

+++ chocri.de +++ haribo.com +++ lakridsbybulow.de +++ neuhauschocolates.com +++ niederegger.de +++ pralinenbote.de +++ sweets-online.com +++ trolli.de +++ worldofsweets.de +++ u. weit. 365 Anb. f. Süßwaren

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Süßwaren 2021**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 92 Prozent der eVisibility.
- 20 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 40 Prozent der eVisibility auf sich.
- Hersteller halten 26 Prozent der Gesamt-eVisibility der Branche, auf Branchen-Fachhändler entfallen 21 Prozent.
- Ein Hersteller schafft aus dem Stand den Einzug in die Top 10 und belegt mit Rang sieben einen herausragenden Platz für einen Newcomer.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Süßwaren mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 374 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 90 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

374 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- praliamo.com
- pralinenbote.de
- pralinenherz-shop.de
- pralinenideen.de
- ...
- schokoladeindia.com
- schokoladenform.com
- schokoladen-outlet.de
- ...
- sweets-online.com
- sweet-store.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bonbons
- Fruchtgummi
- Gebäckmischung
- Kaugummi
- Lakritz
- Lollies
- Marzipan
- Pralinen
- Schokolade
- Schokoriegel
- Süßigkeiten
- Tafelschokolade



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 90 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	45
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	57
▪ Ranking Vergleich 2019/2021	60
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	63
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	66
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	73
➤ eVisibility der Anbietergruppen	76
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	77
▪ Anteile der Top-Anbieter	84
➤ eVisibility-Positionierung	86
➤ Kontakt	89

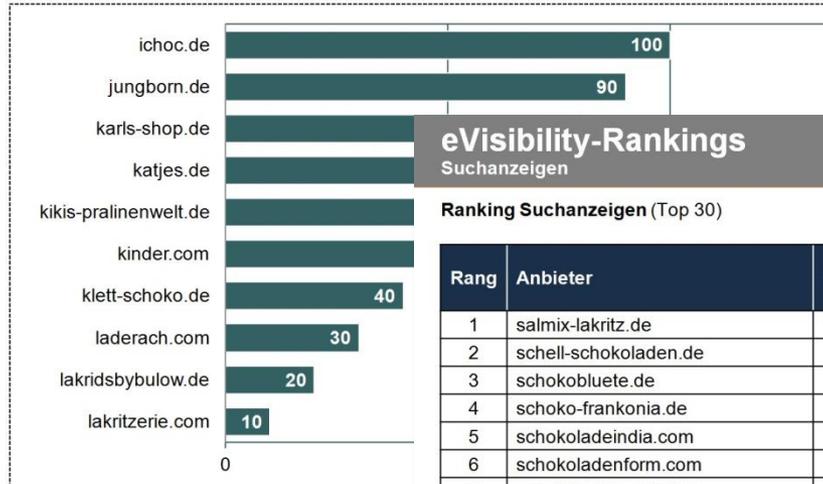
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	salmix-lakritz.de	
2	schell-schokoladen.de	
3	schokobluete.de	
4	schoko-frankonia.de	
5	schokoladeindia.com	
6	schokoladenform.com	
7	schokoladen-outlet.de	
8	schokolaedchen.de	
9	schoko-welsch.de	
10	schwarzes-gold-lakritz.de	
11	shon-lars-friends.de	
12	...il.de	
	ckerwerkstatt.at	
	hokolade.de	
	...de	

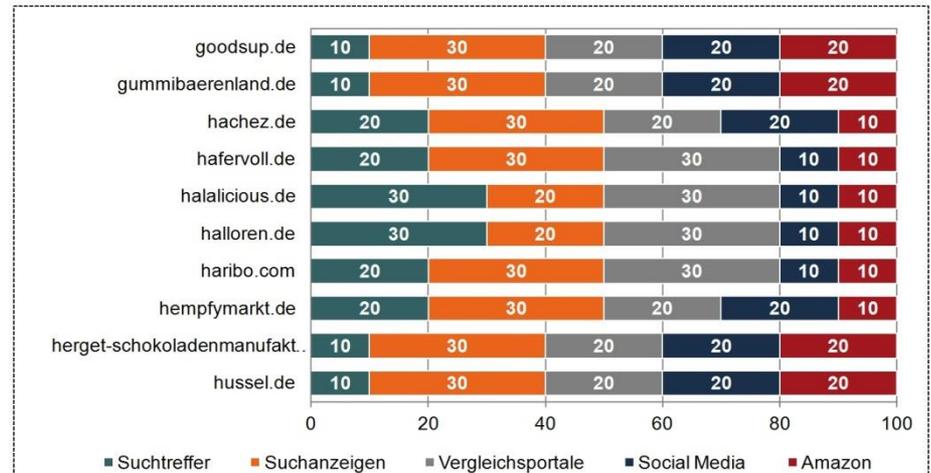
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Süßwaren 2021

