

+++ baeren-company.de +++ chocolissimo.de +++ hussel.de +++ lakritz-spezialitaeten.de +++ milka.de +++ pralinen-leonidas.de +++ rausch.de +++ worldofsweets.de +++ und weitere 225 eShops für Süßwaren +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Süßwaren 2017**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2017

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich drei Hersteller- und Markenshops sowie drei spezialisierte Fachshops und zwei Online-Supermärkte.
- Nur zwei eShops aus den Top 10 zeigen Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei fünf der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 42 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit einem Anteil von 41 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich. Der Anteil von YouTube und Google+ liegt zusammen bei 54 Prozent.
- Fünf der zehn eShops mit der größten eVisibility zeigen Präsenz auf Instagram, zwei auf Snapchat.
- Shops von Süßwaren-Fachhändlern stellen 27 Prozent der Gesamt-eVisibility. Hersteller- und Markenshops weisen mit einem Anteil von 35 Prozent in dieser Branche eine starke Performance auf.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Süßwaren
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 233 eShops**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 62 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

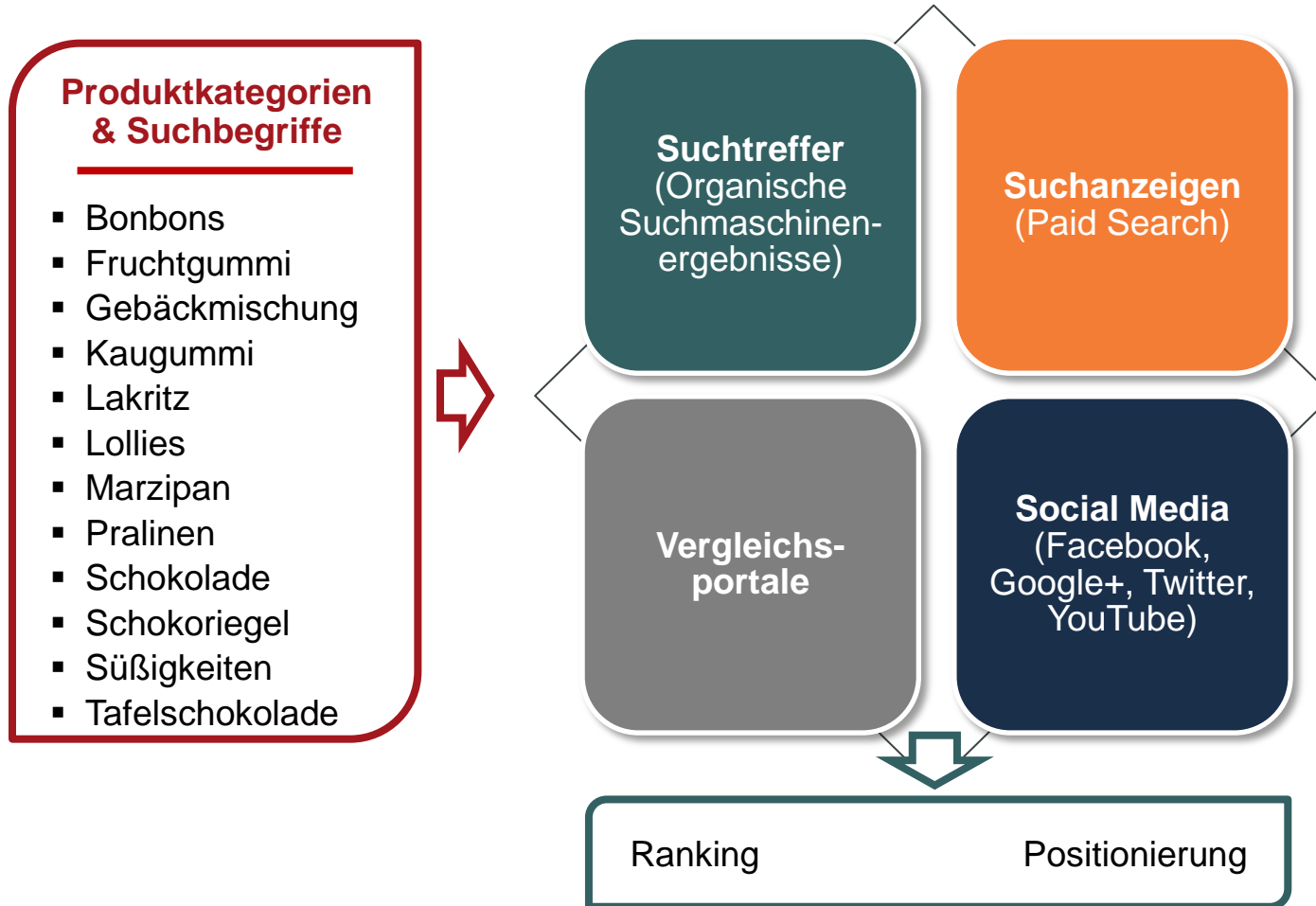
Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- chocolats-de-luxe.de
- chocolissimo.de
- ...
- halter-bonbons.ch
- haribo.com
- ...
- lakritz-welt.de
- lambertz-shop.de
- laensteiner.de
- ...
- pralinen-fuer-dich.de
- pralinen-leonidas.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 62 Seiten umfassende Studie kostet **480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	24
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	36
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	39
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	42
➤ eVisibility der Anbietergruppen	49
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	50
▪ Anteile der Top-Anbieter	56
➤ eVisibility-Positionierung	58
➤ Kontakt	61



