

+++ bb-verpackungsshop.de +++ der-umzugsshop.de +++ efiliale.de +++ karton.eu +++ nordpack24 .de +++  
ratioform.de +++ storopack-shop.de +++ verpackung24.com +++ u. weit. 180 Anbiet. für Verpackungsmateri

Studiensteckbrief

# Studie eVisibility Verpackungsmaterial 2018

erarbeitet von:  
research tools, Esslingen am Neckar

Januar 2018



**research tools**

Marketingmaßnahmen  
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie  
eVisibility Verpackungsmaterial 2018

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich unter anderem drei Hersteller-/Markenshops.
- Vier Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei der Hälfte der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 46 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 44 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Fachhändler stellen 45 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Hersteller-/Markenshops liegt bei 18 Prozent.

# Informationen zur Studie

## Ausgewählte Ergebnisse:



# Informationen zur Studie

## Nutzen und Umfang der Studie:

**Detaillierte Analyse von 100 Anbietern** für Verpackungsmaterial mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 188 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

**Nutzen:** Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

## **188 Anbieter mit eVisibility:**

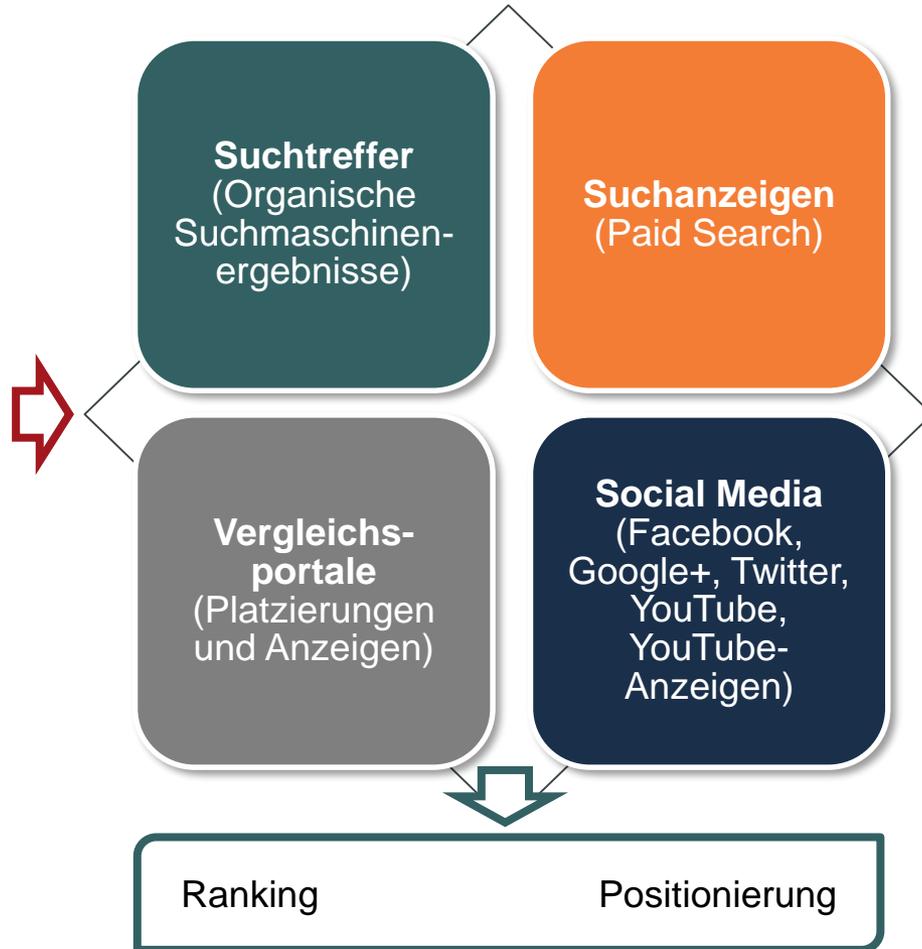
- 123briefumschlag.de
- afd-verpackung.de
- ...
- vematec.de
- verpackung.com
- verpackung24.com
- verpackung-roper.de
- ...
- verpackungs-shop.net
- verpackungsteam.de
- versandbeutel.com
- versando.de
- ...

# Informationen zur Studie

## Konzeption:

### Produktkategorien & Suchbegriffe:

- **Allgemein:**  
Verpackungsmaterial,  
Versandmaterial
- **Binden & Kleben:**  
Packband, Umreifungsband
- **Folien, Beutel & Säcke:**  
Elektronikverpackung,  
Luftpolsterfolie
- **Kartons & Schachteln:**  
Faltschachteln, Umzugskartons
- **Polstern & Schützen:**  
Verpackungschips,  
Fixierverpackung
- **Versandtaschen:**  
Versandtaschen,  
Luftpolstertaschen



# Informationen zur Studie

## Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

## Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Januar 2018 erschienen.

