+++ 1und1.de +++ alditalk.de +++ discoplus.de +++ maxxim.de +++ o2online.de +++ ortelmobile.de +++ premiumsim.de +++ simfinity.de +++ whatsapp<mark>sim.de +++ und weitere 86 Anbieter für Telekommu</mark>nikation **Studiensteckbrief** Studie eVisibility **Telekommunikation 2019** erarbeitet von: research tools, Esslingen am Neckar Mai 2019

#### Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf der zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Telekommunikations-Allrounder.
- Acht Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei zwei der zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- > 39 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint Facebook mit 53 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Telekommunikations-Allrounder stellen 40 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Mobilfunkanbieter liegt bei 38 Prozent.



#### **Key Facts der Online-Kategorien:**



SERPs – Telekommunikation

https://www.research-tools.net/Suchtreffer \textbf{\Psi}

Top-Allrounder: **vodafone.de** 

Paid Search – Telekommunikation

Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen

Top-Mobilfunkanbieter: **blau.de** 



Social Media



**Anbieter-Typen** 

**TK-Allrounder: 40%** 

#### **Nutzen und Umfang der Studie:**

# Detaillierte Analyse von 95 Anbietern für Telekommunikation mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 95 Anbieter** sowie Vorjahresvergleich für Top 30-Anbieter

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 73 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei kurzfristig verfügbar

die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

**Nutzen**: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

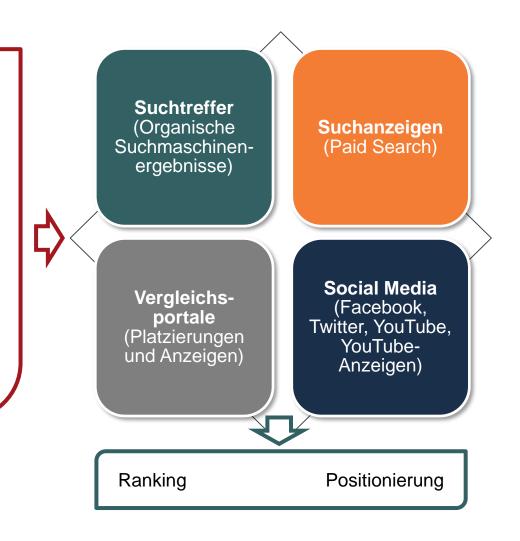
#### 95 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- deutsche-glasfaser.de
- deutschlandsim.de
- discoplus.de
- discotel.de
- drei.at
- easybell.de
- ...
- sim.de
- simdiscount.de
- simfinity.de
- simplytel.de
- simyo.de
- ...

#### **Konzeption:**

# Produktkategorien & Suchbegriffe

- AllNet-Flat
- Datentarif
- Festnetz-Tarif
- Internet-Flat
- Mobiles Internet
- Mobilfunk-Tarif
- Prepaid-Tarif
- Smartphone mit Vertrag
- Surfstick-Tarif
- Tablet mit Vertrag
- Tarife für junge Leute
- Triple Play



#### Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

#### Forschungsdesign:

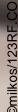
research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 73 Seiten umfassende Studie kostet 800 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



