

+++ apetito-shop.de +++ bofrost.de +++ fish4me.de +++ frostashop.de +++ frostkrone.de +++ gefro.de +++ heimfrost.de +++ metro.de +++ shop.eismann.de +++ tellofix.de +++ u. weitere 71 Anbieter f. Tiefkühlkost

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Tiefkühlkost 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

September 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tiefkühlkost 2018

Informationen zur Studie

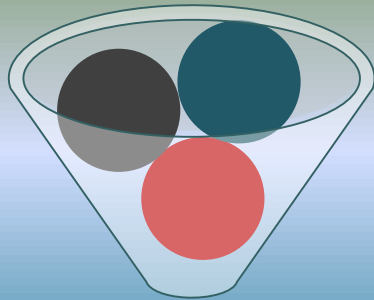
Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Hersteller-/ Markenshops.
- Zwei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei sieben der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 65 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Suchtreffer.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 57 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Hersteller- und Markenshops stellen 30 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Online-Supermärkte liegt bei 24 Prozent.



Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



81 Anbieter erzielen im
Markt für Tiefkühlkost Sichtbarkeit

Suchtreffer – Tiefkühlkost

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Markenshop: **frostashop.de**

Suchanzeigen – Tiefkühlkost

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Anbieter: **bofrost.de**

Vergleichsportale



Top-Catering-Service:
apetito-shop.de

Top-Vergleichsportal:
vergleich.org

Social Media



57% der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Herstellershops: 30%

Supermärkte: 24%

Universalhändler: 22%



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tiefkühlkost 2018

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 81 Anbietern für Tiefkühlkost
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 81 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 65 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

81 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- bofrost.de
- conserva.de
- coopathome.ch
- deinetorte.de
- dosenbistro.de
-
- froneri-schoeller.de
- frostashop.de
- frostkrone.de
- gefro.de
- gusenburger.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

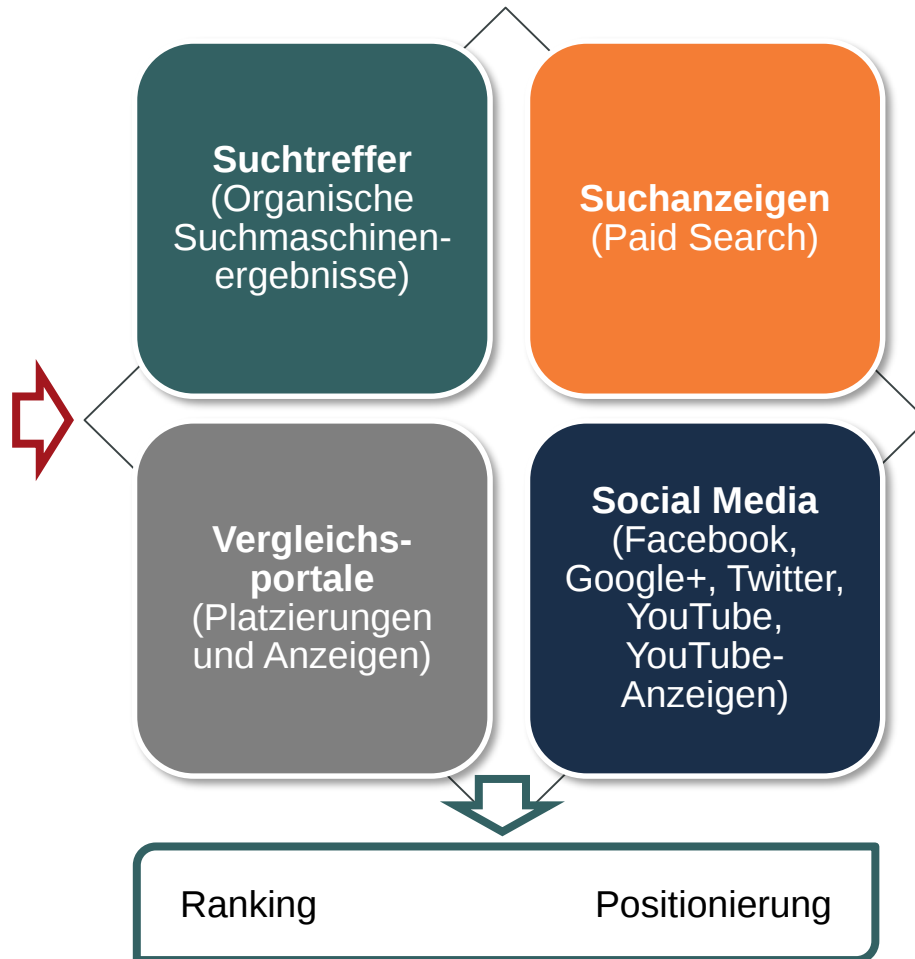
Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tiefkühlkost 2018

