

+++ 1und1.de +++ alditalk.de +++ blau.de +++ fonial.de +++ handy-deutschland.de +++ klarmobil.de +++ logitel.de +++ maxim.de +++
o2online.de +++ ortelmobile.de +++ simplytel.de +++ smartmobil.de +++ whatsappsim.de +++ und weitere 104 Anbieter für Telekommunikation +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility

Telekommunikation 2022

erarbeitet von:

research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2022



©vadyndrobot/123RF.COM



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

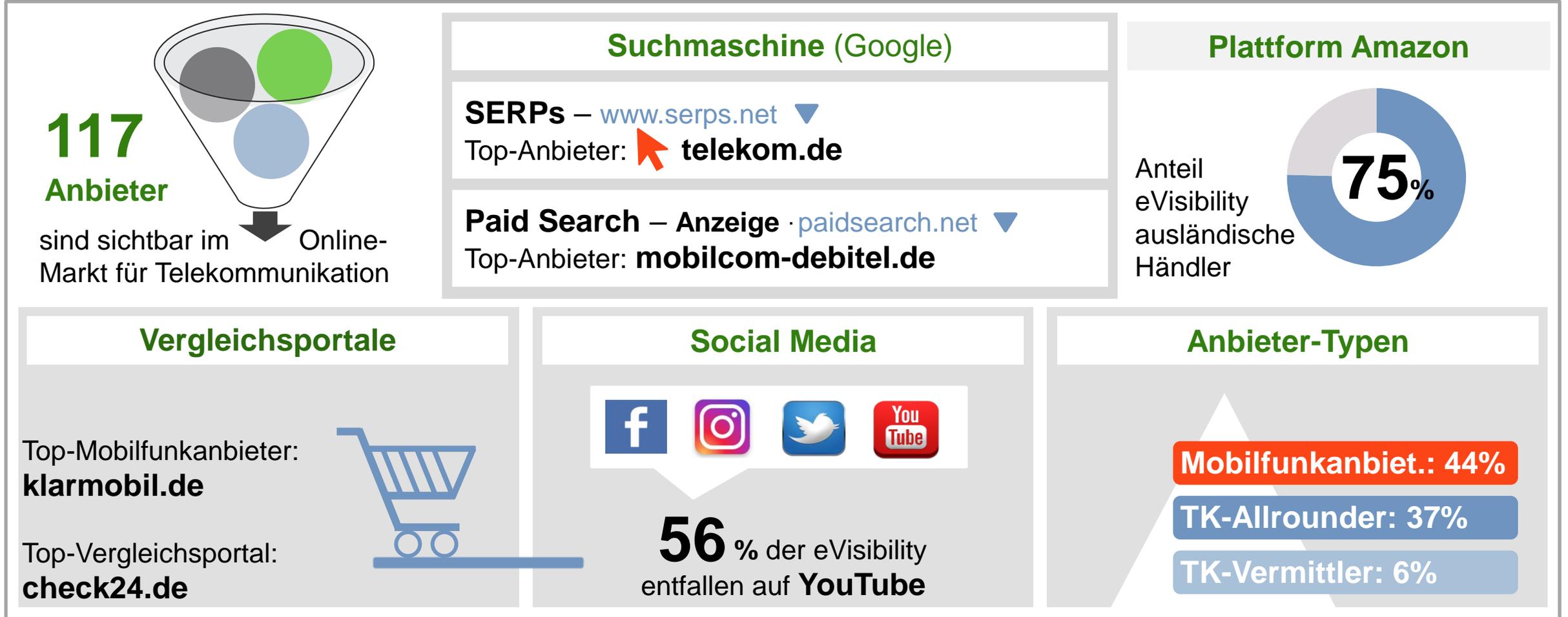
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Telekommunikation 2022

Ausgewählte Key Facts:

- Bei fünf der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Telekommunikations-Allrounder.
- Fünf Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 75 Prozent der eVisibility.
- 45 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 56 Prozent der eVisibility auf sich.
- Telekommunikations-Allrounder stellen 37 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Mobilfunkanbieter liegt bei 44 Prozent.
- Zwei Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2021 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Telekommunikation mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 117 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 84 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

117 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- fonial.de
- fonic.de
- fraenk.de
- freenetmobile.de
- free-prepaid.de
- fyve.de
- gmx.net/handy
- ...
- o2online.de
- ortelmobile.de
- otelo.de
- ...

