

Ausgewählte Key Facts:

- Bei drei der zehn Anbieter mit der größten eVisibility handelt es sich um Herstellermarken.
- > Drei Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 59 Prozent der eVisibility.
- 22 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 47 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 22 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller liegt bei 28 Prozent.
- Sieben Anbieter, die in der Vorgängerstudie aus dem Jahr 2020 noch keine eVisibility gezeigt haben, platzieren sich neu in den Top 30-eVisibility.

Key Facts der Online-Kategorien:





SERPs – www.serps.net ▼

Top-Hersteller: hoermann.de

Paid Search – Anzeige paidsearch.net ▼

Top-Anbieter: rolladenplanet.de

Plattform Amazon

Anteil eVisibility deutscher Händler

59%

Vergleichsportale

Top-Hersteller: novoferm.de

Top-Vergleichsportal: idealo.de



Social Media









47 % der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Hersteller: 28%

Fachhändler: 22%

Amazon-Händler: 14%



Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Torsysteme mit der höchsten eVisibility Gesamtränge für insgesamt 313 Anbieter in den Online-Kategorien Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon auf Basis von 108 Top 10-Rankings alle Informationen im Wettbewerbsvergleich auf 88 PowerPoint-Seiten als PDF und PowerPoint-Datei kurzfristig verfügbar die Studie ist objektiv, unabhängig und neutral

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

313 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- garagentor.at
- garagentor24.de
- garagentor-discount.ch
- garagentore-hamm.com
- ...
- torantriebeberlin.de
- torantriebeshop.de
- torantriebe-tore.de
- torautomation24.de
- torbau24.shop
- torbeschlag-handel.de
- ...



Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Einfahrtstor
- Ersatzteile Garagentor
- Feuerschutztor
- Garagentor
- Rolltor
- Schiebefalttor
- Schnelllauftor
- Sektionaltor
- Torantriebe
- Torsteuerung
- Torsysteme online kaufen
- Torzubehör



Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende Aspekte:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei den organischen Suchergebnissen on Top gelistet?
- welche Mitbewerber belegen in Vergleichsportalen vordere Plätze?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon sichtbar?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die Studie in Zahlen:

- 313 Anbieter für Torsysteme
- 5 Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon
- 12 Suchbegriffe
- 14 Anbietergruppen
- 108 Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im November 2022 erschienen.

Preis der Studie: Die 88 Seiten umfassende Studie kostet 1.000 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer.



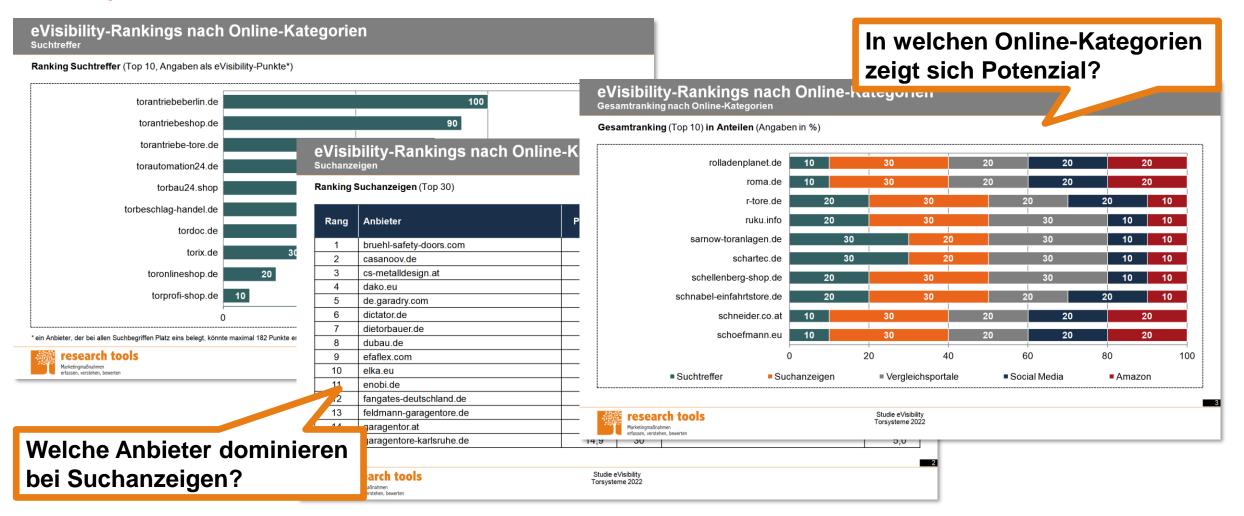
Inhaltsverzeichnis

	_
Management Summary	3
Forschungsdesign	9
eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
Suchtreffer	13
 Suchanzeigen 	15
 Vergleichsportale 	18
Social Media	25
Amazon	34
 Gesamtranking nach Online-Kategorien 	44
 Gesamtranking Ränge 101ff 	56
Ranking Vergleich 2020/2022	58
eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	60
 Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 	61
 Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 	64
 Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 	71
eVisibility der Anbietergruppen	74
 Gesamtranking nach Anbieter-Typen 	75
 Anteile der Top-Anbieter 	82
eVisibility-Positionierung	84
Kontakt	87



