

+++ adac.de +++ admiraldirekt.de +++ advocard.de +++ allianz.de +++ allsecur.de +++ alte-leipziger.de +++
alte-oldenburger.de +++ arag.de +++ axa.de +++ barmenia.de +++ basler.de und weitere 145 Versicherungen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2017

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Mai 2017



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Versicherungen 2017

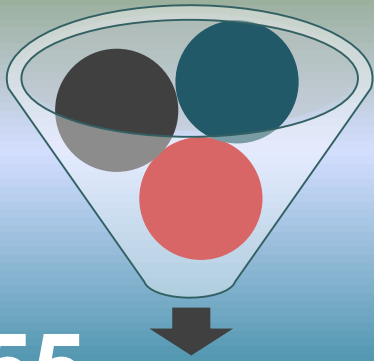
Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility finden sich drei Direktversicherer.
- Sämtliche Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei drei der zehn Top-Anbieter entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 54 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 62 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Direktversicherer stellen 21 Prozent der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Spezialversicherern liegt bei 16 Prozent.

Informationen zur Studie

Ausgewählte Ergebnisse:



155 Anbieter erzielen im Versicherungsmarkt Sichtbarkeit

Suchtreffer – Versicherungen

<https://de.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Der Allgemeinversicherer **allianz.de** platziert sich unter den Top 5-Anbietern nach Suchtreffern.

Suchanzeigen – Versicherungen

Anzeige [research-tools.net/Suchanzeigen](https://de.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Der Allgemeinversicherer **hansemerkur.de** punktet bei den Suchanzeigen.

Vergleichsportale



Top-Anbieter:
axa.de

Top-Vergleichportal:
check24.de

Social Media



62% der eVisibility entfallen auf YouTube

Anbieter-Typen

Allg. Versicherer: 61%

Direktversicherer: 21%

Spez. Versicherer: 16%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern von Versicherungen
mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 155 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich**
auf 72 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet,
umfassender Wettbewerbsüberblick

Untersuchte Anbieter:

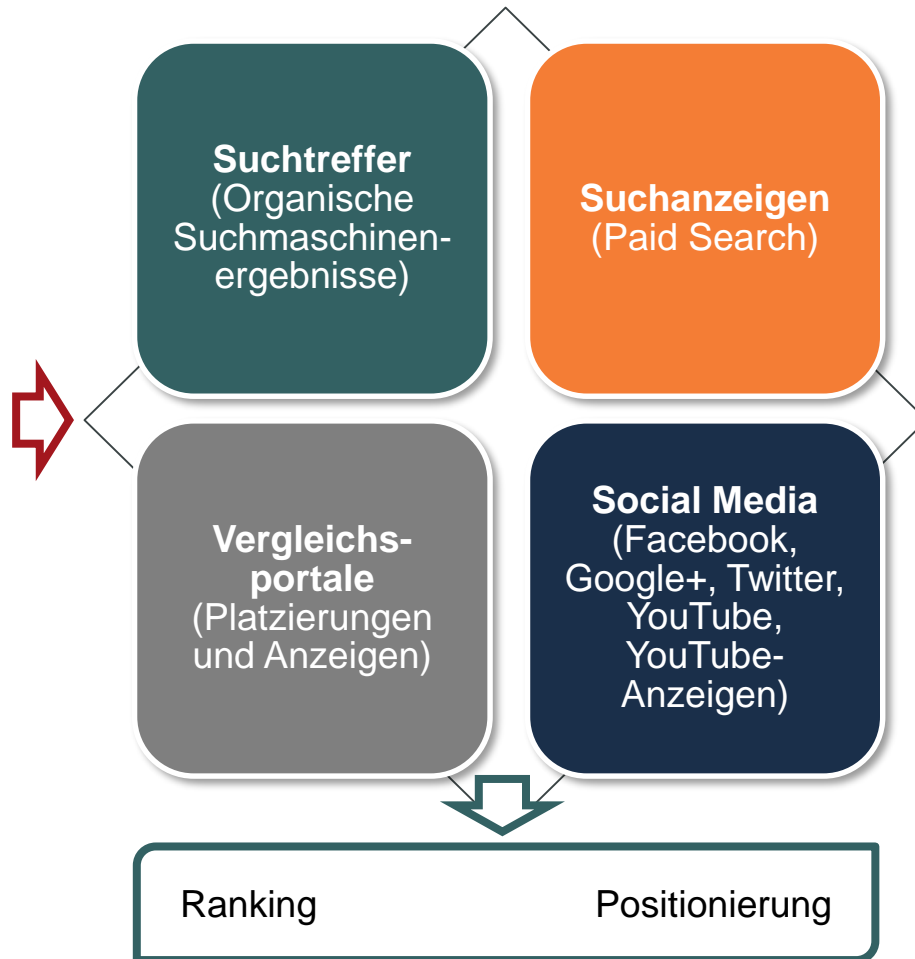
- ...
- barmer.de
- basler.de
- bavariadirekt.de
- ...
- concordia.de
- continentale.de
- cosmosdirekt.de
- ...
- hallesche.de
- hannoversche.de
- hansemerkur.de
- hdi.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Hausratversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Informationen zur Studie