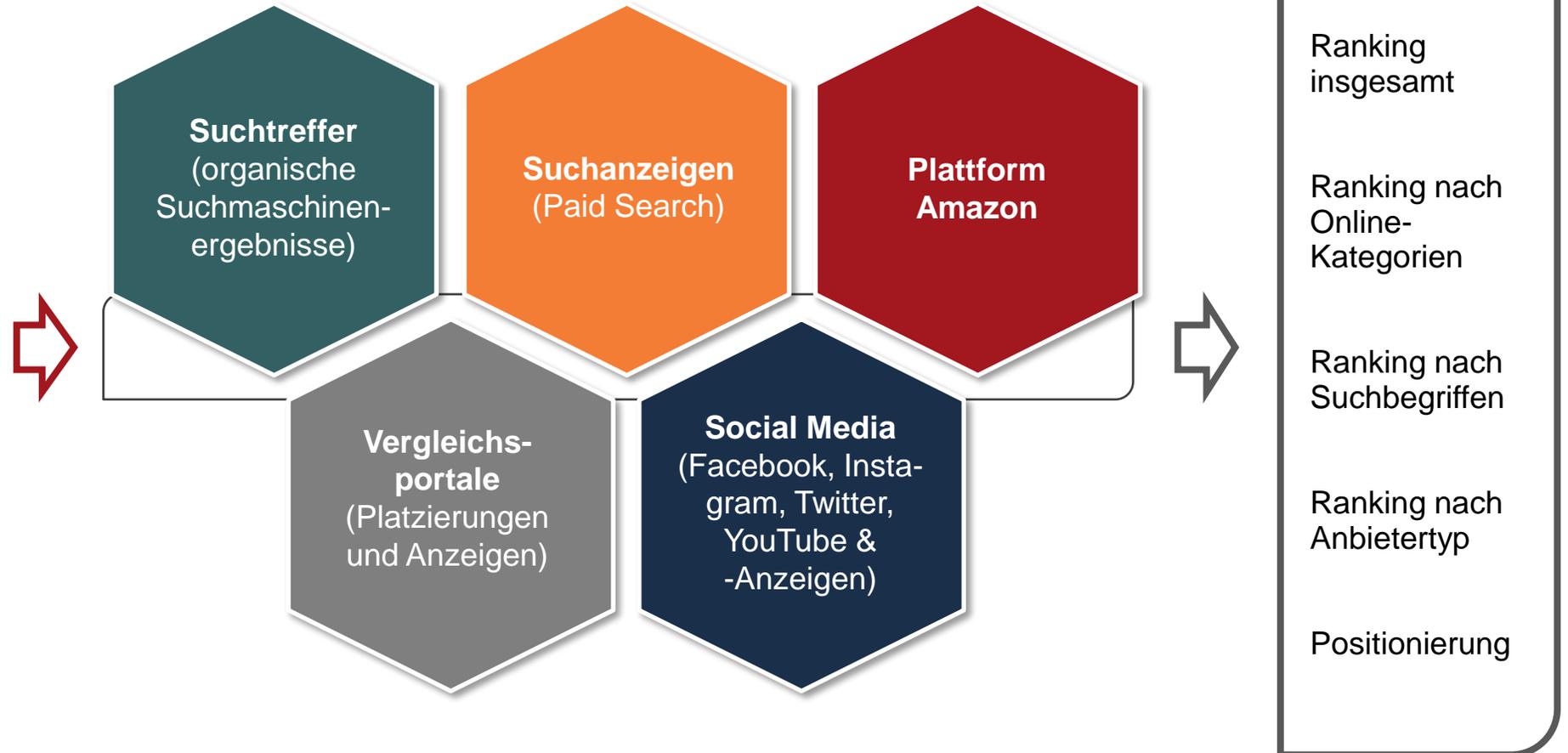


Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- AllNet-Flat
- Datentarif
- Festnetz-Tarif
- Internet-Flat
- Mobiles Internet
- Mobilfunk-Tarif
- Prepaid-Tarif
- Smartphone mit Vertrag
- Surfstick-Tarif
- Tablet mit Vertrag
- Tarife für junge Leute
- TV-Tarife



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte:**

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 10 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 117 Anbieter für Telekommunikation
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 9 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 84 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	34
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	41
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	53
▪ Ranking Vergleich 2021/2022	54
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	56
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	57
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	60
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	67
➤ eVisibility der Anbietergruppen	70
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	71
▪ Anteile der Top-Anbieter	78
➤ eVisibility-Positionierung	80
➤ Kontakt	83

