

+++ autarka.de +++ fluchtrucksack.de +++ notvorsorge.com +++ survivor-food.de + ++ prepper-profi.de +
++ shop.conserva.de +++ survival-pro.de +++ und weitere 144 Anbieter für Survival & Krisenvorsorge ++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Fachshops.
- Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei acht der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 38 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 41 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 21 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller- / Markenshops liegt bei nur drei Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detailliertere Analyse von 100 Anbietern für Survival & Krisenvorsorge mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 151 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 68 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

151 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- notfall-vorsorge.shop
- notproviant.de
- notvorrat24.ch
- notvorsorge.com
- ...
- srwwl.notwendig.eu
- survicamp.de
- survival-pro.de
- survival-shops.at
- survival-stuff.de
- survivor-food.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

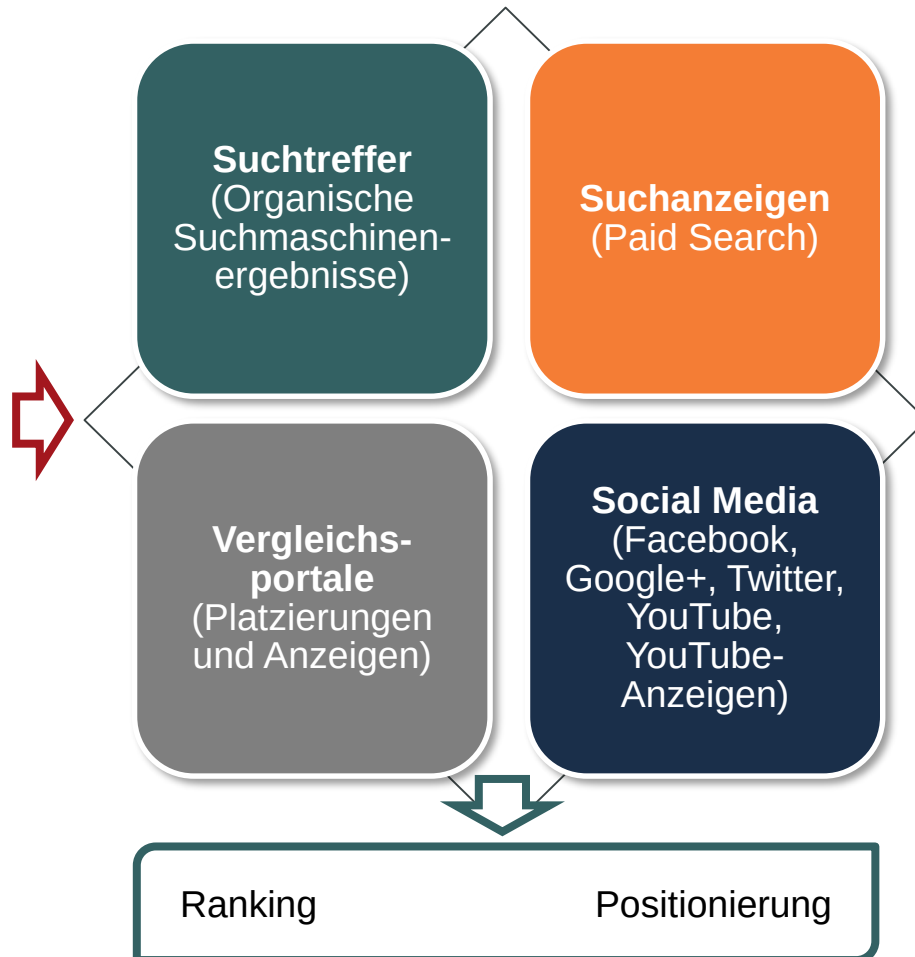
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2018

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien / Suchbegriffe

- ABC-Schutzanzug
- Fluchtrucksack
- Hobokocher
- Krisenvorsorge
- Notration
- Notstromaggregat
- Sturmlaterne
- Survivalkit Erste Hilfe
- Überlebensmesser
- Wasserfilter Survival
- Weltempfänger mit Dynamobetrieb
- Winterschlafsack Survival