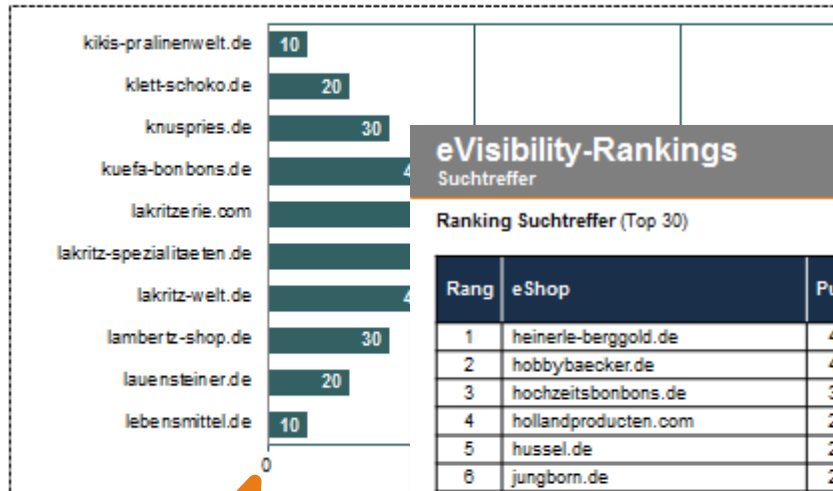
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

