+++ axa.de +++ advocard.de +++ basler.de +++ concordia.de +++ diebayerische.de +++ generali.de +++ hdi.de +++ nuernberger.de +++ travelsecure.de +++ wgv.de +++ u. weitere 139 Anbieter für Versicherungen

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2019

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2019

©soloway/123RF.COM

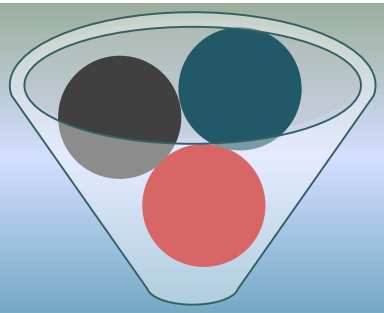
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei zwei von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um Direktversicherer.
- Acht Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- Bei zwei von zehn Top-Anbietern entfällt die eVisibility zu mindestens 50 Prozent auf nur eine Online-Kategorie.
- 51 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube mit 52 Prozent die höchsten eVisibility-Anteile auf sich.
- Allgemeine Versicherer stellen 63Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Direktversicherer liegt bei 21 Prozent.
- Alte Leipziger und Württembergische weisen eine klar verbesserte Performance auf.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



149 **Anbieter** erzielen im Versicherungsmarkt Sichtbarkeit

SERPs – Versicherungen

https://www.research-tools.net/Suchtreffer▼

Top-Direktversicherer: **cosmosdirekt.de**

Paid Search – Versicherungen

Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen▼

N°1: **deutsche-familienversicherung.de**

Vergleichsportale

Top-Allg.versicherer: **allianz.de**

Top-Vergleichsportal: **check24.de**

Social Media

52 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Versicherungen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 149 Anbieter**

in den vier Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichsportale, Social Media** auf Basis von 84 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 71 PowerPoint-Seiten

als PDF **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

149 Anbieter mit eVisibility:

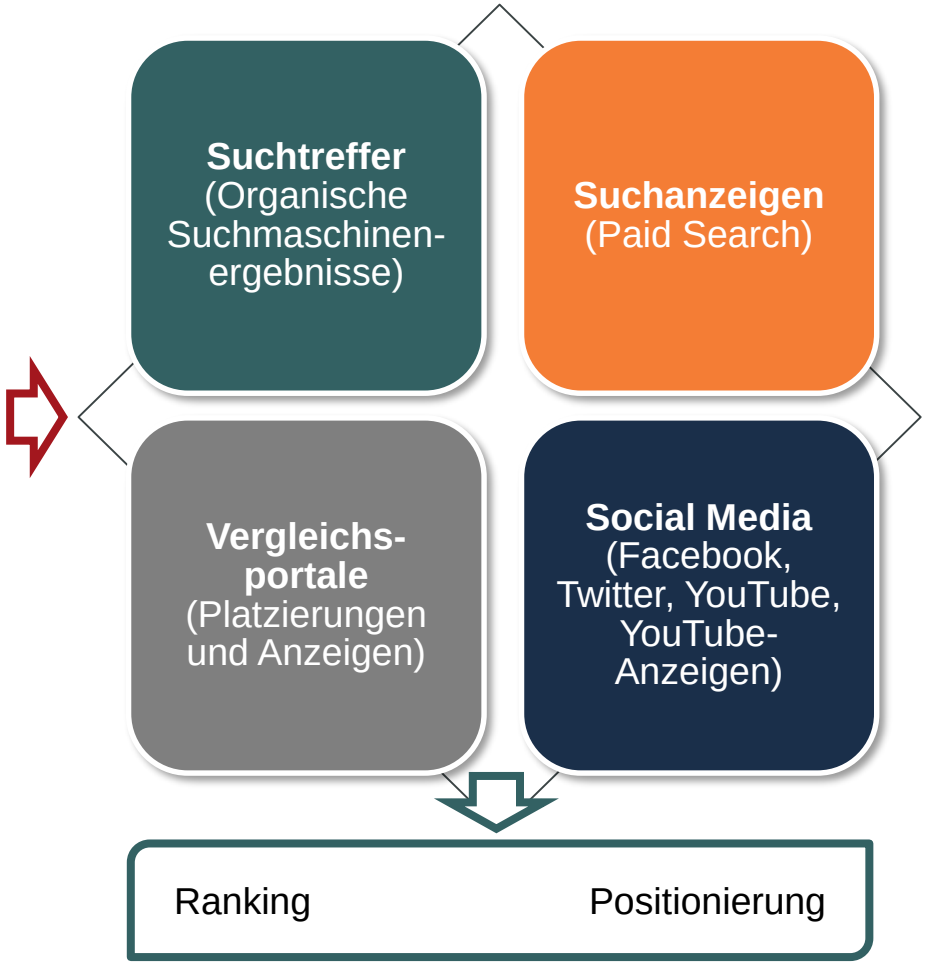
- …
- gothaer.de
- gruen-versichert.de
- g-v-o.de
- gvv.de
- …
- hallesche.de
- hannoversche.de
- hansemerkur.de
- hdi.de
- hellogetsafe.com
- helvetia.com
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Hausratversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Versicherungsgesellschaften finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2019 erschienen.

