

+++ allianz.de +++ cosmosdirekt.de +++ continentale.de +++ diebayerische.de +++ gothaer.de +++ hallesche.de +++ huk24.de +++ ks-auxilia.de +++ oerag.de +++ ruv.de +++ u. weitere 142 Anbieter f. Versicherung

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2018

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2018



research tools

Marketingmaßnahmen
erfassen, verstehen, bewerten

Studiensteckbrief Studie
eVisibility Versicherungen 2018

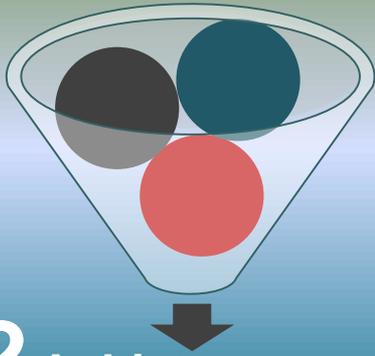
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Unter den zehn Anbietern mit der größten eVisibility findet sich nur ein Direktversicherer.
- Neun Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- In jeder der vier Online-Kategorien ist ein anderer Versicherer führend.
- 53 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 51 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine Versicherer stellen 66 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil an Spezialversicherer liegt bei 14 Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



152 Anbieter erzielen im Markt für Versicherungen Sichtbarkeit

Suchtreffer – Versicherungen

<https://www.research-tools.net/Suchtreffer> ▼

Top-Versicherer: **huk.de**

Suchanzeigen – Versicherungen

[Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen](https://www.research-tools.net/Suchanzeigen) ▼

Top-Versicherer: **allianz.de**

Vergleichsportale



Top-Versicherer:
axa.de

Top-Vergleichsportal:
check24.de

Social Media



51 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

Allg. Versich.: 66%

Direktversich.: 17%

Spez. Versich.: 14%

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Versicherungen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 152 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 70 PowerPoint-Seiten

als PDF-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Analyse der Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

152 Anbieter mit eVisibility:

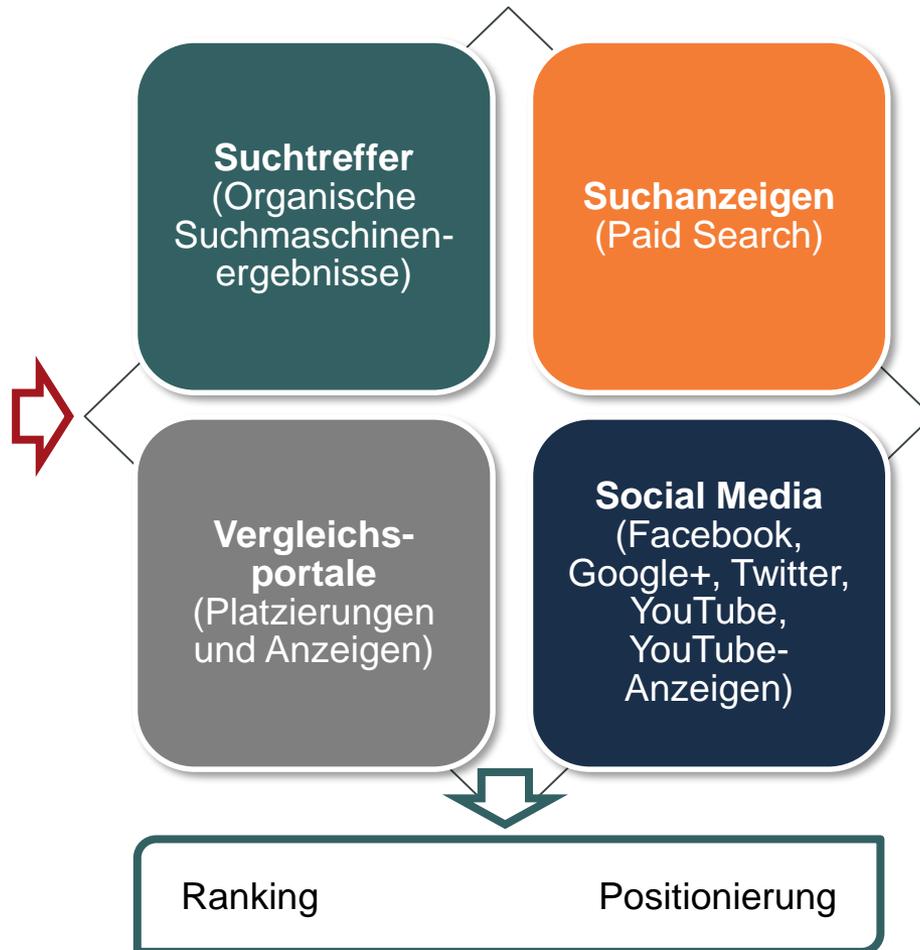
- ...
- dbv.de
- debeka.de
- degenia.de
- deltadirekt.de
- deurag.de
- ...
- haftpflichtkasse.de
- hallesche.de
- hannoversche.de
- hansemerkur.de
- hdi.de
- ...

