+++ alletaschen.de +++ bagsonline.de +++ dakine-shop.de +++ eastpak.com +++ koffer-to-go.de +++ michaelkors.de +++ samsonite.de +++ tasche51.de +++ u. weit. 400 Anbieter f. Taschen, Koffer & Rucksäcke

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Februar 2020

©Ales Utouka/123RF.COM

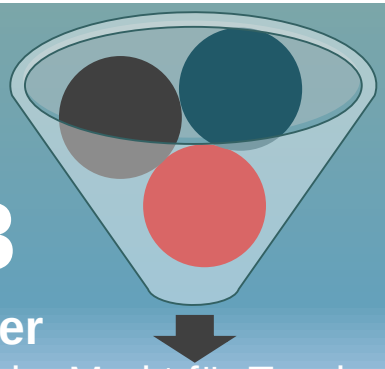
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Nur ein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 63 Prozent der eVisibility.
- 29 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 50 Prozent der eVisibility auf sich.
- Hersteller- und Markenshops stellen 24 Prozent der Gesamt-eVisibility.
- Im Vergleich zur Vorgängerstudie aus dem Jahr 2016 platzieren sich sechs Anbieter neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



408

Anbieter
erzielen im Markt für Taschen, Koffer, Rucksäcke Sichtbarkeit

SERPs – Taschen, Koffer, Rucksäcke
https://www.suchtreffer.net ▼

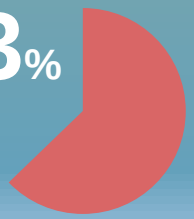
Top-Fachhändler: **koffer-direkt.de**

Paid Search – Taschen, Koffer, Ruck.
Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Hersteller: **leabags.com**

Plattform Amazon

63%



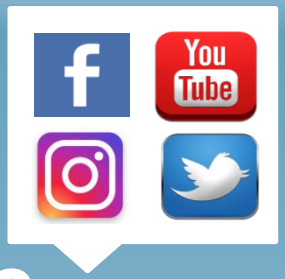
Anteil eVisibility ausländ. Händler

Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
wardow.com

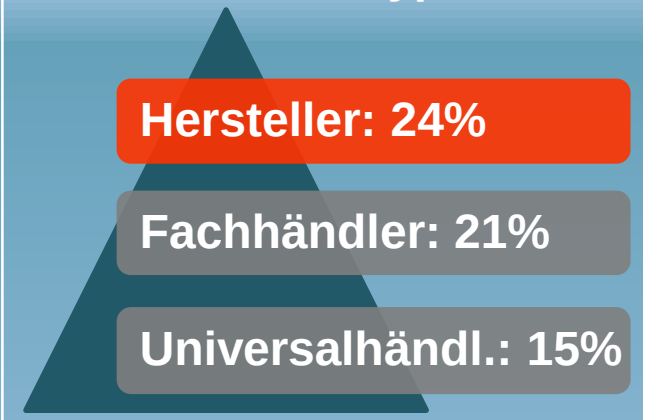
Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media



50 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Taschen, Koffer & Rucksäcke mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 408 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 92 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

