

+++ 1und1.de +++ deutschlandsim.de +++ fonic.de +++ lifecell.net +++ maxxim.de +++ nettokom.de +++ otelo.de +++ simplytel.de +++ sparhandy.de +++ winsim.de +++ u. weitere 79 Anbieter für Telekommunikation

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Telekommunikation 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2020



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Telekommunikation 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Telekommunikations-Allrounder.
- Sechs Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Anbieter 57 Prozent der eVisibility.
- 48 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 84 Prozent der eVisibility auf sich.
- Telekommunikations-Allrounder stellen 42 Prozent an der Gesamt-eVisibility.

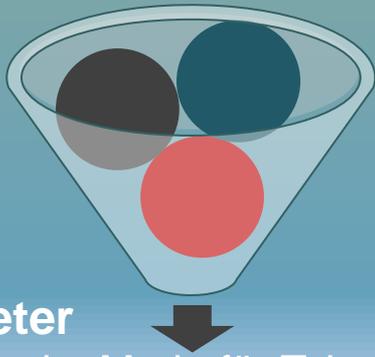
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

89

Anbieter

erzielen im Markt für Telekommunikation Sichtbarkeit



SERPs – Telekommunikation

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-TK-Allrounder: **vodafone.de**

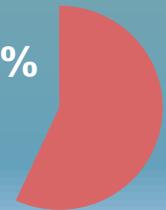
Paid Search – Telekommunikation

Anzeige suchanzeigen.net ▼

Top-Anbieter: **alditalk.de**

Plattform
Amazon

57%



Anteil eVisibility
ausländ. Anbieter

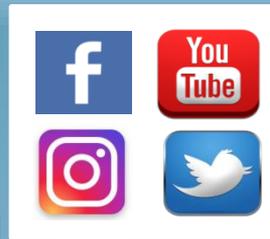
Vergleichsportale

Top-Mobilfunkanbieter:
mobilcom-debitel.de

Top-Vergleichsportal:
check24.de



Social Media



84 % der eVisibility
entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

TK-Allrounder: 42%

Mobilfunk-Anb.: 42%

TK-Vermittler: 7%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 89 Anbietern für Telekommunikation mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 89 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 81 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

89 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- o2online.de
- obocom.de
- ortelmobile.de
- otelo.de
- pennymobil.de
- premiumsim.de
- ...
- sim.de
- simdiscount.de
- simfinity.de
- simplytel.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- AllNet-Flat
- Datentarif
- Festnetz-Tarif
- Internet-Flat
- Mobiles Internet
- Mobilfunk-Tarif
- Prepaid-Tarif
- Smartphone mit Vertrag
- Surfstick-Tarif
- Tablet mit Vertrag
- Tarife für junge Leute
- TV-Tarife



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 89 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 81 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	41
▪ Ranking Vergleich 2019/2020	52
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	54
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	55
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	58
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	64
➤ eVisibility der Anbietergruppen	67
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	68
▪ Anteile der Top-Anbieter	72
➤ eVisibility-Positionierung	77
➤ Kontakt	80

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

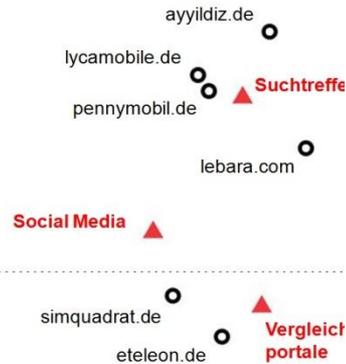
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	fonic.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	freenetmobile.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	fyve.de	14,4	7,1								
4	H2O Wireless	32,5	17,1								
5	handyflash.de	0,0									
6	handyvertrag.de	14,4									
7	high-mobile.de	0,0									
8	htp.net	0,0									
9	jamobil.de	41,5									
10	klarmobil.de	23,4									
11	lebara.com	0,0									
12	lidl.de	9,0									
13	lifecell.net	15,3									
14	logitel.de	0,0									
15	lycamobile.ch	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	1-2-3.tv	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	1und1.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	a1.net	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	alditalk.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	alternate.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	amazon.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	ayyildiz.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	blau.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	congstar.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	conrad.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

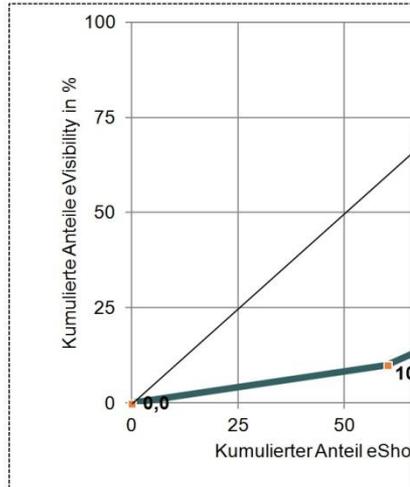
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10,

DBSA Sims Corp	30	40		
dcalling.de	20	20	50	
deinhandy.de	25	40		
deutsche-glasfaser.de	20	20	30	
deutschlandsim.de	30	20	4	
discoTEL	20	40	3	
easybell.de	25	30	20	2
edeka-smart.de	20	20	30	
eteleon.de	40	25		
fonial.de	20	20	50	

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Telekommunikations-Allrounder

1.	htp.net	105,7
2.	m-net.de	101,3
12.	netcologne.de	78,3
27.	pyur.com	70,9
31.	unitymedia.de	70,4

Mobilfunkanbieter

54.	fyve.de	42,2
72.	klarmobil.de	29,8
74.	smartmobil.de	29,7
82.	whatsappsim.de	23,4
87.	winsim.de	22,9

Festnetzanbieter

61.	deutsche-glasfaser.de	33,6
68.	easybell.de	30,7
94.	fonial.de	22,4
99.	skydsl.eu	20,0

Telekommunikationsvermittler

19.	handyflash.de	72,2
23.	logitel.de	71,6
24.	sparhandy.de	70,6
32.	tophandy.de	68,5
39.	yourfone.de	60,9

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Telekommunikation 2020

Internet-Flat, 4. Mobilfunk-Tarif, 5. Mobiles Internet, 6. TV-Tarife, 7. Prepaid-Tarif, 8. AllNet-Flat, mit Vertrag, 12. Tarife für junge Leute

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Telekommunikation 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Telekommunikation:

- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020
- Studie Telekommunikations-Zielgruppe Onebrander 2019
- Studie Unternehmensprofile Telekommunikation 2019
- Studie Telekommunikations-Zielgruppe Prepaid 2019
- Studie eVisibility Telekommunikation 2019
- Studie Kundenpfade Telekommunikation 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

