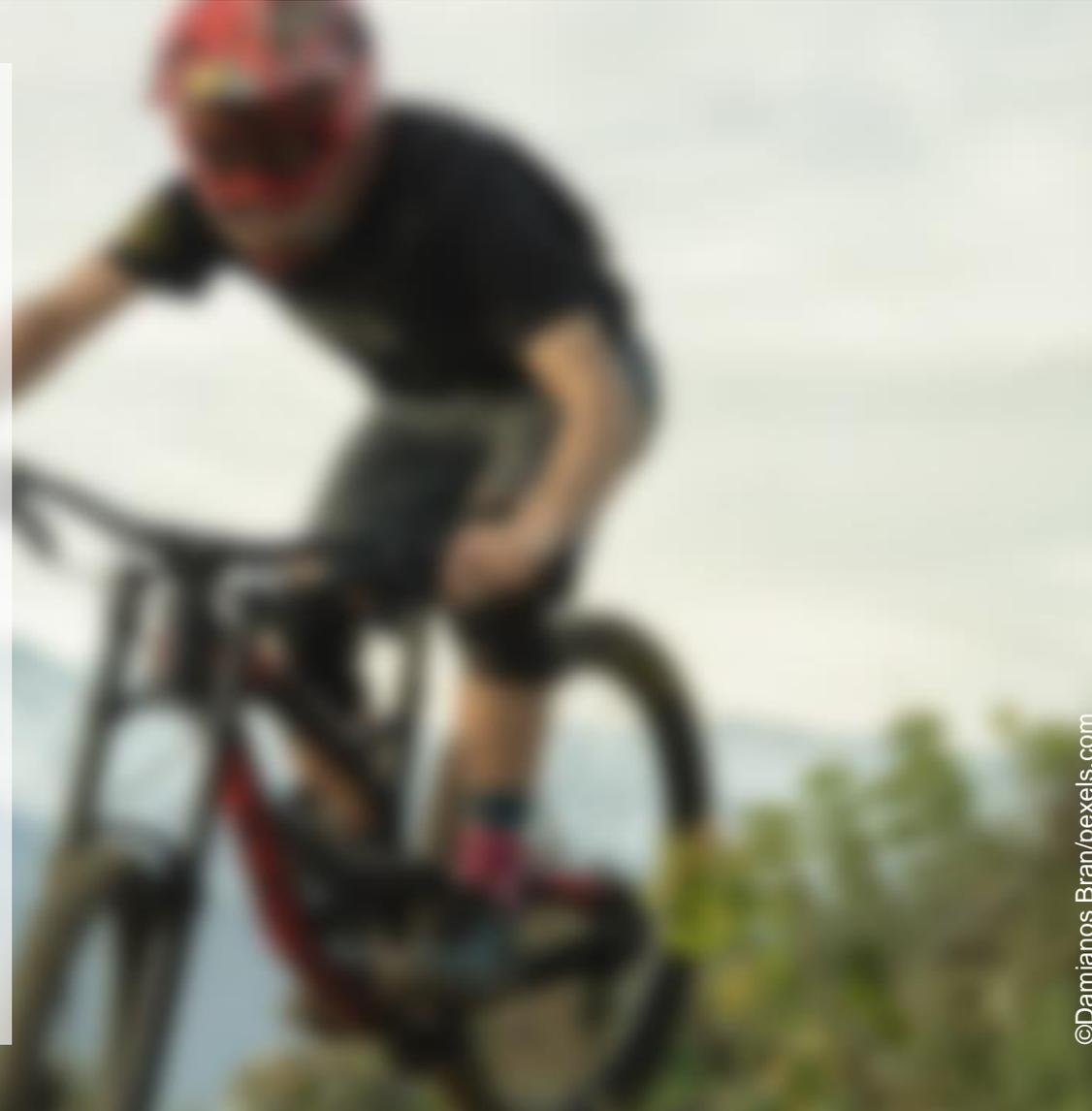
Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 79 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	51
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	52
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	55
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	62
➤ eVisibility der Anbietergruppen	65
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	66
▪ Anteile der Top-Anbieter	73
➤ eVisibility-Positionierung	75
➤ Kontakt	78



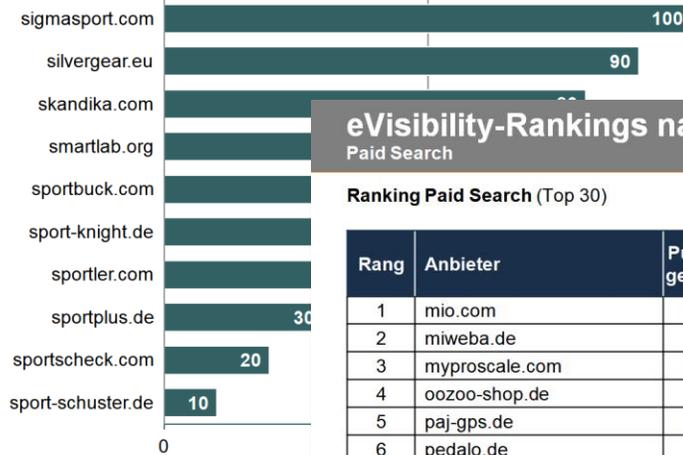
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads-Händler
1	mio.com	26,6	0,0	26,6
2	miweba.de	26,1	0,0	26,1
3	myproscale.com	23,2	23,2	0,0
4	oozoo-shop.de	22,7	10,8	11,9
5	paj-gps.de	20,4	15,9	0,0
6	pedalo.de	19,8	0,0	19,8
7	philips.de	19,8	2,3	0,0
8	polar.com	19,8	0,0	19,8
9	profi-fitness-shop.de	17,0	0,0	0,0
10	protasio.de	15,9	13,6	0,0
11	revitive.com	15,9	0,0	0,0
12	rollei.de	15,9	15,9	0,0
13	samsung.com	15,3	5,1	0,0
14	Sonnenheiser	14,7	14,7	0,0
15	op.alpin.de	13,6	13,6	0,0