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Versicherungen erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Anbieter in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Versicherer und Hersteller finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Online-Shops im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die eShops individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Mai 2017 erschienen.

Preis der Studie: Die 72 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	24
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	30
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	41
▪ Gesamtranking Vorjahresvergleich	42
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	44
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	45
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	48
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	55
➤ eVisibility der Anbietergruppen	58
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	59
▪ Anteile der Top-Anbieter	66
➤ eVisibility-Positionierung	68
➤ Kontakt	71



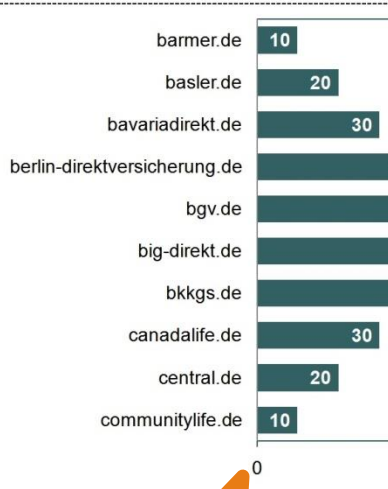
Beispieleiten (1)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

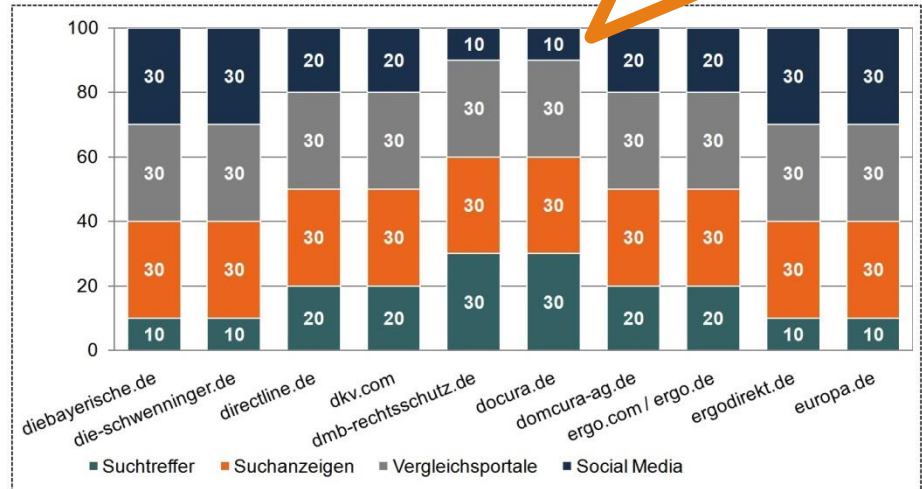
Rang	eShop	Pu
1	private-krankenversicherung.cc	4
2	privaterpflegeschutz24.de	4
3	pronovabkk.de	3
4	provinzial.de	2
5	reiseversicherung.de	2
6	reiseversicherungen-direkt.de	2
7	risikovorsorge-muenchen.de	2
8	roland-rechtsschutz.de	1
9	ruv.de	1
10	sdk.de	1
11	sicher-in-den-urlaub.de	1
12	signal-iduna.de	1