Preis der Studie: Die 71 Seiten umfassende Studie kostet **800 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

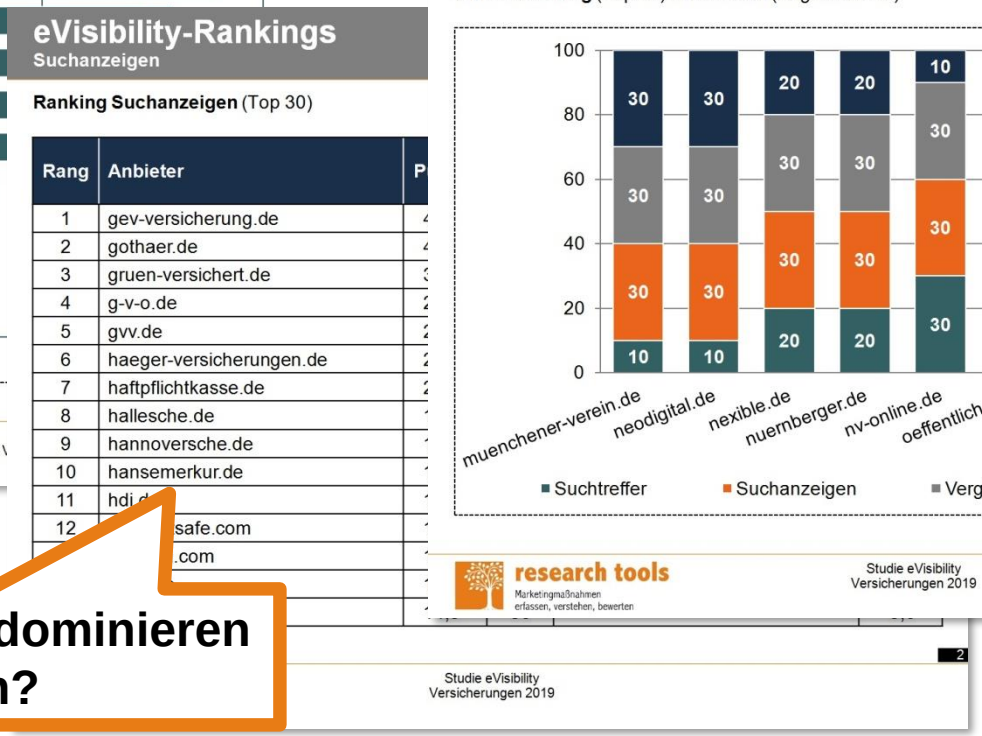
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 23
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 28
  - Gesamtranking Ränge 101ff 40
  - Ranking Vergleich 2017 / 2019 41
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 43
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 44
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 47
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 54
- eVisibility der Anbietergruppen 57
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 58
  - Anteile der Top-Anbieter 65
- eVisibility-Positionierung 67
- Kontakt 70

