

+++ buckleandseam.de +++ drakensberg.de +++ eastpak.com +++ koffer24.de +++ koffer.com +++ leabags.com +++ nordace.com +++
+ rucksack.de +++ samsonite.de +++ scout-schulranzen.de +++ taschenparadies.de +++ u. weitere 478 Anbieter für Taschen, Koffer & Rucksäcke

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2022



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

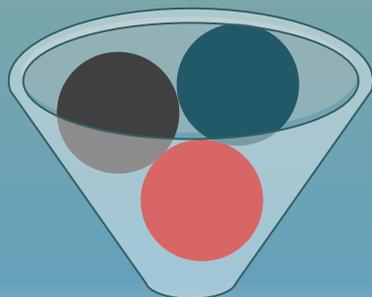
- Bei vier der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 61 Prozent der eVisibility.
- 27 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 59 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 19 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken liegt bei 25 Prozent.
- Fünf Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

489

Anbieter sind sichtbar im Online-Markt für Taschen, Koffer & Rucksäcke



SERPs – Taschen, Koffer & Rucksäcke

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Fachhändler: **taschenkaufhaus.de**

Paid Search – Taschen, Koffer & Rucksäcke

Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Anbieter: **wardow.com**

Plattform Amazon

61%

Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Herstellershop:
buckleandseam.de

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



59% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Hersteller: 25%

Fachhändler: 19%

Amazon-Händler: 16%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Taschen, Koffer & Rucksäcke mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 489 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 89 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

489 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bagmondo.de
- bag-selection.de
- bagsonline.de
- ...
- koffermarkt.com
- koffer-müller.de
- koffer-to-go.de
- ...
- rucksackherren.com
- rucksackonlineshop.de
- rucksack-schulranzen.de
- ...