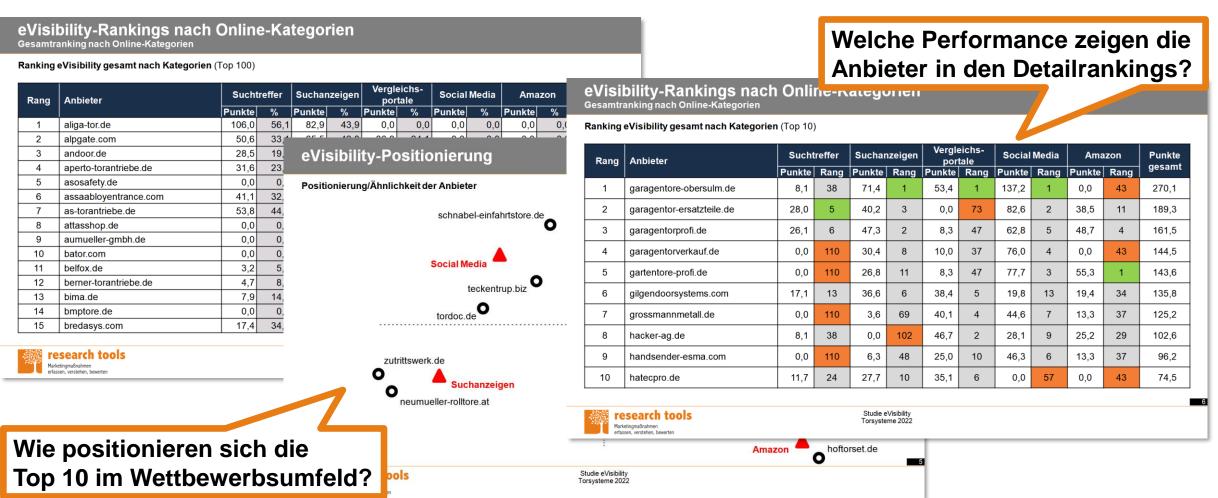
Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



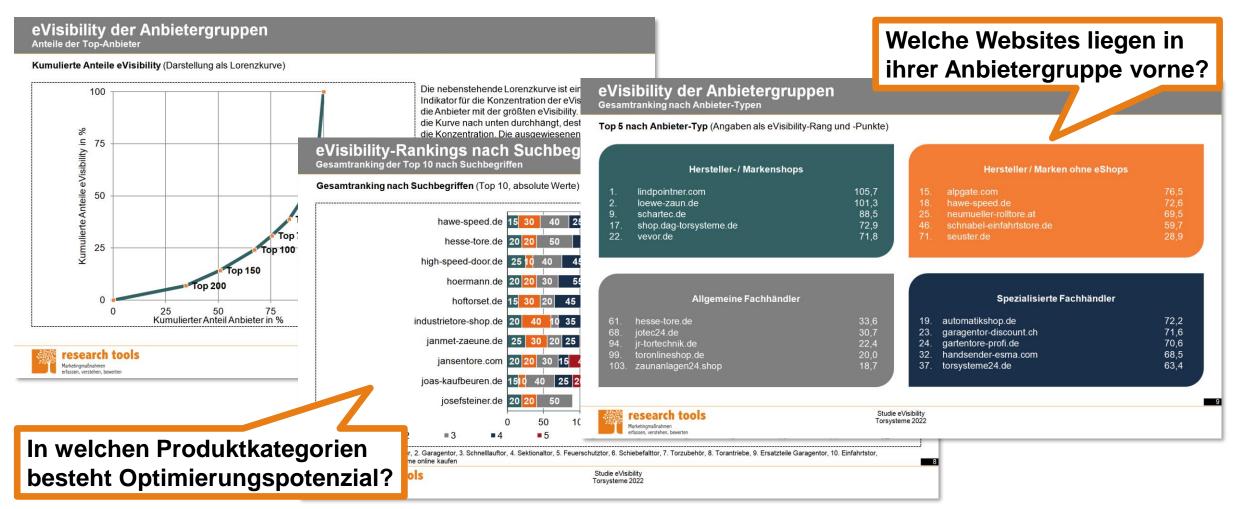
Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen. E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net FAX: +49 (0)711 – 55090384		
Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar		
Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die Studie eVisibility Torsysteme 2022.		
Auftraggeber: Firma: Ansprechpartner: E-Mail: Position/Funktion:		



Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384 E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien:

- Studie eVisibility Farben und Lacke 2022
- Studie eVisibility Holz 2022
- Marketingradar Mobile Antriebsmaschinen 2022
- Studie eVisibility Carports und Garagen 2021
- Studie eVisibility Antriebstechnik 2021
- Studie Social Media-Performance Fertighaus 2021

Branche Industrie: seit 2019 mehr als 20 Studien veröffentlicht