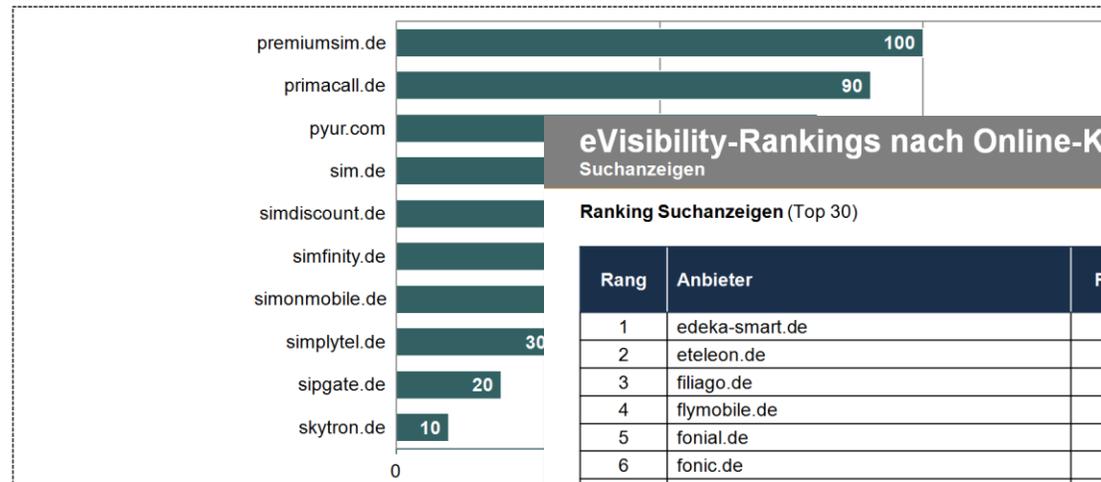


Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchtreffer



eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Suchanzeigen

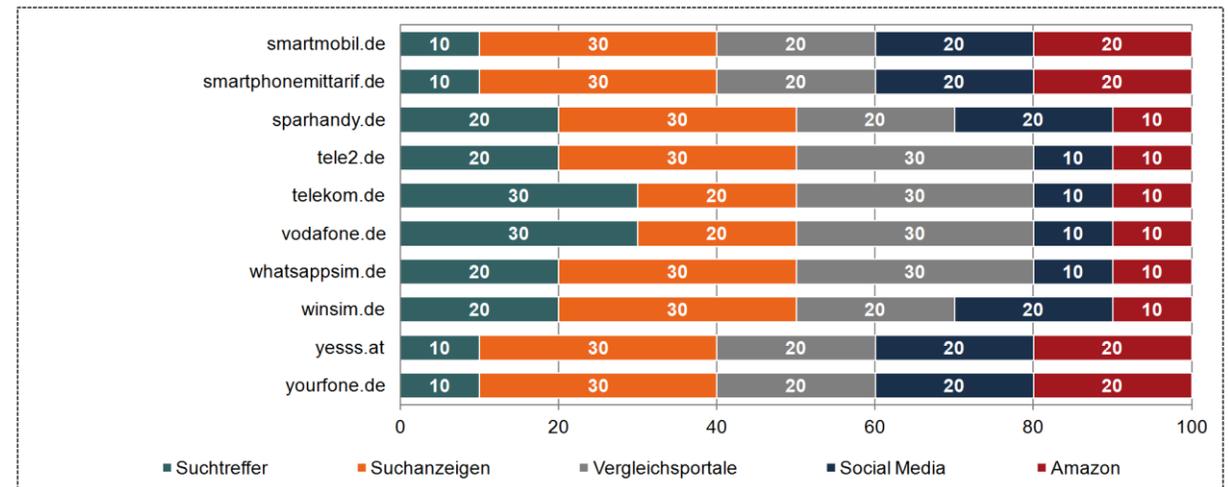
Ranking Suchanzeigen (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte
1	edeka-smart.de	
2	eteleon.de	
3	filiago.de	
4	flymobile.de	
5	fonial.de	
6	fonic.de	
7	fraenk.de	
8	freenetmobile.de	
9	free-prepaid.de	
10	fyve.de	
11	gmx.net/handy	
12	handy.de	
13	handy-deutschland.de	
14	handyservice.de	
15	handyvertrag.de	

