

+++ buttinette.com +++ kruemelchen-kuchen.de +++ snaply.de +++ stoff4you.de +++ stoffe.de +++ stoffe-hemmers.de +++ stofferia.de +++
stoffkontor.eu +++ stoffmeile.de +++ swafing.de +++ tolkostoffe.de +++ und weitere 300 Anbieter für Stoffe +++ buttinette.com +++ kruemelchen

Studiensteckbrief Studie eVisibility Stoffe 2025

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Dezember 2025



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Stoffe 2025

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **311 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?



Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

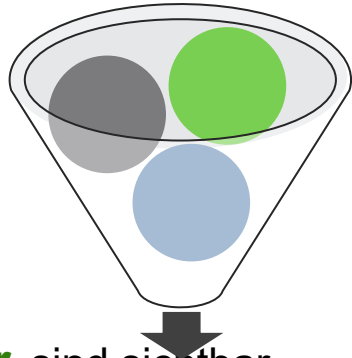
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Stoffe 2025

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

311

Anbieter sind sichtbar
im Online-Markt für Stoffe



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

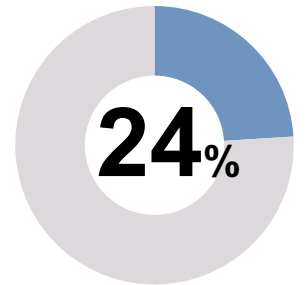
Top-Anbieter:  **stoffe.de**

Paid Search – Anzeige · paidsearch.net ▼

Top-Anbieter: **buttinette.com**

Kumulierte Anteile

auf die Top 10-
Anbieter
entfallen 24%
der eVisibility



Vergleichsportale

Top-Herstellershop:
textilwerk.com

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



73 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Herst./Marken: 51%

Fachhändler: 24%

Universalhändler: 7%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Stoffe 2025

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Stoffe mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 311 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

311 Anbieter mit eVisibility:

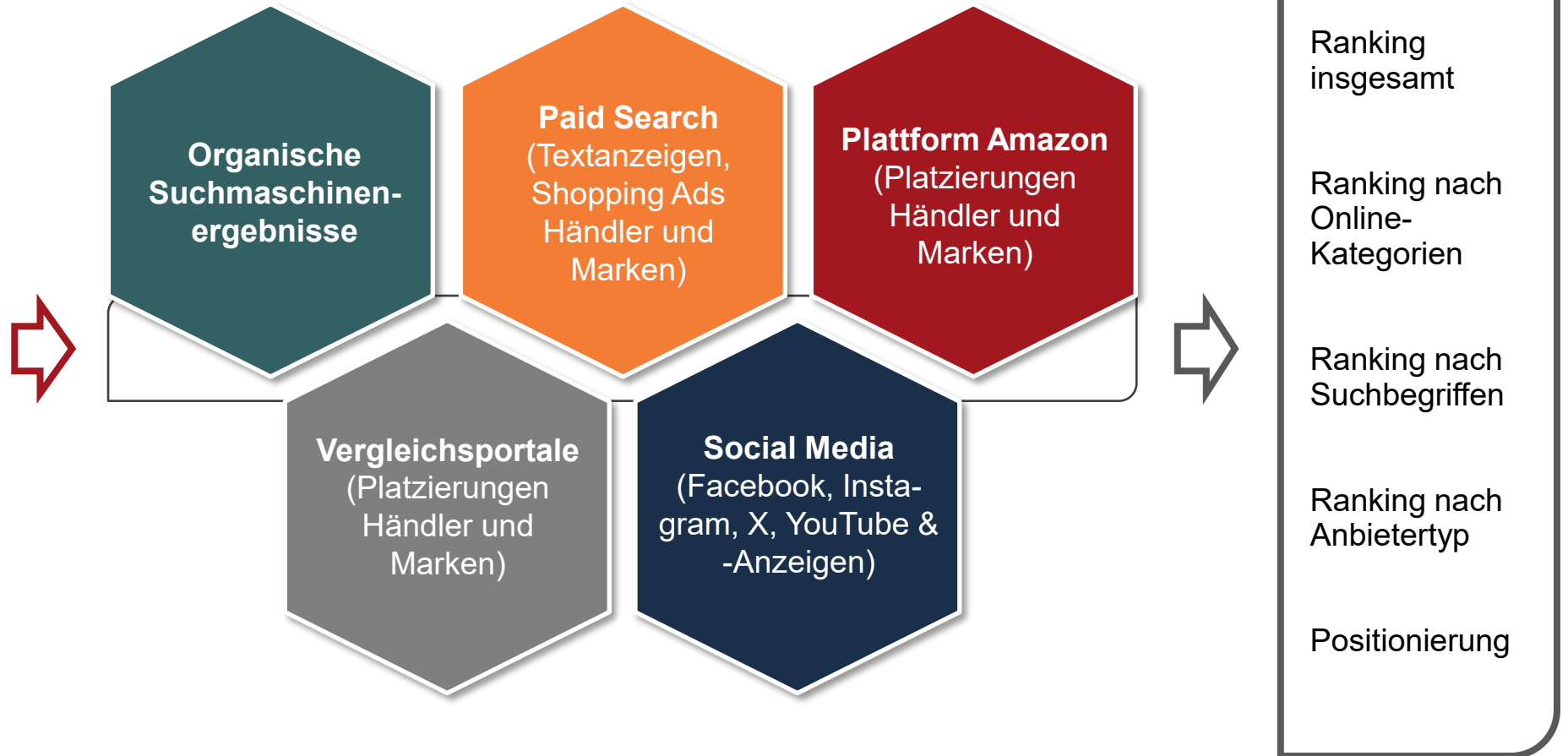
- ...
- meineliebblingsstoffe.de
- meine-stoffe.de
- mein-gardinenshop.de
- ...
- stoff-mieze.com
- stoffmonster.net
- stoffpalast.de
- stoffsale.de
- ...
- wolke7stoffe.de
- wunderland-der-stoffe.de
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bekleidungsstoffe
- Bio-Wollstoff
- Dekostoff
- Gardinenstoff
- Jacquardstoffe
- Jerseystoffe
- Meterware
- Patchworkstoffe
- Polsterstoff
- Samtstoffe
- Steppstoffe
- Stoff Alpenfleece



