

+++ allianz.de +++ axa.de +++ barmenia.de +++ cosmosdirekt.de +++ ergodirekt.de +++ generali.de +++ ruv.de
e +++ sdk.de +++ sparkassenversicherung.de +++ wuerttembergische.de +++ u. weitere 160 Versicherungen

Studiensteckbrief
**Studie eVisibility
Versicherungen 2016**

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juni 2016



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Versicherungen 2016

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den Top 10 eVisibility finden sich drei Direktversicherer.
- Acht Versicherer aus den Top 10 zeigen in allen vier Online-Kategorien Internetsichtbarkeit.
- Bei fünf der zehn sichtbarsten Versicherungen entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie. Es besteht somit noch beträchtliches Potenzial.
- Die Hälfte der ermittelten Anbieter zeigt Präsenz über Vergleichsportale. Häufiger noch sind die Versicherungen in Social Media aktiv.
- 59 Prozent der eVisibility über Social Media entfallen auf YouTube.
- Versicherer mit breitem Produktportfolio präsentieren sich vergleichsweise stark in ihrer eVisibility. Obwohl sie knapp die Hälfte der untersuchten Anbieter stellen, liegt ihr Anteil an der eVisibility bei 63 Prozent.

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Versicherern;
Gesamtränge für **insgesamt 170 Anbieter**

mit der höchsten **eVisibility**

in den **vier Online-Kategorien** Suchtreffer, Suchanzeigen,
Vergleichsportale, Social Media auf Basis von **96 Top 10-Rankings**

alle Informationen im **Wettbewerbsvergleich**
auf 56 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

- ...
- advocard.de
- allianz.de
- ...
- da-direkt.de
- das.de
- ...
- hannoversche.de
- hansemerkur.de
- hdi.de
- ...
- roland-rechtsschutz.de
- ruv.de
- ...

Konzeption:

Produktkategorien

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung.
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Versicherer schalten Suchanzeigen in Suchmaschinen?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Anbieter in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Versicherer zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- welchen Anteil an der gesamten eVisibility nehmen die einzelnen Kategorien ein?
- in welchen Produktkategorien besteht für welche Versicherungen Handlungsbedarf?
- welche Direktversicherer finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Die **56 Seiten umfassende Studie kostet 480 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Websites im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media ausgewertet und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juni 2016 erschienen.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	7
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	10
▪ Suchtreffer	11
▪ Suchanzeigen	13
▪ Vergleichsportale	15
▪ Social Media	18
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	21
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	33
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	34
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	35
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	36
➤ eVisibility der Anbietergruppen	44
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	45
▪ Anteile der Top-Anbieter	50
➤ eVisibility-Positionierung	52
➤ Kontakt	55



Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 30)

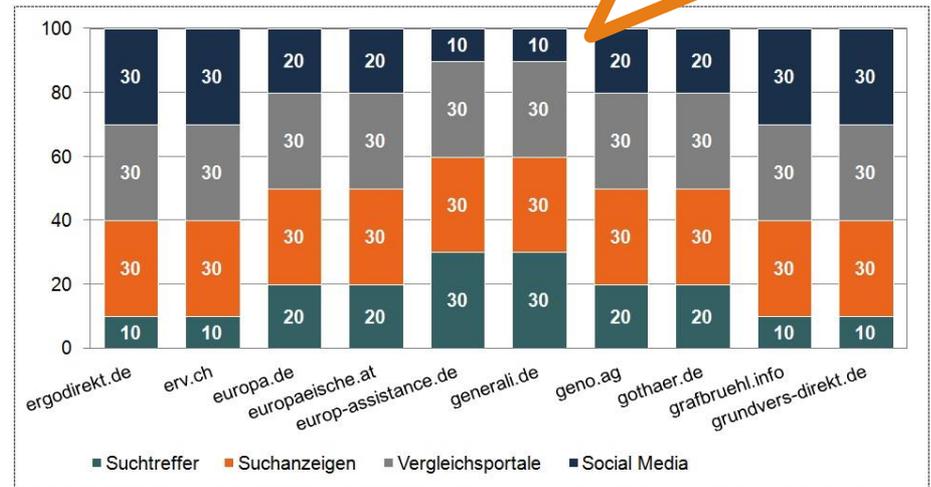
Rang	eShop	Punkte
1	kuvb.de	46
2	lbn.de	44
3	lbs.de	34
4	lta-reiseschutz.de	28
5	lv-kredit.de	24
6	lvm.de	21
7	mdt24.de	21
8	medierversicherung.de	19
9	merkur-lambio.de	19
10	muenchener-verein.de	16
11	neckermann-versicherungen.de	16
12	...	16
13	...	14
14	...	14
15	...	14
16	...	14
17	...	14
18	...	14
19	...	14
20	...	14
21	...	14
22	...	14
23	...	14
24	...	14
25	...	14
26	...	14
27	...	14
28	...	14
29	...	14
30	...	14

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Versicherungen?