Welche Schwerpunkte in den Bereichen der eVisibility setzen die Unternehmen?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter werden in Suchmaschinen on Top gelistet?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Versicherungen 2017

Studie eVisibility Versicherungen 2017

Beispieleiten (2)

Die Beispieleiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	sparkasse-meissen.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	sparkassenversicherung.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	sparkasse-witten.de	1			
4	stuttgarter.de	3			
5	sv-sachsen.de				
6	swisslife.de	1			
7	syncro24.de				
8	tk.de				
9	travelprotect.de	4			
10	travelsecure.de	2			
11	travelsecure-versicherung.de				
12	ukv.de				
13	universa.de	1			
14	urv.de				
15	vb-bochumwitten.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Top 10 eVisibility-Unternehmen in den Detailrankings?

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	conceptif.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	concordia.ch	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	concordia.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	continentale.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	cosmosdirekt.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	css.ch	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	da-direkt.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	debeka.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	degenia.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	deurag.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

Welche Positionierung und Fokussierung nehmen die Anbieter im Wettbewerbsumfeld ein?

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Versicherungen 2017

Studie eVisibility Versicherungen 2017

Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)

eVisibility-Rankings nach Gesamtranking nach Suchbegriffen

Gesamtranking nach Suchbegriffen (Top 10, ...)

aok.de	30	40	25	20
aok-bv.de	20	20	50	35
arag.de	25	40	45	15
asspario.de	20	20	30	55
astradirect-versich...	30	20	45	20
axa.de	20	40	35	40
baloisedirect.ch	25	30	20	25
barmenia.de	20	20	30	40
barmenia24.de	40	40	25	20
barmenia-direkt.de	20	20	50	10

eVisibility der Anbieter

Gesamtranking nach eShop-Typ

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Versicherungen

1.	barmenia.de	105,7
3.	europa.de	101,3
10.	hallesche.de	94,1
11.	nuemberger.de	75,6
49.	signal-iduna.de	44,9

Direktversicherer

61.	admiraldirekt.de	33,6
68.	astradirect-versicherung.de	30,7
94.	baloisedirect.ch	22,4
99.	bavariadirekt.de	20,0
108.	da-direkt.de	19,2

Spezialversicherungen

54.	advocard.de	42,2
72.	huk-pkv.de	29,8
77.	ideal-versicherung.de	26,5
78.	ks-auxilia.de	25,4
79.	travelsecure-versicherung.de	25,3

Krankenkassen

19.	barmer.de	72,2
23.	big-direkt.de	71,6
30.	bkkgs.de	70,6
32.	ikk-suedwest.de	69,3
46.	pronovabkk.de	49,1

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Hausratsvers., 3. Haftpflichtvers., 4. Kfz-Vers., 5. Pflegevers., 6. Private Krankenvers., 7. Lebensvers., 11. Unfallvers., 12. Zahnzusatzvers.

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Versicherungen 2017.

Auftraggeber:

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Position/Funktion:

Datum, Ort, Unterschrift:

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Zuletzt erschienene Versicherungsstudien:

- Werbemarktanalyse Gesetzliche Krankenversicherung 2016
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2016
- Werbemarktanalyse Kfz-Versicherung 2016
- Studie eVisibility Versicherungen 2016
- Marketing-Mix-Analyse Hausratversicherung 2016
- Werbemarktanalyse Private Krankenversicherungen 2016

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

