

+++ alpinloacker.de +++ bereit24.de +++ dauerbrot.de +++ fluchtrucksack123.de +++ krisenpakete.de +++ notproviant.de +++ prepperwolf.de +++
+ ration1.de +++ shop.conserva.de +++ sturmkappe.de +++ survival-pro.de +++ survivo.ch +++ u. weit. 317 Anbieter f. Survival & Krisenvorsorge

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

August 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2022

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

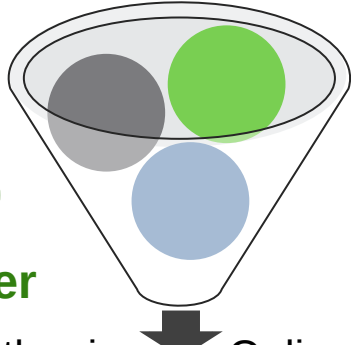
- Bei sechs der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Branchen-Fachhändler.
- Ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 63 Prozent der eVisibility.
- 21 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 58 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 22 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei nur sechs Prozent.
- Sieben Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

329
Anbieter

sind sichtbar im Online-Markt
für Survival & Krisenvorsorge



Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net ▼

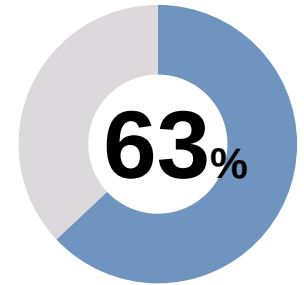
Top-Fachhändler:  **fluchtrucksack.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net ▼

Top-Hersteller: **alpinloacker.de**

Plattform Amazon

Anteil
eVisibility
ausländ.
Händler



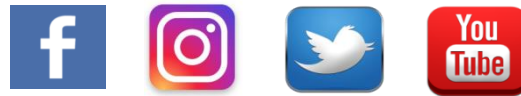
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
ration1.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



58 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 22%

Universalhändler: 18%

Amazon-Händler: 17%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2022

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Survival & Krisenvorsorge
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 329 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

329 Anbieter mit eVisibility:

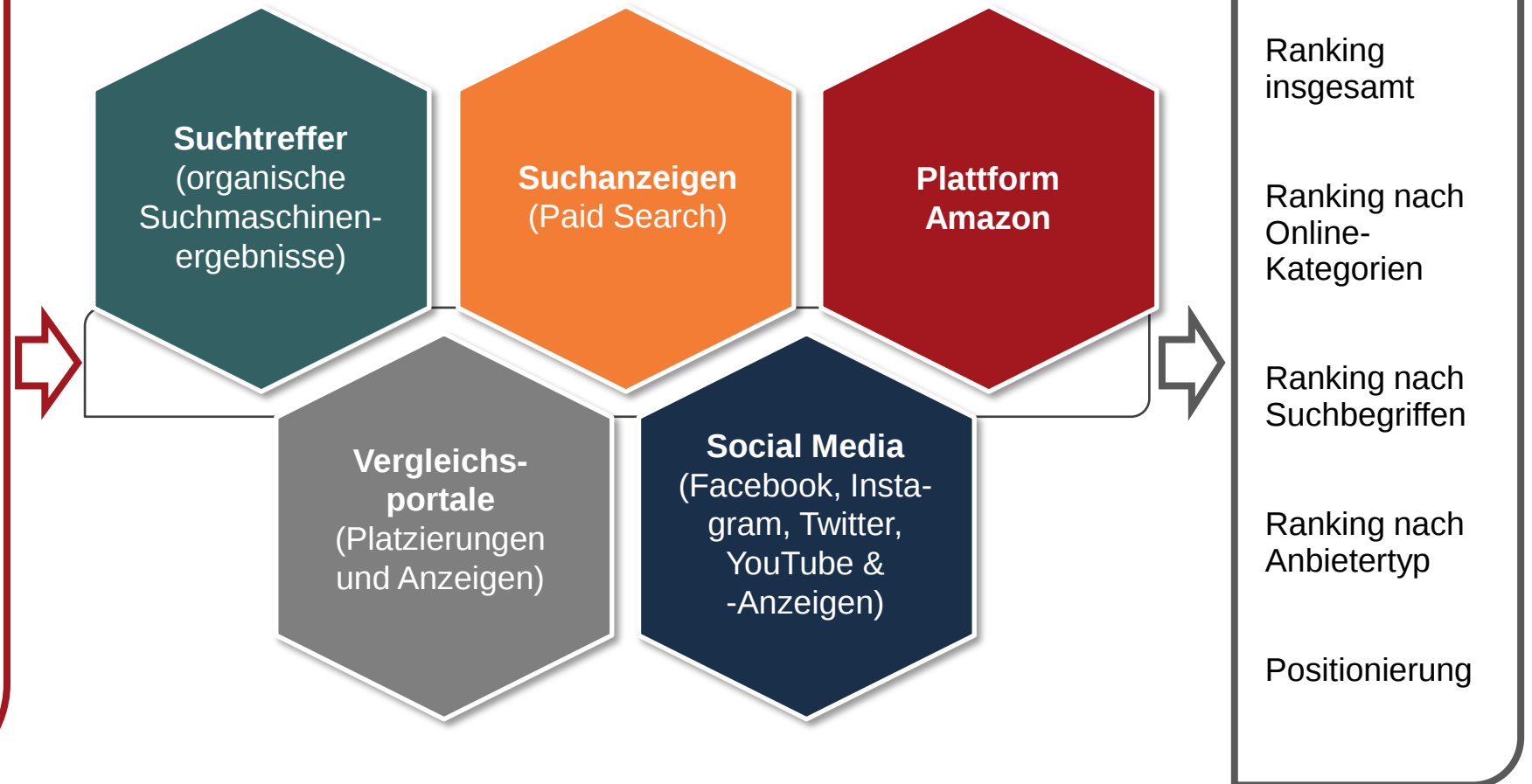
- ...
- krisenpakete.de
- krisenvorsorge.at
- ...
- notfallrucksack.net
- notproviant.de
- notstromaggregat.com
- notvorsorge.com
- ...
- survival-shops.at
- survival-tacgear.de
- survivo.ch
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Krisenvorsorge
- **Bekleidung:** ABC-Schutzanzug
- **Camping:** Winterschlafsack Survival
- **Erste Hilfe:** Survivalkit Erste Hilfe
- **Informat. & Kommunikation:** Kurbelradio
- **Kocher:** Hobokocher
- **Licht:** Sturmlaterne
- **Messe:** Überlebensmesser
- **Nahrung:** Notration
- **Rucksäcke & Taschen:** Fluchrucksack
- **Strom:** Notstromaggregat
- **Wasser:** Wasseraufbereitung Survival



