

++ ben-patchworkstoffe.de +++ das-stoffregal.de +++ evlis-needle.de +++ larissastoffe.de +++ mahlerstoffe.de +++ mcstoff.de +++ mtstofferie.de  
+++ quiltvilla.de +++ stoffe.de +++ stoffe-hemmers.de +++ stoffe-werning.de +++ stofferia.de +++ tolkostoffe.de +++ u. weit. 336 Anbieter f. Stoffe

## Studiensteckbrief Studie eVisibility Stoffe 2023

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

November 2023



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Stoffe 2023

# Informationen zur Studie

## Nutzwert der Studie:



Welche der **348 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



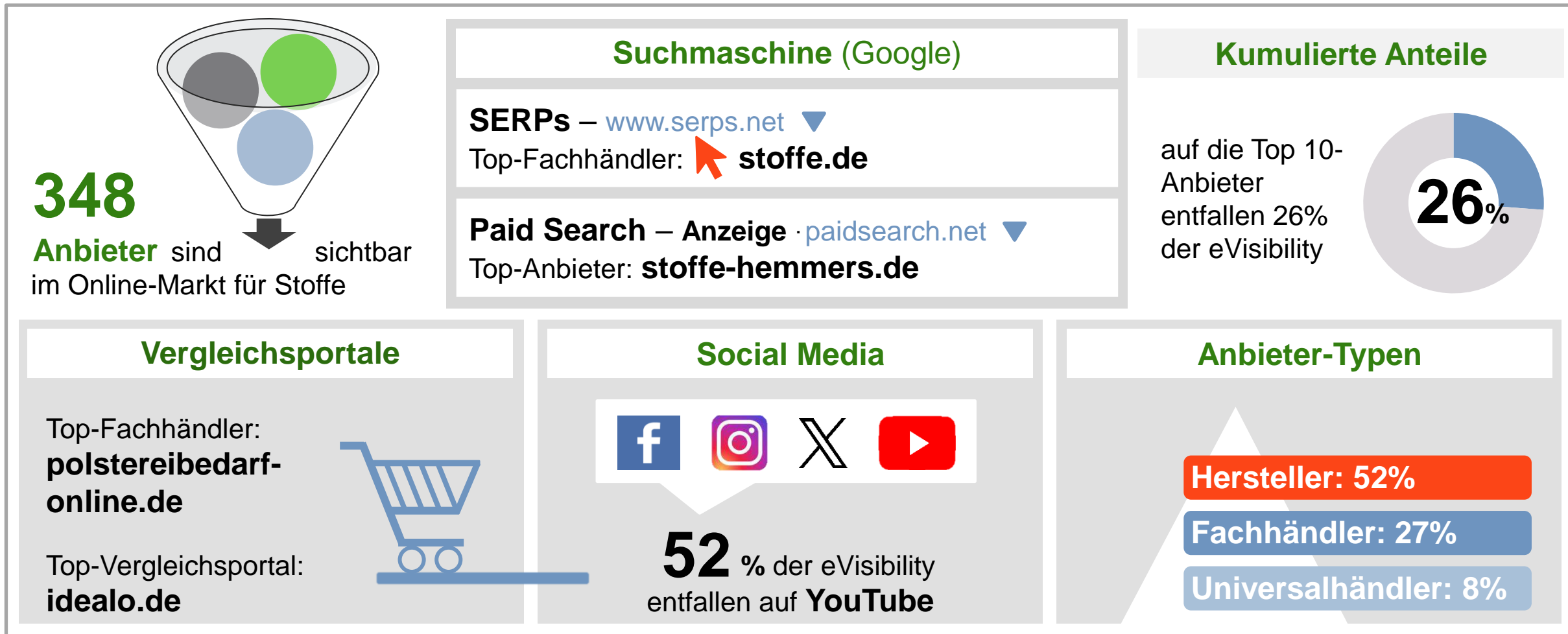
Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse** von 100 Anbietern für Stoffe mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 348 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

## **348 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- kraft-stoffladen.de
- kreativermeter.de
- ...
- laridae-quiltingshop.de
- larissastoffe.de
- ...
- stoffbox-naber.de
- stoffzentrum.de
- stoff-crew.de
- stoffe.de
- stoffe24.com
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bekleidungsstoffe
- Bio-Wollstoff
- Dekostoff
- Gardinenstoff
- Jacquardstoffe
- Jerseystoffe
- Meterware
- Patchworkstoffe
- Polsterstoff
- Samtstoffe
- Steppstoffe
- Stoff Alpenfleece