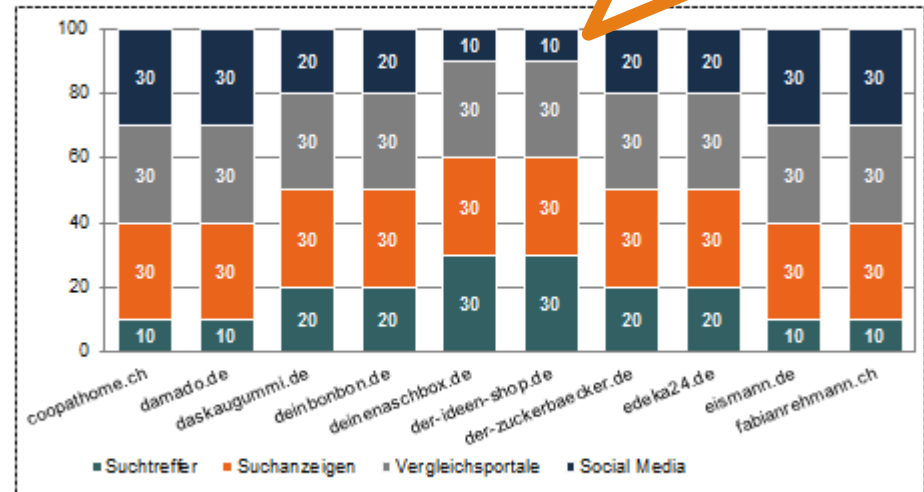
Rang	eShop	Pu
1	heinerle-berggold.de	4
2	hobbybaecker.de	4
3	hochzeitsbonbons.de	3
4	hollandproducten.com	2
5	hussel.de	2
6	jungborn.de	2
7	kado.de	2
8	karls-shop.de	1
9	kettler-schokolade.de	1
10	khajoor.de	1
11	kikis-pralinenwelt.de	1
12	klett-schoko.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	feine-schokolade.com	29,8	14,5	77,8	37,7
2	foodbrothers.com	34,3	17,5	65,3	33,3
3	frauenwoerth.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	frischmann-marzipan.com	3		48,0	28,8
5	fruchtgummistore.de				
6	galeria-kaufhof.de	1			
7	gemischte-tuete.com				
8	gepa-shop.de				
9	gesundfabrik.de	4			
10	gourmondo.de	2			
11	gummibaerenland.de				
12	hach.de				
13	halter-bonbons.ch	1			
14	haribo.com				
15	heidelbonbon.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	baeren-company.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	baerenland.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	baeren-treff.de	28,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	besselmann-shop.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	bonilla.de	0,0	110	28,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	bonscheladen.de	17,1	13	38,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	cake-company.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	candyhouse.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	chocolissimo.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	choori.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Süßwaren 2017

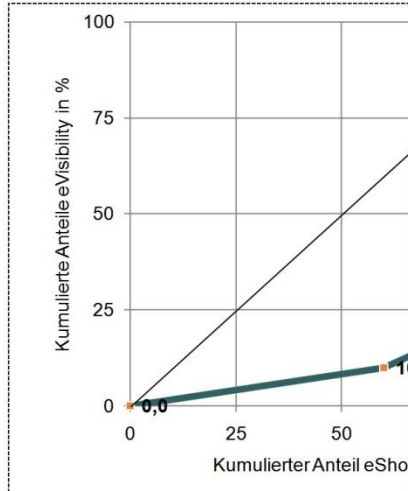
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

schokibox.de	30	40	25	20
schoko foto.de	20	20	50	35
schokoladenstrauss.de	25	40	45	10
schokolologo.com	20	20	30	55
schwarzes-gold-lakritz.de	30	20	45	20
seidl-confiserie.de	20	40	35	40
snoepjes.de	25	30	20	25
suesswaren-paradies.de	20	20	30	40
sweet24.de	10	40	25	20
sweets-online.com	20	20	50	10

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Fachhändler

81.	hochzeitsbonbons.de	44,8
72.	lecat.de	37,0
79.	pati-versand.de	34,2
82.	sugafari.com	33,2
86.	vogels.de	30,7

Spezialisierte Fachhändler

19.	feine-schokolade.com	29,7
30.	fruchtgummistore.de	23,4
35.	lakritzerie.com	22,1
48.	my-choo.com	19,0
59.	whisky-chocolate.de	14,7

Marken- und Herstellershops

81.	ehren.de	16,4
89.	fabianrehmann.ch	14,7
111.	ovidias.com	14,0
127.	ritter-sport.de	13,3
173.	zartpraline.at	12,8

Lebensmittel

21.	bennett-shop.de	14,4
25.	gourmondo.de	13,7
51.	metro.de	11,4
58.	mynitime.de	9,9
70.	refo-discount.de	9,1

Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

1. Tafelschokolade, 2. Schokoriegel, 3. Schokolade, 4. Pralinen, 5. Bonbons, 6. Fruchtgummi, 7. Lakritz, 8. Lollies, 9. Marzipan, 10. Süßwaren, 11. Süßigkeiten, 12. Süßwaren

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Süßwaren 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich FMCG:

- Werbemarktanalyse Kaffee 2016
- Studie eVisibility Bier 2016
- Werbemarktanalyse Fleischwaren 2016
- Studie eVisibility Tee 2016
- Studie eVisibility Spirituosen 2016
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

