

+++ bergland-pralinen.de +++ candyhouse.de +++ gummibaerenland.de +++ haribo.com +++ hussel.de ++
+ lakritz-welt.de +++ lambertz-shop.de +++ worldofsweets.de +++ und weitere 225 Anbieter für Süßwaren

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Süßwaren 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2019



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2019

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Hersteller- /Markenshops.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sechs der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 64 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 22 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller- /Markenshops liegt bei 30 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Süßwaren
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 233 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

233 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- chocolatier.de
- chocolats-de-luxe.de
- chocolissimo.de
- chocqlate.com
- chocri.de
- ...
- suessigkeiten-shop.com
- suesswaren-paradies.de
- sweet24.de
- sweets-online.com
- sweet-store.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

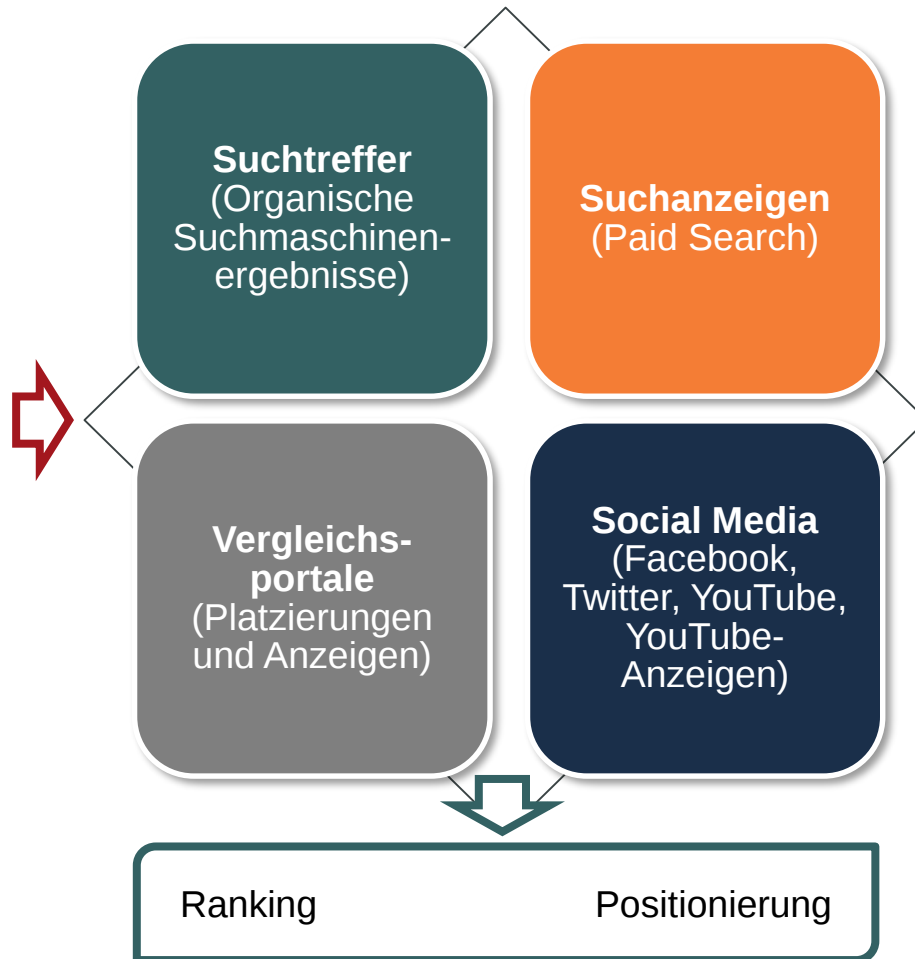
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2019

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Bonbons
- Fruchtgummi
- Gebäckmischung
- Kaugummi
- Lakritz
- Lollies
- Marzipan
- Pralinen
- Schokolade
- Schokoriegel
- Süßigkeiten
- Tafelschokolade



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Ranking Vergleich 2017/2019	43
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	46
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	49
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	56
➤ eVisibility der Anbietergruppen	59
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	60
▪ Anteile der Top-Anbieter	67
➤ eVisibility-Positionierung	69
➤ Kontakt	72



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Pu
1	vitafy.de	4
2	wagner-pralinen.shop	4
3	wald-koenigsberger-marzipan.com	3
4	waltercordes.de	2
5	weinrich-schokolade.de	2
6	weinzeche.de	2
7	winterfeldt-schokoladen.de	2
8	worldofsweets.de	1
9	xylit-bonbons-kaufen.com	1
10	yoursurprise.de	1
11	zartn...en.at	1
12	shop.de	1