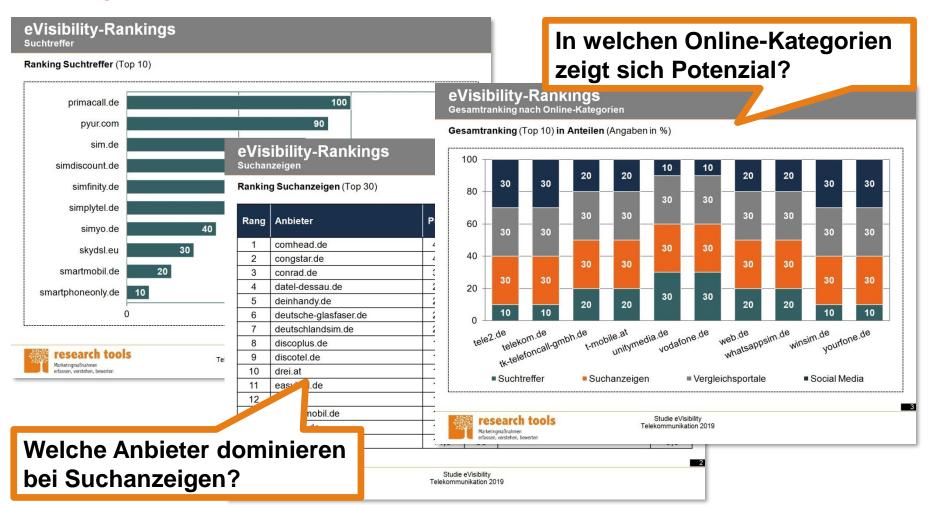
# **Inhaltsverzeichnis**

>	Management Summary	3
>	Forschungsdesign	9
	eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
	<ul> <li>Suchtreffer</li> </ul>	13
	<ul> <li>Suchanzeigen</li> </ul>	15
	<ul> <li>Vergleichsportale</li> </ul>	18
	Social Media	25
	<ul> <li>Gesamtranking nach Online-Kategorien</li> </ul>	31
	<ul><li>Ranking Vergleich 2018/2019</li></ul>	43
>	eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	45
	<ul> <li>Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen</li> </ul>	46
	<ul> <li>Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen</li> </ul>	49
	<ul> <li>Top 5 Rankings nach Suchbegriffen</li> </ul>	56
>	eVisibility der Anbietergruppen	59
	<ul> <li>Gesamtranking nach Anbieter-Typen</li> </ul>	60
	<ul> <li>Anteile der Top-Anbieter</li> </ul>	67
>	eVisibility-Positionierung	69
>	Kontakt	72



# Analysebeispiele (1)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



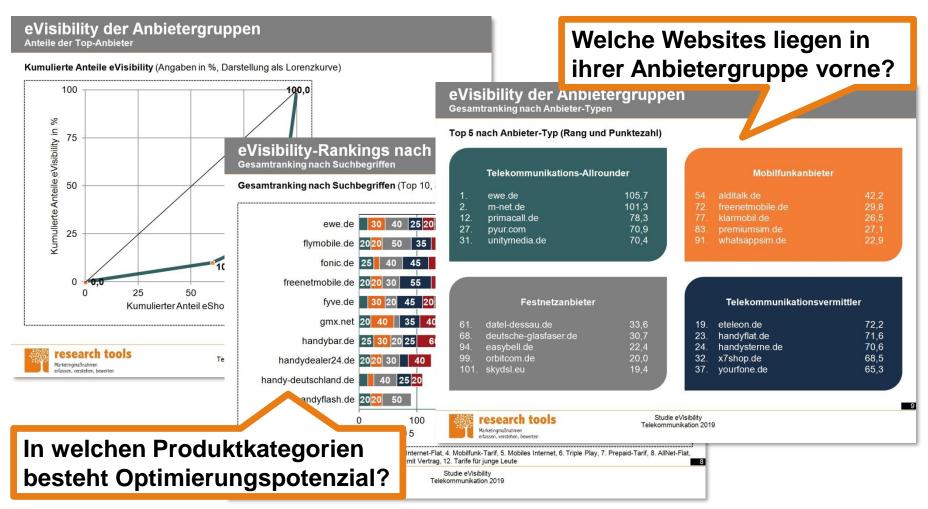
# Analysebeispiele (2)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Analysebeispiele (3)

### Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



## Bestellformular

	<b>D</b> ( II		,			** ******	D ( II( )	
Inra	Restelling n	ehmen wir	aerne ner ta	rminser –	-IV/Iail oder	mit alignetiillten	n Bestellformular	entaeaen
11110	Destending in	CHILLICH WILL	goine per it		. Iviali oaci	Till adogordinon		Chigogoni

E-Mail: <u>uwe.matzner@research-tools.net</u>

FAX: +49 (0)711 - 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Telekommunikation 2019.

Auftraggeber: Firma:	
Ansprechpartner:	
Anspiechpartner.	
E-Mail:	
Position/Funktion:	
Datum, Ort, Unterschrift:	



# Kontakt / Branchenerfahrung

#### Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

#### **Uwe Matzner**



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Telekommunikation:

- Studie Kundenpfade Telekommunikation 2019
- Werbemarktanlayse Smartphones 2019
- Studie eVisibility Telekommunikation 2018
- Studie Sponsoring Telekommunikation 2017
- Studie eVisibility Telekommunikation 2017
- Marketing-Mix-Analyse Prepaidtarife 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.













