

+++ biostoffe.at +++ emdastoffe.de +++ kattun-stoffe.de +++ luxus-stoffe.com +++ meterware24.de +++ mtstofferie.de +++ naturstoff.de +++ quiltmaus.de +++ sartor-stoffe.de +++ stoffe.de +++ stoffekontor.de +++ stofffundstil.de +++ wunderstoff.de +++ u. weitere 254 Anbieter für Stoffe

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Stoffe 2021**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Stoffe 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

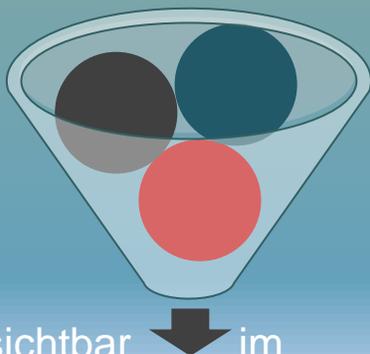
- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 54 Prozent der eVisibility.
- 14 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 68 Prozent der eVisibility auf sich.
- Herstellermarken stellen 19 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Branchen-Fachhändler liegt bei 39 Prozent.
- Auf die Top 10-Anbieter entfällt über ein Drittel der Gesamt-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

267

Anbieter sind sichtbar
im Online-Markt für Stoffe



SERPs – Stoffe

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Anbieter: **stoffe.de**

Paid Search – Stoffe

[Anzeige suchanzeigen.net](https://suchanzeigen.net) ▼

Top-Fachhändler: **stoffmeile.de**

Plattform Amazon

54%

Anteil
eVisibility deutscher Händler

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
**polstereibedarf-
online.de**

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



68 % der eVisibility
entfallen auf **Facebook**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 39%

Hersteller: 19%

Amazon-Händler: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Stoffe mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 267 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 83 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

267 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- stoffecke-vogt.de
- stoffe-hemmers.de
- stoffekontor.de
- stoffe-per-klick.de
- stofferia.de
- stoffe-schulz.de
- stoffe-to-go.de
- ...
- topleder.de
- traumbeere.de
- traumstoffe.gmbh
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bekleidungsstoffe
- Bio-Wollstoff
- Dekostoff
- Gardinenstoff
- Jacquardstoffe
- Jerseystoffe
- Meterware
- Patchworkstoffe
- Polsterstoff
- Samtstoffe
- Steppstoffe
- Stoff Alpenfleece



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 267 Anbieter für Stoffe
- 5 Online-Kategorien: Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 83 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	41
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	53
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	59
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	66
➤ eVisibility der Anbietergruppen	69
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	70
▪ Anteile der Top-Anbieter	77
➤ eVisibility-Positionierung	79
➤ Kontakt	82



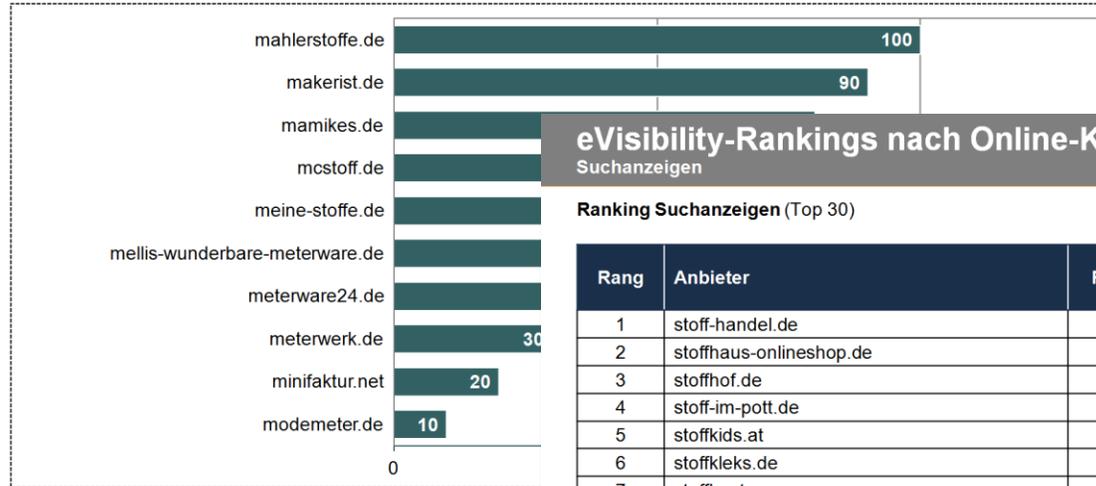
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

