

+++ blau.de +++ eazy.de +++ freenetmobile.de +++ kaufland-mobil.de +++ lebara.com +++ mega-sim.de +++ otelo.de +++ sim.de +++ simplytel.de +++ vodafone.de +++ und weitere 110 Anbieter für Telekommunikation

Studiensteckbrief

Studie eVisibility

Telekommunikation 2021

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2021



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie eVisibility
Telekommunikation 2021

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Telekommunikations-Allrounder wie telekom.de oder vodafone.de.
- Sechs Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Anbieter von Telekommunikationstarifen 59 Prozent der eVisibility.
- 41 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 76 Prozent der eVisibility auf sich.
- Reine Mobilfunkanbieter stellen 45 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Telekommunikations-Allrounder beträgt 36 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Telekommunikation
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 120 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 85 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

120 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- filiago.de
- fonial.de
- fonic.de
- ...
- o2online.de
- ortelmobile.de
- otelo.de
- ...
- sim.de
- simdiscount.de
- simfinity.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- AllNet-Flat
- Datentarif
- Festnetz-Tarif
- Internet-Flat
- Mobiles Internet
- Mobilfunk-Tarif
- Prepaid-Tarif
- Smartphone mit Vertrag
- Surfstick-Tarif
- Tablet mit Vertrag
- Tarife für junge Leute
- TV-Tarife



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2021 erschienen.

Preis der Studie: Die 85 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	10
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	13
▪ Suchtreffer	14
▪ Suchanzeigen	16
▪ Vergleichsportale	19
▪ Social Media	26
▪ Amazon	35
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	42
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	54
▪ Ranking Vergleich 2020/2021	55
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	61
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	68
➤ eVisibility der Anbietergruppen	71
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	72
▪ Anteile der Top-Anbieter	79
➤ eVisibility-Positionierung	81
➤ Kontakt	84

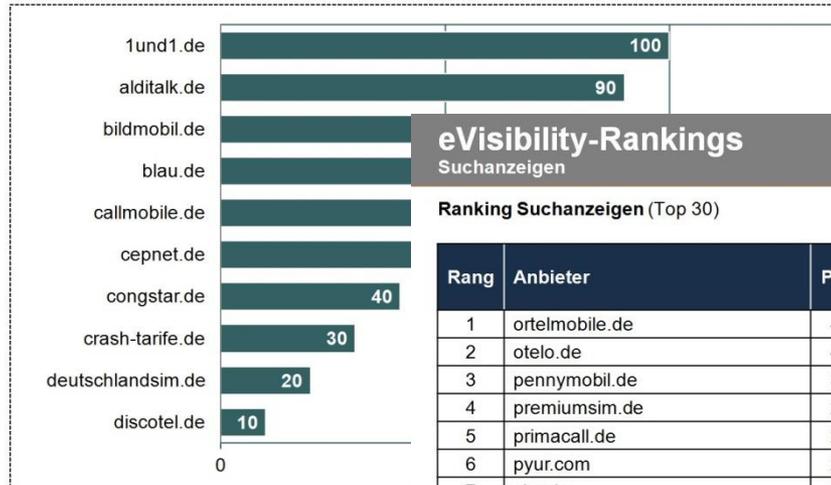


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte
1	ortelmobil.de	4
2	otelo.de	4
3	pennymobil.de	3
4	premiumsim.de	2
5	primacall.de	2
6	pyur.com	2
7	sim.de	2
8	simdiscount.de	1
9	simfinity.de	1
10	simplytel.de	1
11	smartmobil.de	1
12	monemittarif.de	1
	dy.de	1
	nd.com	1
	nd.com	1



