

+++ fressnapf.de +++ petshop.de +++ petsnature.de +++ tierfutter24.de +++ tierparadies24.com +++ tiierisch.de +++ zoo-online-shop.de +++ zooplus.de +++ zooroyal.de +++ und weitere 203 E-Shops für Tierbedarf +++

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Tierbedarf 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

April 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Tierbedarf 2016

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10 Onlineshops mit der größten eVisibility finden sich vier Spezialanbieter für Tierbedarf. Überdies sind vier allgemeine Fachhändler und zwei Universalversender unter den ersten zehn gelistet.
- Zwei Anbieter für Tierbedarf aus den Top 10 präsentieren sich in allen vier Online-Kategorien, ein weiterer Anbieter ist in drei Kategorien aktiv.
- Die Top 100 Anbieter nutzen von den vier analysierten eVisibility-Feldern die Bereiche Suchanzeigen und Vergleichsportale am schwächsten. Nur etwas mehr als ein Drittel sind hier präsent.
- Bei neun der zehn Top-Unternehmen entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 E-Shops für Tierbedarf,
Gesamtränge für weitere 112 E-Shops

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von 70 Top 10-Rankings

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 36 PowerPoint-Seiten

als PDF- und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: umfassender Wettbewerbsüberblick,
Analyse der Sichtbarkeit im Internet

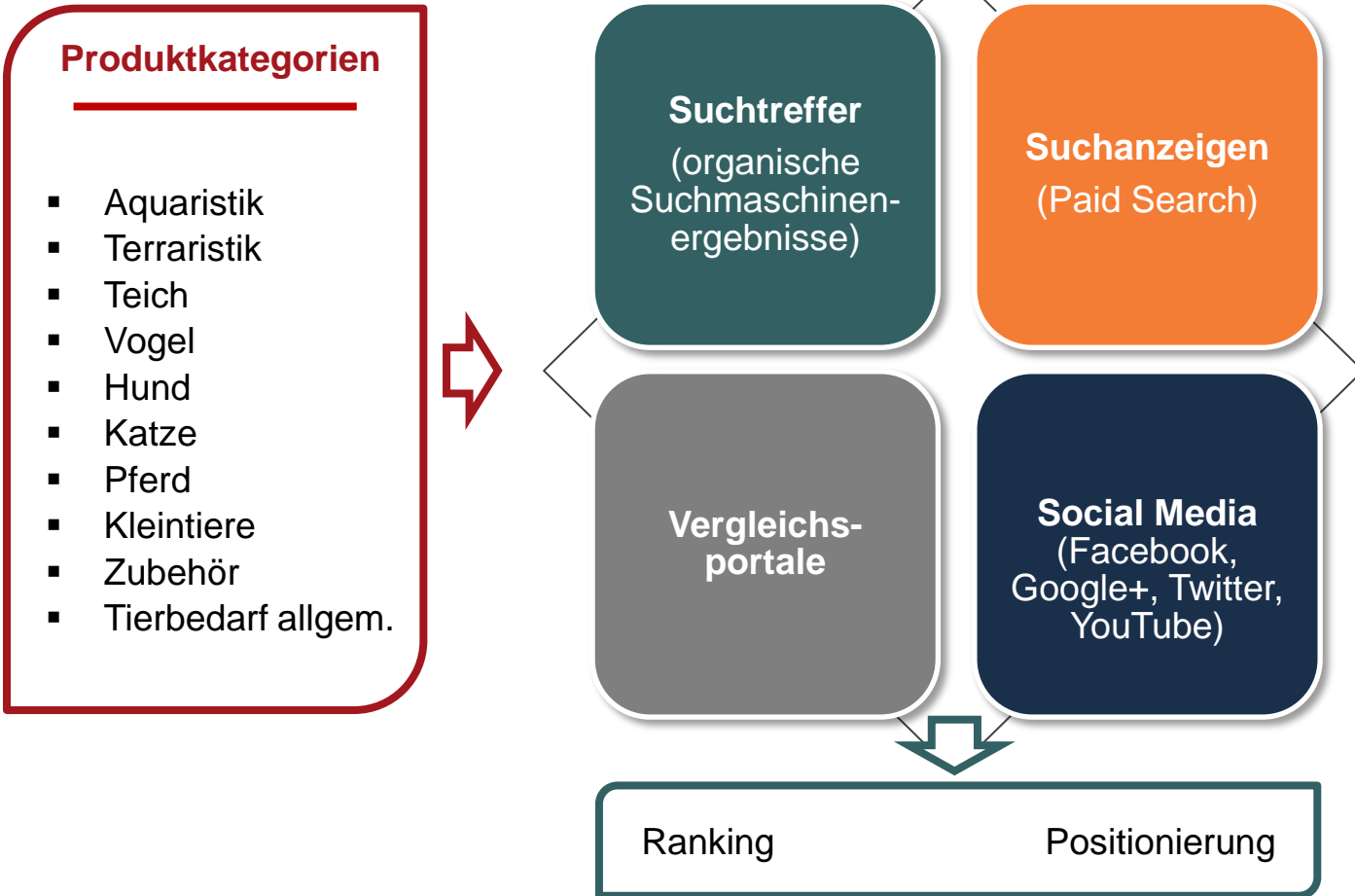
untersuchte E-Shops für Tierbedarf:

- ...
- foodini.de
- fressnapf.de
- ...
- parrotshop.de
- petartshop.de
- pet-bar.de
- ...
- tiierisch.de
- ...
- zooplus.de
- zooroyal.de
- zooversand.de



