+++ beringtime.com +++ casio.com +++ christ.de +++ chrono24.de +++ dugena.de +++ fossil.com +++ ice-watch.com +++ holzkern.com +++ lilienthal.berlin +++ regent-uhren.de +++ smartwatch.de +++ uhrenfuchs.com +++ zeitlounge.com +++ und weitere 543 Anbieter für Uhren +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Uhren 2024

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2024

©mali maeder/pexels.com

Informationen zur Studie

Nutzwert der Studie:

★★★ Welche der **556 Anbieter** haben die beste eVisibility, welche bekannten Marken finden sich jenseits der Top 50, welche Newcomer zeigen Internetsichtbarkeit?

In welchen **Produktkategorien** sind welche Hersteller besonders sichtbar?

Welche **Händler** verzeichnen in der Branche hohe Sichtbarkeit und damit auch viel Traffic in ihrem eShop?

Welche **branchenfremden** Anbieter zeigen in der Branche Internetsichtbarkeit?

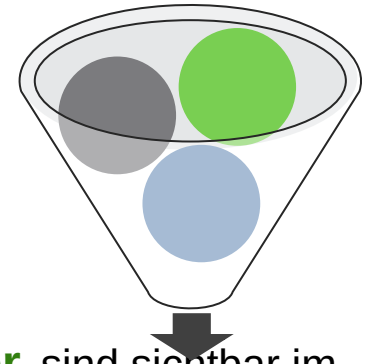
Wer sind die **Benchmarks** bei SERPs, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und der Plattform Amazon?

Welche Hersteller vertreiben ihre Produkte via **Shopping Ads** und bei Amazon selbst?

Welche Unternehmen konnten ihre Internetsichtbarkeit im **Vergleich zur Vorgängerstudie** am stärksten verbessern?

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



556 **Anbieter** sind sichtbar im Online-Markt für Uhren

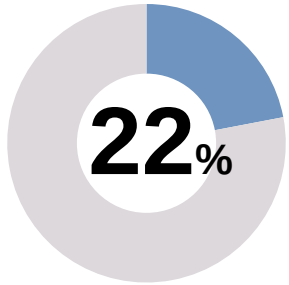
Suchmaschine (Google)

SERPs – www.serps.net
Top-Fachhändler: **uhrcenter.de**

Paid Search – **Anzeige** · paidsearch.net
Top-Herstellershop: **lilienthal.berlin**

Kumulierte Anteile

auf die Top 10-Anbieter entfallen 22% der eVisibility



Vergleichsportale

Top-Herstellershop:
casio.com

Top-Vergleichsportal:
idealo.de

Social Media

86 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Herst. / Marken: 48%

Fachhändler: 19%

Universalhändler: 13%

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com/freepik.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Uhren mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 556 Anbieter** (Händler und Hersteller)

in den Online-Kategorien **organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon** auf Basis von 168 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 87 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick Handel und Marken

556 Anbieter mit eVisibility:

- …
- time-expert.de
- timeshop24.de
- timestore24.org
- timex.de
- …
- uhr24.de
- uhrcenter.de
- uhren2000.de
- uhren4you.de
- uhrenarena.de
- uhrendealer.com
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Analoguhr
- Armbanduhr
- Chronometer
- Damenuhr
- Digitaluhr
- Herrenuhr
- Kinderuhr
- Quarzuhr
- Smartwatch
- Solaruhr
- Taschenuhr
- Taucheruhr

- Ranking insgesamt
- Ranking nach Online-Kategorien
- Ranking nach Suchbegriffen
- Ranking nach Anbietertyp
- Positionierung

Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie in Zahlen:

556
Anbieter für Uhren

5
Online-Kategorien: organische Suchmaschinenergebnisse, Paid Search, Vergleichsportale, Social Media, Plattform Amazon

12
Suchbegriffe

9
Anbieter-gruppen

168
Top 10-Rankings

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in den organischen Suchmaschinenergebnissen, Paid Search, Vergleichsportalen, Social Media und Plattform Amazon von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2024 erschienen.

Preis der Studie: Die 87 Seiten umfassende Studie kostet **1.200 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 10
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 13
  - organische Suchmaschinenergebnisse 14
  - Paid Search 16
  - Vergleichsportale 19
  - Social Media 24
  - Plattform Amazon 31
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 35
  - Gesamtranking Ränge 101ff 47
  - Gesamtranking Vergleich mit Vorgängerstudie 51
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 59
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 60
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 63
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 70
- eVisibility der Anbietergruppen 73
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 74
  - Anteile der Top-Anbieter 81
- eVisibility-Positionierung 83
- Kontakt 86