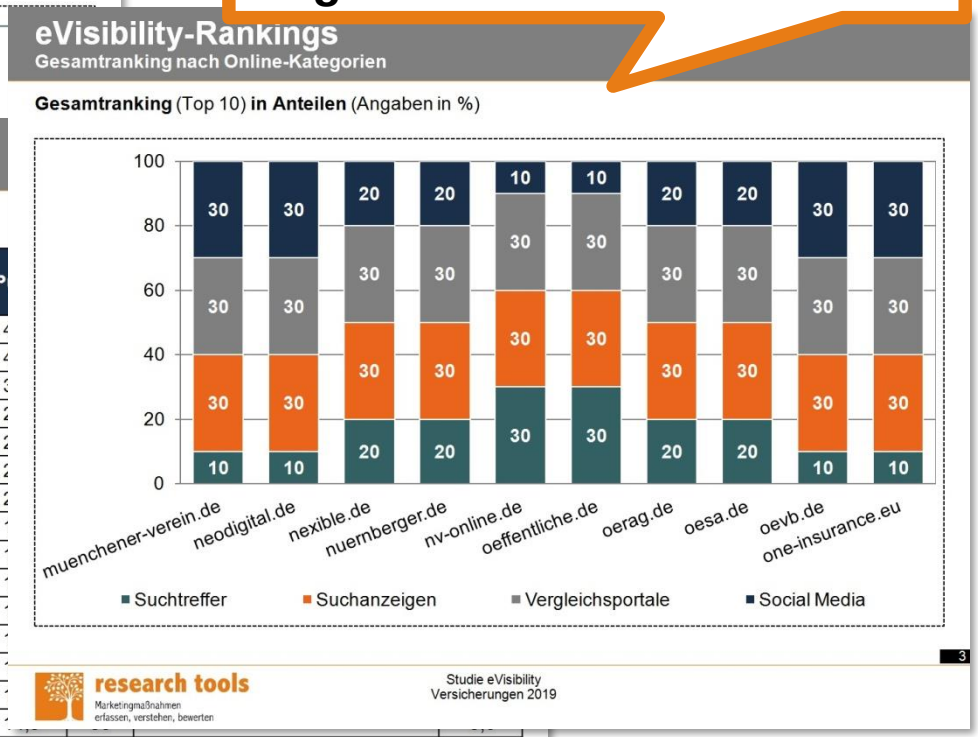
©soloway/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?



Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

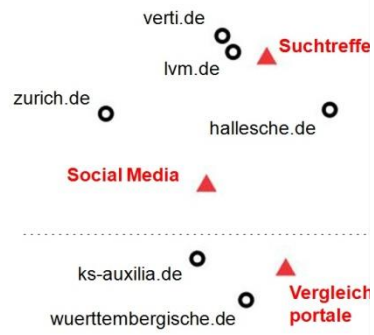
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media	
1	adac.de	29,8	14,5	77,8	37,7	51,6	25,0	46,9	22,8
2	adam-riese.de	34,3	17,5	65,3	33,3	50,2	25,6	46,1	23,5
3	admiraldirekt.de	1							
4	advocard.de	3							
5	allianz.de								
6	allianz-krankenversichert.de	1							
7	allianz-reiseversicherung.de								
8	allsafe-casa.de								
9	allsecur.de	4							
10	alte-leipziger.de	2							
11	ammerlaender-versicherung.de								
12	amv.de								
13	arag.de	1							
14	asspario.de								
15	axa.de	2							