eVisibility-R

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Medikamente 2016

Studie eVisibility Medikamente 2016

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang
1	unfallkasse-nrw.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	union-investment.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	uniga.at	14,4	8,6	58,5	35,1	48,0	28,8	45,7	27,4
4	universa.de	3,0	1,5	10,0	5,0	10,0	5,0	10,0	5,0
5	urv.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
6	uv-bund-bahn.de	1,0	0,5	3,0	1,5	3,0	1,5	3,0	1,5
7	vb-bochumwitten.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
8	vhv.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
9	vigo-krankenversicherung.de	4,0	2,0	12,0	6,0	12,0	6,0	12,0	6,0
10	vkb.de	2,0	1,0	6,0	3,0	6,0	3,0	6,0	3,0
11	volksbank-strohgaeu.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
12	volkswohl-bund.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
13	vpv.de	1,0	0,5	3,0	1,5	3,0	1,5	3,0	1,5
14	vr.de	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
15	wgv.de	2,0	1,0	6,0	3,0	6,0	3,0	6,0	3,0

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Versicherer in den Detailrankings?

eVisibility Gesamtranking

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	barmenia.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	barmenia-direkt.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	barmer-gek.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	basler.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	bavariadirekt.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	berlin-direktversicherung.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	bgv.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	big-direkt.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	bnpparibascardif.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	caremed-reiseversicherung.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?



Studie eVisibility
Medikamente 2016

Studie eVisibility
Medikamente 2016

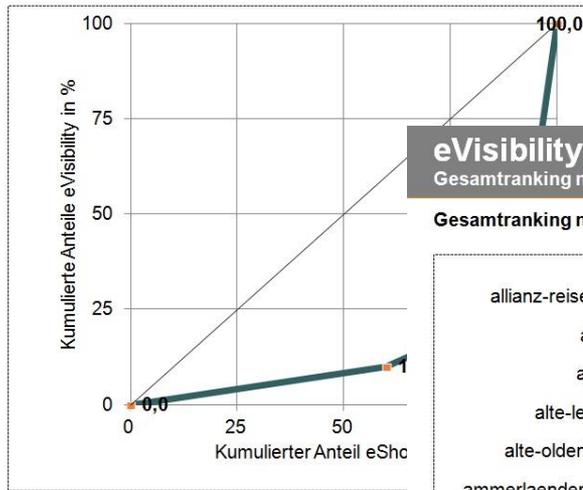
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

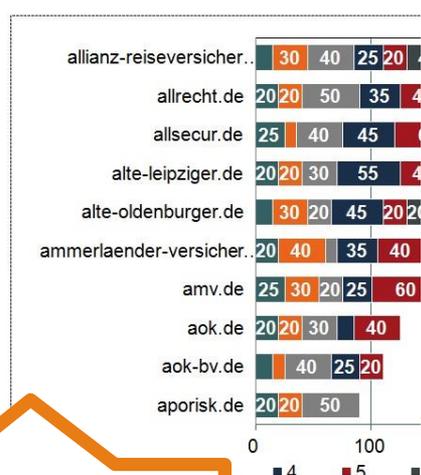
Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



eVisibility-Rankings nach Shop-Typ

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, akt.)



Welche sind die Top-Anbieter bei Differenzierung nach Art der Versicherung?

eVisibility Gesamtranking

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Versicherer

52.	grafbruehl.info	4,9
54.	amv.de	3,8
55.	hertelversicherungen.de	3,7
59.	itzehoer.de	3,2
61.	helvetia.com	2,8

Spezialversicherer

119.	hmv.de	9,3
125.	lbn.de	8,3
125.	nordvers.com	8,3
127.	sekur-travelcard.de	7,9
130.	ostangler.de	7,6

Direktversicherer

50.	privaterpflegeschutz24.de	124,8
70.	berlin-direktversicherung.de	80,2
71.	grundvers-direkt.de	50,7
72.	mdt24.de	44,1
94.	big-direkt.de	40,5

Krankenkassen

138.	allianz-krankenversichert.de	13,6
143.	barmer-gek.de	9,1
147.	knappschaft.de	7,4
151.	aok.de	6,5
160.	aok-bv.de	5,6



Welche Trefferquote ergeben die Suchbegriffe?

1. Krankheitsvers., 2. Haftpflichtvers., 3. Hausratvers., 4. Kfz-Vers., 5. Pflegevers., 6. Private Krankenvers., 7. Riester-Rente, 8. Risikolebensvers., 9. Unfallvers., 10. Zahnzusatzvers.

Studie eVisibility Medikamente 2016

Bestellformular

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer:

research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 480 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Versicherungen 2016.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt zur Versicherungsbranche erschienen:

- Marketing-Mix-Analyse Hausratversicherung 2016
- Werbemarktanalyse Private Krankenversicherungen 2016
- Marketing-Mix-Analyse Reiseversicherung 2016
- Marketing-Mix-Analyse Unfallversicherung 2015
- Marketing-Mix-Analyse Kfz-Versicherung 2015
- Marketing-Mix-Analyse Wohngebäudeversicherung 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen neun Monate sind über 20 Studien eVisibility zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