Te

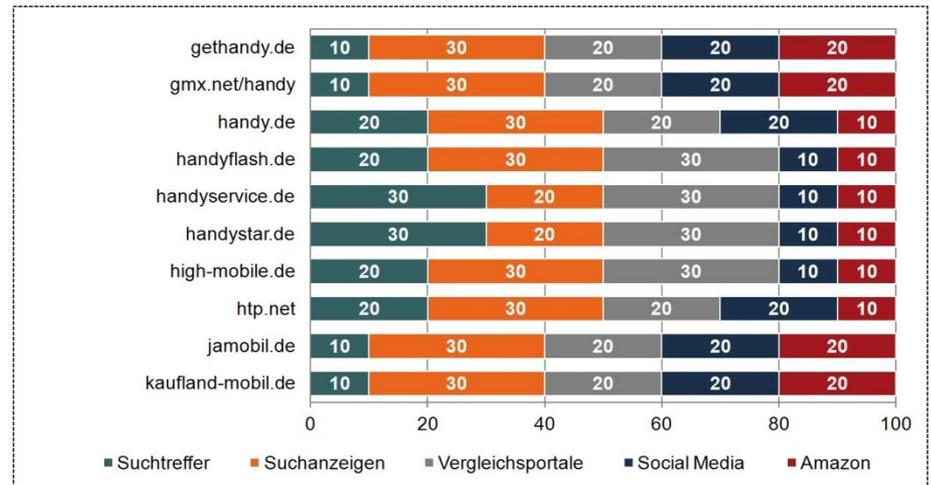
Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorie

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Studie eVisibility
Telekommunikation 2021

Studie eVisibility
Telekommunikation 2021

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	klarmobil.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	lebara.com	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,4	22,1	10,1
3	logitel.de	14,4	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	lycamobile.de	32,5	17,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	maxxim.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	mediamarkt.de	14,4	7,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	mega-sim.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	m-net.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	mobilblitz.de	41,5	20,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	mobilcom-debitel.de	23,4	12,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	nettkom.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	netzclub.net	9,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	o2business.de	15,3	7,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	o2-freikarte.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	o2online.de	24,3	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Te

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	tele2.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	telekom.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	thingsmobile.com	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	unitymedia.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	vodafone.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	web.de/handy	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	whatsappsim.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	whereversim.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	winsim.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	yourfone.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Studie eVisibility
Telekommunikation 2021

6

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Studie eVisibility
Telekommunikation 2021

5

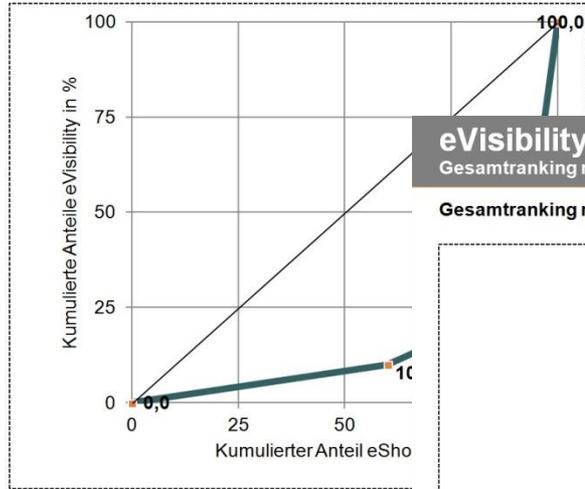
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Telekommunikations-Allrounder

1.	htp.net	105,7
2.	m-net.de	101,3
12.	pyur.com	78,3
27.	tele2.de	70,9
31.	unitymedia.de	70,4

Mobilfunkanbieter

54.	blau.de	42,2
72.	discotel.de	29,8
74.	otel.de	29,7
82.	sim.de	23,4
87.	whatsappsim.de	21,7

Festnetzanbieter

61.	easybell.de	33,6
68.	eazy.de	30,7
94.	filiago.de	22,4
99.	fonial.de	20,0
102.	skydsl.eu	19,7

Telekommunikationsvermittler

19.	gethandy.de	72,2
23.	handy.de	71,6
24.	handyflash.de	70,6
32.	handyservice.de	68,5
40.	mobilehighlights.de	61,4



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility
Telekommunikation 2021

Internet-Flat, 4. Mobilfunk-Tarif, 5. Mobiles Internet, 6. TV-Tarife, 7. Prepaid-Tarif, 8. AllNet-Flat, mit Vertrag, 12. Tarife für junge Leute

Studie eVisibility
Telekommunikation 2021

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Telekommunikation 2021.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Telekommunikation:

- Werbemarktanalyse Smartphones 2021
- Studie Social Media-Performance Festnetz 2020
- Studie Sponsoring Telekommunikation 2020
- Studie eVisibility Telekommunikation 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020
- Studie Telekommunikation-Zielgruppe Onebrander 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

