

+++ 1und1.de +++ aldi-talk +++ blau.de +++ easybell.de +++ fonic.de +++ m-net.de +++ otelo.de +++ sparh
andy.de +++ telekom.de +++ unitymedia.de +++ vodafone.de +++ u. weitere 98 Telekommunikationsanbieter

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Telekommunikation 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Telekommunikation 2018

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich fünf Telekommunikations-Allrounder.
- Sechs Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei zwei der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 48 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 66 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Telekommunikations-Allrounder stellen 43 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Mobilfunkanbieter liegt bei 37 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Telekommunikation
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 109 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

109 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- o2online.de
- ortelmobile.de
- osnatel.de
- otelo.de
- ...
- sim.de
- simdiscount.de
- simfinity.de
- simplytel.de
- simyo.de
- smartmobil.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

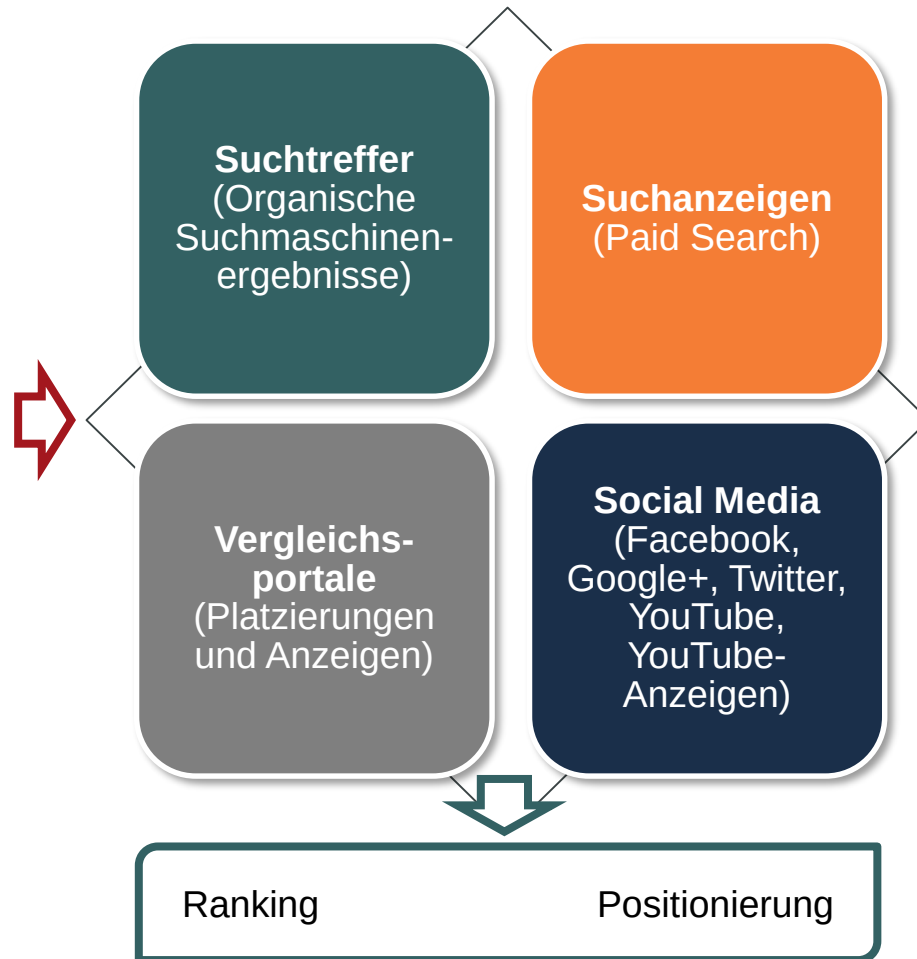
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Telekommunikation 2018

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien bzw. Suchbegriffe

- AllNet-Flat
- Datentarif
- Festnetz-Tarif
- Internet-Flat
- Mobiles Internet
- Mobilfunk-Tarif
- Prepaid-Tarif
- Smartphone mit Vertrag
- Surfstick-Tarif
- Tablet mit Vertrag
- Tarife für junge Leute
- Triple Play