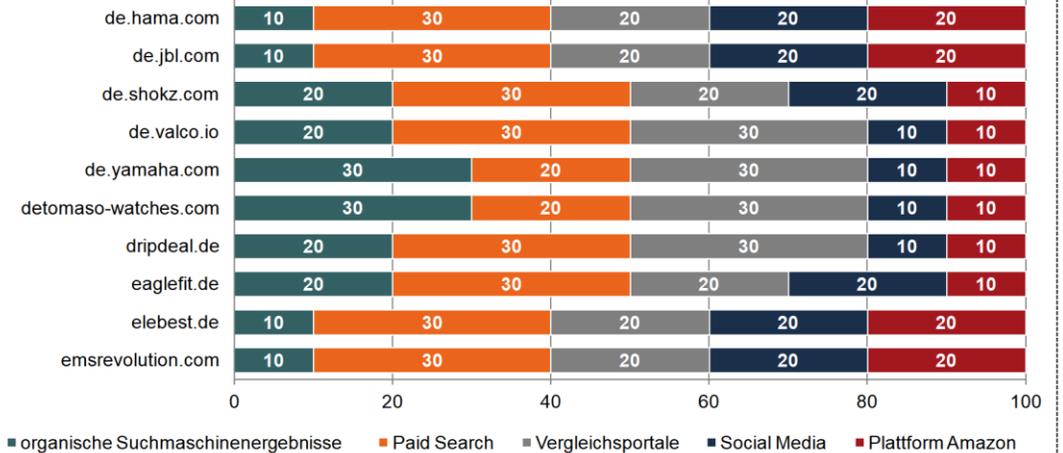
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Sportelektronik 2023

Studie eVisibility Sportelektronik 2023

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	benz-sport.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	bergfreunde.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	bergzeit.de	28,5	19,								
4	berkelbike.de	31,6	23,								
5	beurer.com	0,0	0,								
6	bh.fitness	41,1	32,								
7	bike24.de	53,8	44,								
8	bike-discount.de	0,0	0,								
9	bikeselection.de	0,0	0,								
10	bluefinfitness.com	0,0	0,								
11	bluefinsupboards.com	3,2	5,								
12	bluetens.com	4,7	8,								
13	bodify.me	7,9	14,								
14	bruegelmann.de	0,0	0,								
15	camforpro.com	17,4	34,								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	360-grad-fitness.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	acme.eu	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	aktivshop.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	Amazfit	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	antelope.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	Apexcam	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	asmc.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	asviva.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	augletics.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	autoaid.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Sportelektronik 2023

Studie eVisibility Sportelektronik 2023



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility Sportelektronik 2023

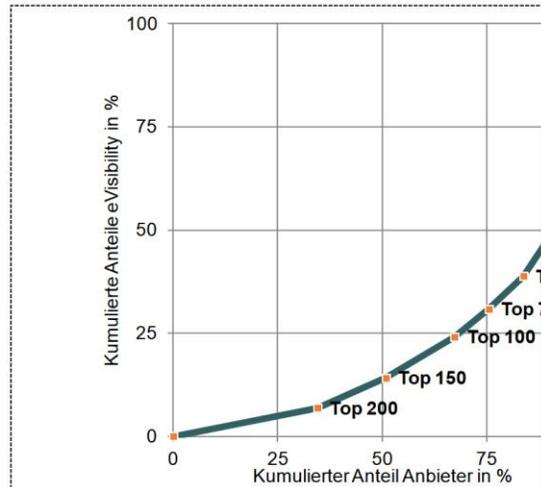
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbeg

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Anbieter	15	30	40	25
capitalsports.de	15	30	40	25
cardiofitness.de	20	20	50	
cardiozone.de	25	10	40	45
casada.de	20	20	30	55
christopeit-sport.com	15	30	20	45
ciclosport.com	20	40	10	35
create-store.com	25	30	20	25
cunabisports.com	20	20	30	15
dank-gmbh.de	15	10	40	25
de.apemans.com	20	20	50	

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	asviva.de	105,7
2.	christopeit-sport.com	101,3
9.	ciclosport.com	88,5
17.	fitbit.com	72,9
22.	polar.com	71,8

Fachhändler		
15.	cardiozone.de	76,5
18.	tensgeraet.ch	72,6

Sport-, Fitness- & Outdoorbedarf		
61.	bike24.de	33,6
68.	bike-discount.de	30,7
94.	maxtrader.de	22,4
99.	sport-schuster.de	20,0
103.	sport-thieme.de	18,7

Gesundheit, Praxis- & Rehabedarf		
19.	de.wellstore.it	72,2
23.	medplus24.de	71,6
24.	phys-tec.de	70,6
32.	praximed.com	68,5
37.	saneostore.de	63,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Sportelektronik 2023

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Sportelektronik 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien aus verwandten Branchen:

- Werbemarktanalyse Fahrräder und E-Bikes 2023
- Studie eVisibility E-Bikes und Zubehör 2022
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022
- Studie eVisibility Uhren 2022
- Werbemarktanalyse Armbanduhren 2022
- Werbemarktanalyse Sportgeräte 2021

Branche Sport: seit 2019 mehr als 10 Studien veröffentlicht