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Marken finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2018 erschienen.

Preis der Studie: Die 70 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

Inhaltsverzeichnis

➤ Management Summary	3
➤ Forschungsdesign	9
➤ eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien	12
▪ Suchtreffer	13
▪ Suchanzeigen	15
▪ Vergleichsportale	18
▪ Social Media	23
▪ Gesamtranking nach Online-Kategorien	27
▪ Gesamtranking Ränge 101ff	39
▪ Ranking Vergleich 2017/2018	40
➤ eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen	42
▪ Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen	43
▪ Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen	46
▪ Top 5 Rankings nach Suchbegriffen	53
➤ eVisibility der Anbietergruppen	56
▪ Gesamtranking nach Anbieter-Typen	57
▪ Anteile der Top-Anbieter	64
➤ eVisibility-Positionierung	66
➤ Kontakt	69

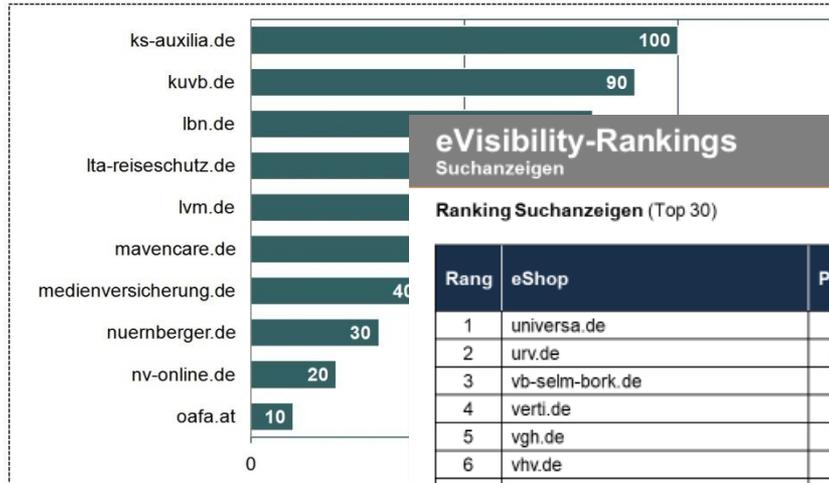
Beispielseiten (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

Suchtreffer

Ranking Suchtreffer (Top 10)



eVisibility-Rankings

Suchanzeigen

Ranking Suchanzeigen (Top 30)

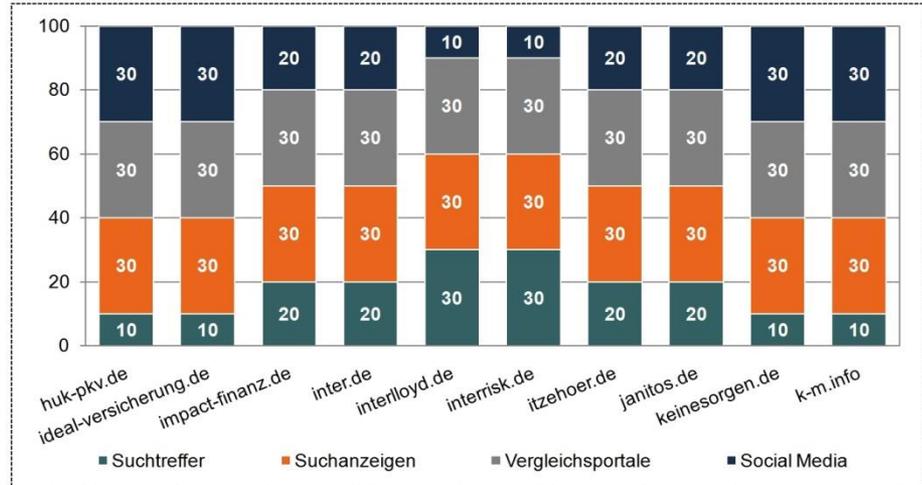
Rang	eShop	P
1	universa.de	4
2	urv.de	4
3	vb-selm-bork.de	4
4	verti.de	4
5	vgh.de	4
6	vhv.de	4
7	volkswohl-bund.de	4
8	vpv.de	4
9	vr.de	4
10	waldenburger.com	4
11	wgv.de	4
12	waldenburger.com	4
13	waldenburger.com	4
14	waldenburger.com	4
15	waldenburger.com	4
16	waldenburger.com	4
17	waldenburger.com	4
18	waldenburger.com	4
19	waldenburger.com	4
20	waldenburger.com	4
21	waldenburger.com	4
22	waldenburger.com	4
23	waldenburger.com	4
24	waldenburger.com	4
25	waldenburger.com	4
26	waldenburger.com	4
27	waldenburger.com	4
28	waldenburger.com	4
29	waldenburger.com	4
30	waldenburger.com	4

In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Gesamtranking (Top 10) in Anteilen (Angaben in %)



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?