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 68 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

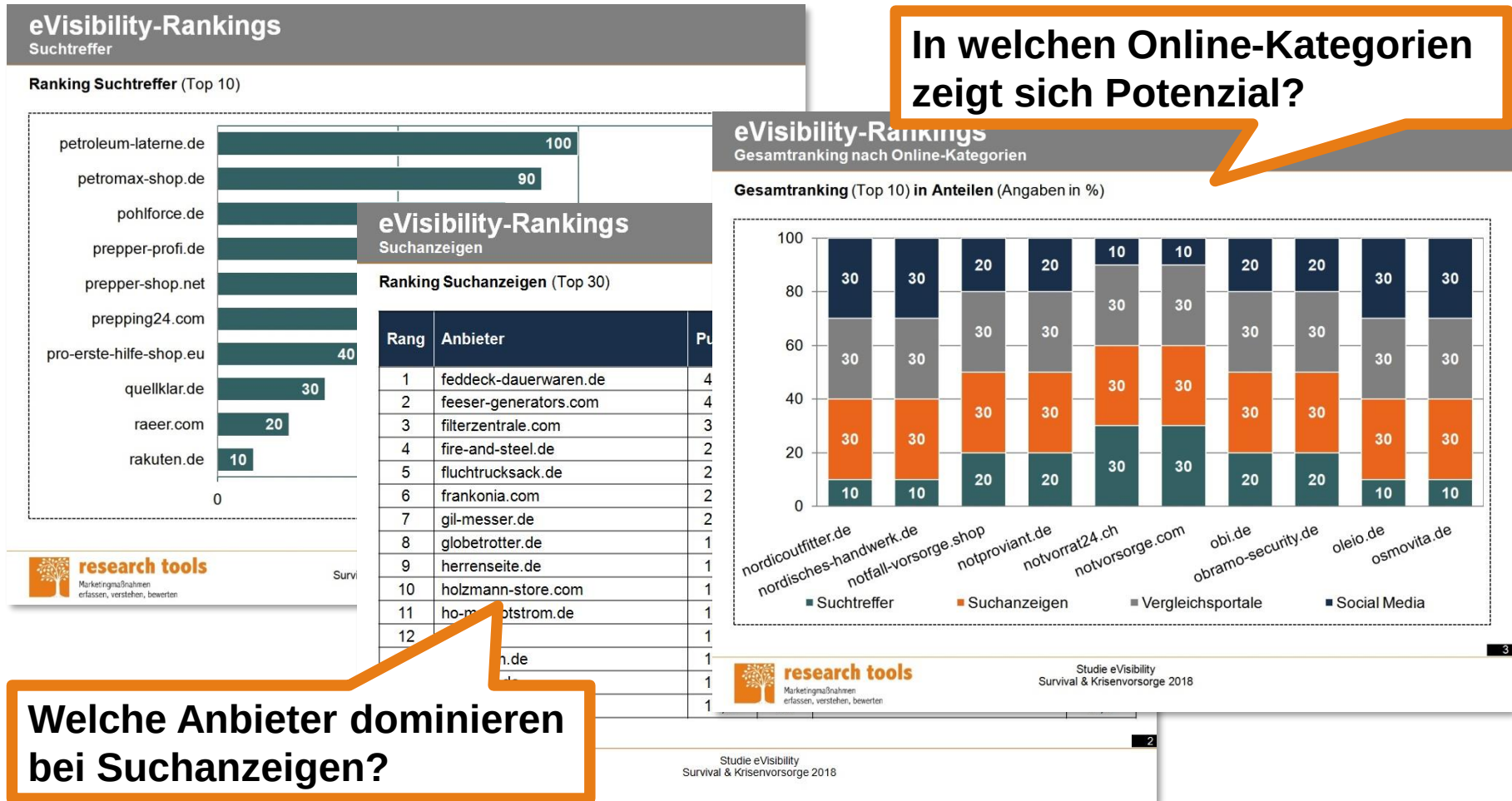
Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	40
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	41
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	44
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	51
➤ eVisibility der Anbietergruppen	54
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	55
▪ Anteile der Top-Anbieter	62
➤ eVisibility-Positionierung	64
➤ Kontakt	67