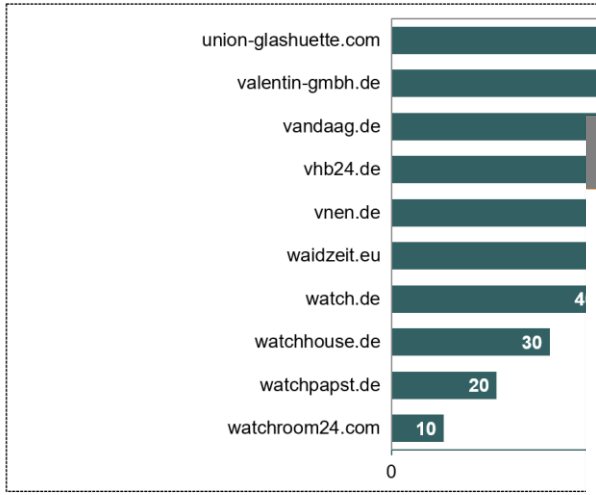
©mali maeder/pexels.com

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Organische Suchmaschinenergebnisse

Ranking organische Suchmaschinenergebnisse (Top 10, Angaben als eVisibility-Punkte*)



* ein Anbieter, der bei allen Suchbegriffen Platz eins belegt, könnte maximal 182 Punkte erreichen.

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Onlin
Paid Search

Ranking Paid Search (Top 30)

Rang	Anbieter	Punkte gesamt	Textan-zeigen	S H
1	uhren2000.de	26,6	0,0	
2	uhren4you.de	26,1	0,0	
3	uhrenarena.de	23,2	23,2	
4	uhrendealer.com	22,7	10,8	
5	uhrendirect.de	20,4	15,9	
6	uhrenfuchs.com	19,8	0,0	
7	uhrenlounge.de	19,8	2,3	
8	uhrenlux.de	19,8	0,0	
9	uhren-majok.de	17,0	0,0	
10	uhrenonline24.de	15,9	13,6	
11	uhren-park.de	15,9	0,0	
12	uhrenrudloff.de	15,9	15,9	
13	uhren-schmiemann.de	15,3	5,1	
14	uhrenschmuck24.ch	14,7	14,7	
	uhren-shop.ch	13,6	13,6	0,0 0,0

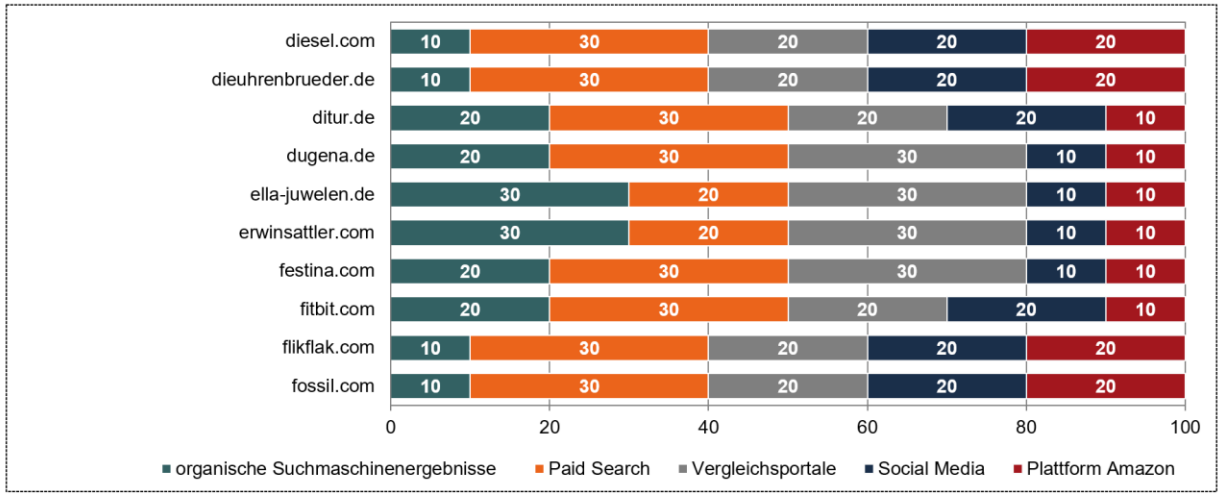
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Uhren 2024

2

eVisibility-Rankings nach Online-
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) **in Anteilen** (Angaben in %)



research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Uhren 2024

3

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon	
		Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%	Punkte	%
1	gigandet.com	106,0	56,1	82,9	43,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,
2	glashuette-original.com	50,6	33,1	65,5	42,8	36,8	24,1	0,0	0,0	0,0	0
3	gtchrono.com	28,5	19,3	11							
4	hamiltonwatch.com	31,6	23,2	4							
5	hexterandbaines.com	0,0	0,0	8							
6	holzhütte.com	41,1	32,3								
7	holzkern.com	53,8	44,3	3							
8	hugoboss.com	0,0	0,0	1							
9	ice-watch.com	0,0	0,0	5							
10	jacques-lemans.com	0,0	0,0								
11	jeanmarcel.com	3,2	5,3	4							
12	juwelier-bektas.de	4,7	8,4	2							
13	juwelier-dietz.de	7,9	14,1	4							
14	juweliere-kraemer.de	0,0	0,0	1							
15	juwelier-haeger.de	17,4	34,7	2							

