+++ adcuri.de +++ basler.de +++ degenia.de +++ gothaer.de +++ huk24.de +++ ks-auxilia.de +++ lvm.de +++ nuernberger.de +++ signal-iduna.de +++ travelprotect.de +++ wgv.de +++ und weitere 139 Versicherer +++

Studiensteckbrief

Studie eVisibility Versicherungen 2020

erarbeitet von:
research tools, Esslingen am Neckar

Juli 2020

©spotpoint74/123RF.COM

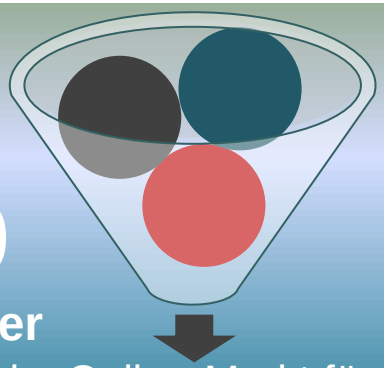
Informationen zur Studie

Ausgewählte Key Facts:

- Bei acht von zehn Anbietern mit der größten eVisibility handelt es sich um allgemeine Versicherer.
- Neun Anbieter aus den Top 10 weisen eVisibility in allen vier Online-Kategorien auf.
- 50 Prozent aller ermittelten Anbieter zeigen Präsenz über die Vergleichsportale.
- Innerhalb der Social Media vereint YouTube 66 Prozent der eVisibility auf sich.
- Direktversicherer stellen 19 Prozent an der Gesamt-eVisibility, der Anteil der Spezialversicherer beträgt zwölf Prozent.

Informationen zur Studie

Key Facts der Online-Kategorien:



150
Anbieter
erzielen im Online-Markt für Versicherungen Sichtbarkeit

SERPs – Versicherungen
https://www.research-tools.net/Suchtreffer ▼

Top-Anbieter: **allianz.de**

Paid Search – Versicherungen
Anzeige research-tools.net/Suchanzeigen ▼

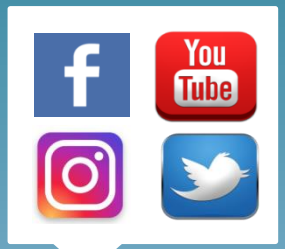
Top-Direktversicherer: **cosmosdirekt.de**

Vergleichsportale

Top-Makler:
conceptif.de

Top-Vergleichsportal:
check24.de

Social Media



66 % der eVisibility entfallen auf **YouTube**

Anbieter-Typen

©Dan Leech/GraphicsVibe/iconarchive.com

Informationen zur Studie

Nutzen und Umfang der Studie:

Detaillierte Analyse von 100 Anbietern für Versicherungen mit der höchsten eVisibility

Gesamtränge für **insgesamt 150 Anbieter**

in den Online-Kategorien **Suchtreffer, Suchanzeigen, Vergleichs-portale, Social Media** auf Basis von 96 Top 10-Rankings

alle Informationen **im Wettbewerbsvergleich** auf 77 PowerPoint-Seiten

als PDF und PowerPoint-Datei **kurzfristig** verfügbar

die Studie ist **objektiv, unabhängig** und **neutral**

Nutzen: Benchmarks zur Sichtbarkeit im Internet, umfassender Wettbewerbsüberblick