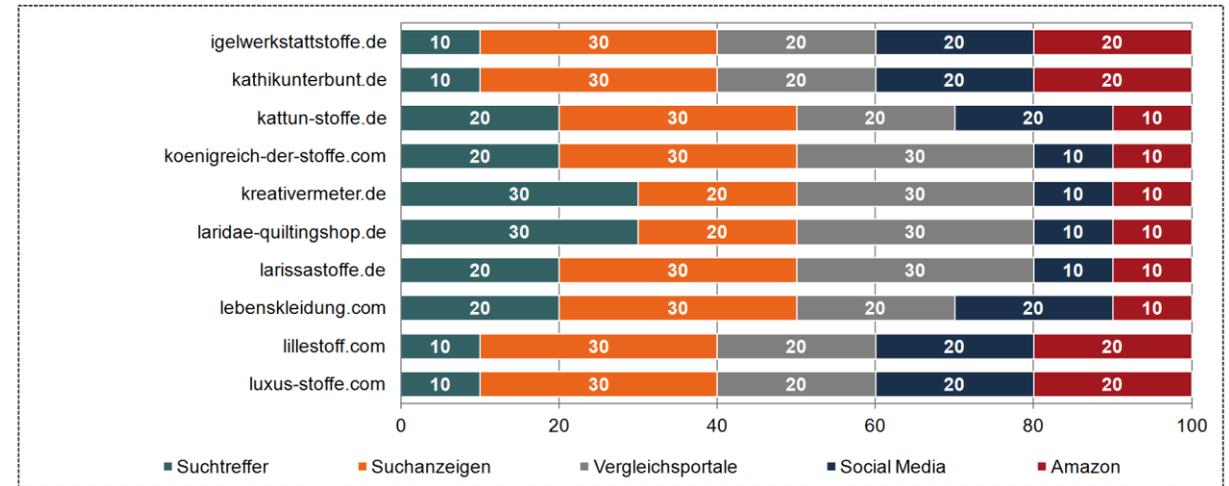
Rang	Anbieter	P
1	stoff-handel.de	
2	stoffhaus-onlineshop.de	
3	stoffhof.de	
4	stoff-im-pott.de	
5	stoffkids.at	
6	stoffkleks.de	
7	stoffkontor.eu	
8	stoffmarktonline.de	
9	stoffmeile.de	
10	stoffmetropole.de	
11	stoff-mieze.com	
12	stoffonkel.de	
13	stoffpalast.de	
14	stoff-platz.de	
	stoffstories.ch	



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Stoffe 2021

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

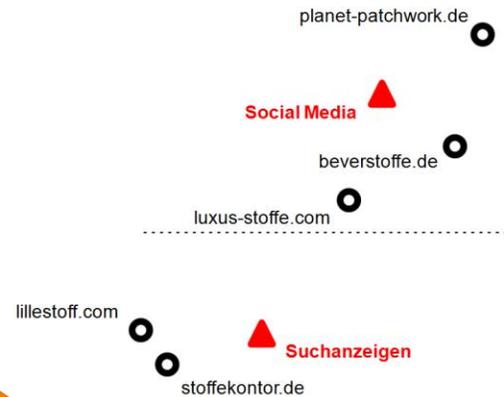
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	stoff4you.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	stoff-ambiente.de	50,6	33,4	25,5	13,0	26,9	14,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	stoffzentrum.de	28,5	19,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	stoffe.de	31,6	23,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	stoffe24.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	stoffecke-vogt.de	41,1	32,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	stoffe-hemmers.de	53,8	44,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	stoffekontor.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	stoffe-per-klick.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	stofferia.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	stoffe-schulz.de	3,2	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	stoffe-to-go.de	4,7	8,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	stoffeule.com	7,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	stoffe-zanderino.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	stoff-flausen.de	17,4	34,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