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

### Die Studie in Zahlen:

**348**

Anbieter für  
Stoffe

**5**

Online-Kategorien: organische  
Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale,  
Social Media, Plattform Amazon

**12**

Suchbegriffe

**8**

Anbieter-  
gruppen

**168**

Top 10-  
Rankings

### Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2023 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	53
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	57
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	75
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80

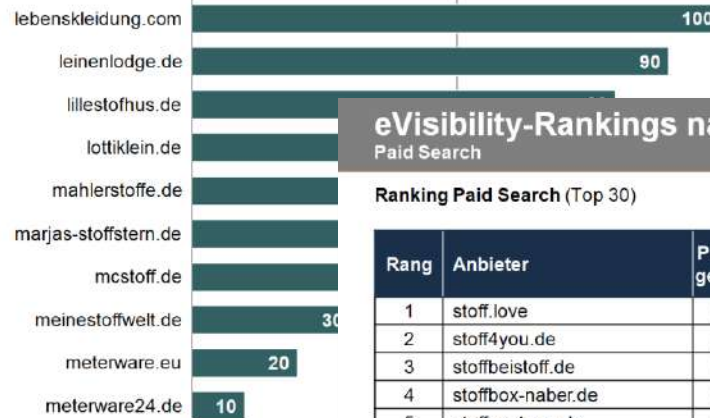
# Analysebeispiele (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte-gesamt	Textan-zeigen	Sh. Ads Händl
1	stoff.love	26,6	0,0	26,6
2	stoff4you.de	26,1	0,0	26,1
3	stoffbeistoff.de	23,2	23,2	0,0
4	stoffbox-naber.de	22,7	10,8	11,9
5	stoffzentrum.de	20,4	15,9	0,0
6	stoff-crew.de	19,8	0,0	19,8
7	stoffe.de	19,8	2,3	0,0
8	stoffe24.com	19,8	0,0	19,8
9	stoffecke-vogt.de	17,0	0,0	0,0
10	stoffe-hemmers.de	15,9	13,6	0,0
11	stoffekontor.de	15,9	0,0	0,0
12	stoffeparexcellence.de	15,9	15,9	0,0
13	stofferia.de	15,3	5,1	0,0
14	stoffe-schulz.de	14,7	14,7	0,0
15	stoffe-werning.de	13,6	13,6	0,0

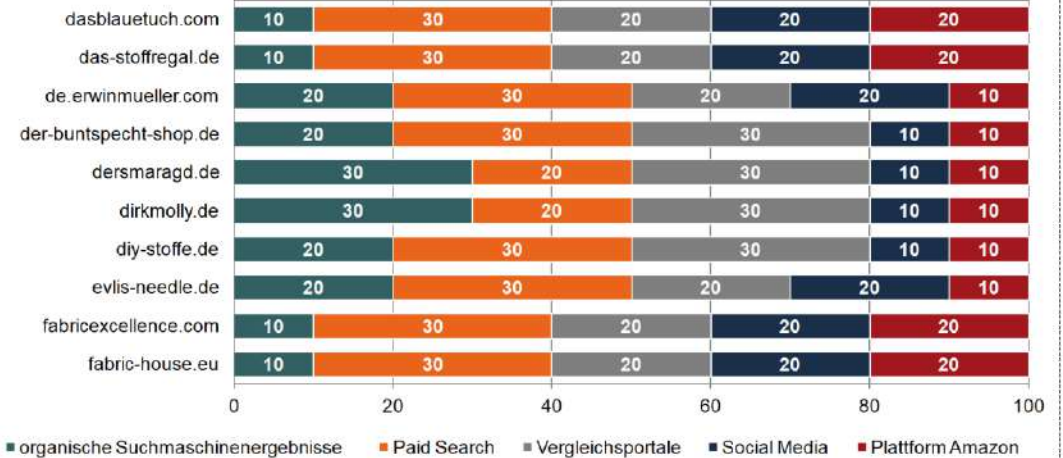
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Studie eVisibility Stoffe 2023