408 Anbieter mit eVisibility:

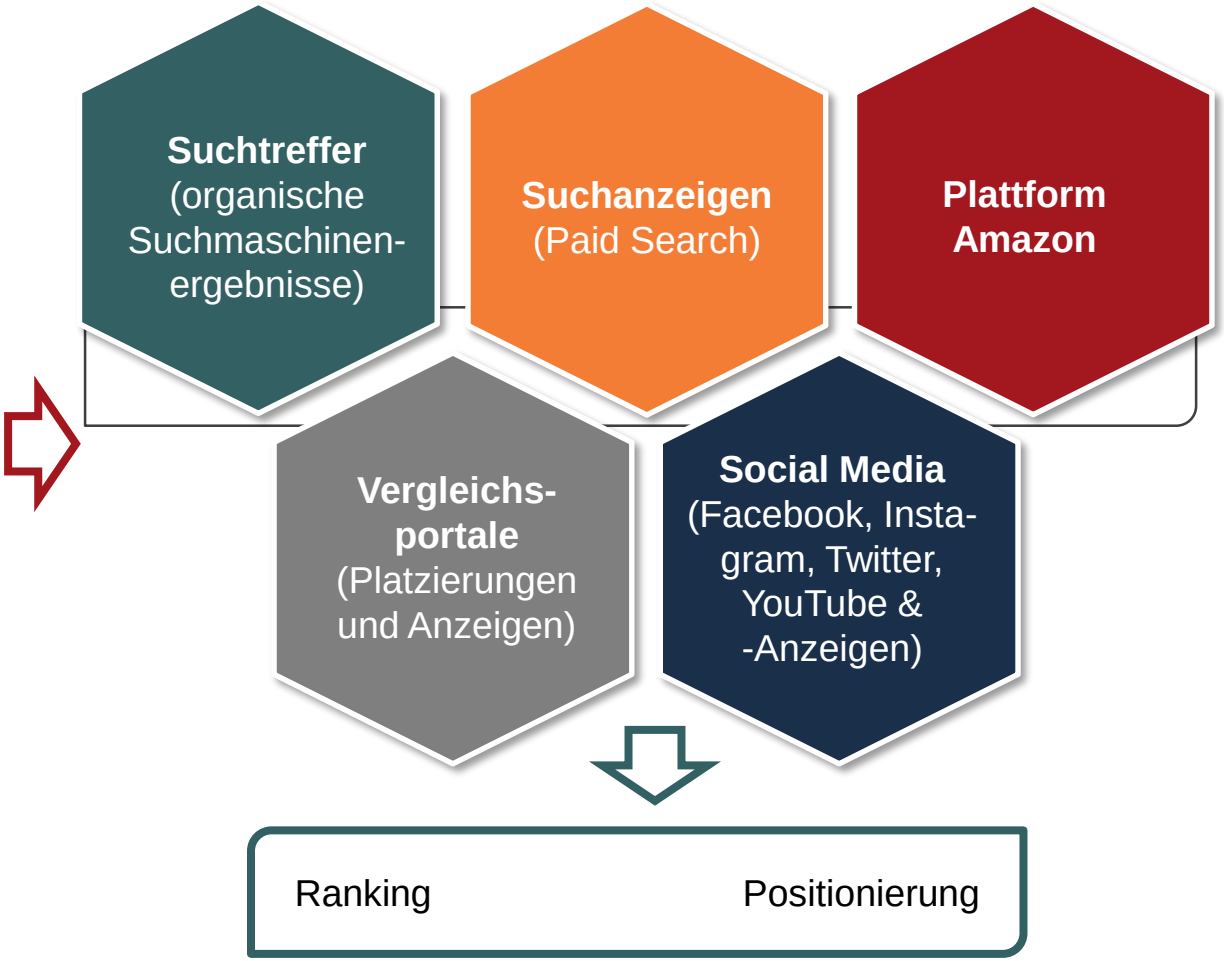
- …
- koffer.de
- koffer24.de
- koffer-direkt.de
- …
- rucksackonlineshop.de
- rucksack-spezialist.de
- …
- taschen-factory.de
- taschenkaufhaus.de
- taschenlook.com
- taschenparadies.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Aktentasche:** Aktentasche
- **Handtasche:** Umhängetasche, Handtasche
- **Koffer:** Trolley, Koffer
- **Laptoptasche:** Laptoptasche
- **Rucksack:** Rucksack, Crossbag
- **Schule:** Schulranzen, Collegetasche
- **Sporttasche:** Sporttasche
- **Universell:** Seesack



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Februar 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 92 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 25
  - Amazon 34
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 46
  - Gesamtranking Ränge 101ff 58
  - Ranking Vergleich 2016/2020 62
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 64
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 65
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 68
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 75
- eVisibility der Anbietergruppen 78
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 79
  - Anteile der Top-Anbieter 86
- eVisibility-Positionierung 88
- Kontakt 91