Studie eVisibility Süßwaren 2021

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

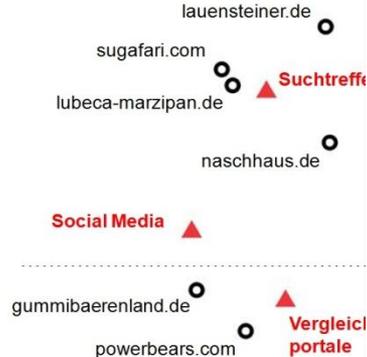
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	britishcornershop.co.uk	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	brogssitter.de	34,3	15,7	65,2	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	candybey.de	14,4	7,6								
4	candyhouse.de	32,5	17,4								
5	chocolaterie-kaffeehaus.de	0,0									
6	chocolissimo.de	14,4									
7	chocqlate.com	0,0									
8	chocri.de	0,0									
9	christophorus-schokolad...	41,5									
10	confiserie-paulsen.de	23,4									
11	creachocolat.ch	0,0									
12	darwishsweets.de	9,0									
13	das-flaemische-schokola...	15,3									
14	deinetorte.de	0,0									
15	dentalxylitol.com	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	suessigkeiten-shop.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	suess-und-lecker.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	suess-versand.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	suesswaren-paradies.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	sugafari.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	sugardad.eu	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	sweet24.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	sweets-online.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	sweet-store.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	the-nu-company.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

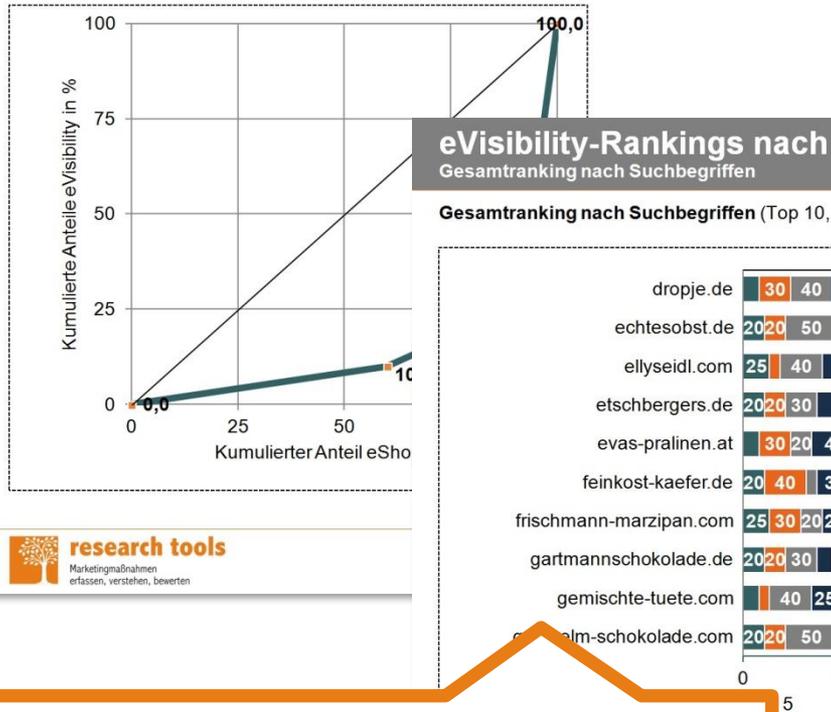
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	chocolissimo.de	105,7
2.	chocri.de	101,3
12.	haribo.com	78,3
27.	odenwaelder-marzipan.de	70,9
31.	powerbears.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	evas-pralinen.at	42,2
72.	ichoc.de	29,8
74.	mars.com	29,7
82.	rosengarten-naturkost.de	23,4
87.	trolli.de	21,7

Allgemeine Fachhändler

61.	naschhaus.de	33,6
68.	suesswaren-paradies.de	30,7
94.	sugafari.com	22,4
99.	sweet24.de	20,0
102.	sweet-store.de	19,7

Spezialisierte Fachhändler

19.	fruchtgummi.de	72,2
23.	orient-pastries.de	71,6
24.	pralinenideen.de	70,6
32.	shop.bears-friends.de	68,5
40.	wohlers-versandhandel.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

3. Schokoriegel, 4. Pralinen, 5. Bonbons, 6. Fruchtgummi, 7. Lakritz, 8. Lollies, 9. Marzipan,

Studie eVisibility Süßwaren 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Süßwaren 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer

Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM

Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools

Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Süßwarenbranche:

- Werbemarktanalyse Süße Brotaufstriche 2020
- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2019
- Studie eVisibility Schokolade 2019
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2019
- Studie eVisibility Süßwaren 2019
- Werbemarktanalyse Süße Brotaufstriche 2018

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

