

+++ apple.com +++ cartier.de +++ christ.de +++ rosefieldwatches.com +++ taucheruhren.de +++ uhr.de +++ uhrcenter.de +++ uhren-versand-herne.de +++ uhrenbay.com +++ u. weitere 196 Anbieter aus der Uhrenbranche

Studiensteckbrief **Studie eVisibility Uhren 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Uhren 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10-eShops mit der größten eVisibility finden sich je drei allgemeine Fachanbieter und Juweliere sowie vier Universalhändler.
- Nur ein eShop aus den Top 10 ist in allen vier Online-Kategorien (Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media) vertreten.
- Bei sieben der zehn Top-eShops entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- In der Kategorie Vergleichsportale sind die meisten Shops sichtbar. 58 Prozent aller ermittelten eShops zeigen hier Präsenz.
- 81 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Fachhändler stellen 30 Prozent der eVisibility der Uhrenbranche.
- Universalhändler präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie nur acht Prozent der untersuchten Anbieter stellen, liegt der Anteil an der eVisibility bei über 20 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 eShops für Uhren;
Gesamtränge für **insgesamt 205 eShops**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 58 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte eShops:

- ...
- cartier.de
- casio-shop.eu
- ...
- ihrjuwelier24.de
- impressionen.de
- ...
- taucheruhren24.com
- thejewellershop.com
- ...
- uhr24.de
- uhrcenter.de
- uhren2000.de
- ...



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Uhren 2016

Konzeption:

Produktkategorien

- Analoguhr
- Armbanduhr
- Chronometer
- Damenuhr
- Digitaluhr
- Herrenuhr
- Kinderuhr
- Quarzuhr
- Smartwatch
- Solaruhr
- Taschenuhr
- Taucheruhr



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **58 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2016 erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Uhren 2016

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	16
▪ Social Media	19
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	22
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	34
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	36
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	37
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	38
➤ eVisibility der Anbietergruppen	46
▪ Gesamtranking nach eShop-Typen	47
▪ Anteile der Top-Anbieter	52
➤ eVisibility-Positionierung	54
➤ Kontakt	57

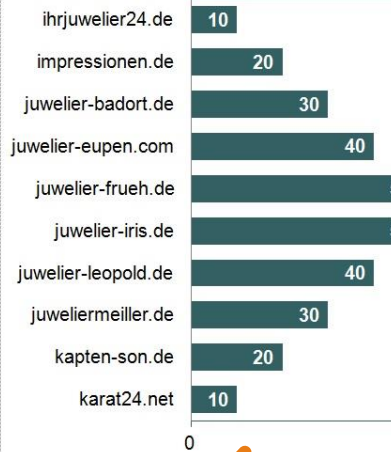


Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



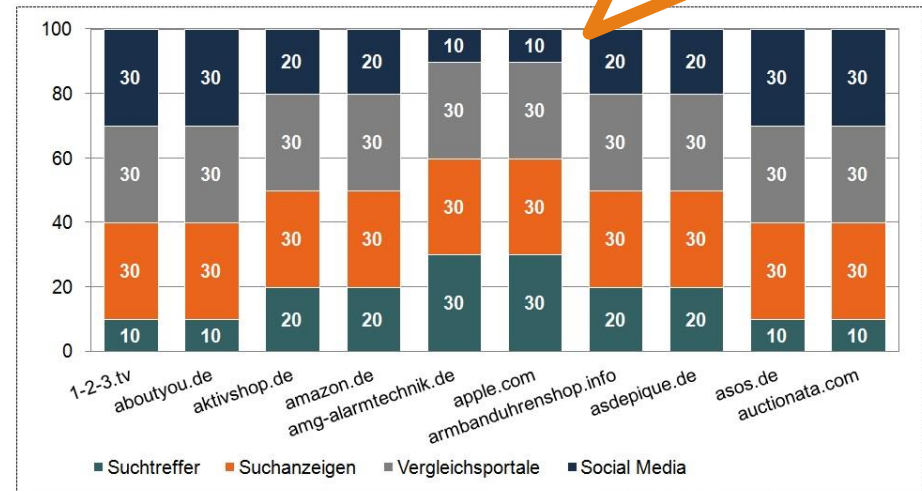
eVisibility-Rankings Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

