

+++ cupper-teas.de +++ darjeelingtee.de +++ edeltee.de +++ kobu-teeversand.de +++ mate-tee.de +++ messmer.de +++ paul-schrader.de +++  
salus.de +++ sonnentor.com +++ tea-exclusive.de +++ teekenner.de +++ teeladen-herzberg.de +++ teewald.de +++ u. weitere 329 Anbieter für Tee

## Studiensteckbrief Studie eVisibility Tee 2022

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2022



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Tee 2022

## Ausgewählte Key Facts:

- Nur Teemarken mit eigenem eShop verzeichnen nennenswerte Internet-Sichtbarkeit.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten deutsche Händler 82 Prozent der eVisibility.
- 20 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook 49 Prozent der eVisibility.
- Fachhändler für Tee stellen 10 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Teemarken liegt bei 46 Prozent.
- Vier Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

# Informationen zur Studie

## Key Facts der Online-Kategorien:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Tee** mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 342 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 88 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,  
umfassender Wettbewerbsüberblick

### **342 Anbieter mit eVisibility:**

- ...
- [matemundo.de](https://matemundo.de)
- [matesandmate.de](https://matesandmate.de)
- [mate-tee.de](https://mate-tee.de)
- ...
- [tee-hofheim.de](https://tee-hofheim.de)
- [tee-kaffee-shop.com](https://tee-kaffee-shop.com)
- [teekampagne.de](https://teekampagne.de)
- [teekanne.de](https://teekanne.de)
- [teekenner.de](https://teekenner.de)
- [tee-kontor-kiel.de](https://tee-kontor-kiel.de)
- [teeladen-herzberg.de](https://teeladen-herzberg.de)
- ...



**research tools**

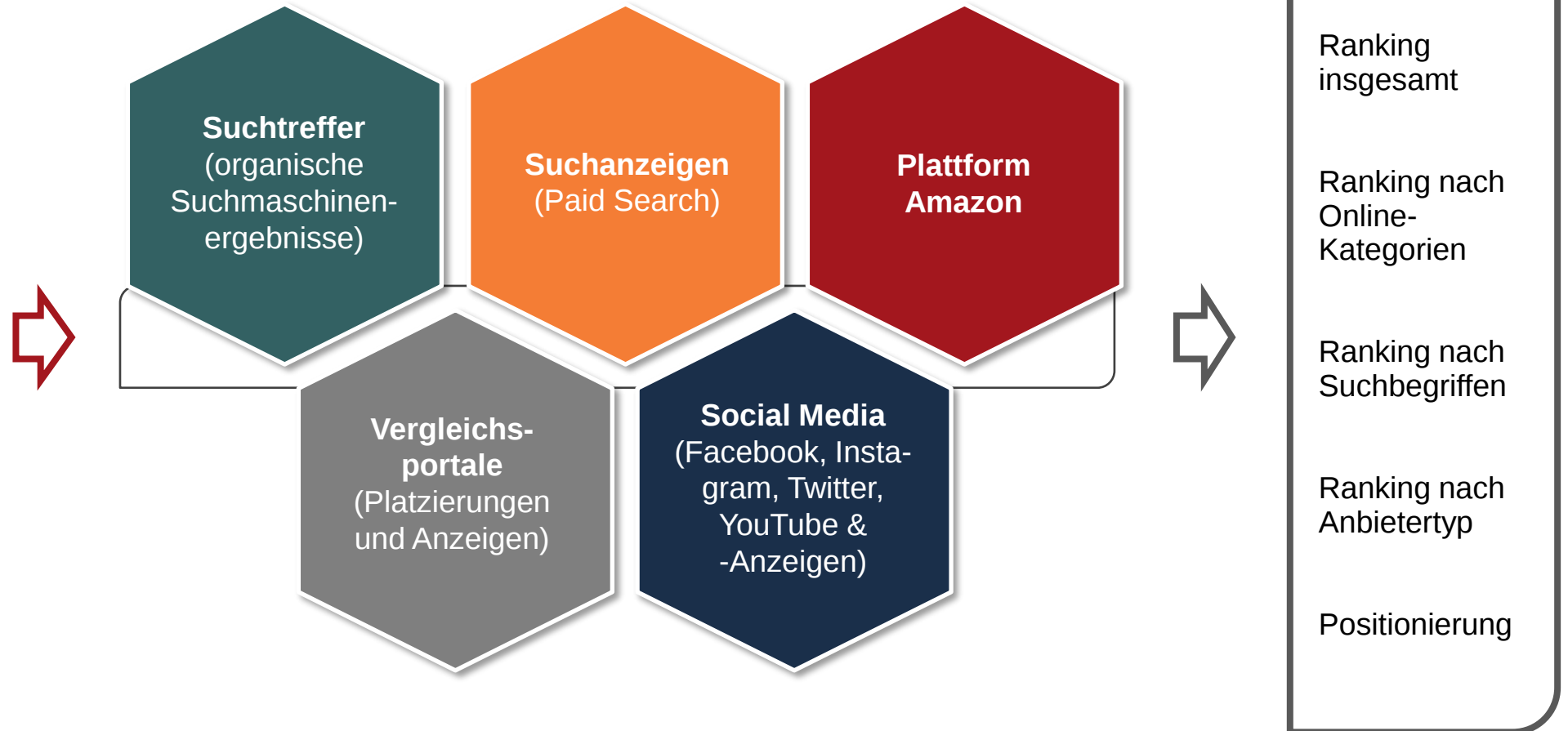
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Tee 2022