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 329 Anbieter f. Survival & Krisenvorsorge
- 5 Online-Kategorien:
organische Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale, Social Media,
Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im August 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

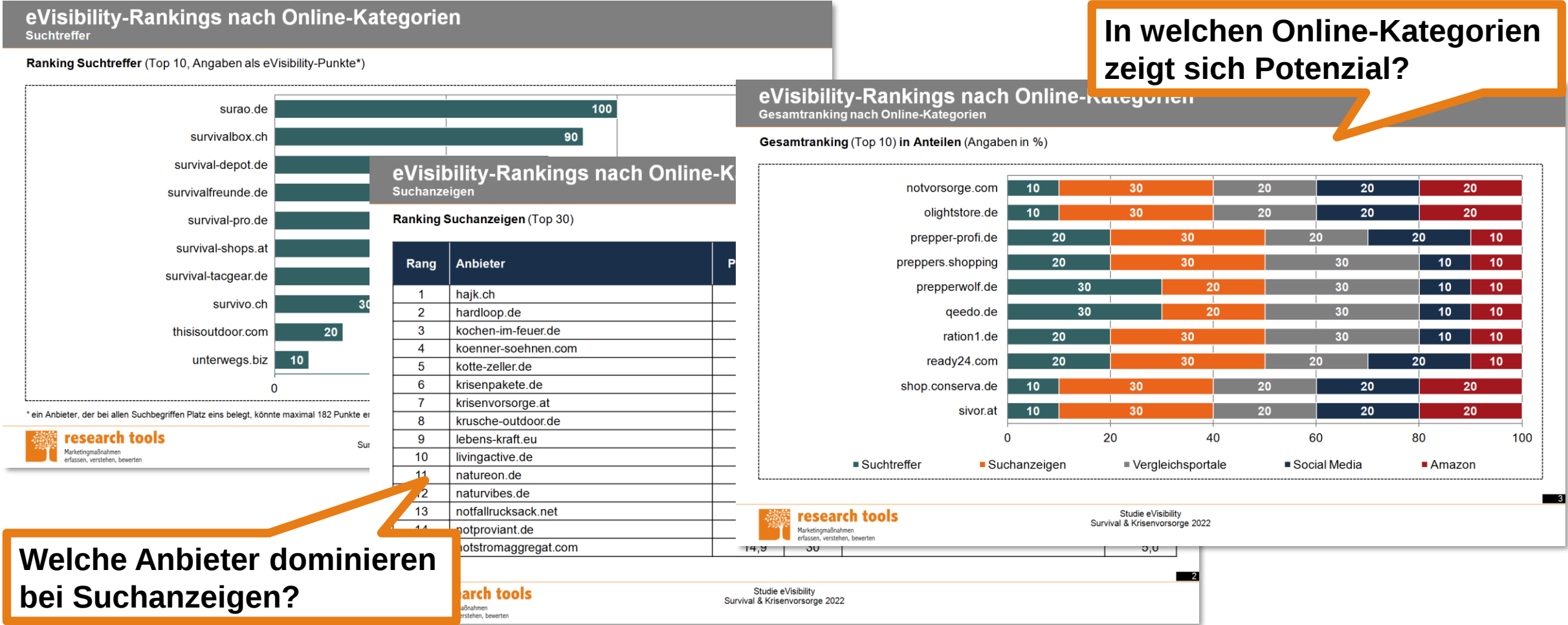
Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	58
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	64
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	71
➤ eVisibility der Anbietergruppen	74
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	75
▪ Anteile der Top-Anbieter	82
➤ eVisibility-Positionierung	84
➤ Kontakt	87



Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

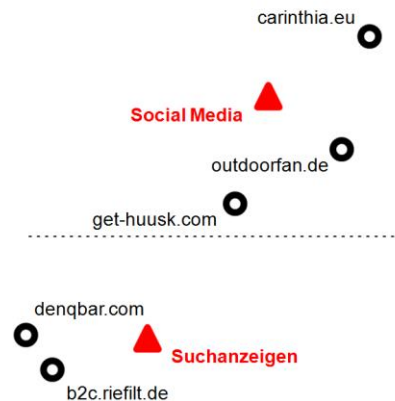
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	bereit24.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	bergfreunde.de	50,6	33,4	25,5	13,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	bergzeit.de	28,5	19,7	14,2	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	bestargotcamp.de	31,6	23,4	15,8	8,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	bundeswehr-und-mehr.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	bushcraft-north.de	41,1	32,4	20,5	11,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	camp37.de	53,8	44,8	26,9	14,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	campolibre.eu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	carinthia.eu	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	dauerbrot.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	de.jackery.com	3,2	5,0	1,6	0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	denqbar.com	4,7	8,0	2,3	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	derskandinavier.de	7,9	14,5	3,9	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	dmax-shop.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	doorout.com	17,4	34,8	8,7	4,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Sur

Wie positionieren sich die
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

tools

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	2survivalguys.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	abenteuer4x4.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	alpinloacker.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	armeeladen24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	armeeverkauf.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	armyonlinestore.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	arts-outdoors.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	asmc.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	b2c.riefilt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	bag2safe.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Survival & Krisenvorsorge 2022

Amazon

dyn-amo.de

Studie eVisibility
Survival & Krisenvorsorge 2022

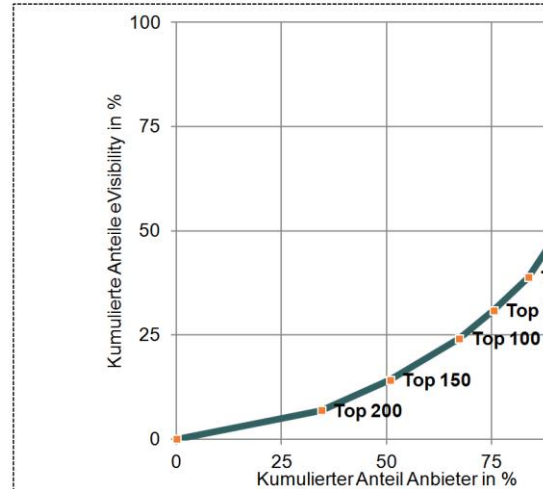
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)

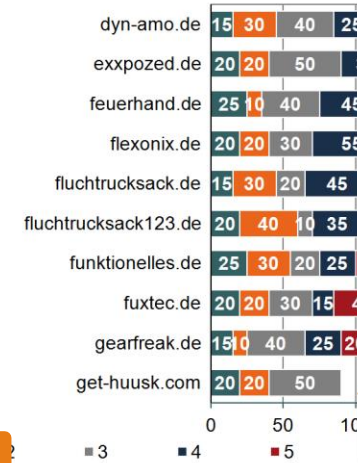


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



fluchtrucksack, 2. Winterschlafsack Survival, 3. Sturmleuchte, 4. Notration, 5. Wasseraufbereitung Survival, 6. Überlebensmesser, 7. ABC-Schutzanzug, 8. Survivalkit Erste Hilfe, 9. Notstromaggregat, 11. Kurbelradio, 12. Krisenvorsorge

Studie eVisibility
Survival & Krisenvorsorge 2022

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller-/ Markenshops

1.	alpinloader.de	105,7
2.	campolibre.eu	101,3
9.	carinthia.eu	88,5
17.	dauerbrot.de	72,9
22.	koenner-soehnen.com	71,8

Allgemeine Fachhändler

15.	bag2safe.com	76,5
18.	bereit24.de	72,6
25.	krisenpakete.de	69,5
46.	ready24.com	59,7
71.	survival-pro.de	28,9

Spezialisierte Fachhändler

61.	fluchtrucksack123.de	33,6
68.	notstromaggregat.com	30,7
94.	olightstore.de	22,4
99.	sturmkappe.de	20,0
103.	uvconcept.com	18,7

Outdoorbedarf

19.	hardloop.de	72,2
23.	outdoortrends.de	71,6
24.	survival-tacgear.de	70,6
32.	unterwegs.biz	68,5
40.	walkonthewildside.de	61,4

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien:

- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2022
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2022
- Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022
- Studie eVisibility Fotobedarf 2021
- Studie eVisibility Survival & Krisenvorsorge 2020
- Studie eVisibility Jagdbedarf 2020

Branche Outdoor: seit 2019 mehr als 10 Studien veröffentlicht