Forschungsdesign

Konzeption:



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erreichen die beste Gesamt-eVisibility?
- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen weit vorne?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **36 Seiten umfassende Studie kostet 380 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im April 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	17
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	19
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	30
➤ eVisibility-Positionierung	32
➤ Kontakt	35



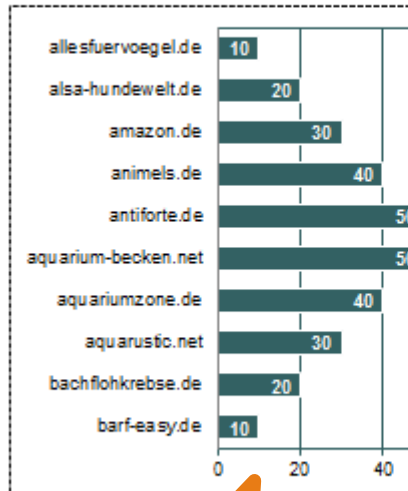
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Vergleichsportale

Ranking Vergleichsportale (Top 30)

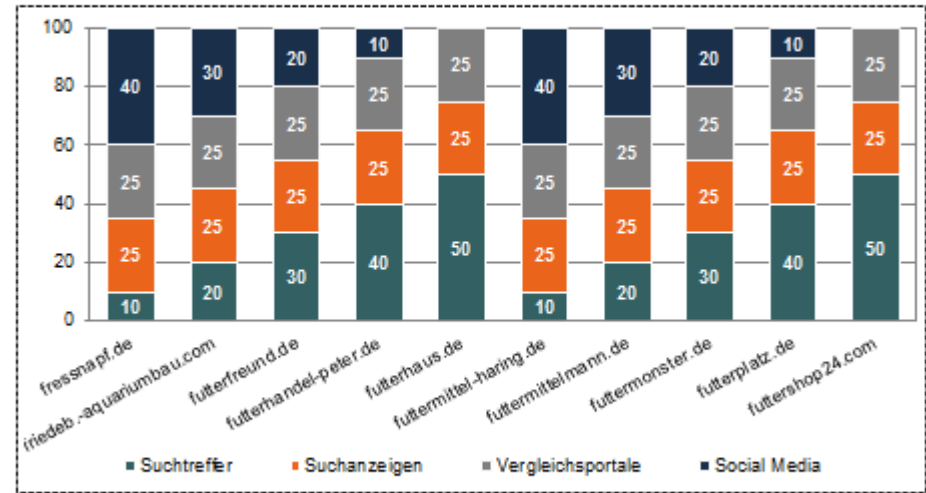
Rang	e Shop	Pu
1	dehner.de	
2	dein-heimtiershop.de	
3	deintierfutter.de	
4	derby.de	
4	derfuttershop.de	
6	dfs.at	
7	dogsfinest.de	
7	doogfood24.de	
9	ebay.de	
10	eggersmann-shop.de	
11	equiva.com	
11	exclusive-dog.de	
11	fisch4dogs.de	
14	fischfutterhandel.de	
14	fischfutterhandel.de	

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche E-Shops werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	hundeleinen.de	13,6	4,6	51	17,3	232	78,1	0	0,0
2	hundeshop-exklusiv24.de	4,5	2,3	98	50,0	94	47,7	0	0,0
3	hund-stylist.de	86							
4	hund-lakritz.de	0							
5	hund-unterwegs.de	19							
6	intoblue.de	7							
7	iwest.de	3							
8	josera.de	5							
9	kaninchenhofladen.de	1							
10	kaninchenladen.de	0							
11	kaninchenwerkstatt.de	6							
12	katzenland.de	7							
13	kleintierbistro.de	1							
14	koi-garden.net	2							
15	koiparadies.ch	1							

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Shops in den Detailrankings?

eVisibility-Ran

Gesamtranking nach On

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	tierparadies24.com	101,8	1	61,8	3	150,0	1	15,2	13	328,8
2	tiffanys-dog-world.de	18,2	15	118,2	1	71,2	3	10,6	44	218,2
3	tierisch.de	0,0	66	0,0	104	113,6	2	9,1	53	122,7
4	top-feeders.com	56,4	2	16,4	16	30,3	9	0,0	79	103,0
5	tropico-shop.de	36,4	4	0,0	63	56,1	5	0,0	75	92,4
6	va-reitartikel.com	0,0	67	32,7	5	56,1	4	0,0	74	88,8
7	vet-concept.com	7,3	3	72,7	2	0,0	84	0,0	150	80,0
8	vitakraftdeutschland.de	27,3	7	0,0	65	0,0	129	28,8	2	56,1
9	vivara.de	0,0	68	18,2	13	37,9	8	0,0	78	56,1
10	vogelfutter24.de	0,0	69	10,9	32	42,4	6	0,0	76	53,3

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools

Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Tierbedarf 2016

Studie eVisibility Halbsportgeräte 2015

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 380 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Tierbedarf 2016.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Studie zur Tierbranche:

- Marketing-Mix-Analyse Hundetrockenfutter 2015

Zuletzt erschienene Studie eVisibility:

- Studie eVisibility Sanitätsbedarf 2016
- Studie eVisibility Musikinstrumente & -equipment 2016
- Studie eVisibility Banken 2016
- Studie eVisibility Weinhandel 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist.

Innerhalb der vergangenen sechs Monate sind zwölf Studien eVisibility zur Sichtbarkeit der Anbieter im Internet in unterschiedlichen Branchen erschienen.

