

+++ azafran.de +++ edeltee.de +++ lebensbaum.com +++ mate-tee.de +++ messmer.de +++ nibelungentee.de +++ paulsen-tee.de +++ tea-club.de
+++ teaworld.de +++ teeblatt.de +++ teegschwendner.de +++ teekanne.de +++ teeverliebt.de +++ yoshien.com +++ u. weitere 494 Anbieter für Tee

Studiensteckbrief

Studie eVisibility

Tee 2024

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Oktober 2024



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tee 2024

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:



Welche der **508 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?



In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?



Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?



Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?



Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?



Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

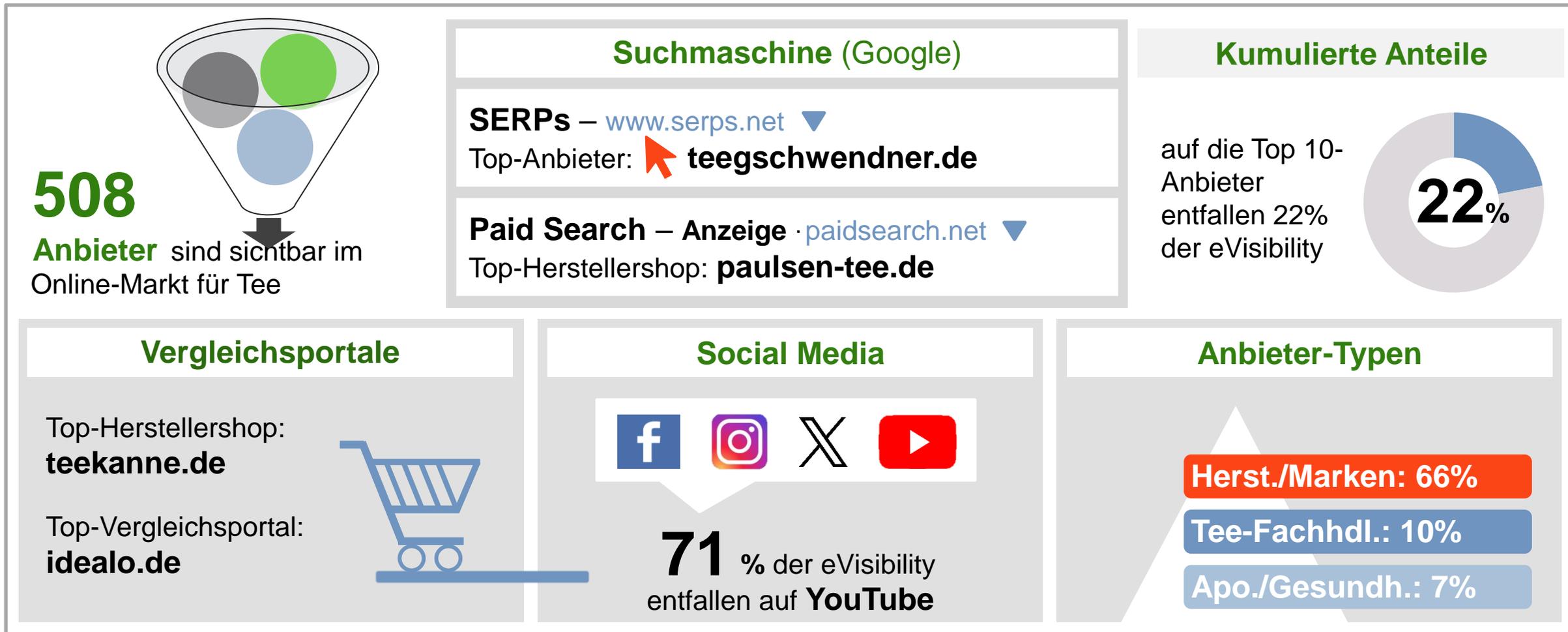


Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Tee mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 508 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

508 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- [matemundo.de](https://www.matemundo.de)
- [matesandmate.de](https://www.matesandmate.de)
- [mate-tee.de](https://www.mate-tee.de)
- ...
- [ronnefeldt.com](https://www.ronnefeldt.com)
- [rooibostee.shop](https://www.rooibostee.shop)
- ...
- [teekampagne.de](https://www.teekampagne.de)
- [teekanne.de](https://www.teekanne.de)
- [teekenner.de](https://www.teekenner.de)
- [tee-kontor-kiel.de](https://www.tee-kontor-kiel.de)
- ...



Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Chai
- Darjeeling
- Früchtetee
- Grüner Tee
- Jasmin Tee
- Kräutertee
- Mate-Tee
- Pfefferminztee
- Rooibostee
- Schwarztee
- Teemischung
- Weißer Tee



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

508

Anbieter für
Tee

5

Online-Kategorien: organische
Suchmaschinenergebnisse,
Paid Search, Vergleichsportale,
Social Media, Plattform Amazon

12

Suchbegriffe

8

Anbieter-
gruppen

168

Top 10-
Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Oktober 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tee 2024

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ organische Suchmaschinenergebnisse	14
▪ Paid Search	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	24
▪ Plattform Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	35
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	47
▪ Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie	51
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	60
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	63
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	70
➤ eVisibility der Anbietergruppen	73
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	74
▪ Anteile der Top-Anbieter	81
➤ eVisibility-Positionierung	83
➤ Kontakt	86



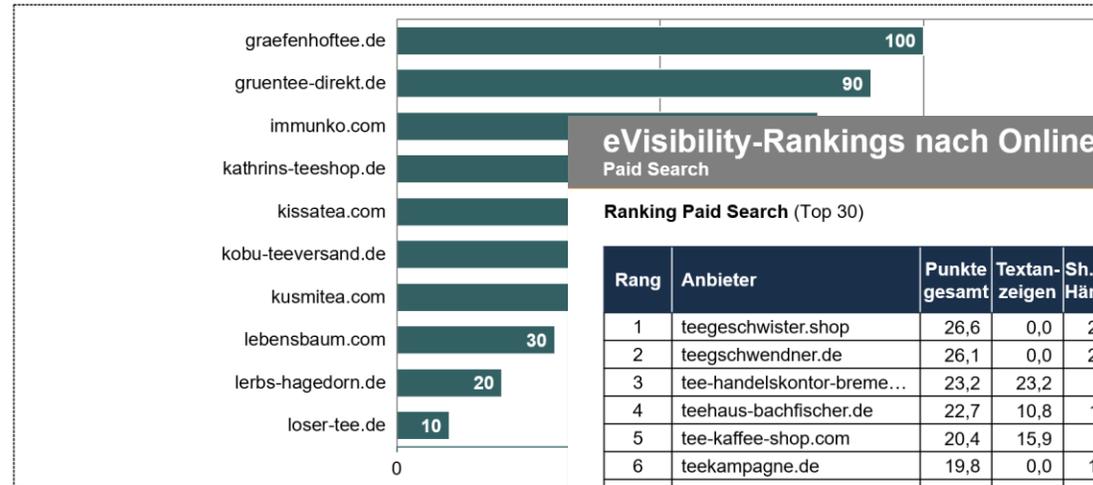
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen

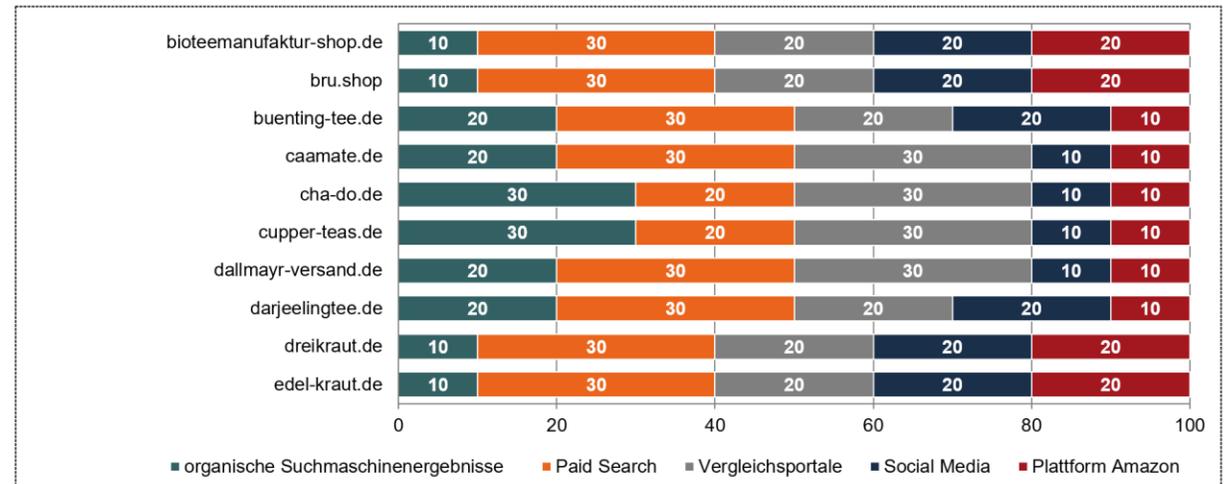


In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility Tee 2024

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textanzeigen	Sh. Hän
1	teegeschwister.shop	26,6	0,0	2
2	teegschwendner.de	26,1	0,0	2
3	tee-handelskontor-breme...	23,2	23,2	1
4	teehaus-bachfischer.de	22,7	10,8	1
5	tee-kaffee-shop.com	20,4	15,9	1
6	teekampagne.de	19,8	0,0	1
7	teekanne.de	19,8	2,3	1
8	teekenner.de	19,8	0,0	1
9	tee-kontor-kiel.de	17,0	0,0	1
10	teekraenzchen.eu	15,9	13,6	1
11	teeladen-herzberg.de	15,9	0,0	1
12	tee-maass.de	15,9	15,9	1
13	teemischungen.eu	15,3	5,1	1
14	teepalast.de	14,7	14,7	1
	teespeicher.de	13,6	13,6	1