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

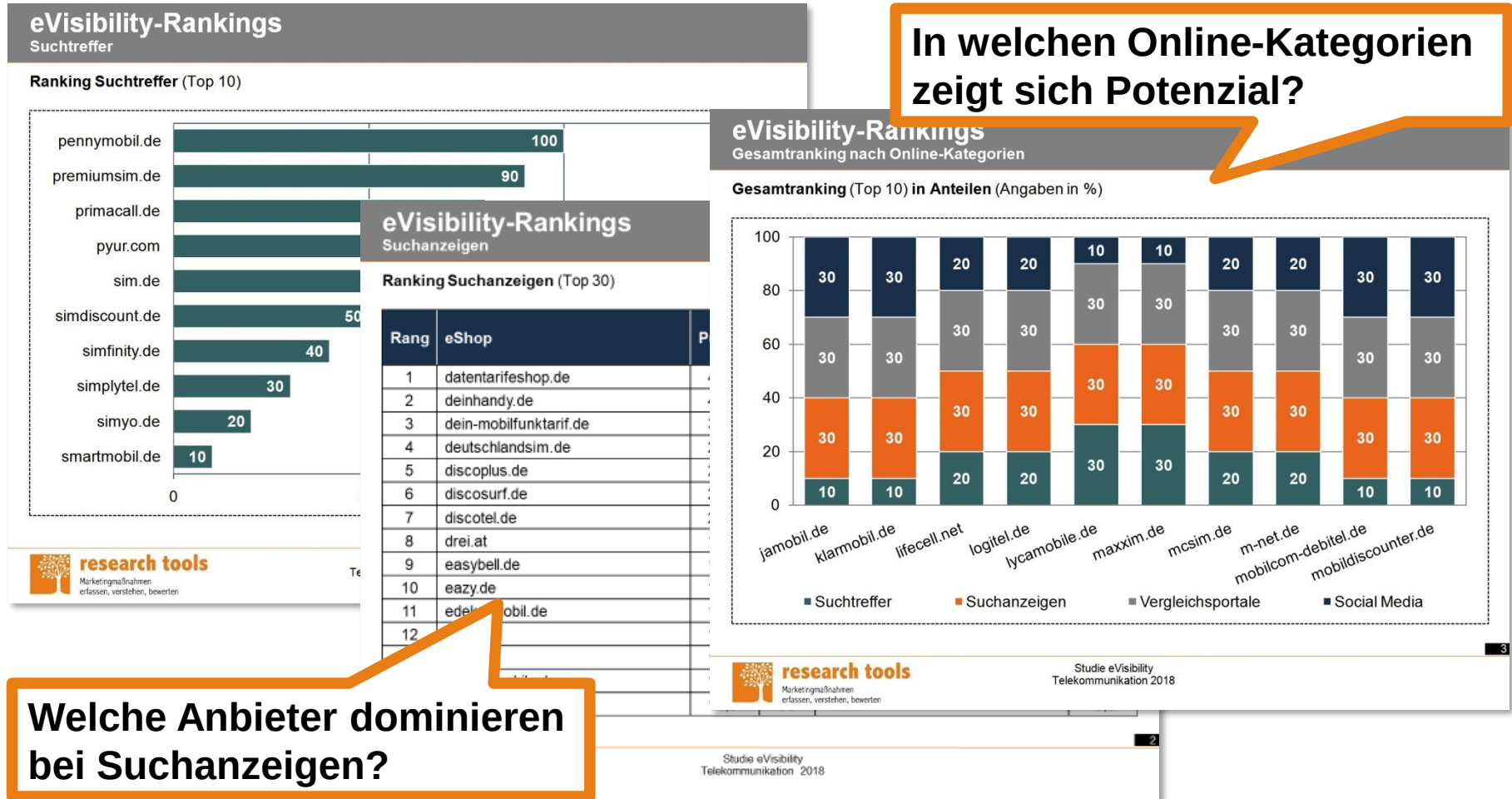
Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2016/2018	40
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69



Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

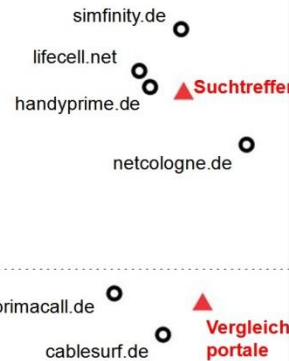
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	1und1.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	7mobile.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	alditalk.de	1							
4	allnetflat.shop	3							
5	astra.de								
6	base.de	1							
7	besser-mobile.de								
8	bigsim.de								
9	bildconnect.de	4							
10	blau.de	2							
11	cablesurf.de								
12	chonocom.de								
13	clevermobile24.de	1							
14	congstar.de								
15	datel-dessau.de	2							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