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- **Allgemein:** Tiefkühlkost
- **Backwaren:** Tiefkühltorte
- **Eis:** Schachtel Vanilleeis
- **Fertiggerichte:**
Fertiggerichte tiefgekühlt
- **Fisch:** Forellen tiefgefroren
- **Fleisch:** Geflügel tiefgefroren
- **Gemüse:** Tiefkühlgemüse
- **Kartoffelprodukte:**
Pommes Frites tiefgefroren
- **Kräuter:** Dill tiefgefroren
- **Obst:** Himbeeren tiefgefroren
- **Pizza:** Tiefkühlpizza
- **Suppen & Soßen:**
Tiefgefrorene Suppen



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tiefkühlkost 2018

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im September 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 65 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	38
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	39
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	42
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	48
➤ eVisibility der Anbietergruppen	51
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	52
▪ Anteile der Top-Anbieter	59
➤ eVisibility-Positionierung	61
➤ Kontakt	64



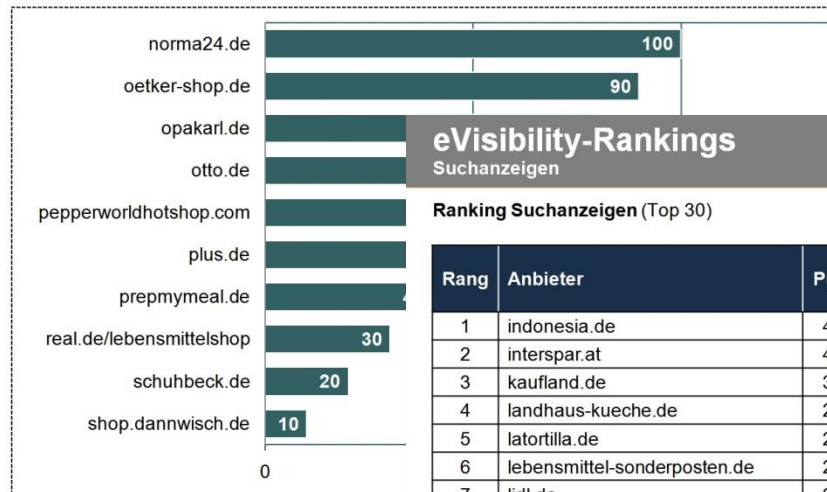
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

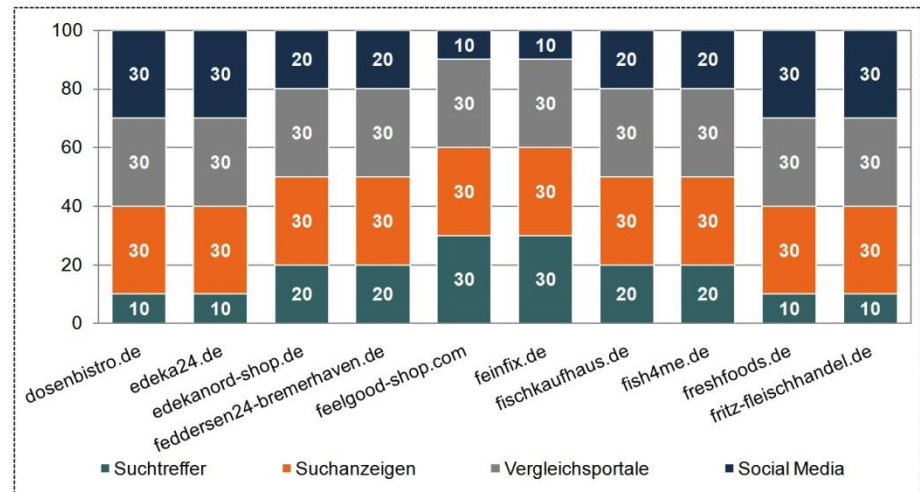
Rang	Anbieter	Pu
1	indonesia.de	4
2	interspar.at	4
3	kaufland.de	3
4	landhaus-kueche.de	2
5	latortilla.de	2
6	lebensmittel-sonderposten.de	2
7	lidl.de	2
8	lobsterking.de	1
9	mamastove.de	1
10	mega-einkaufsparadies.de	1
11	mein-cake.de	1
12		1
		1
		1
		1
		1