©Ales Utouka/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

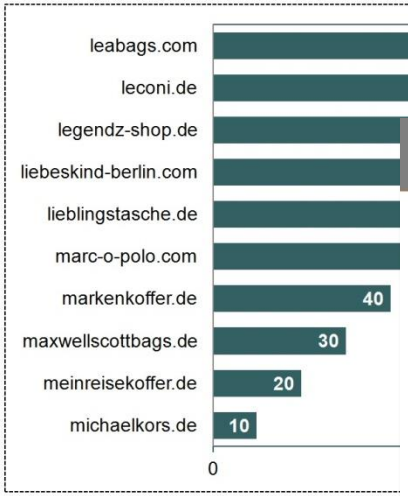
Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings
Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Koffer,

eVisibility-Rankings
Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

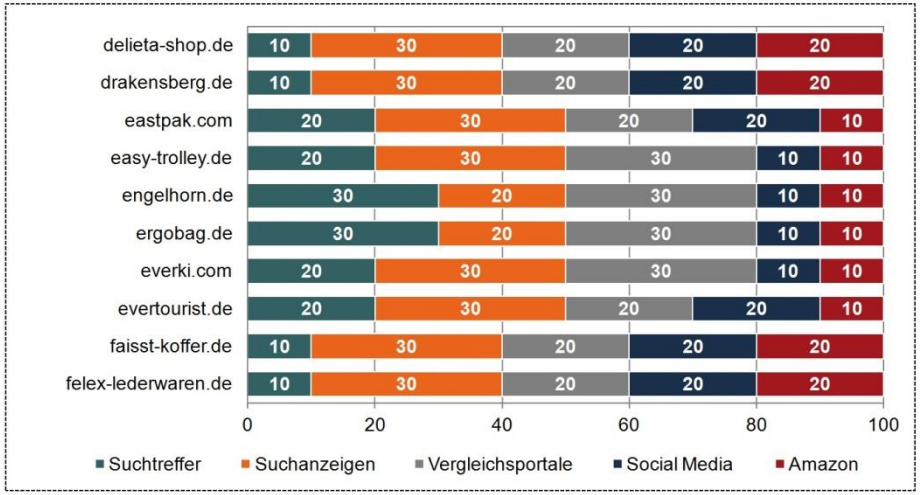
Rang	Anbieter	Pu
1	stepbystep-schulranzen.com	4
2	stilord.de	4
3	stilsicher-seesack.de	3
4	stilwahl.de	2
5	tasche51.de	2
6	taschendieb-wien.com	2
7	taschen-factory.de	2
8	taschenkaufhaus.de	1
9	taschenlook.com	1
10	taschenparadies.de	1
11	tasch tante.de	1
12	lranzen.de	1
	e	1
		1
		1

Studie eVisibility
Koffer, Taschen & Rucksäcke 2020

2

eVisibility-Rankings nach Online-Katego
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Koffer, Taschen & Rucksäcke 2020

3

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

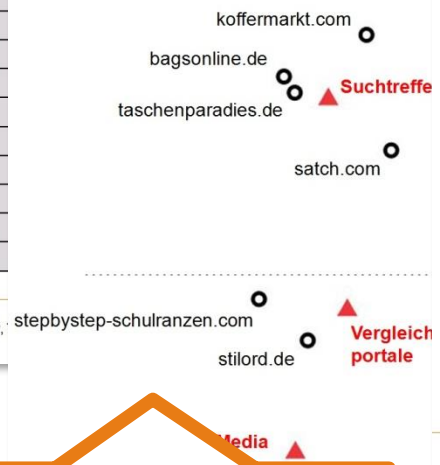
Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	koffer.ch	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,
2	koffer.com	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,
3	koffer.de	14,4	7,								
4	koffer24.de	32,5	17,								
5	koffer-direkt.de	0,0									
6	kofferfunshop.de	14,4									
7	koffer-kopf.de	0,0									
8	koffermarkt.com	0,0									
9	koffer-mueller.de	41,5									
10	koffer-schweiz.ch	23,4									
11	koffer-store.com	0,0									
12	koffer-to-go.de	9,0									
13	koffer-umlandt.de	15,3									
14	kofferworld.de	0,0									
15	kuuno.com	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Koffer,

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Koffer, Taschen & Rucksäcke 2020

5

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	fitzandhuxley.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	gundel-koffer.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	gusti-leder.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	halfar.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	handtaschendeluxe.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	holzrichter.berlin	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	hugoboss.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	hukkepack.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25	29	102,6
9	katespade.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	kipling.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