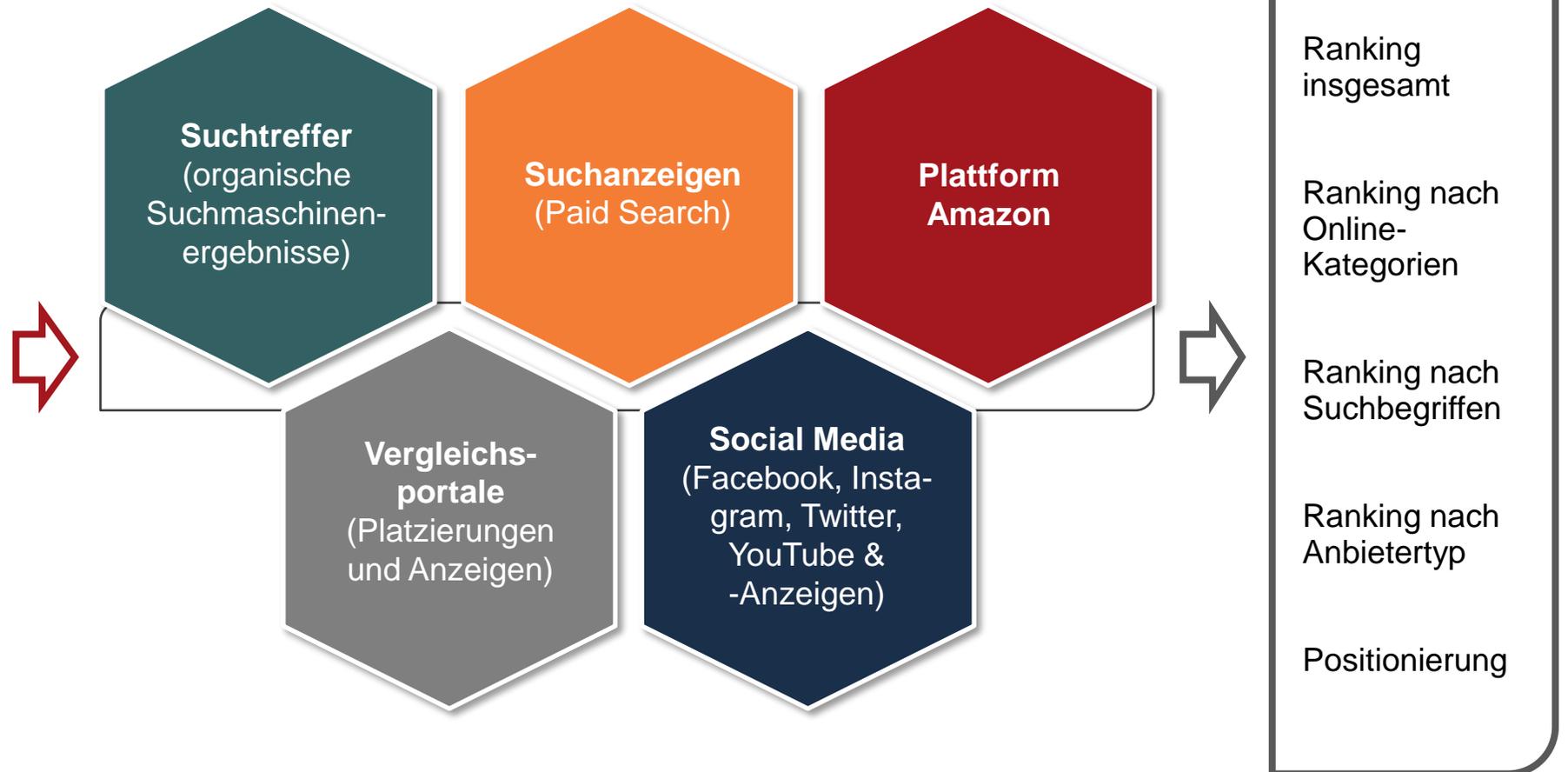


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Aktentasche:**
Aktentasche
- **Handtasche:**
Umhängetasche, Handtasche
- **Koffer:** Trolley, Koffer
- **Laptoptasche:**
Laptoptasche
- **Rucksack:**
Rucksack, Crossbag
- **Schule:**
Schulranzen, Collegetasche
- **Sporttasche:**
Sporttasche
- **Universell:** Seesack



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 10 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 489 Anbieter für Taschen, Koffer & Rucksäcke
- 5 Online-Kategorien: Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 89 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	44
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	56
▪ Ranking Vergleich 2020/2022	59
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	61
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	62
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	65
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	72
➤ eVisibility der Anbietergruppen	75
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	76
▪ Anteile der Top-Anbieter	83
➤ eVisibility-Positionierung	85
➤ Kontakt	88



©mimagephotography/123RF.COM



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

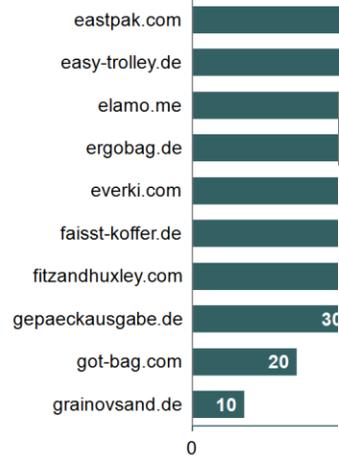
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	P
1	taschen24.de	
2	taschen-factory.de	
3	taschenfuersleben.de	
4	taschenkaufhaus.de	
5	taschenparadies.de	
6	taschenprofif24.de	
7	taschenzone.com	
8	thekooples.com	
9	tom-tailor.de	
10	travelite.de	
11	trendyol.de	
12	tumi.com	
13	tuscanyleather.it	
14	tussibag.com	
15	underarmour.de	

* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte er...