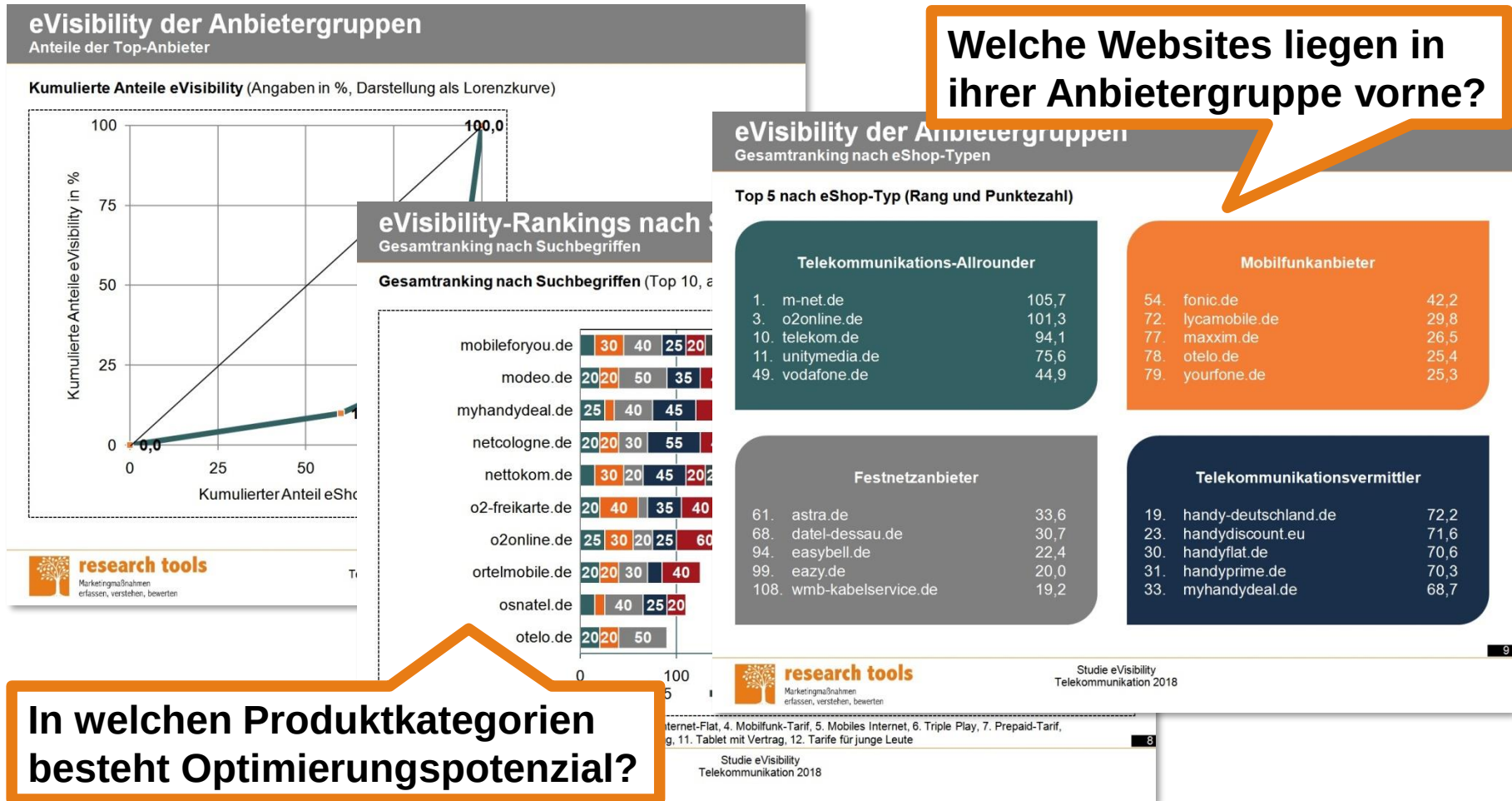
Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	gmx.net	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	handyagent24.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	handy-deutschland.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	handydiscount.eu	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	handyflash.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	handyflat.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	handyprime.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	handyservice.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	handysterne.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	hellomobil.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Studie eVisibility
Telekommunikation 2018

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Telekommunikation 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Telekommunikation:

- Studie Sponsoring Telekommunikation 2017
- Studie eVisibility Telekommunikation 2017
- Marketing-Mix-Analyse Prepaidtarife 2017
- Werbemarktanalyse Smartphones 2017
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2017
- Studie eVisibility Telekommunikation 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Telekommunikation 2018