150 Anbieter mit eVisibility:

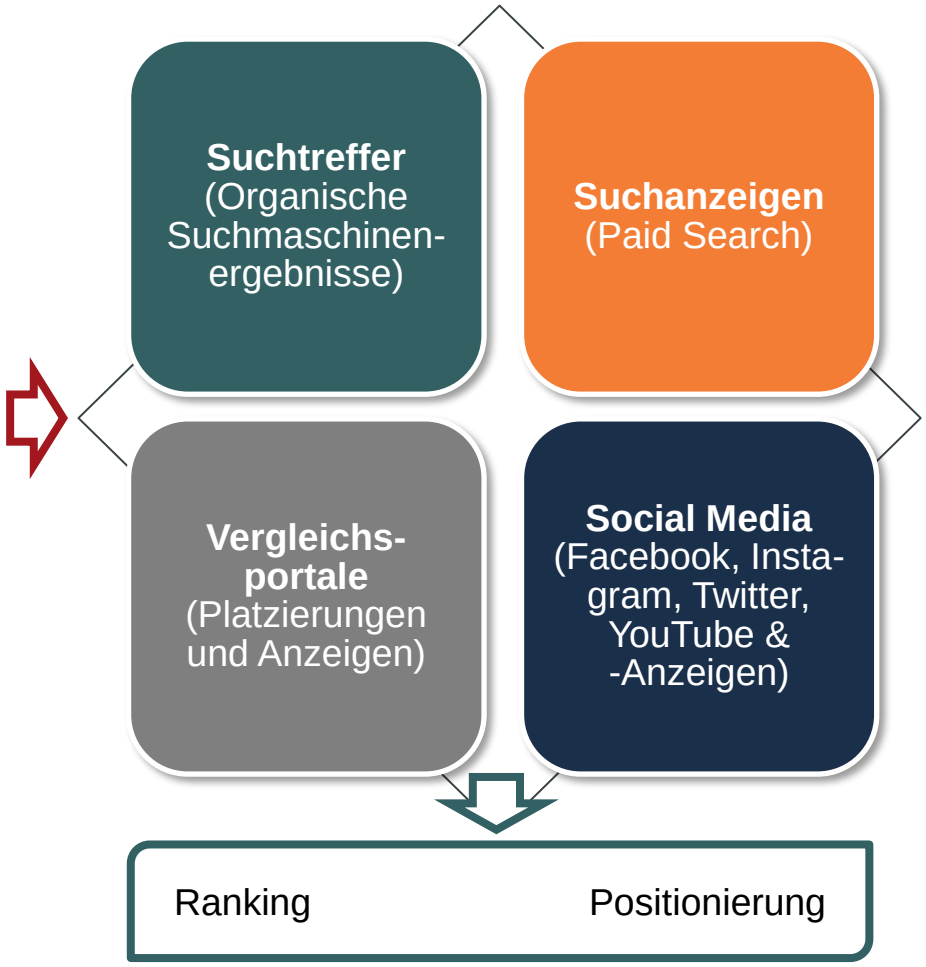
- …
- axa.de
- baloise.ch
- barmenia.de
- …
- diebayerische.de
- dkv.com
- dmb-rechtsschutz.de
- docura.de
- …
- vbg.de
- verti.de
- …

Informationen zur Studie

Konzeption:

Produktkategorien & Suchbegriffe

- Berufsunfähigkeitsversicherung
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Kfz-Versicherung
- Pflegeversicherung
- Private Krankenversicherung
- Rechtsschutzversicherung
- Reiseversicherung
- Riester-Rente
- Risikolebensversicherung
- Unfallversicherung
- Zahnzusatzversicherung



Informationen zur Studie

Studieninhalte:

Die Studie analysiert unter anderem folgende **Aspekte**:

- welche Anbieter erzielen Internet-Sichtbarkeit über Paid Search?
- welche Unternehmen sind bei der Suchergebnislistung on Top gelistet?
- welche Mitbewerber sind in Vergleichsportalen gelistet?
- mit welcher Präsenz machen die Unternehmen in Social Media auf sich aufmerksam?
- welche Anbieter zeigen in ihrer eVisibility eine durchgehende Präsenz in allen vier Online-Kategorien?
- in welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?
- welche großen Versicherer finden sich unter den Top 100 eVisibility?
- welche Positionierung nehmen die Top 10 Anbieter im Wettbewerbsvergleich ein?

Forschungsdesign:

research tools ermittelt für die wichtigsten Produktkategorien zentrale Suchbegriffe und analysiert auf dieser Basis die Sichtbarkeit der Anbieter im Internet innerhalb des deutschsprachigen Raums. Dabei werden die Anbieter individuell gesichtet, die Platzierungen in Suchtreffern, Suchanzeigen, Vergleichsportalen und Social Media von den Marketinganalytikern ermittelt, analysiert und zu einem Gesamtranking verdichtet. Die Studie wurde objektiv, unabhängig und neutral erstellt und ist im Juli 2020 erschienen.

Preis der Studie: Die 77 Seiten umfassende Studie kostet **1.000 EUR** zuzüglich Mehrwertsteuer.

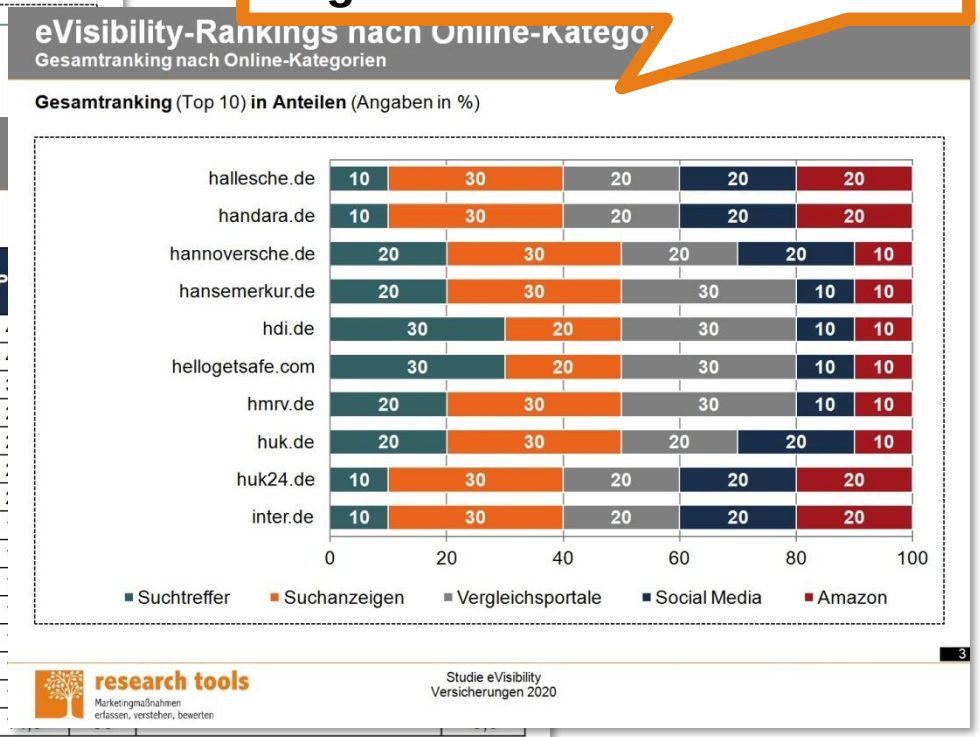
Inhaltsverzeichnis

- Management Summary 3
- Forschungsdesign 9
- eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien 12
  - Suchtreffer 13
  - Suchanzeigen 15
  - Vergleichsportale 18
  - Social Media 25
  - Gesamtranking nach Online-Kategorien 34
  - Gesamtranking Ränge 101ff 46
  - Ranking Vergleich 2019/2020 47
- eVisibility-Rankings nach Suchbegriffen 49
  - Gesamtranking der Top 10 nach Suchbegriffen 50
  - Gesamtranking der Top 100 nach Suchbegriffen 53
  - Top 5 Rankings nach Suchbegriffen 60
- eVisibility der Anbietergruppen 63
  - Gesamtranking nach Anbieter-Typen 64
  - Anteile der Top-Anbieter 71
- eVisibility-Positionierung 73
- Kontakt 76

©spotpoint74/123RF.COM

Analysebeispiele (1)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



In welchen Online-Kategorien zeigt sich Potenzial?

Welche Anbieter dominieren bei Suchanzeigen?

Analysebeispiele (2)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten

eVisibility-Rankings nach Online-Kategorien
Gesamtranking nach Online-Kategorien

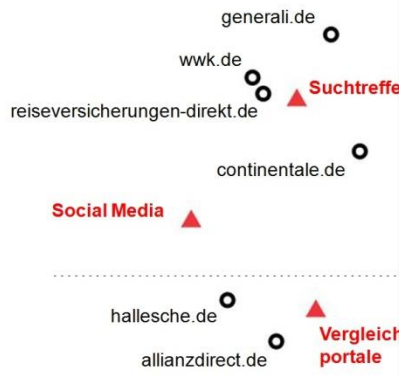
Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 100)

Rang	Anbieter	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon	
		Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%	Pkt.	%
1	adac.de	29,8	13,6	77,8	35,4	51,6	23,5	46,9	21,4	13,5	6,
2	adam-riese.de	34,3	15,7	65,3	30,0	50,2	23,0	46,1	21,1	22,1	10,
3	adcuri.de	14,4	7,								
4	advigon.com	32,5	17,								
5	advocard.de	0,0									
6	aeguron.de	14,4									
7	allianz.de	0,0									
8	allianzdirect.de	0,0									
9	allianz-krankenversicher…	41,5									
10	allianz-reiseversicherun…	23,4									
11	alte-leipziger.de	0,0									
12	ammerlaender-versicher…	9,0									
13	amv.de	15,3									
14	arag.de	0,0									
15	axa.ch	24,3									

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

eVisibility-Positionierung

Positionierung/Ähnlichkeit der Anbieter



Studie eVisibility
Versicherungen 2020

5

Welche Performance zeigen die Anbieter in den Detailrankings?

eVisibility-Rankings nach Online-Kateg…
Gesamtranking nach Online-Kategorien

Ranking eVisibility gesamt nach Kategorien (Top 10)

Rang	eShop	Such-treffer		Such-anzeigen		Vergleichs-portale		Social Media		Amazon		Punkte gesamt
		Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	Pkt.	Rang	
1	volkswohl-bund.de	8,1	38	71,4	1	53,4	1	137,2	1	0,0	43	270,1
2	vpv.de	28,0	5	40,2	3	0,0	73	82,6	2	38,5	11	189,3
3	vr.de	26,1	6	47,3	2	8,3	47	62,8	5	48,7	4	161,5
4	waldenburger.com	0,0	110	30,4	8	10,0	37	76,0	4	0,0	43	144,5
5	wgv.de	0,0	110	26,8	11	8,3	47	77,7	3	55,3	1	143,6
6	wuerttembergische.de	17,1	13	36,6	6	38,4	5	19,8	13	19,4	34	135,8
7	wuerzburger.com	0,0	110	3,6	69	40,1	4	44,6	7	13,3	37	125,2
8	wwk.de	8,1	38	0,0	102	46,7	2	28,1	9	25,2	29	102,6
9	young-travellers.com	0,0	110	6,3	48	25,0	10	46,3	6	13,3	37	96,2
10	zurich.de	11,7	24	27,7	10	35,1	6	0,0	57	0,0	43	74,5

research tools
Marketingmaßnahmen erfassen, verstehen, bewerten

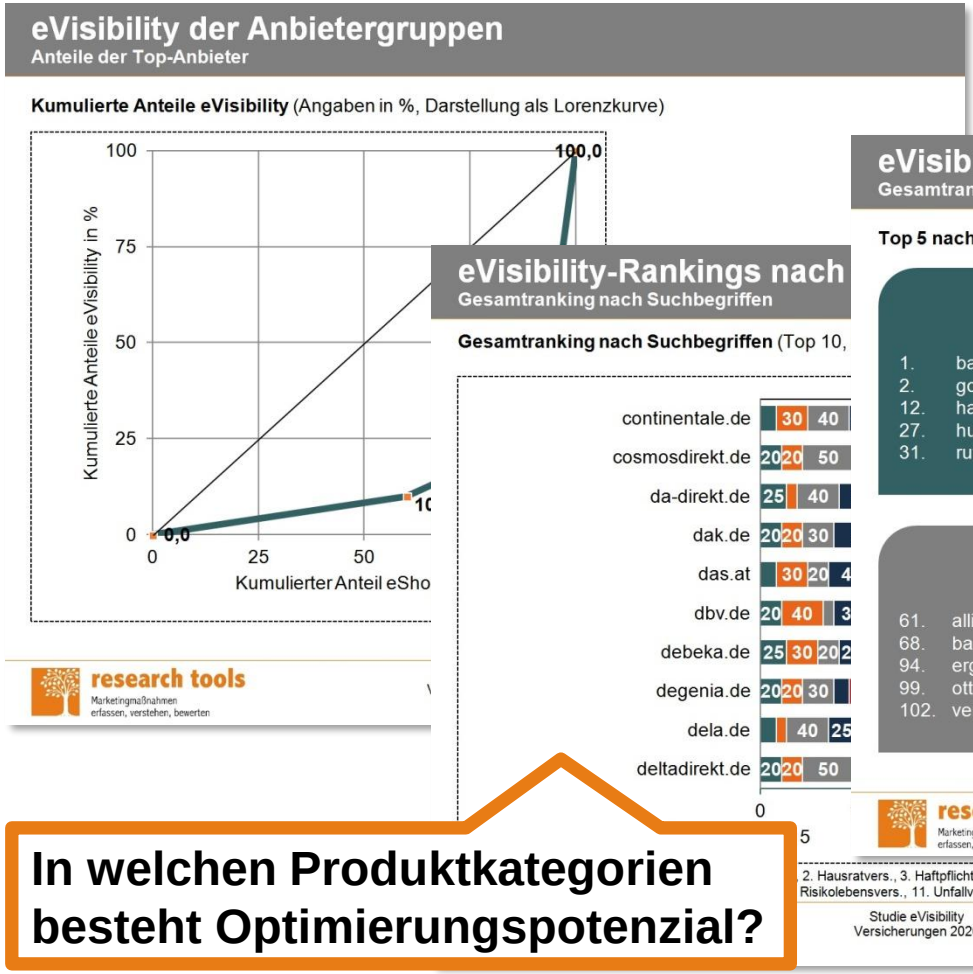
Studie eVisibility
Versicherungen 2020

6

Wie positionieren sich die Top 10 im Wettbewerbsumfeld?

Analysebeispiele (3)

Die Beispielseiten enthalten fiktive Daten



Welche Websites liegen in ihrer Anbietergruppe vorne?

In welchen Produktkategorien besteht Optimierungspotenzial?

Bestellformular

Ihre Bestellung nehmen wir gerne per formloser E-Mail oder mit ausgefülltem Bestellformular entgegen.
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net
FAX: **+49 (0)711 – 55090384**

Auftragnehmer: research tools, Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar

Hiermit bestellen wir zum Preis in Höhe von 1.000 EUR zzgl. MwSt. die
Studie eVisibility Versicherungen 2020.

Auftraggeber:

Firma: _____

Ansprechpartner: _____

E-Mail: _____

Position/Funktion: _____

Datum, Ort, Unterschrift: _____

Kontakt / Branchenerfahrung

Ihr Ansprechpartner für diese Studie ist:

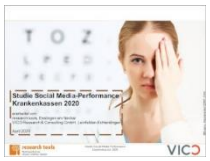
Uwe Matzner

Geschäftsführer
Diplom-Kaufmann, Marktforscher BVM
Tel. +49 (0)711 - 55090381, Fax +49 (0)711 - 55090384
E-Mail: uwe.matzner@research-tools.net

research tools
Kesselwasen 10, 73728 Esslingen am Neckar
www.research-tools.net

research tools: Marketingmaßnahmen erfassen – verstehen – bewerten

Weitere relevante Studien zur Versicherungsbranche:

- Werbemarktanalyse Versicherungen 2020
- Marketing-Mix-Analyse Sterbegeldversicherung 2020
- Marketing-Mix-Analyse Zahnzusatzversicherung 2020
- Studie Social Media-Performance Krankenkassen 2020
- Studie Versicherungs-Zielgruppe Berufsunfähigkeitsv. 2020
- Studie Vergleichsportal-Marketing Versicherungen 2020

Seit 2005 forscht research tools marketing- und wettbewerbsorientiert und positioniert sich als Marketingstudien-Spezialist. Innerhalb der vergangenen zwölf Monate sind mehr als 30 eVisibility-Studien zu unterschiedlichen Branchen erschienen.