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studi
Uh

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Onlin
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	org. Such-ergebnisse		Paid Search		Vergleichs-portale		Social Media		Plattform Amazon		Punkte gesamt
		Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	Punkte	Rang	
1	the-magpie.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	thomassabo.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	time-expert.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	timeshop24.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	timestore24.org	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	timex.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	tissotwatches.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	tous.com	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	uhr24.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	uhrcenter.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

6

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Uhren 2024

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Plattform Amazon
brogle.de

5

rch tools
nahmen
tehen, bewerten

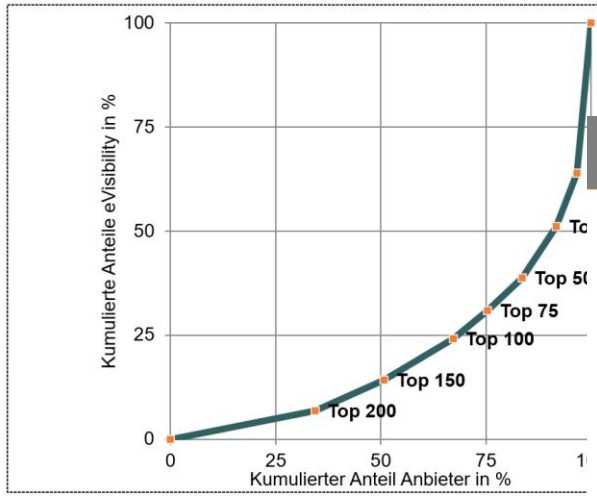
Studie eVisibility
Uhren 2024

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility

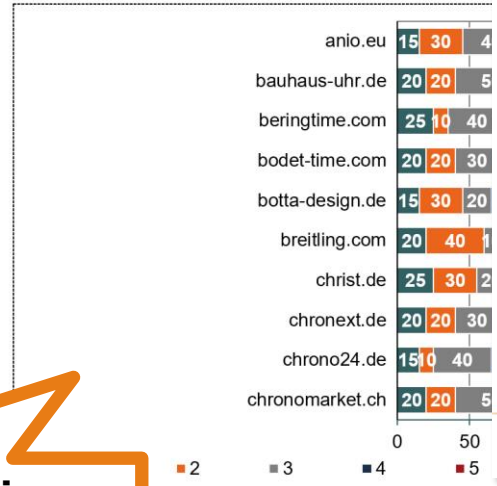


Die nebenstehende Lorenzkurve ist ei
Indikator für die Konzentration der eVis
die Anbieter mit der größten eVisibility.
die Kurve nach unten durchhängt, des
die Konzentration. Die ausgewiesenen

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Rankings nach Such
Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, absolute V



1. Damenuhr, 2. Herrenuhr, 3. Kinderuhr, 4. Smartwatch, 5. Taucheruhr, 6. Quarzuhr, 7. Solaruhr, 8. Chronometer, 9. Analoguhr, 10. Taschenuhr, 11. Digitaluhr, 12. Armbanduhr

8

h tools
Studie eVisibility
Uhren 2024

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Welche Unternehmen liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen
Gesamtranking nach Anbieter-Typen

Top 5 nach Anbieter-Typ (Angaben als eVisibility-Rang und -Punkte)

Hersteller / Marken

1.	beringtime.com	105,7
2.	hamiltonwatch.com	101,3
9.	myxplora.de	88,5
17.	sternglas.de	72,9
22.	wempe.com	71,8

Fachhändler

15.	chrono24.de	76,5
18.	taucheruhren.de	72,6
21.	uhr24.de	72,2
35.	uhrenfuchs.com	64,7
40.	uhren-versand-herne.de	59,4

Juweliere und Schmuckhändler

61.	juwelier-master.de	33,6
68.	juwelier-roller.de	30,7
94.	olfert-co.de	22,4
99.	uhrenschmuck24.ch	20,0
103.	valmano.de	18,7

Mode, Lifestyle & Haushalt

19.	mandrops.de	72,2
23.	modenmann.de	71,6
24.	stylerose.de	70,6
32.	timeaffair.com	68,5
39.	tradeinn.com/dressinn	60,3

9

research tools
Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Uhren 2024

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.200 EUR zzgl. MwSt. die **Studie eVisibility Uhren 2024**.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools, Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Spezialist für Marketinganalyse, -controlling und -monitoring.

Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

Weitere relevante Studien:

- Studie Bankzielgruppe Produktabschluss via Mobile Device 2024
- Marketing-Mix-Analyse Kreditkarten 2024
- Studie eVisibility Büromaterial 2024
- Studie Unternehmensprofile Glücksspiel 2024
- Werbemarktanalyse Vergleichsportale 2024
- Studie Customer Journey Versicherungen 2024

Branchenübergreifend: 2024 wurden bereits 36 Studien veröffentlicht.