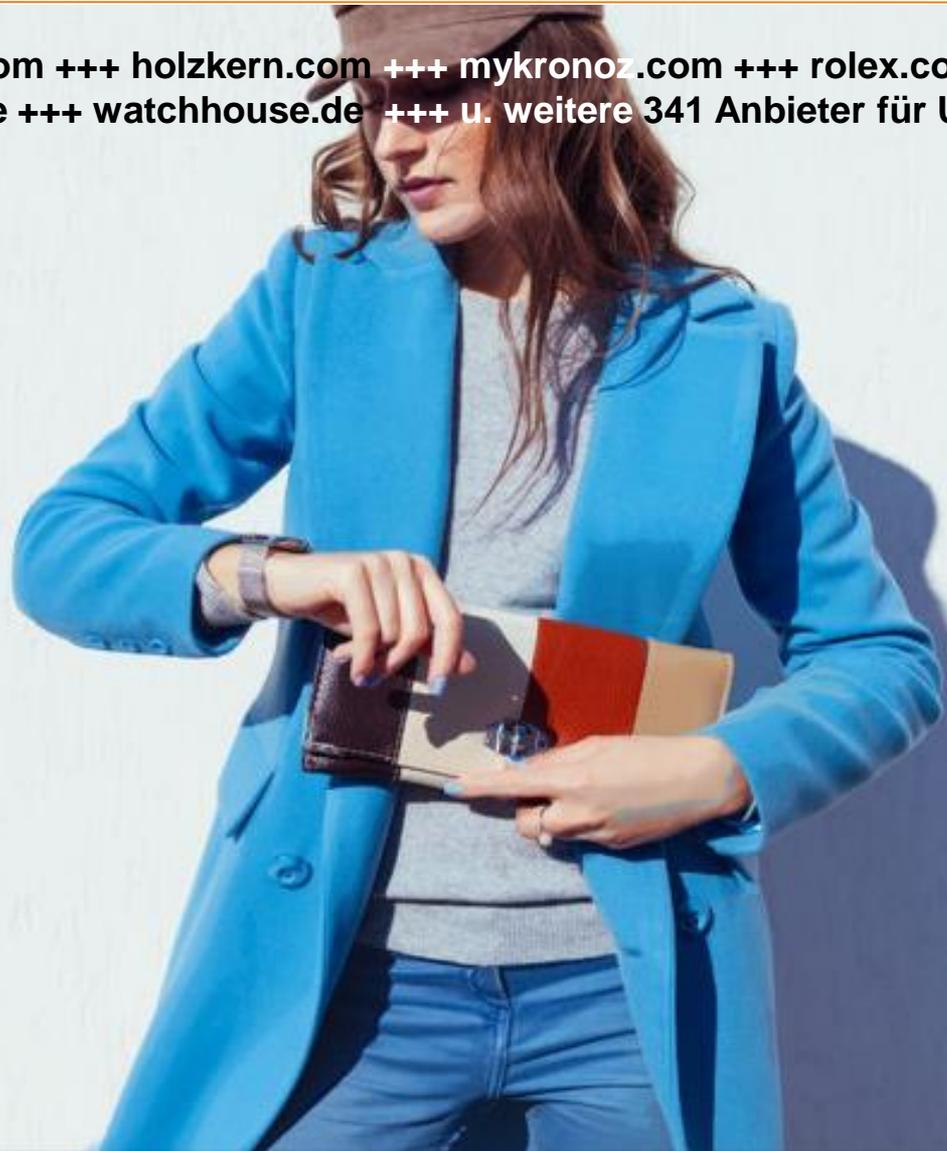


++ beringtime.com +++ chrono24.de +++ fossil.com +++ holzkern.com +++ mykronoz.com +++ rolex.com +++ skagen.com +++ smartwatch.de +++ uhrcenter.de +++ watchhouse.de +++ u. weitere 341 Anbieter für Uhren

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Uhren 2020**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2020



©Maria Boiko/123RF.COM



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Uhren 2020

Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei vier von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Branchen-Fachhändler.
- Kein Anbieter aus den Top 10 weist eVisibility in allen fünf Online-Kategorien auf.
- Auf der Plattform Amazon halten ausländische Händler 67 Prozent der eVisibility.
- 24 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 71 Prozent der eVisibility auf sich.
- Branchen-Fachhändler stellen 26 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Herstellermarken beträgt 24 Prozent.