Studie eVisibility Tee 2024

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

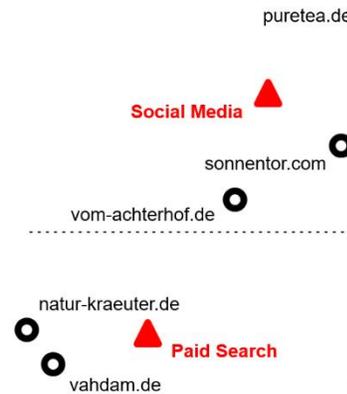
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	sidroga.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	taragui.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0,0
3	tea-addicts.de	28,5	19,3	1							
4	teaandmore-online.com	31,6	23,2								
5	teaballs.eu	0,0	0,0								
6	tea-club.de	41,1	32,3								
7	tea-exclusive.de	53,8	44,3								
8	teaforte.eu	0,0	0,0								
9	teahouse.de	0,0	0,0								
10	teamond.de	0,0	0,0								
11	teapot.de	3,2	5,3								
12	teaweb-shop.de	4,7	8,4								
13	teaworld.de	7,9	14,1								
14	teaya.de	0,0	0,0								
15	teeblatt.de	17,4	34,7								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Suchergebnisse		Paid Search		Vergleichsportale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	eilles-tee.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	eltonymate.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	eulenzweig.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	evas-teeplantage.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	fetchnature.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	fitvia.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	gaiwan.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	gebana.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	gepa-shop.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	goldmaennchen-tee.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

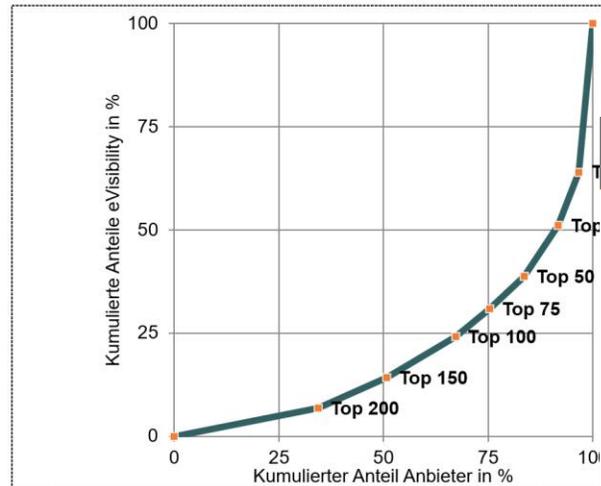
Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Je steiler die Kurve nach unten durchhängt, desto höher ist die Konzentration. Die ausgewiesenen Punkte markieren die Top 10, Top 50, Top 75, Top 100 und Top 150 Anbieter.

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute)

abrahamsteahouse.de	15	30
ahmadtea.de	20	20
aiyatea.com	25	10
albfeinkost.de	20	20
amaiva.de	15	30
angelasteelaedchen.de	20	40
aynatural.de	25	30
bad-heilbrunner.de	20	20
besserimglas.de	15	40
biohof-stoevesandt.de	20	20

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

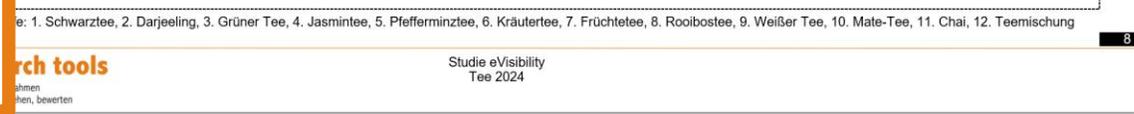
Hersteller / Marken		
1.	nibelungentee.de	105,7
2.	paulsen-tee.de	101,3
9.	tea-club.de	88,5
17.	teeblatt.de	72,9
22.	teeverliebt.de	71,8

Teeanbieter		
15.	gruentee-direkt.de	76,5
18.	mehrtentee.net	72,6
21.	reichardt-tee.de	72,2
35.	teehaus-bachfischer.de	64,7
40.	tee-maass.de	59,5

Lebensmittel & Feinkost		
61.	alpenweit.de	33,6
68.	berggut.com	30,7
94.	gustone.de	22,4
99.	nurgutes.de	20,0
103.	rewe.de	18,7

Apotheken & Gesundheit		
19.	mediline-rubycube.de	72,2
23.	paul-pille.de	71,6
24.	pharmeo.de	70,6
32.	seit1887.de	68,5
39.	shop-apotheke.com	60,3

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Tee 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche:

Studie Social Media-Performance Brauereien 2024

Studie eVisibility Kaffee und Kaffeemaschinen 2024

Werbemarktanalyse Fruchtsäfte 2024

Werbemarktanalyse Milch und Milchersatzprodukte 2023

Werbemarktanalyse Tee 2023

Studie Social Media-Performance Mineralwasser 2022

Branche FMCG: Seit 2022 mehr als 30 Studien veröffentlicht.