Rang	eShop	Pu
1	louis.de	46
2	luna-pearls.de	44
3	madeindesign.de	34
4	maisonsdumonde.com	28
5	markenuhren-billiger.de	24
6	mediamarkt.de	21
7	medimarkt.de	21
8	meistersinger.de	19
9	mercedes-originalteile.de	19
10	meyer-mode.de	16
11	mindfactory.de	16
12	minimarkt.com	16
13	moncler.com	14
14	moncler.com	14
15	moncler.com	14
16	moncler.com	14
17	moncler.com	14
18	moncler.com	14
19	moncler.com	14
20	moncler.com	14
21	moncler.com	14
22	moncler.com	14
23	moncler.com	14
24	moncler.com	14
25	moncler.com	14
26	moncler.com	14
27	moncler.com	14
28	moncler.com	14
29	moncler.com	14
30	moncler.com	14

eVisibility-R Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Uhren 2016

Studie eVisibility
Uhren 2016

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

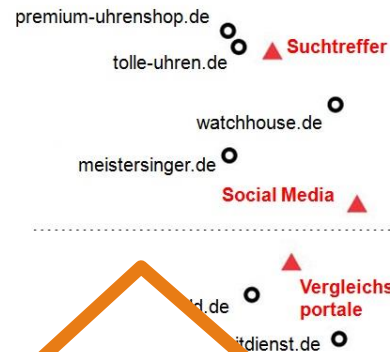
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	sonymobile.com	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	sportscheck.com	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	sport-tiedje.de	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	steiner-juwelier.com								
5	steinhartwatches.de								
6	stey-shop.de								
7	stylebop.com								
8	stylefile.de								
9	swarovski.com								
10	swiss-watch-outlet.com								
11	taucherdiscount.com								
12	taucheruhren.de								
13	taucheruhren24.com								
14	thejewellershop.com								
15	thomassabo.com								

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	baur.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	benzing-versand.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	bike24.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	blue-tomato.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	bonprix.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	botta-design.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	brandfield.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	brasty.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	brawat.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	brogle.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Studie eVisibility
Uhren 2016

Studie eVisibility
Uhren 2016

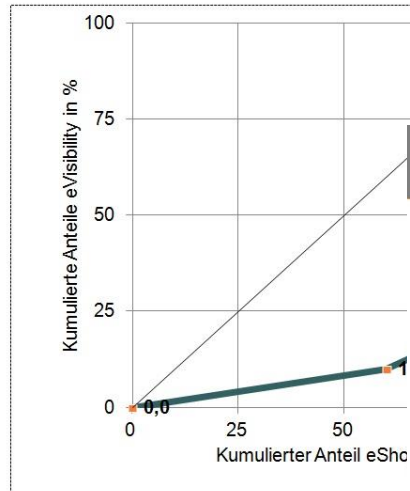
Beispieleiten (3)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

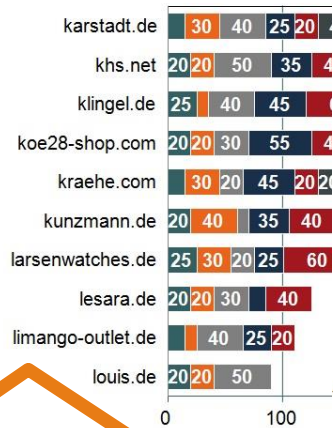
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach S

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ak



Welche eVisibility-Anteile entfallen auf die Suchbegriffe?

Welche sind die Top-Shops bei Differenzierung nach Händlerart?

eVisibility der Ank

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Fachhändler

64.	colognewatch.de	21,4
68.	juwelier-eupen.com	18,2
69.	premium-uhrenshop.de	16,7
74.	swiss-watch-outlet.com	16,3
94.	uhrinstinkt.de	15,2

Universalhändler

68.	crowdfocx.com	8,4
76.	eachbuyer.com	8,3
86.	grenzenlosdirekt.com	7,5
90.	hertie.de	3,0
101.	westfalia.de	1,6

Herstellershops

86.	larsenwatches.de	33,2
100.	ralphlauren.de	30,3
128.	scout-uhren-schmuck.de	26,6
131.	slow-watches.com	22,7
140.	vdo-shop.de	16,8

Juweliere

161.	glitzerzeit.de	56,5
163.	juweliermeiller.de	54,5
175.	nenalina.de	27,1
185.	rm-time.de	26,6
194.	schmuck-pur.de	17,5



Studie eVisibility Uhren 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Uhren 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienen zur Branche Foto-Uhren-Schmuck:

- E-Shop-Analyse Fotobedarf 2016
- Werbemarktanalyse Armbanduhren 2015
- E-Shop-Analyse Schmuckmarken 2015
- Studie eVisibility Fotografiebedarf 2015
- Studie Vergleichsportal-Marketing Fotografie 2015
- Studie Fotomarkt-Zielgruppe Junge Erwachsene 2014

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind 19 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Uhren 2016