

+++ 5cups.de +++ kraeuterhaus.de +++ mate-tee.de +++ puretea.de +++ rooibos-project.de +++ tea-exclusive.de +++ tee-markt24.de +++ teegschwendner.de +++ teemanufaktur.de +++ und weitere 212 Shops für Tee +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Tee 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn eShops mit der größten eVisibility finden sich fünf Markenshops, drei allgemeine Teehändler sowie je ein Universal- und ein Lebensmittelhändler.
- Nur drei eShops aus den Top 10 zeigen Sichtbarkeit in allen vier Online-Kategorien.
- Bei sechs zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 51 Prozent aller ermittelten Onlineshops zeigen Präsenz in Vergleichsportalen.
- 70 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Markenshops präsentieren sich in der Branchen-eVisibility vergleichsweise stark. Obwohl sie nur 26 Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 40 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von **100 eShops** für Tee
mit der **höchsten eVisibility**

Gesamtränge für **insgesamt 221 eShops**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 59 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

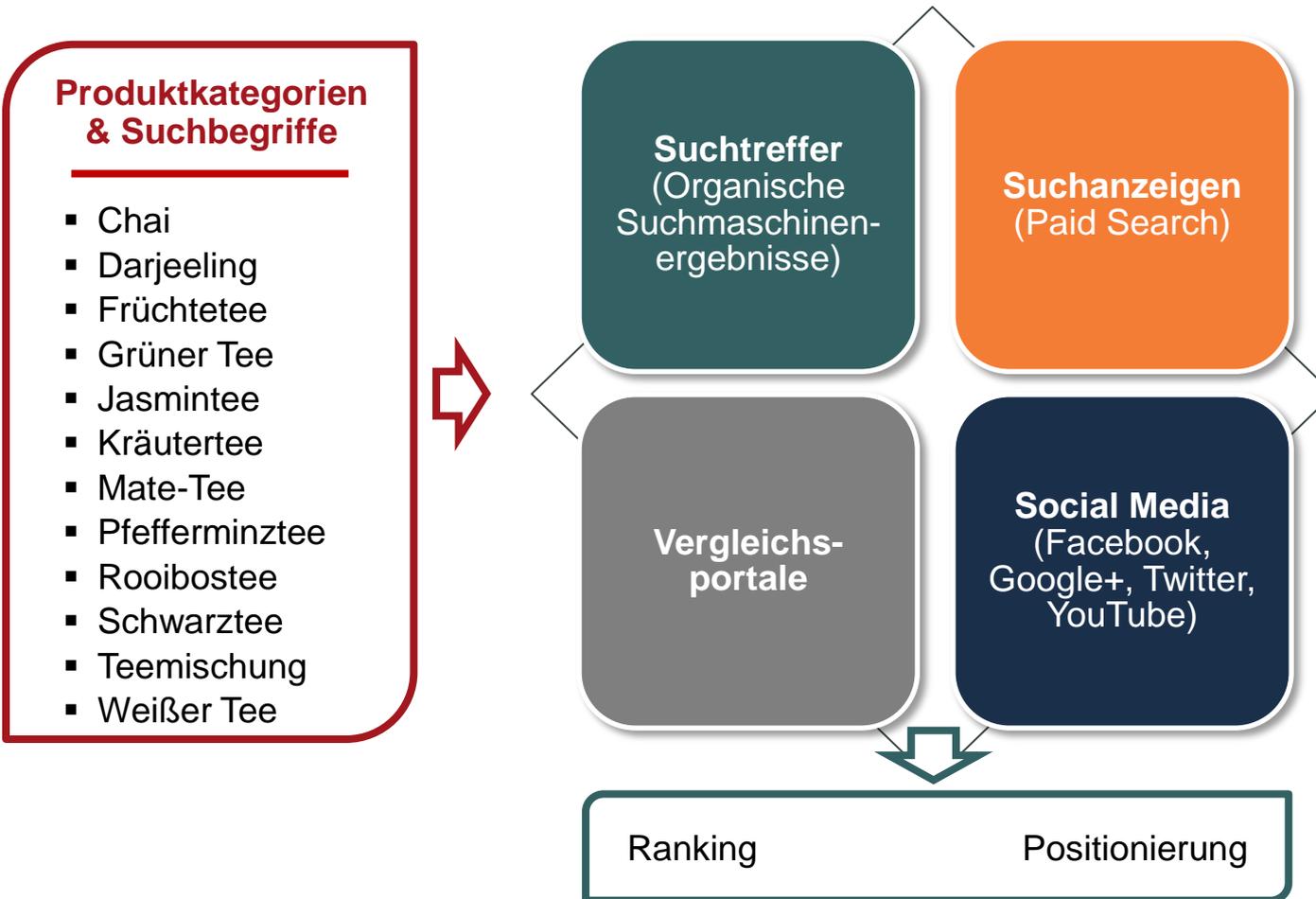
Untersuchte eShops:

- ...
- buesumer-theehaus.de
- caffeebohne.de
- ...
- gepa-shop.de
- gewuerze-schwabe.de
- ...
- tee-kaffee-shop.com
- teekampagne.de
- teekanne-shop.de
- ...
- teemixer.de
- teepagode.de
- ...



Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **59 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	8
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	11
▪ Suchtreffer	12
▪ Suchanzeigen	14
▪ Vergleichsportale	17
▪ Social Media	20
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	23
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	35
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	39
➤ eVisibility der Anbietergruppen	47
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	48
▪ Anteile der Top-Anbieter	53
➤ eVisibility-Positionierung	55
➤ Kontakt	58



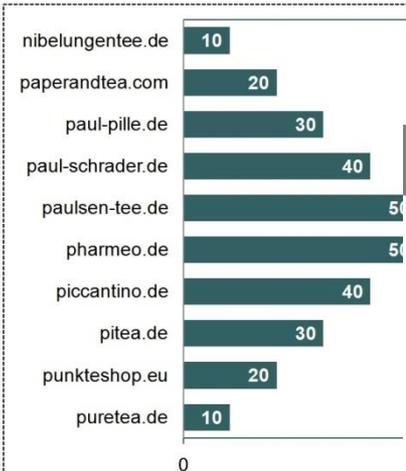
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

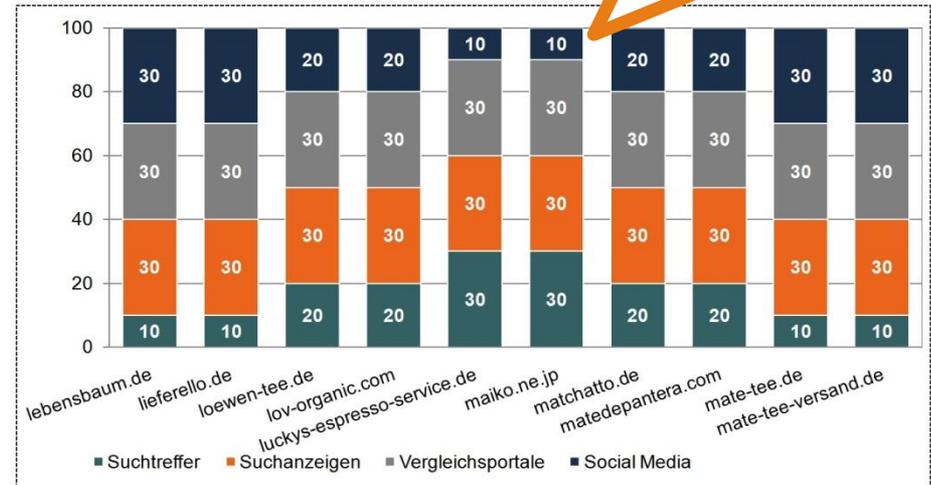
Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	teemanufaktur.de	40
2	tee-markt24.de	40
3	teemixer.de	30
4	teepagode.de	20
5	teeschey.de	20
6	teeshop-ronnefeldt.com	20
7	teesorte.com	20
8	teespeicher.de	10
9	tee-und-tee.de	10
10	teevendo.de	10
11	teeversand-langer.de	10
12	t-haus.com	10