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe

- Chai
- Darjeeling
- Früchtetee
- Grüner Tee
- Jasmin Tee
- Kräutertee
- Mate-Tee
- Pfefferminztee
- Rooibostee
- Schwarztee
- Teemischung
- Weißer Tee



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Teemarken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Die Studie in Zahlen:

- 342 Anbieter für Tee
- 5 Online-Kategorien:  
organische Suchmaschinenergebnisse,  
Paid Search, Vergleichsportale, Social  
Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 10 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2022 erschienen.

**Preis der Studie:** Die 88 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

|                                                |    |
|------------------------------------------------|----|
| ➤ Management Summary                           | 3  |
| ➤ Forschungsdesign                             | 9  |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien  | 12 |
| ▪ Suchtreffer                                  | 13 |
| ▪ Suchanzeigen                                 | 15 |
| ▪ Vergleichsportale                            | 18 |
| ▪ Social Media                                 | 25 |
| ▪ Amazon                                       | 34 |
| ▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien         | 44 |
| ▪ Gesamtranking Ränge 101ff                    | 56 |
| ▪ Ranking Vergleich 2020/2022                  | 58 |
| ➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen      | 60 |
| ▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen  | 61 |
| ▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen | 64 |
| ▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen            | 71 |
| ➤ eVisibility der Anbietergruppen              | 74 |
| ▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen            | 75 |
| ▪ Anteile der Top-Anbieter                     | 82 |
| ➤ eVisibility-Positionierung                   | 84 |
| ➤ Kontakt                                      | 87 |



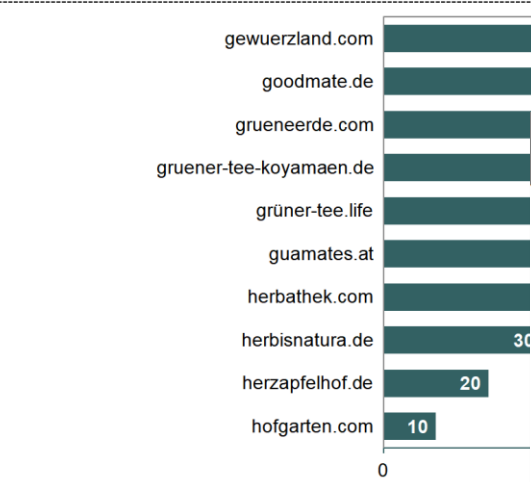
# Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

## eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte\*)



\* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen



## eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

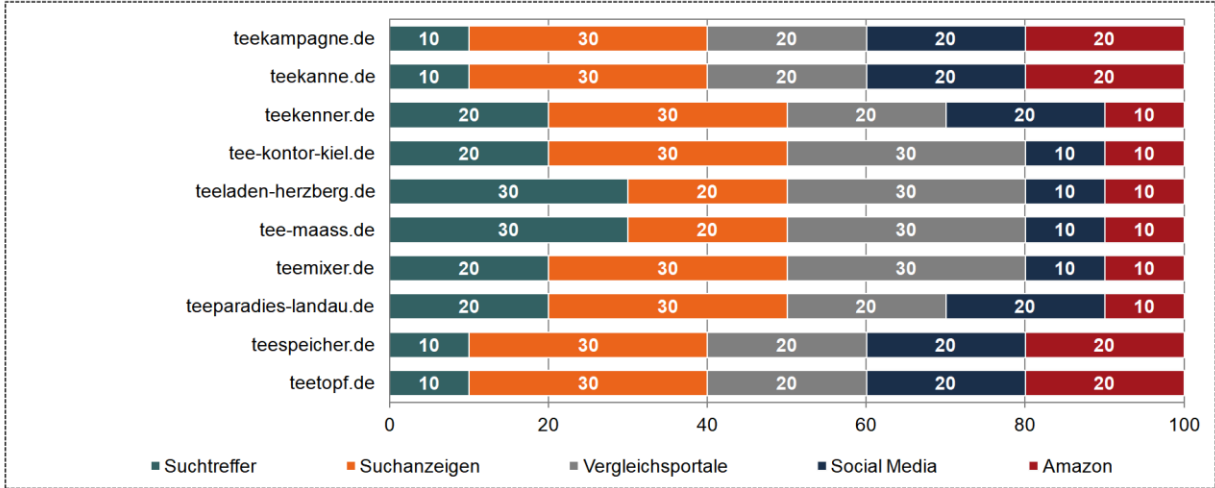
| Rang | Anbieter                    | Punkte |
|------|-----------------------------|--------|
| 1    | teapot.de                   |        |
| 2    | teaweb-shop.de              |        |
| 3    | teaworld.de                 |        |
| 4    | tee.at                      |        |
| 5    | teeauswahl.de               |        |
| 6    | teeblatt.de                 |        |
| 7    | tee-borkum.de               |        |
| 8    | tee-deluxe.com              |        |
| 9    | tee-design.eu               |        |
| 10   | teegschwendner.de           |        |
| 11   | tee-handelskontor-bremen.de |        |
| 12   | teehaus.com                 |        |
| 13   | teehaus-bachfischer.de      |        |
| 14   | tee-hofheim.de              |        |
| 15   | tee-kaffee-shop.com         |        |



## eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility  
Tee 2022

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

# Analysebeispiele (2)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

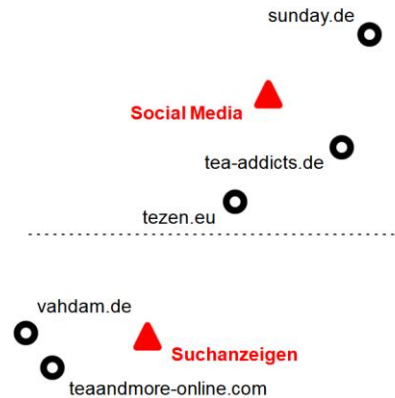
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

| Rang | Anbieter                | Suchtreffer |      | Suchanzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |     | Amazon |     |
|------|-------------------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|-----|--------|-----|
|      |                         | Punkte      | %    | Punkte       | %    | Punkte             | %    | Punkte       | %   | Punkte | %   |
| 1    | chaiseven.de            | 106,0       | 56,1 | 82,9         | 43,9 | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 2    | chay-teewelt.com        | 50,6        | 33,4 | 65,5         | 49,9 | 26,8               | 24,4 | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 3    | chuebaechi.ch           | 28,5        | 19,0 | 31,6         | 23,4 | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 4    | cupidslovetea.com       | 31,6        | 23,4 | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 5    | cupper-teas.de          | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 6    | dallmayr-versand.de     | 41,1        | 32,4 | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 7    | darjeelingtealeaves.com | 53,8        | 44,0 | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 8    | darjeelingtee.de        | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 9    | deinbeitrag.org         | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 10   | deluxe-tee.de           | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 11   | dergeheimtipp.at        | 3,2         | 5,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 12   | dertee.de               | 4,7         | 8,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 13   | drinkguya.com           | 7,9         | 14,0 | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 14   | edel-kraut.de           | 0,0         | 0,0  | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |
| 15   | edeltee.de              | 17,4        | 34,0 | 0,0          | 0,0  | 0,0                | 0,0  | 0,0          | 0,0 | 0,0    | 0,0 |

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



research tools

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die  
Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die  
Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

| Rang | Anbieter                 | Suchtreffer |      | Suchanzeigen |      | Vergleichs-portale |      | Social Media |      | Amazon |      | Punkte<br>gesamt |
|------|--------------------------|-------------|------|--------------|------|--------------------|------|--------------|------|--------|------|------------------|
|      |                          | Punkte      | Rang | Punkte       | Rang | Punkte             | Rang | Punkte       | Rang | Punkte | Rang |                  |
| 1    | 1000tees.de              | 8,1         | 38   | 71,4         | 1    | 53,4               | 1    | 137,2        | 1    | 0,0    | 43   | 270,1            |
| 2    | abrahamsteahouse.de      | 28,0        | 5    | 40,2         | 3    | 0,0                | 73   | 82,6         | 2    | 38,5   | 11   | 189,3            |
| 3    | aiyatea.com              | 26,1        | 6    | 47,3         | 2    | 8,3                | 47   | 62,8         | 5    | 48,7   | 4    | 161,5            |
| 4    | auresa.de                | 0,0         | 110  | 30,4         | 8    | 10,0               | 37   | 76,0         | 4    | 0,0    | 43   | 144,5            |
| 5    | bad-heilbrunner.de       | 0,0         | 110  | 26,8         | 11   | 8,3                | 47   | 77,7         | 3    | 55,3   | 1    | 143,6            |
| 6    | besserimglas.de          | 17,1        | 13   | 36,6         | 6    | 38,4               | 5    | 19,8         | 13   | 19,4   | 34   | 135,8            |
| 7    | bioteaque.com            | 0,0         | 110  | 3,6          | 69   | 40,1               | 4    | 44,6         | 7    | 13,3   | 37   | 125,2            |
| 8    | bioteamanufaktur-shop.de | 8,1         | 38   | 0,0          | 102  | 46,7               | 2    | 28,1         | 9    | 25,2   | 29   | 102,6            |
| 9    | bluefarm.co              | 0,0         | 110  | 6,3          | 48   | 25,0               | 10   | 46,3         | 6    | 13,3   | 37   | 96,2             |
| 10   | caamate.de               | 11,7        | 24   | 27,7         | 10   | 35,1               | 6    | 0,0          | 57   | 0,0    | 43   | 74,5             |