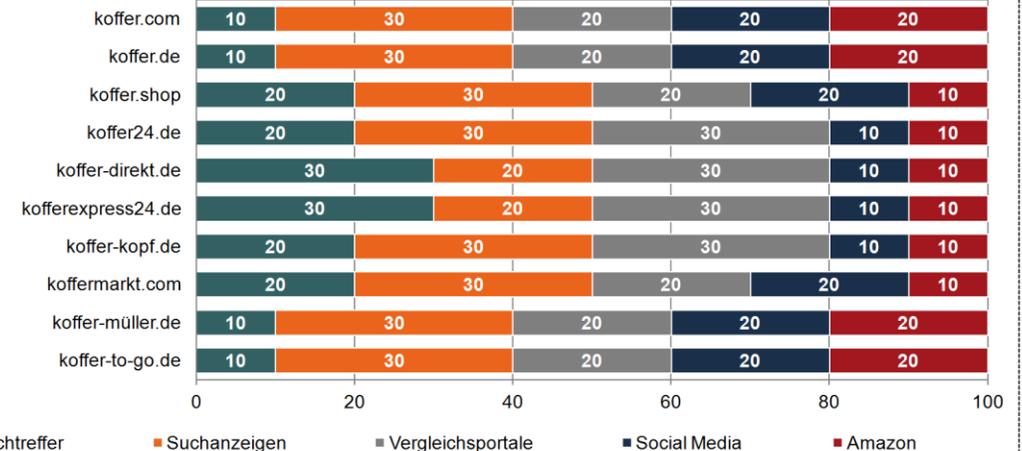
Tasch

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

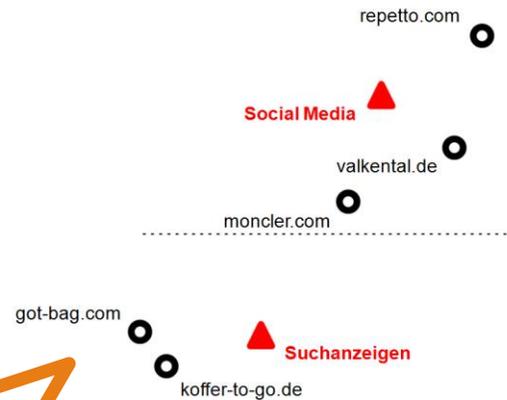
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	adidascases.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	aeroliteluggage.de	50,6	33,4	25,5	13,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	aevor.com	28,5	19,0	14,2	7,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	alletaschen.de	31,6	23,1	15,8	8,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	almadih.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	anna-und-oskar.de	41,1	32,4	20,5	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	ap-donovan.com	53,8	44,2	26,9	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	baglays.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	bagmondo.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	bag-selection.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	bagsonline.de	3,2	5,0	1,6	0,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	bagstory.de	4,7	8,0	2,3	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	bautenbacher.at	7,9	14,0	3,9	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	bearformance.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	bellroy.com	17,4	34,0	8,7	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Tascl

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	ranzen-world.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	repetto.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	rhorns.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	rimowa.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	rollatortaschen.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	rollink-koffer.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	ruck-sack.ch	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	rucksackherren.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	ruitertassen.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	samsonite.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility
Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

Studie eVisibility
Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

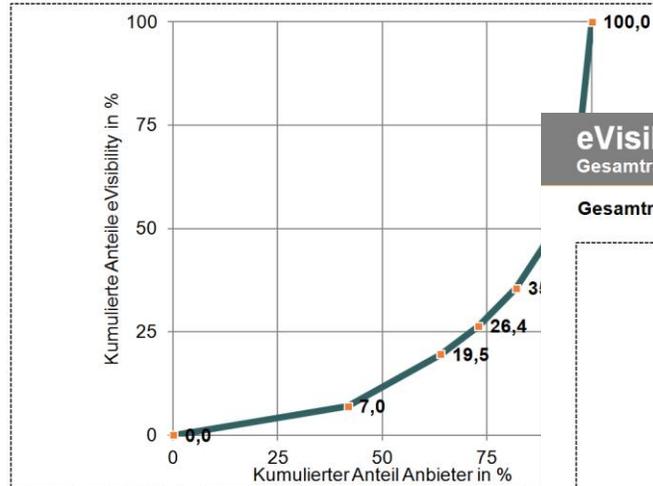
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility der Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto die Konzentration. Die ausgewiesenen

eVisibility-Rankings nach Suchbegriff

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)



eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Markenshops

1.	gusti-leder.de	105,7
2.	longchamp.com	101,3
12.	samsonite.de	78,3
27.	stilord.de	70,2
31.	wittchenshop.de	70,1

Hersteller / Marken ohne eShops

15.	derdiedas.de	76,5
18.	pandana.de	72,6
25.	scooli.com	69,5

Fachhändler

61.	koffer.de	33,6
68.	koffer-kopf.de	30,7
94.	koffer-to-go.de	22,4
99.	markenkoffer.de	20,0
103.	modeherz.de	18,7

Kleidung, Accessoires & Haushalt

19.	debijenkorf.de	72,2
23.	goertz.de	71,6
24.	mirapodo.de	70,6
32.	omoda.de	68,5
40.	schuhwelt.de	61,4



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Tasch

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

Studie eVisibility
Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere Studien mit Branchenrelevanz:

- Studie eVisibility Schulbedarf 2021
- Studie eVisibility Taschen, Koffer und Rucksäcke 2020
- Studie eVisibility Schulbedarf 2019
- Studie eVisibility Sportartikel 2019
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018
- Studie eVisibility Schulbedarf 2017

Zur Freizeitbranche: seit 2020 mehr als 20 Studien veröffentlicht