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Studie eVisibility Tee 2016

Studie eVisibility Tee 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	teatox.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	teaworld.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	tecserv-online.de	14,4	8,6	58,5	35,1
4	teefachgeschaef-bruchkoebel.de			48,0	28,8
5	teegschwendner.de			45,7	27,4
6	tee-handelskontor-bremen-shop.de				
7	teehaus-bachfischer.de				
8	tee-kaffee-shop.com				
9	teekampagne.de				
10	teekanne-shop.de				
11	tee-klipper.de				
12	tee-klipper.de				
13	tee-kontor-kiel.de				
14	teekraenzchen.eu				
15	teekrone.de				

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	earlgrey-company.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	edeka24.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	edeltee.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	einfach-gut-geniessen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	gamanis.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	gepa-shop.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	goldmaennchen-tee.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	gruener-tee-koyamaen.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	hewa-tee.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	hiller-tee.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility Tee 2016

Studie eVisibility Tee 2016

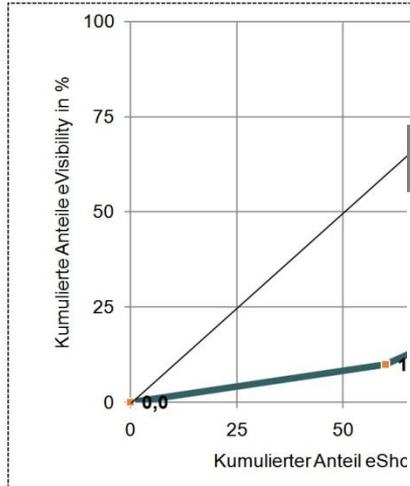
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

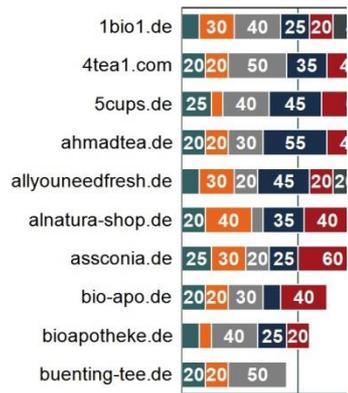
Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach S

Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, a



Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Teeanbieter

43.	shuyao.de	16,6
48.	teehaus-bachfischer.de	12,4
55.	tee-und-tee.de	12,1
66.	t-haus.com	10,6
68.	vaihinger-teeladen.de	9,1

Spezialisierte Teeanbieter

14.	maiko.ne.jp	19,7
15.	mate-tee.de	18,7
16.	mate-tee-versand.de	15,6
19.	mmtee.de	15,2
20.	rooibos-project.de	13,6

Markenshops

49.	dolce-gusto.de	12,1
50.	hiller-tee.de	10,6
57.	matedepanter.com	10,4
61.	pitea.de	9,1
62.	samova.net	8,0

Apotheken & Gesundheit

90.	apons.eu	21,5
101.	apo-rot.de	19,9
127.	apozilla.de	17,5
133.	bioapotheke.de	17,1
151.	sonnen-apotheke-shop.de	16,2



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Tee 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus dem Bereich Food & Beverage:

- Studie eVisibility Spirituosen 2016
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2016
- Werbemarktanalyse Sekt & Wein 2016
- Studie eVisibility Weinhandel 2016
- Werbemarktanalyse Lieferservice Lebensmittel 2016
- Werbemarktanalyse Mineralwasser 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb des vergangenen Jahres sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