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	shop.deinbioshop.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	shop.dierks-beedenbostel.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	shop.eismann.de	14,5							
4	shop.elbers-hof.de	32,1							
5	shop.fisch-gruber.at								
6	shop.rewe.de	14,5							
7	shop.dovgan.de								
8	tellofix.de								
9	tomishop.de	4,1							
10	vegan-box.de	2,1							
11	vincent-becker.de								
12	wela-suppen.de								
13	winvitalis.de	1,1							
14	woellsteins-desserthaus.de								
15	wohlers-versandhandel.de	2,1							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	froneri-schoeller.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	frostashop.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	frostkrone.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	gefro.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	gusenburger.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	gutes-vom-hof.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	heimfrost.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	hollandproducten.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	ikea.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	indienlebensmittel.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Tiefkühlkost 2018

Studie eVisibility
Tiefkühlkost 2018

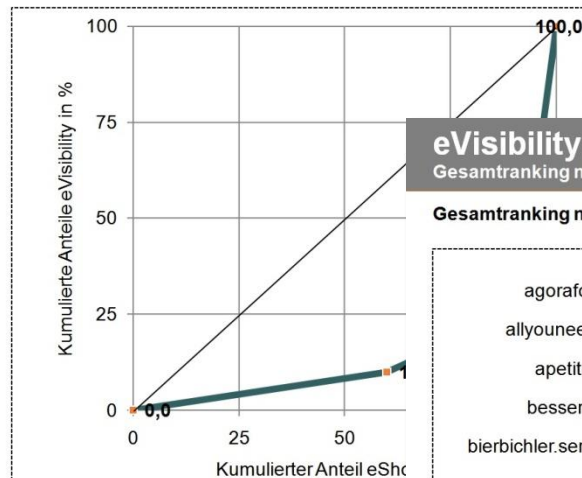
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, eShare)

agorafoods.shop	30	40	25	20
allyouneedfresh.de	20	20	50	35
apetito-shop.de	25	40	45	5
bessershop.com	20	20	30	55
bierbichler.servicebund...	30	20	45	20
billa.at	20	40	35	40
biohofdeiters.de	25	30	20	25
bitiba.de	20	20	30	40
block-menu.de	40	25	20	15
bofrost.de	20	20	50	10



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- & Markenshops

1.	bofrost.de	105,7
3.	frostashop.de	101,3
12.	gefro.de	78,3
27.	shop.eismann.de	70,9
31.	tellofix.de	70,4

(Online-) Supermärkte

54.	billa.at	42,2
72.	bitiba.de	29,8
77.	freshfoods.de	26,5
78.	kaufland.de	25,4
79.	lebensmittel-sonderposten.de	25,3

Catering-Services

61.	apetito-shop.de	33,6
68.	block-menu.de	30,7
94.	heimfrost.de	22,4
99.	landhaus-kueche.de	20,0
108.	mamastove.de	19,2

Lebensmittelhändler

19.	agorafoods.shop	72,2
23.	deinetorte.de	71,6
30.	fish4me.de	70,6
32.	gutes-vom-hof.com	68,5
37.	hollandproducten.com	65,3



Studie eVisibility
Tiefkühlkost 2018

tiefgefroren, 3. Geflügel tiefgefroren, 4. Tiefkühlorte, 5. Fertiggerichte tiefgekühlt, 6. Pommes
frozen, 9. Tiefgefrorene Suppen, 10. Dill tiefgefroren, 11. Tiefkühlpizza, 12. Tiefkühlkost

Studie eVisibility
Tiefkühlkost 2018

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Tiefkühlkost 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Lebensmittelbranche:

- Werbemarktanalyse Fette und Öle 2018
- Studie eVisibility Knabberartikel 2017
- Studie eVisibility Back- und Konditoreiwaren 2017
- Studie eVisibility Lieferservice Lebensmittel 2017
- Werbemarktanalyse Süßwaren 2017
- Studie eVisibility Feinkost 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tiefkühlkost 2018