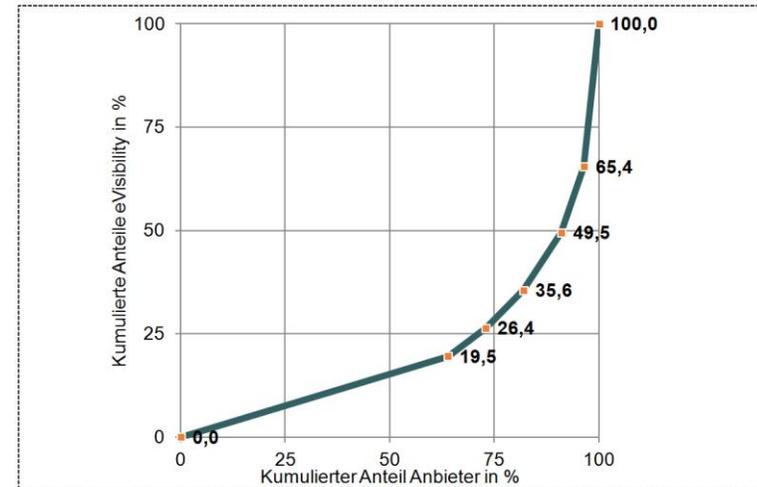


Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein grafischer Indikator für die Konzentration der eVisibility auf die Anbieter mit der größten eVisibility. Je stärker die Kurve nach unten durchhängt, desto größer ist die Konzentration. Die ausgewiesenen Punkte basieren auf den Ergebnissen des Charts Folie davor. Der Punkt oben/rechts zeigt, dass die Top 10 einen Anteil an der gesamten eVisibility der Branche in Höhe von 100 minus dem ausgewiesenen Wert halten.

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Stoffe 2021

Amazon

traumbeere.de

Studie eVisibility
Stoffe 2021

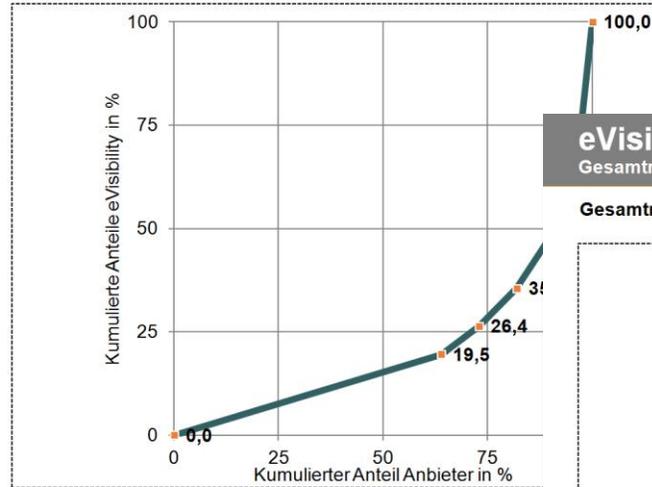
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
stoffundliebe.de	15	30	40	25	25
stoff-und-so.ch	20	20	50	25	25
stoffundstil.de	25	10	40	45	25
stoffversand4u.de	20	20	30	55	25
stoffwald.de	15	30	20	45	25
stoffzentrale.ch	20	40	10	35	25
streiferd-stoffe.at	25	30	20	25	25
superstoffen.nl	20	20	30	15	25
taylor-box.com	15	10	40	25	25
takoy.de	20	20	50	25	25

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller-/ Markenshops

1.	koenigreich-der-stoffe.com	105,7
2.	lillestoff.com	101,3
12.	pinapin.de	78,3
27.	stoffundstil.de	70,2
31.	traumbeere.de	70,1

Fachhändler

15.	larissastoffe.de	76,5
18.	neumann-handelsvertrieb.de	72,6
25.	stofferia.de	71,2
46.	stoffe-zanderino.de	59,7
71.	tolkostoffe.de	28,9

Näh-, Stick- & Strickbedarf

61.	quiltvilla.de	33,6
68.	glitzerpueppi.de	30,7
94.	patchworkversand.com	22,4
99.	strickdirwas.de	20,0
103.	patch-it.de	18,7

Kreativ- / Bastelbedarf

19.	buttinette.com	72,2
23.	idee-shop.com	71,6



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Stoffe 2021

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Stoffe 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Stoffe 2021**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Bekleidungs- und Stoffbranche:

- eShop Analysis Clothing 2021
- Werbemarktanalyse Schuhe 2021
- Studie eVisibility Schuhe 2020
- Studie eVisibility Babybedarf 2019
- Studie eVisibility Fahnen, Flaggen und Werbebanner 2019
- Studie Product Search Advertising Schuhe 2019

Bekleidungsbranche: seit 2017 mehr als 10 Studien veröffentlicht