Studie eVisibility Stoffe 2023



# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	fortispolster.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	froken.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	giljo-stoffe.de	28,5	19								
4	gruenestoffe.de	31,6	23								
5	gundis-quilt-heaven.com	0,0	0								
6	hans-textil-shop.de	41,1	32								
7	herzklopfenstoffe.de	53,8	44								
8	kathikunterbunt.de	0,0	0								
9	kattun-stoffe.de	0,0	0								
10	klatschmohn-liebingsstoffe.de	0,0	0								
11	koenigreich-der-stoffe.com	3,2	5								
12	kraft-stoffladen.de	4,7	8								
13	kreativemeter.de	7,9	14								
14	laridae-quiltingshop.de	0,0	0								
15	larissastoffe.de	17,4	34								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



tools

Studie eVisibility Stoffe 2023

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	patchwork-anne-seifert.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	patchworkhimmel.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	patchworkstadi.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	patch-yard.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	pinapin.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	portofsilke.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	quiltshop.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	quiltundtextilkunst.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	quiltwinkel.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	sartor-stoffe.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Stoffe 2023

Plattform Amazon

kattun-stoffe.de

Studie eVisibility Stoffe 2023

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

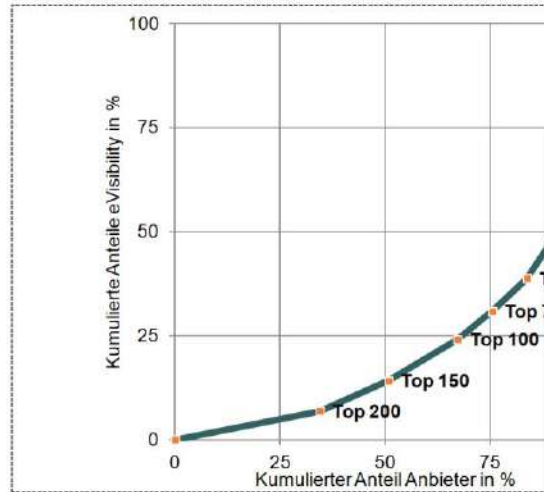
# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



### eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

anne-deus.de	15	30	40	25
babystoffe.de	20	20	50	
ben-patchworkstoffe.de	25	10	40	45
berlinerschnitte.com	20	20	30	55
biostoffe.at	15	30	20	45
bubustoffe.de	20	40	10	35
budgetstoffe.de	25	30	20	25
buttinette.com	20	20	30	15
countryquilt.de	15	10	40	25
c-pauli.de	20	20	50	

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken		
1.	evlis-needle.de	105,7
2.	larissastoffe.de	101,3
9.	mtstoffene.de	88,5
17.	nahtzugabe.de	72,9
22.	snaply.de	71,8

Fachhändler		
15.	kattun-stoffe.de	76,5
18.	mcstoff.de	72,6
21.	meterware24.de	72,2
35.	stoffe-schulz.de	64,7
40.	wunderland-der-stoffe.de	59,4

Näh-, Stick- & Strickbedarf		
61.	das-mach-ich-nachts.com	33,6
68.	glitzerpueppi.de	30,7
94.	homemade-by-steffi.de	22,4
99.	planet-patchwork.de	20,0
103.	shop.cotton-color.com	18,7

Kreativ- / Bastelbedarf		
19.	buttinette.com	72,2
23.	de.handicraft.com	71,6
24.	h-erzmade.de	70,6
32.	vbs-hobby.com	68,5

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

1. Gardinstoffe, 2. Bio-Wollstoff, 3. Jacquardstoffe, 4. Gardinstoff, 5. Meterware, 6. Polsterstoff, 7. Samtstoffe, 8. Jerseystoffe, 9. Dekostoff, 10. Patchworkstoffe, 11. Fleece

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Stoffe 2023**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

## Weitere relevante Studien zur Bekleidungs- und Stoffbranche:

- Studie eVisibility Etiketten 2023
- Werbemarktanalyse Schuhe 2023
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022
- Studie eVisibility Taschen, Koffer, Rucksäcke 2022
- eShop Analysis Clothing 2021
- Studie eVisibility Schuhe 2020

Bekleidungsbranche: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht