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Versicherungen 2019

5

eVisibility-Rankings
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	dkv.com	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	270,2
2	dmb-rechtsschutz.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	150,8
3	docura.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	144,6
4	domcura-ag.de	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	116,4
5	emil.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	112,8
6	ergo.com / ergo.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	112,0
7	ergodirekt.de	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	88,3
8	europa.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	83,0
9	europaeische.at	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	77,6
10	europaeischekrankenversicheru…	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	74,5

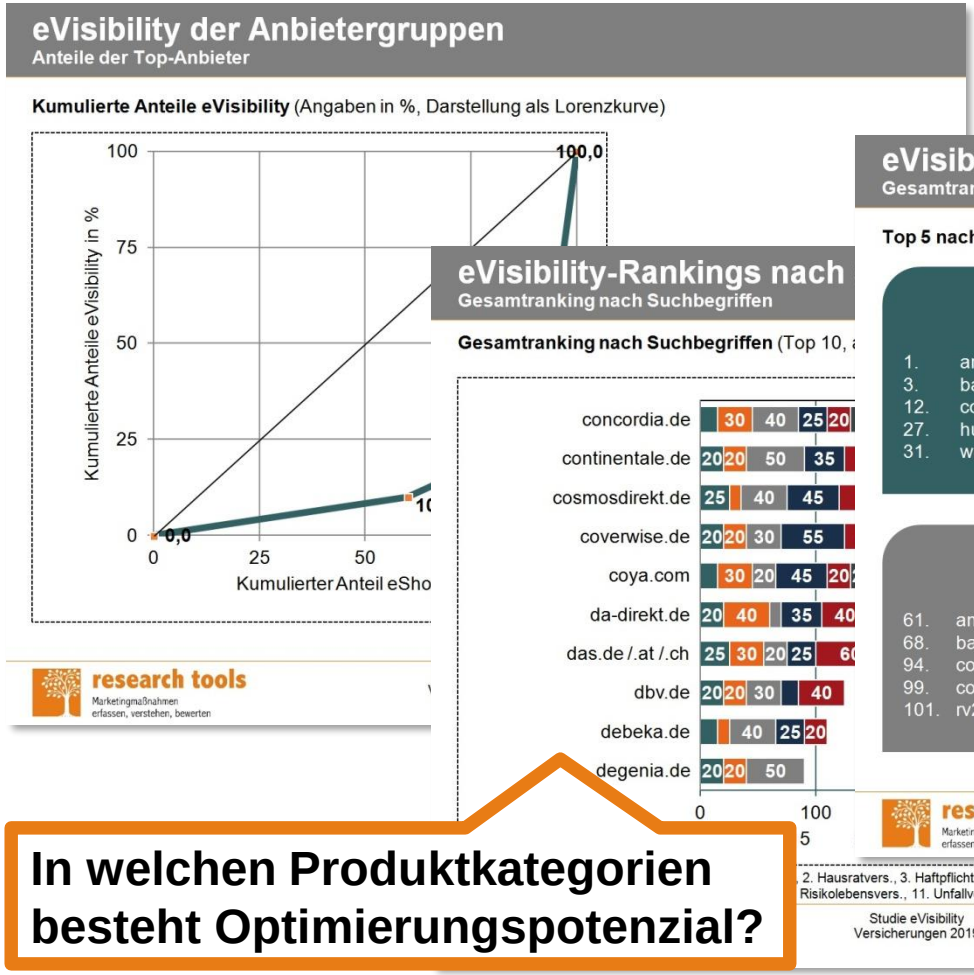
research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

Studie eVisibility
Versicherungen 2019

6

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 800 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Versicherungen 2019.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Versicherungsbranche:

- Studie Sponsoring Krankenkassen 2019
- Marketing-Mix-Analyse Hausratversicherung 2019
- Werbemarktanalyse Direktversicherungen 2019
- Marketing-Mix-Analyse Reiseversicherung 2019
- Studie eVisibility Krankenkassen 2019
- Marketing-Mix-Analyse Altersvorsorge 2019

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.