Studie eVisibility Versicherungen 2018

Studie eVisibility Versicherungen 2018

Beispielseiten (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings

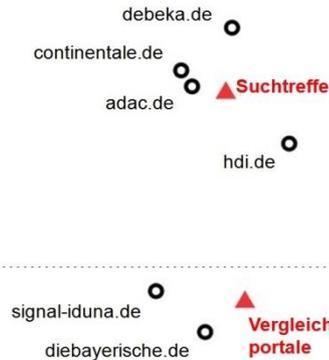
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	eShop	Such-treffer	Such-anzeigen	Vergleichs-portale	Social Media
1	ruv.de	29,8	14,5	77,8	37,7
2	rv24.de	34,3	17,5	65,3	33,3
3	sdk.de	1		51,6	25,0
4	signal-iduna.de	3		46,9	22,8
5	smile-direct.ch			50,2	25,6
6	sparkassenversicherung.de	1		46,1	23,5
7	stuttgarter.de				
8	swisslife.de				
9	syncro24.de	4			
10	travelprotect.de	2			
11	travelsecure.de				
12	travelsecure-versicherung.de				
13	ukh.de	1			
14	ukv.de				
15	unfallkasse-nrw.de	2			

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings

Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	allsecur.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	alte-leipziger.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	ammerlaender-versicherung.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	arag.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	auva.at	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	axa.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	ayas.at	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	baloisedirect.ch	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	barmenia.de	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	basler.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?



Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility Versicherungen 2018

Studie eVisibility Versicherungen 2018

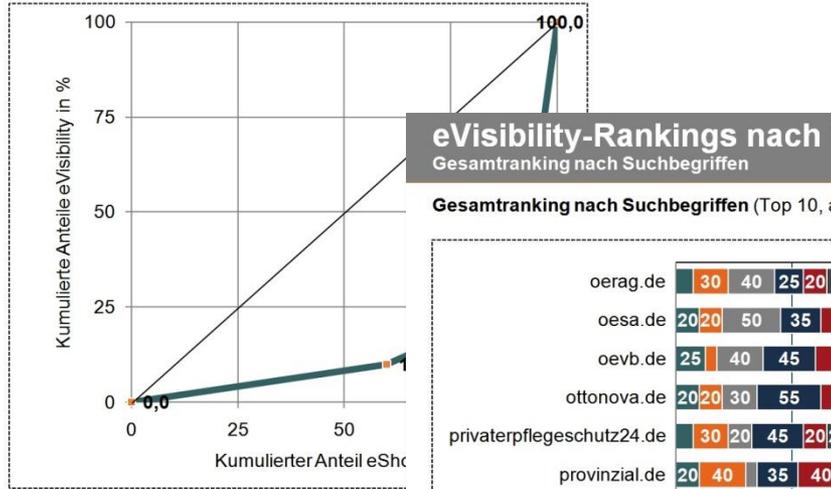
Beispielseiten (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility der Anbietergruppen

Anteile der Top-Anbieter

Kumulierte Anteile eVisibility (Angaben in %, Darstellung als Lorenzkurve)



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

eVisibility der Anbietergruppen

Gesamtranking nach eShop-Typen

Top 5 nach eShop-Typ (Rang und Punktezahl)

Allgemeine Versicherungen

1.	arag.de	105,7
3.	barmenia.de	101,3
12.	devk.de	78,3
27.	hannoversche.de	70,9
31.	signal-iduna.de	70,4

Spezielle Versicherungen

54.	europ-assistance.de	42,2
72.	ks-auxilia.de	29,8
77.	oerag.de	26,5
78.	roland-rechtsschutz.de	25,4
79.	ukv.de	25,3

Direktversicherer

61.	admiraldirekt.de	33,6
68.	ammerlaender-versicherung.de	30,7
94.	conceptif.de	22,4
99.	rv24.de	20,0
108.	verti.de	19,2

Krankenkassen

19.	allianz-krankenversichert.de	72,2
23.	bkk-faber-castell.de	71,6
30.	famk.de	70,6
32.	hek.de	68,5
37.	vigo-krankenversicherung.de	65,3



In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?



Studie eVisibility Versicherungen 2018

2. Hausratvers., 3. Haftpflichtvers., 4. Kfz-Vers., 5. Pflegevers., 6. Private Krankenvers., Risikolebensvers., 11. Unfallvers., 12. Zahnzusatzvers.

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.

E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

FAX: +49 (0)711 – 55090384

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Versicherungen 2018.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner



Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Versicherungsbranche:

- Marketing-Mix-Analyse Berufsunfähigkeitsversicherung 2018
- Werbemarktanalyse Private Krankenversicherung 2018
- Studie Sponsoring Versicherungen 2018
- Marketing-Mix-Analyse Kfz-Versicherung 2018
- Marketing-Mix-Analyse Rechtsschutzversicherung 2017
- Marketing-Mix-Analyse Pflegezusatzversicherung 2017

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.