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

311

Anbieter für
Stoffe

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Dezember 2025 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	49
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83

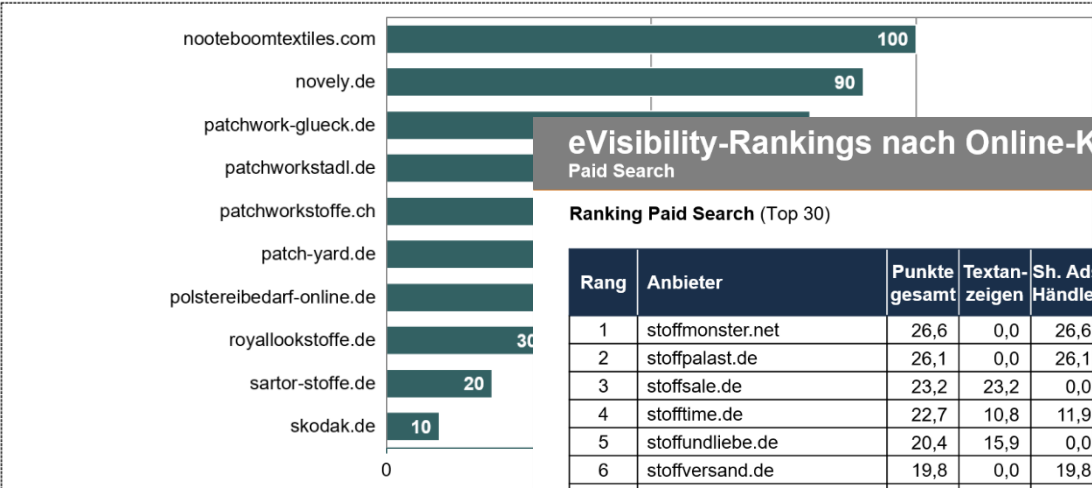


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Paid Search

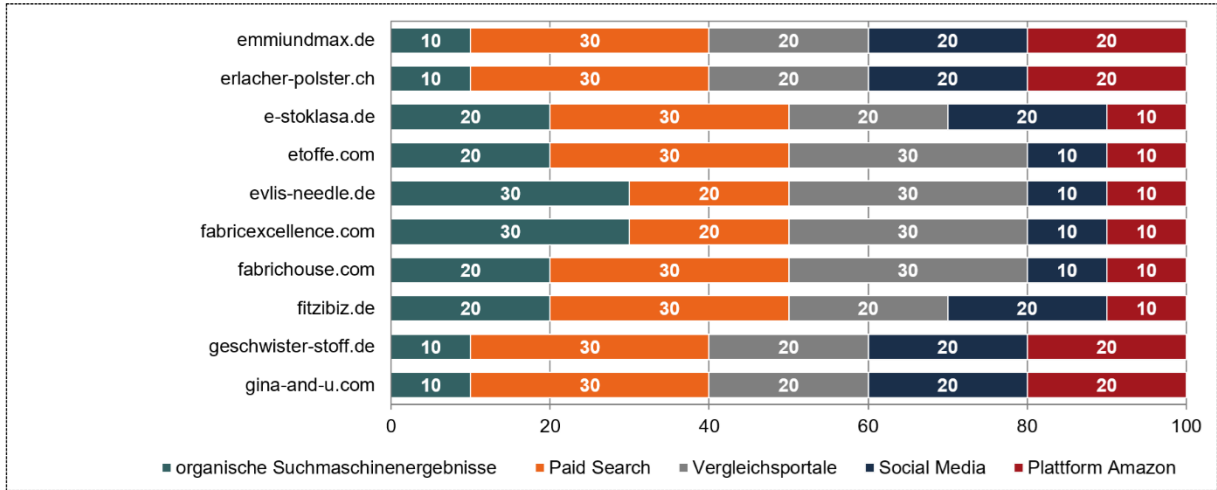
Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan- zeigen	Sh. Ad Händler
1	stoffmonster.net	26,6	0,0	26,6
2	stoffpalast.de	26,1	0,0	26,1
3	stoffsale.de	23,2	23,2	0,0
4	stofftime.de	22,7	10,8	11,9
5	stoffundliebe.de	20,4	15,9	0,0
6	stoffversand.de	19,8	0,0	19,8
7	swafing.de	19,8	2,3	0,0
8	takoy.de	19,8	0,0	19,8
9	textileclub.de	17,0	0,0	0,0
10	textilwerk.com	15,9	13,6	0,0
11	tigerlilly.de	15,9	0,0	0,0
12	tolkostoffe.de	15,9	15,9	0,0
13	topleder.de	15,3	5,1	0,0
14	träumeausstoff.de	14,7	14,7	0,0
15	stoffe.com	13,6	13,6	0,0



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Stoffe 2025

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

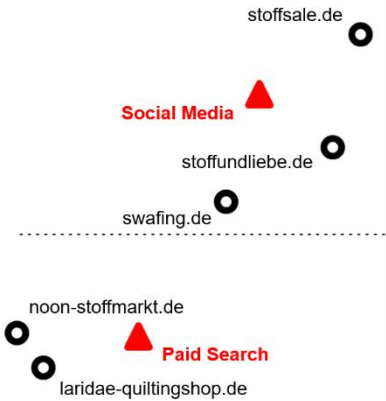
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	snaply.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
2	stoff4you.de	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0
3	stoffbeistoff.de	28,5	19,0								
4	stoffe.de	31,6	23,0								
5	stoffe-hemmers.de	0,0	0,0								
6	stoffekontor.de	41,1	32,0								
7	stofferia.de	53,8	44,0								
8	stoffe-schulz.de	0,0	0,0								
9	stoffe-werning.de	0,0	0,0								
10	stoff-flausen.de	0,0	0,0								
11	stoff-handel.de	3,2	5,0								
12	stoffhaus-berlin.de	4,7	8,0								
13	stoffkontor.eu	7,9	14,0								
14	stoffmeile.de	0,0	0,0								
15	stoff-mieze.com	17,4	34,0								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such- ergebnisse		Paid Search		Vergleichs- portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	gruenestoffe.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	hans-textil-shop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	herzklopfenstoffe.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	izpol.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	kattun-stoffe.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	kruemelchen-kuchen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	laridae-quiltingshop.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	larissastoffe.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	linvosges.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	luxus-stoffe.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