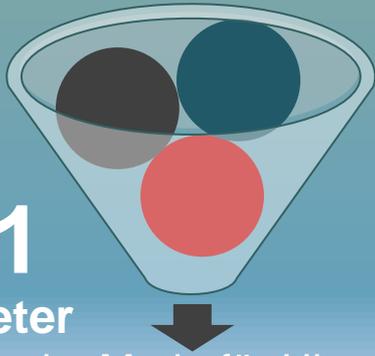
Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:

351

Anbieter

erzielen im Markt für Uhren
Sichtbarkeit



SERPs – Uhren

<https://www.suchtreffer.net> ▼

Top-Fachhändler: **uhrcenter.de**

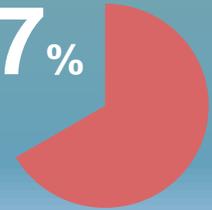
Paid Search – Uhren

Anzeige [suchanzeigen.net](https://www.suchanzeigen.net) ▼

Top-Markenshop: **holzkern.com**

**Plattform
Amazon**

67%



Anteil eVisibility
ausländ. Händler

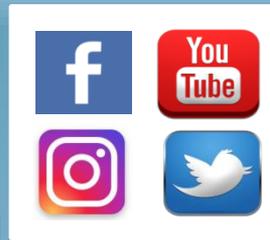
Vergleichsportale

Top-Fachhändler:
zeitlounge.com

Top-Vergleichsportal:
idealo.de



Social Media



71 % der eVisibility
entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Fachhändler: 26%

Hersteller: 24%

Amazon-Händl.: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Uhren
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 351 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media, Amazon** auf Basis von 108 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 86 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

351 Anbieter mit eVisibility:

- ...
- time-expert.de
- timeshop24.de
- timestore24.org
- ...
- uhrenlogik.de
- uhrenlounge.de
- uhren-lounge.de
- uhrenlux.de
- ...
- watch.de
- watchdiscounter.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Analoguhr
- Armbanduhr
- Chronometer
- Damenuhr
- Digitaluhr
- Herrenuhr
- Kinderuhr
- Quarzuhr
- Smartwatch
- Solaruhr
- Taschenuhr
- Taucheruhr



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter sind auf der Plattform Amazon vertreten?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen, Social Media und Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 86 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	25
▪ Amazon	31
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	41
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	53
▪ Ranking Vergleich 2018/2020	56
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	58
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	59
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	62
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	69
➤ eVisibility der Anbietergruppen	72
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	73
▪ Anteile der Top-Anbieter	80
➤ eVisibility-Positionierung	82
➤ Kontakt	85



Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

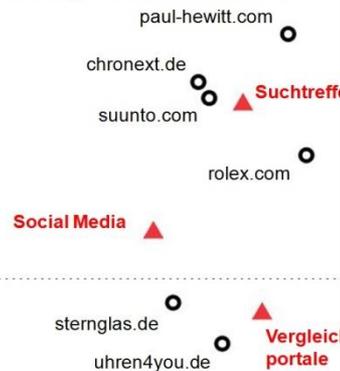
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	abramo.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,1
2	am-ar-store.com	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,1
3	armbanduhren-chronogr...	14,4	7,6								
4	assarto-watches.de	32,5	17,4								
5	bachmann-scher.de	0,0									
6	beringtime.com	14,4									
7	bewooden.de	0,0									
8	botta-design.de	0,0									
9	brogle.de	41,5									
10	cares.watch	23,4									
11	casio-shop.eu	0,0									
12	certina.com	9,0									
13	ceyoli.com	15,3									
14	christ.de	0,0									
15	chronext.de	24,3									

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	motiofit.shop	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	mqwatches.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	muehle-glashuette.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	mykronoz.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	myexplora.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	nixon.com	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	omegawatches.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	oris.ch	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	otto-weitzmann.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	paul-hewitt.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Uhren 2020

Studie eVisibility Uhren 2020

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Rang und Punktezahl)

Hersteller- / Markenshops

1.	casio-shop.eu	105,7
2.	paul-hewitt.com	101,3
12.	skagen.com	78,3
27.	sternglas.de	70,9
31.	swatch.com	70,4

Hersteller / Marken ohne eShops

54.	certina.com	42,2
72.	midowatches.com	29,8
74.	muehle-glashuette.de	29,7
82.	oris.ch	23,4
87.	scout-uhren-schmuck.de	22,9

Fachhändler

61.	chrono24.de	33,6
68.	uhr24.de	30,7
94.	uhren4you.de	22,4
99.	uhrendirect.de	20,0
102.	watchhouse.de	19,7

Juweliere und Schmuckhändler

19.	elitgold.ch	72,2
23.	ella-juwelen.de	71,6
24.	juwelier-master.de	70,6
32.	schmuckladen.de	68,5
39.	steiner-juwelier.com	60,9

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Uhren 2020

1. Smartwatch, 2. Taucheruhr, 3. Quarzuhr, 4. Solaruhr, 5. Chronometer, 6. Analoguhr,

Studie eVisibility
Uhren 2020

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Uhren 2020.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Uhren 2020

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Branche Uhren & Schmuck:

- Werbemarktanalyse Armbanduhren 2020
- Studie eVisibility Schmuck 2018
- Studie eVisibility Uhren 2018
- Studie eVisibility Schmuck 2016
- Studie eVisibility Uhren 2016
- Werbemarktanalyse Armbanduhren 2015

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