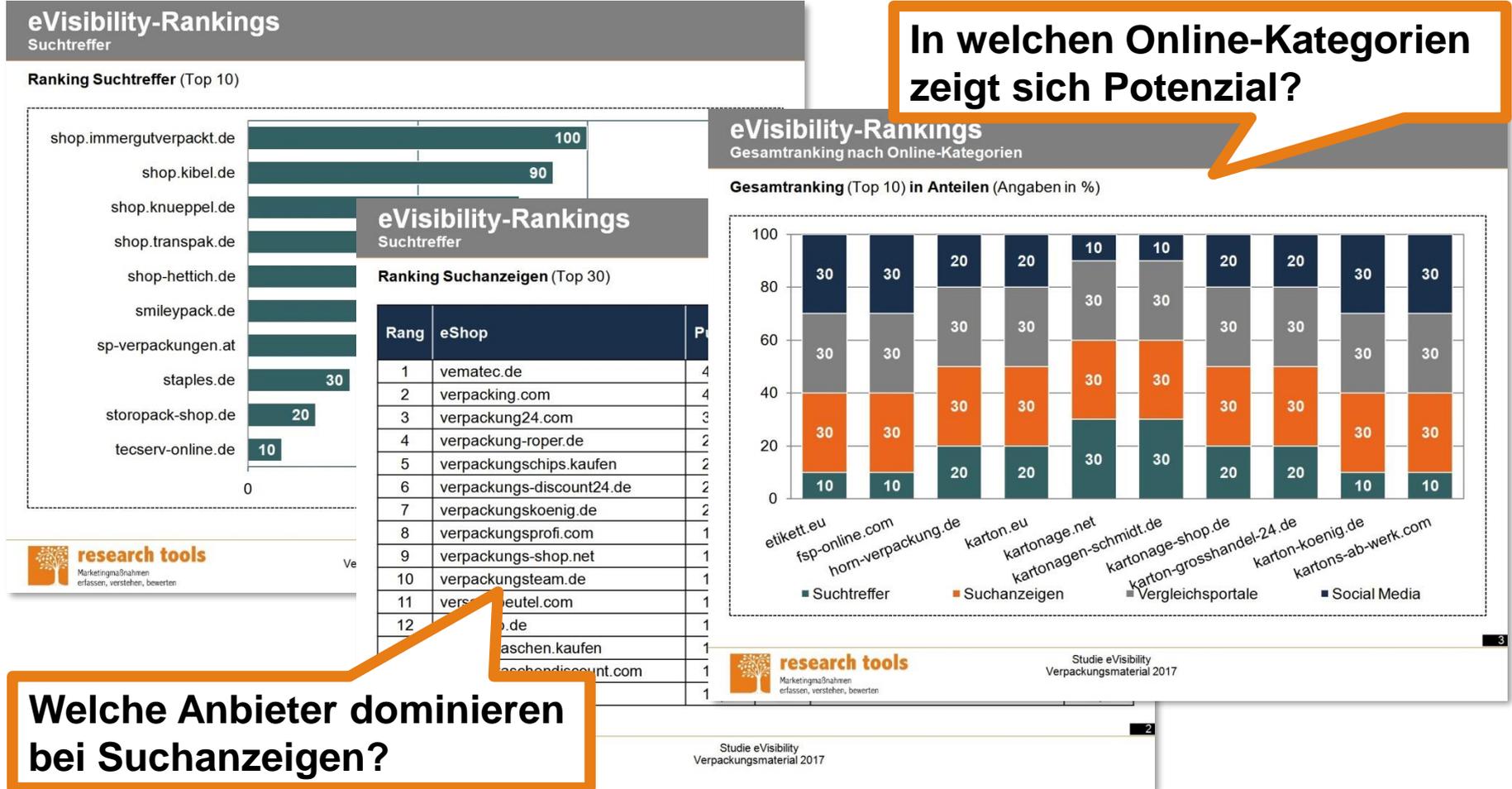
**Preis der Studie:** Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

# Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	29
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69

# Beispielseiten (1)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



# Beispieleiten (2)

## Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	offidus.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	onlinepack.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	otto-office.com	14,4	8,6	59,5	25,4	49,9	22,9	45,7	27,7
4	packando.de								
5	packdiscount24.de								
6	packen24.de								
7	packmondo.de								
8	packplan.de								
9	prindo.de								
10	printus.de								
11	prontopack.de								
12	rajapack.de								
13	ratioform.de								
14	richter-hess.de								
15	rm-pack.de								

### eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

### eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	kartonversand24.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	kemapack.com	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	k-gold.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	kkverpackungen.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	klebebandbedrucken.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	kopp-verpackungen.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	lacers.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	luftpolsterfolie.kaufen	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	luftpolstermarkt.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	luftpolstertaschen.com	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Verpackungsmaterial 2017

Studie eVisibility  
Verpackungsmaterial 2017

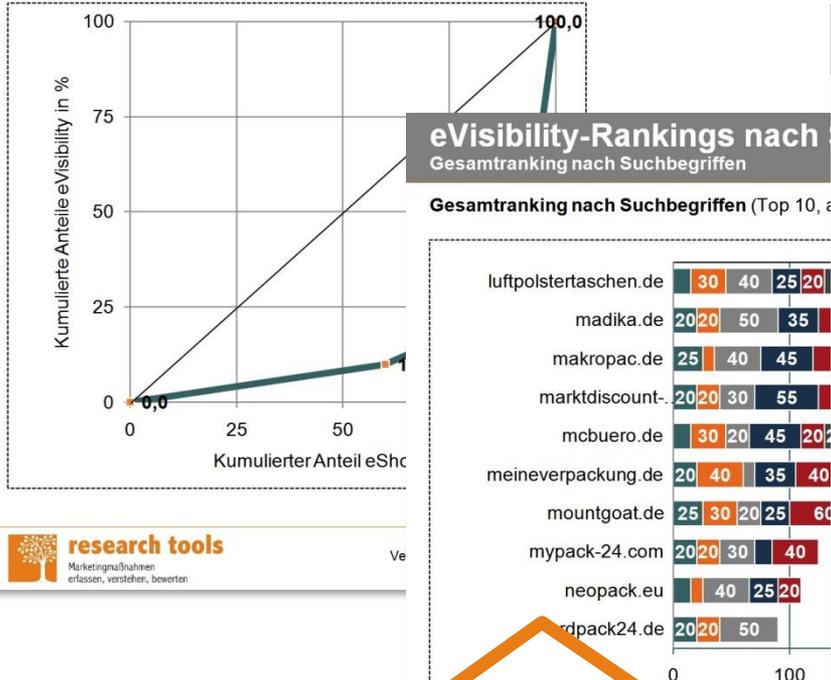
# Beispielseiten (3)

## Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

### eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

### eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

#### Hersteller-/ Markenshops

1.	daklapack.de	105,7
3.	ebrocolor.de	101,3
10.	lacers.de	94,1
11.	richter-hess.de	75,6
49.	sp-verpackungen.at	44,9

#### Allgemeine Fachhändler

54.	as-kartons.de	42,2
72.	meineverpackung.de	29,8
77.	transpack-krumbach.de	26,5
78.	verpackung-roper.de	25,4
79.	verpackungs-discount24.de	25,3

#### Spezialisierte Fachhändler

61.	123briefumschlag.de	33,6
68.	briefumschlaegebestellen.de	30,7
94.	kartonversand24.de	22,4
99.	umreifung24.de	20,0
108.	versandbeutel.com	19,2

#### Bürobedarf

19.	certeo.de	72,2
23.	mcbuero.de	71,6
30.	mountgoat.de	70,6
32.	offidus.de	69,3
46.	staples.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

research tools  
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility  
Verpackungsmaterial 2017

3. Versandtaschen, 4. Luftpolstertaschen, 5. Verpackungschips, 6. Fixierverpackung, 7. Umreifungsband, 11. Verpackungsmaterial, 12. Versandmaterial

Studie eVisibility  
Verpackungsmaterial 2017

# Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

**E-Mail:** [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

**FAX:** +49 (0)711 – 55090384

**Auftragnehmer:** research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die  
**Studie eVisibility Verpackungsmaterial 2018.**

**Auftraggeber:**

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Position/Funktion: \_\_\_\_\_

Datum, Ort, Unterschrift: \_\_\_\_\_

# Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

**Uwe Matzner**



Geschäftsführer  
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM  
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384  
E-Mail: [uwe.matzner@research-tools.net](mailto:uwe.matzner@research-tools.net)

research tools  
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar  
[www.research-tools.net](http://www.research-tools.net)

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Jüngste Studien aus der Industriebranche:

- Studie eVisibility Antriebstechnik 2017
- Studie Industrie 4.0
- Studie eVisibility Büromaterial 2016
- Marktthemenradar Messebau 2016
- Marktthemenradar Mobile Antriebsmaschinen 2016
- Marktthemenradar Nahrungs- und Verpackungsmasch. 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