research tools  
Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

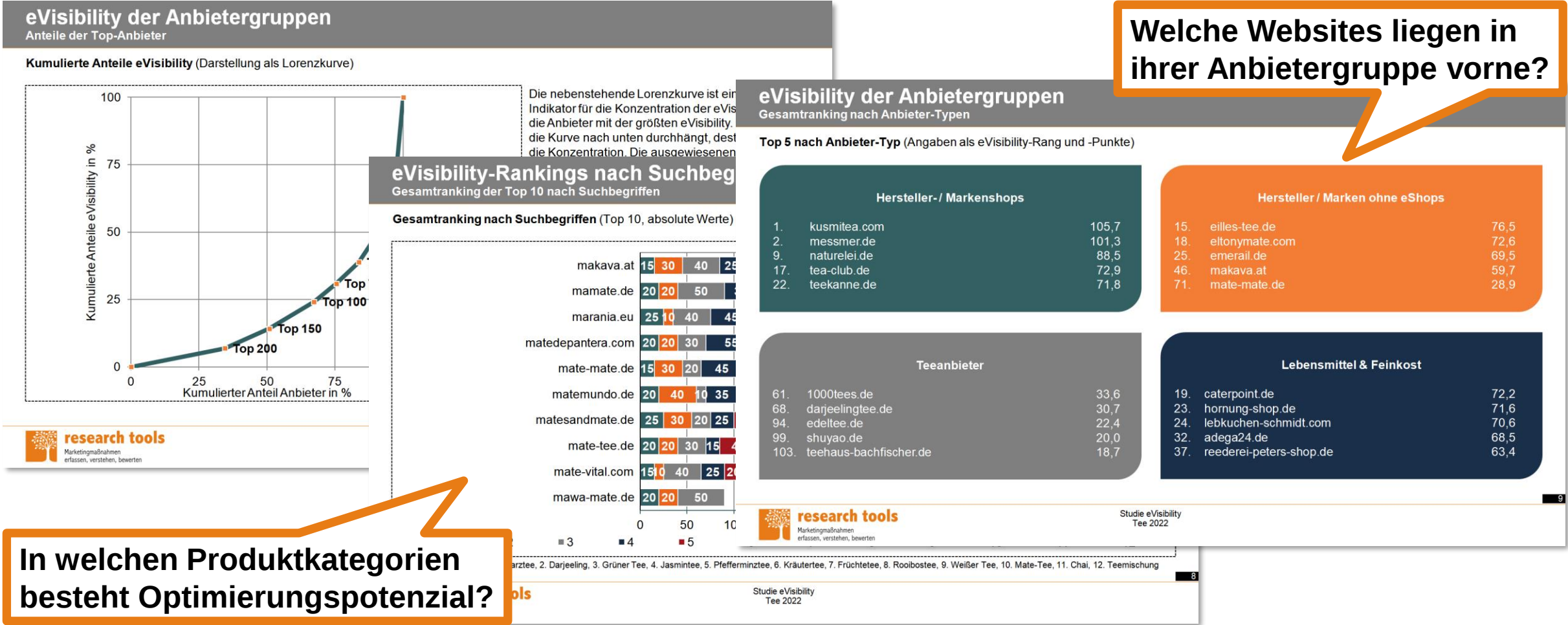
Studie eVisibility  
Tee 2022

Amazon cupper-teas.de

Studie eVisibility  
Tee 2022

# Analysebeispiele (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Tee 2022**.

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

## Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

### Weitere relevante Studien zur Branche Kaffee & Tee:

- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2022
- Werbemarktanalyse Tee 2021
- Studie Social Media-Performance Kaffee 2021
- Werbemarktanalyse Kaffee 2020
- Studie eVisibility Tee 2020
- Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2020

Branche Kaffee & Tee: seit 2016 mehr als zehn Studien veröffentlicht