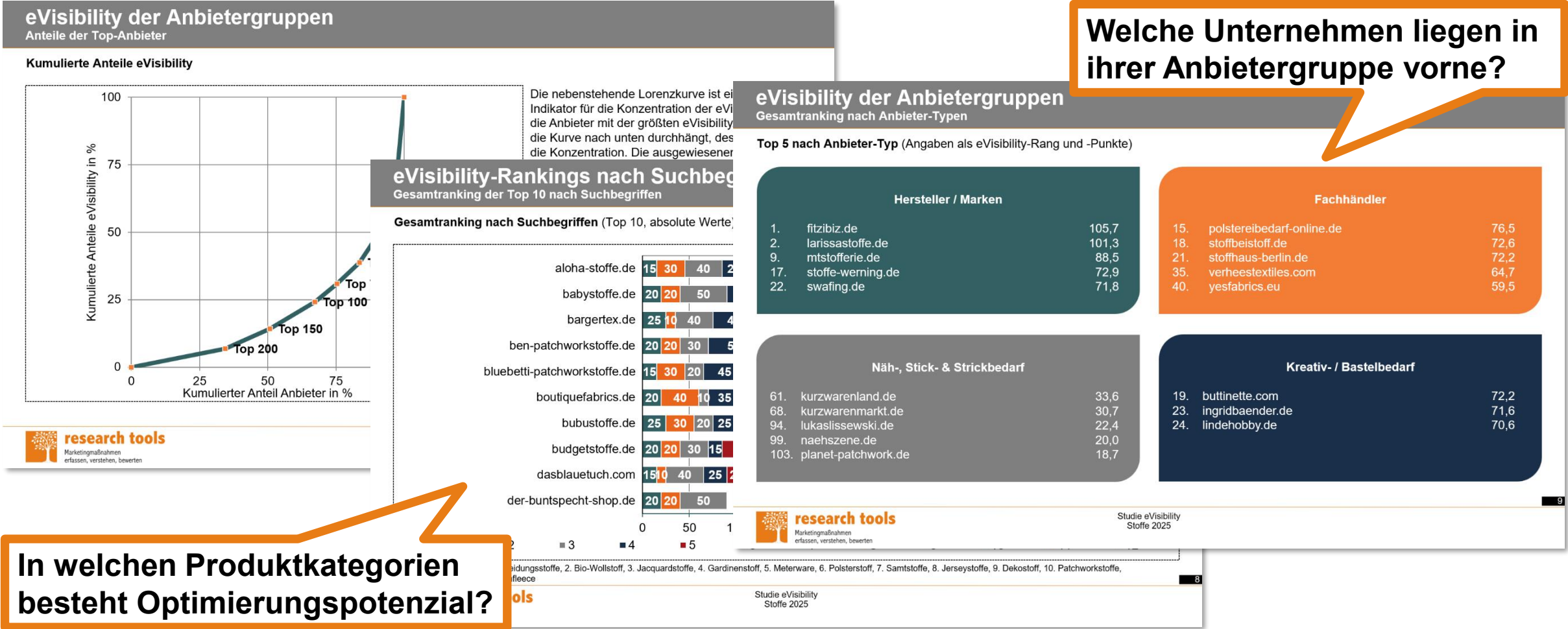
Studie eVisibility
Stoffe 2025

Plattform Amazon

Studie eVisibility
Stoffe 2025

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Stoffe 2025**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Stoffe 2025

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Matratzen 2025
- Studie eVisibility Polstermöbel 2025
- Werbemarktanalyse Armaturen, Becken und Wannen 2024
- Werbemarktanalyse Möbel 2024
- Studie eVisibility Stoffe 2023
- Studie eVisibility Schneidwaren 2023

Branche Haus und Garten: seit 2020 mehr als 90 Studien veröffentlicht