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

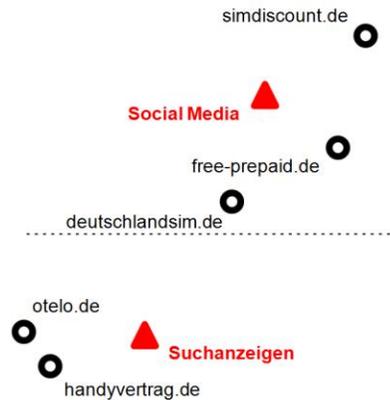
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	1und1.de	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
2	alditalk.de	50,6	33,4	25,5	13,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
3	ayyildiz.de	28,5	19,0	14,2	9,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
4	bildmobil.de	31,6	23,0	15,8	11,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5	blau.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	cepnet.de	41,1	32,0	20,5	15,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
7	congstar.de	53,8	44,0	26,9	22,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	coopmobile.ch	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	de.holafly.com	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
10	deinhandy.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
11	deutsche-glasfaser.de	3,2	5,0	1,6	2,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	deutschlandsim.de	4,7	8,0	2,3	4,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	discotel.de	7,9	14,0	3,9	7,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
14	easybell.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	eazy.de	17,4	34,0	8,7	17,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Suchtreffer		Suchanzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	mobileforyou.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	mobishop-tk.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	netcologne.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	nettokom.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	netzclub.net	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	norma-connect.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	o2online.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	ortelmobile.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	otelo.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	pennymobil.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



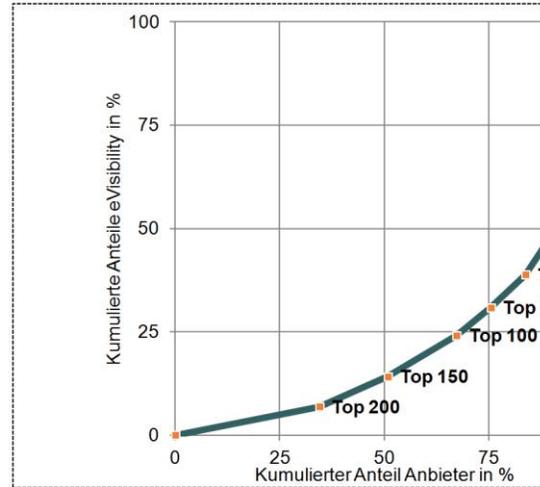
Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Darstellung als Lorenzkurve)



Die nebenstehende Lorenzkurve ist ein Indikator für die Konzentration der eVisibility. Die Anbieter mit der größten eVisibility sind die Anbieter mit der größten eVisibility. Die Kurve nach unten durchhängt, desto höher ist die Konzentration. Die ausgewiesenen Punkte markieren die Top 100, Top 150 und Top 200 Anbieter.

eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen

Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute Werte)

Suchbegriff	1	2	3	4	5
htp.net	15	30	40	25	25
jamobil.de	20	20	50		
kauffland-mobil.de	25	10	40	45	
klarmobil.de	20	20	30	55	
lebara.com	15	30	20	45	
logitel.de	20	40	10	35	
magenta.at	25	30	20	25	
maxxim.de	20	20	30	15	4
mega-sim.de	15	10	40	25	2
mobilcom-debitel.de	20	20	50		

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Telekommunikations-Allrounder

1.	htp.net	105,7
2.	pyur.com	101,3
9.	sipgate.de	88,5
17.	skytron.de	72,9
22.	tele2.de	71,8

Mobilfunkanbieter

15.	blau.de	76,5
18.	discotel.de	72,6
25.	klarmobil.de	69,5
46.	premiumsim.de	59,7
71.	sim.de	28,9

Festnetzanbieter

61.	deutsche-glasfaser.de	33,6
68.	easybell.de	30,7
94.	eazy.de	22,4
99.	filiago.de	20,0
103.	fonial.de	18,7

Telekommunikationsvermittler

19.	flymobile.de	72,2
23.	handyservice.de	71,6
24.	mobileforyou.de	70,6
32.	mobilshop-tk.de	68,5
40.	smartphonemittarif.de	61,4



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Telekommunikation 2022

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Telekommunikation 2022**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____



Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien zur Branche Telekommunikation:

- Studie eVisibility Telekommunikation 2021
- Werbemarktanalyse Smartphones 2021
- Studie Social Media-Performance Festnetz 2020
- Studie Sponsoring Telekommunikation 2020
- Studie eVisibility Telekommunikation 2020
- Marketing-Mix-Analyse Smart Home 2020

Branche Telekommunikation: seit 2015 mehr als 20 Studien veröffentlicht