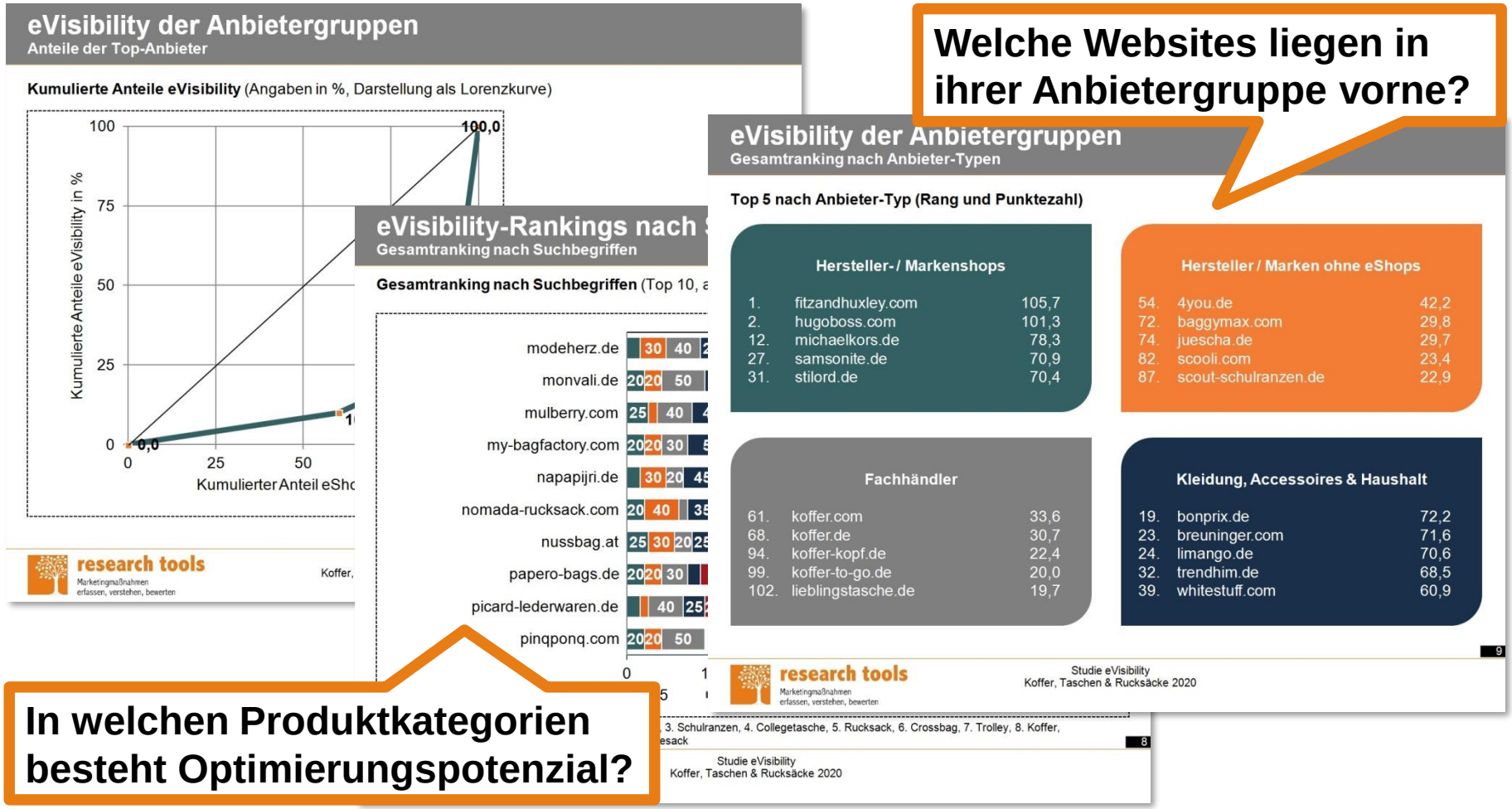
Studie eVisibility
Koffer, Taschen & Rucksäcke 2020

6

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Taschen, Koffer & Rucksäcke 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche:

- Studie eVisibility Schulbedarf 2019
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2018
- Studie eVisibility Schulbedarf 2017
- Studie eVisibility Outdoorbedarf 2016
- Studie eVisibility Taschen, Koffer und Rucksäcke 2016
- Studie eVisibility Clothing 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.