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	asmc.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	autarka.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	banggood.com	1							
4	bauhaus.info	3							
5	bergfreunde.de								
6	bergzeit.de	1							
7	bertine.de								
8	bfl-versand.de								
9	blackshadow.at	4							
10	brennerle.de	2							
11	bundeswehrshop1.de								
12	bw-discount.de								
13	bw-online-shop.com	1							
14	camp4.de								
15	campz.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Surv

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	krisenpakete.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	krisenvorsorge.at	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	lidl.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	linder.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	manomano.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	manufactum.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	markenmesser24.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	mars-media-elektronik.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	mbs-medizintechnik.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	mctrek.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Studie eVisibility
Survival & Krisenvorsorge 2018

Studie eVisibility
Survival & Krisenvorsorge 2018

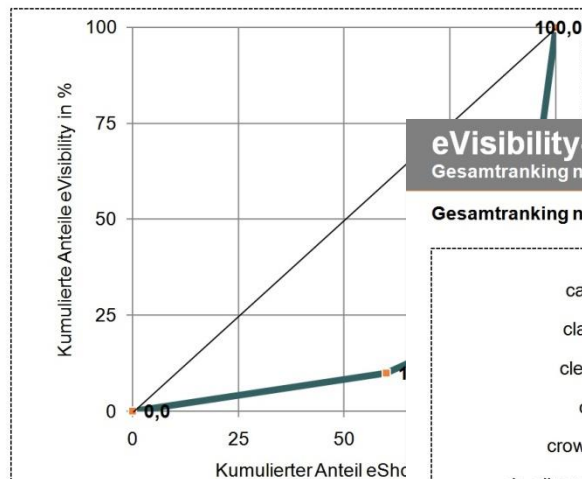
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, e)

carinthia.eu	30	40	25	20
claravital.de	20	20	50	35
clevisto.com	25	40	45	
conrad.de	20	20	30	55
crowdfax.com	30	20	45	20
de.allyouneed.com	20	40	35	40
deep-down-tauchshop.de	25	30	20	25
denqbar.com	20	20	30	40
dmax-shop.de		40	25	20
locmorris.de	20	20	50	

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Survival

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	feeser-generators.com	105,7
3.	linder.de	101,3
12.	petromax-shop.de	78,3
27.	pohlforce.de	70,9
31.	sichersatt.ch	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	krisenpakete.de	42,2
72.	prepper-shop.net	29,8
77.	segurisk.de	26,5
78.	srvwl.notwendig.eu	25,4
79.	survival-stuff.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	aquafilter-wasserfilter.de	33,6
68.	feddeck-dauerwaren.de	30,7
94.	notvorrat24.ch	22,4
99.	osmovita.de	20,0
108.	quellklar.de	19,2

Outdoorbedarf

19.	bergzeit.de	72,2
23.	outdoortrends.de	71,6
30.	outnorth.de	70,6
32.	sackundpack.de	68,5
37.	unterwegs.biz	65,3

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Survival & Krisenvorsorge 2018

Survival, 3. Sturmlaterne, 4. Notration, 5. Wasserfilter Survival, 6. Überlebensmesser, 7. Notstromaggregat, 8. Notstromaggregat, 9. Notstromaggregat, 10. Notstromaggregat, 11. Weltempfänger mit Dynamobetrieb, 12. Krisenvorsorge

Studie eVisibility
Survival & Krisenvorsorge 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Wassersport 2018
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2018
- Studie eVisibility Wintersport 2017
- Studie eVisibility Sportartikel 2017
- Studie eVisibility Selbstverteidigungsbedarf 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2018