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

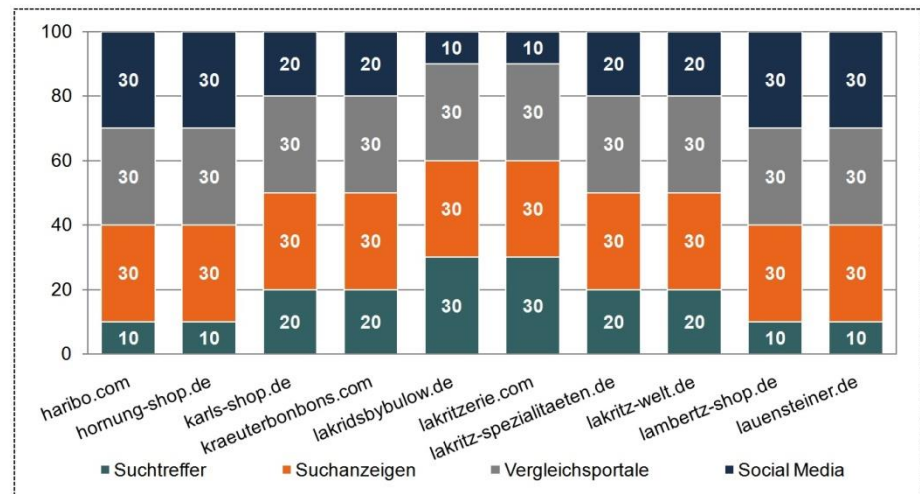
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Süßwaren 2019

Studie eVisibility
Süßwaren 2019

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2019

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	shop.bears-friends.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	shop.rewe.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	suessigkeiten-shop.com	11,1	8,8	58,5	25,1	48,9	22,8	45,7	27,1
4	suesswaren-paradies.de	3							
5	sweet24.de								
6	sweets-online.com	1							
7	sweet-store.de								
8	teegschwendner.de								
9	tiroleredle.at	4							
10	tofukind.com	2							
11	un-vertraeglich.de								
12	vegan-box.de								
13	veggiesweets.de	1							
14	viking.de								
15	violas.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	naschplatz.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	naturkost.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	nespresso.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	niederegger.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	nougateria.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	nu3.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	odenwaelder-marzipan.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	oetker-shop.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	ovidias.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	patisserie-ludwig.net	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Studie eVisibility Süßwaren 2019

Studie eVisibility Süßwaren 2019

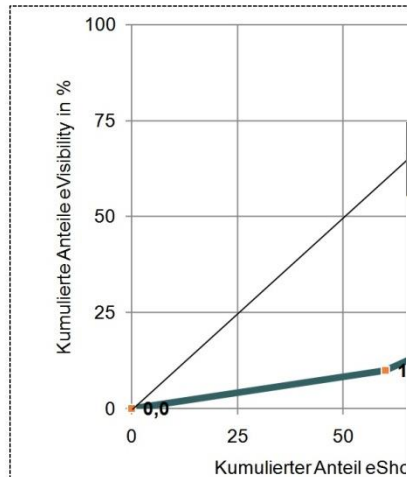
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShare)

pati-versand.de	30	40	25	20
paul-schrader.de	20	20	50	35
peanutbuttershop.de	25	40	45	20
peters-pralinen.de	20	20	30	55
pralinamo.com	30	20	45	20
pralinenbote.de	20	40	35	40
pralinen-leonidas.de	25	30	20	25
pralinen-meiner-stadt.de	20	20	30	40
precon.de	40	25	20	15
rausch.de	20	20	50	10

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	haribo.com	105,7
3.	hussel.de	101,3
12.	lindt.de	78,3
27.	niederegger.de	70,9
31.	rausch.de	70,4

Allgemeine Fachhändler

54.	candyandmore.de	42,2
72.	der-zuckerbaecker.de	29,8
77.	suesswaren-paradies.de	26,5
78.	sweet24.de	25,4
79.	veggiesweets.de	25,3

Spezialisierte Fachhändler

61.	bioschokolade.de	33,6
68.	lakritzerie.com	30,7
94.	lakritz-welt.de	22,4
99.	lecker-lakritz.de	20,0
108.	peanutbuttershop.de	19,2

Lebensmittel

19.	bitiba.de	72,2
23.	edeka24.de	71,6
30.	foodist.de	70,6
32.	gourmondo.de	68,5
37.	mytime.de	65,3

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Süßwaren 2019

3. Schokoriegel, 4. Pralinen, 5. Bonbons, 6. Fruchtgummi, 7. Lakritz, 8. Lollies, 9. Marzipan,

Studie eVisibility
Süßwaren 2019

research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2019

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Süßwaren 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Food-Branche:

- Webemarktanalyse Süße Brotaufstriche 2018
- Studie eVisibility Tiefkühlkost 2018
- Studie eVisibility Knabberartikel 2018
- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2018
- Webemarktanalyse Süßwaren 2017
- Studie eVisibility Süßwaren 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Süßwaren 2019