

+++ candyhouse.de +++ chocolissimo.de +++ dropje.de +++ haribo.com +++ katjes.de +++ lambertz-shop.de +++ milka.de +++ niederegger.de +++ pralinenbote.de +++ rausch.de +++ sweet24.de +++ sweets-online.com +++ trolli.de +++ zotter.at +++ und weitere 406 Anbieter für Süßwaren +

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Süßwaren 2023

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2023



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2023

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 84 Prozent der eVisibility.
- 22 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 46 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 17 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 29 Prozent.
- Sechs Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 Anbietern für Süßwaren** mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 420 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

420 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- chocolats-de-luxe.de
- chocolissimo.de
- chocqlate.com
- chocri.de
- chokumi.de
- christophorus-schokolade.de
- ...
- sweets-online.com
- sweet-store.de
- sweet-universe.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2023

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bonbons
- Fruchtgummi
- Gebäckmischung
- Kaugummi
- Lakritz
- Lollies
- Marzipan
- Pralinen
- Schokolade
- Schokoriegel
- Süßigkeiten
- Tafelschokolade



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 420 Anbieter für Süßwaren
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 11 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2023 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2021/2023	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	pralinenlaedle.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	pralinen-manufactur.de	50,6	33,4	25,5	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	rausch.de	28,5	19,1	14,2	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	ritter-sport.de	31,6	23,4	15,8	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	schokocards.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	schokoladen-outlet.de	41,1	32,1	20,5	10,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	stralsunder-marzipan.de	53,8	44,4	26,9	14,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	suessigkeiten-shop.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	suesswaren-paradies.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	suntjens.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	sweet24.de	3,2	5,1	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	sweetpromotion.de	4,7	8,1	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	sweets-online.com	7,9	14,2	3,9	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	sweet-store.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	sweet-universe.de	17,4	34,8	8,7	4,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	fannys-manufaktur.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	feine-schokolade.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	funsch-marzipan.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	gartmannschokolade.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	goldhelm-schokolade.com	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	grand-candy.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	gummibaerenland.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	guylian.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	halloren.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	haribo.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Süßwaren 2023

Amazon unicat-candy.de

Studie eVisibility
Süßwaren 2023

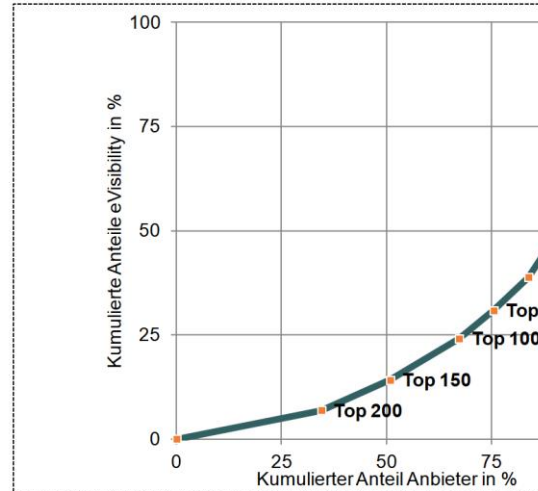
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

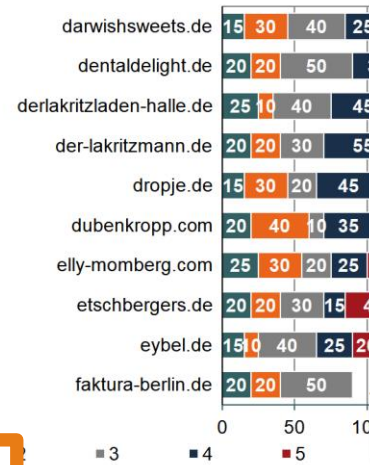
Kumulierte Anteile eVisibility



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller- / Markenshops

1.	faktura-berlin.de	105,7
2.	lakritzen-fritzen.de	101,3
9.	odenwaelder-marzipan.de	88,5
17.	rausch.de	72,9
22.	stralsunder-marzipan.de	71,8

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	funsch-marzipan.de	76,5
18.	guylian.com	72,6
25.	minor.ch	69,5
46.	moll-marzipan.de	59,7
71.	zentis.de	28,9

Allgemeine Fachhändler

61.	americancandy.de	33,6
68.	gummibaerenland.de	30,7
94.	house-of-sweets.com	22,4
99.	sweet-universe.de	20,0
103.	unicat-candy.de	18,7

Spezialisierte Fachhändler

19.	chocolats-de-luxe.de	72,2
23.	lakritz-boutique.de	71,6
24.	sweetpromotion.de	70,6
32.	wohlers-versandhandel.de	68,5
37.	zuckerpapier24.de	63,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Süßwaren 2023**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Süßwarenbranche:

- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2021
- Studie Social Media-Performance Süßwaren 2021
- Studie eVisibility Schokolade 2021
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2021
- Studie eVisibility Süßwaren 2021
- Werbemarktanalyse Süße Brotaufstriche 2020

Lebensmittelbranche: seit 2020 mehr als 30 Studien veröffentlicht

